



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le date 2026

DIDACTIQUE, RASSURANT, CONVERSATIONNEL, MULTIMODAL : DRIVEBERRY, LE PREMIER SERVICE DE DIAGNOSTIC AUTOMOBILE ASSISTE PAR L'IA !

Qui n'a pas paniqué devant un voyant intempestif au tableau de bord de sa voiture ? C'est l'assurance du stress de la panne comme du prochain montant de la facture... Créé afin de rassurer l'automobiliste dès le diagnostic et tout au long de son parcours d'entretien-réparation, DriveBerry est le premier service de diagnostic assisté par l'IA de bout en bout.

En France, selon le Ministère des Transports, 37 millions de véhicules nécessitent un entretien urgent et 20% des accidents sont dus au manque d'entretien, dont l'origine, en ces périodes de tension sur le pouvoir d'achat, repose très souvent sur l'anticipation d'un montant de réparation prohibitif et parfois d'un devis exagérément gonflé : 43% des automobilistes français craignent d'être escroqués.

Devant ce renoncement à l'entretien-réparation d'un parc roulant vieillissant, âgé de 11,4 ans en moyenne en France, constatant que l'innovation de l'après-vente automobile ne se concentre pas sur les préoccupations directes des conducteurs, DriveBerry a choisi d'accompagner l'utilisateur automobile depuis un diagnostic-flash assisté par l'IA jusqu'à la prise de rendez-vous à l'atelier d'un réparateur partenaire.

« Enfin une entreprise, une technologie qui fait évoluer l'après-vente automobile en s'attaquant au diagnostic en B2C et à la prise de rendez-vous chez un garagiste de confiance ! » s'enthousiasme Chahine Bouaiache, fondateur de DriveBerry.

« Elle s'attache de plus à répondre à des préoccupations d'actualité, comme le pouvoir d'achat des ménages mais aussi la sécurité des usagers de la route et le respect de l'environnement via un entretien suivi des véhicules, y compris et surtout les moins récents. »

L'application DriveBerry est d'ores et déjà disponible sur les *App stores* des principales plateformes. A l'été 2026, la société est entrée dans une phase de lancement public et de développement de son réseau d'ateliers partenaires agréés.

Première application de diagnostic automobile assisté par l'IA de bout en bout

DB.IA S.A.S.

6 Rue des Bateliers F-92110 Clichy
994 478 063 R.C.S. Nanterre

Concrètement, l'automobiliste constatant un signal d'alerte visuel au tableau de bord, un Dysfonctionnement mécanique ou un bruit inhabituel peut lancer sur son mobile l'application DriveBerry, dont le mode conversationnel engage l'échange. L'utilisateur partage les détails de sa voiture, décrit les symptômes, et, au besoin, de manière multimodale, transmet une photographie, une vidéo ou un enregistrement audio. L'intelligence artificielle analyse les éléments fournis, au moyen de questions complémentaires le cas échéant, puis livre son diagnostic.

L'application permet également de générer une estimation de devis de réparation chez un garagiste partenaire de DriveBerry et même, chez certains d'entre eux, la suggestion de créneaux de rendez-vous.

Diagnostic et devis fournis à titre d'information sont destinés à rassurer l'utilisateur et devront être confirmés par un devis définitif formellement établi par le réparateur. Cependant, le diagnostic-flash généré par DriveBerry atteint aujourd'hui un taux de fiabilité de 98%.

Le compte utilisateur permet de garder la trace de son historique par véhicule, les rendez-vous passés et les factures associées, à l'image d'un carnet de suivi digitalisé. Selon les réglages décidés par l'applinaute, des rappels d'entretien, de renouvellement du contrôle technique ou des offres « push » de la part des garages partenaires peuvent rythmer l'expérience utilisateur.

Avec un outil aussi simple et rassurant que son propre appareil mobile, du pré-diagnostic gratuit au rendez-vous à l'atelier, DriveBerry digitalise, simplifie le parcours utilisateur d'entretien automobile, rassure l'automobiliste et l'oriente vers des professionnels audités et certifiés.

Une application « data centric »,

La technologie, nourrie par des données injectées par des *data scientists* spécialistes de la technique et de la mécanique automobile, développée lors d'une longue phase de tests destinée à entraîner le modèle en conditions réelles à la fois côté utilisateur et côté métier, permet de traiter les pannes sur plus de 90 marques automobiles.

« Au cours du développement, nos spécialistes ont structuré des données provenant de centaines de milliers de cas de pannes réelles et ont rapproché les données de symptômes et causes, y compris ceux décrits dans les carnets de bord des véhicules. » confirme Chahine Bouaiache.

« Avec DriveBerry, j'ai fait en sorte que l'expertise technique de nos 'data scientists', des Chefs d'Ateliers partenaires et des Ingénieurs Systèmes Automobiles s'allient pour corrélérer et valider les données terrain afin de solidifier le modèle IA hyper performant de DriveBerry tel que je l'avais imaginé. DriveBerry est née d'une approche 'data-centric' strictement ancrée dans le réel, multimodale et au bénéfice de l'automobiliste ! »

L'application, son développement, son « moteur IA » et ses données sont toutes françaises et hébergées en France. Après le développement, la constitution de preuves de concept et surtout de

résultats probants à ses investisseurs « *business angels* » français et spécialistes de l'automobile, DriveBerry a vu le jour à Paris fin 2025.

Un réseau de partenaires en plein développement

DriveBerry a conclu ses tous premiers partenariats avec des professionnels de l'entretien-réparation automobile lors de son développement. Pour un parcours utilisateur accessible au plus grand nombre, la phase de densification du réseau de partenaires réparateurs est aujourd'hui lancée.

Audités par DriveBerry, les partenaires doivent répondre à des critères qualitatifs. Si aucun critère de surface d'atelier minimum ni de signalétique n'est imposée, les partenaires doivent toutefois préalablement opérer dans un local adapté avec un personnel à la formation à jour et posséder le matériel et les licences logicielles permettant d'assurer l'entretien des modèles courants. Toujours dans l'optique d'un parcours utilisateur rassurant, la réputation des candidats est également surveillée par DriveBerry. Globalement, deux-cents points de contrôle sont répertoriés et audités par DriveBerry. La possibilité de connexion API vers les DMS usuels en après-vente et leurs calendriers pour la prise de rendez-vous intégrée n'est à ce jour pas obligatoire, mais elle est fortement encouragée pour la fluidité du parcours.

DriveBerry propose à ses partenaires une plateforme dédiée, type DMS. Elle a été réalisée selon un cahier des charges établi en collaboration avec les Chefs d'Ateliers et leurs équipes afin d'intégrer leurs contraintes usuelles et répondre à leurs besoins spécifiques, souvent omis par les solutions sur étagère. Synchronisable avec la plupart des systèmes DMS après-vente disponibles sur le marché français, elle est disponible sur abonnement pour 99 € HT par mois et gère la communication client (rappels réguliers, relances, opérations saisonnières), le calendrier des rendez-vous, le suivi des KPIs (évolution du CA, de la marge, temps d'interventions, écarts). Elle est enfin l'outil privilégié pour la remontée d'information à DriveBerry afin d'enrichir régulièrement ses cohortes de données avec des informations réelles, issues du terrain.

D'ici 1 an, DriveBerry ambitionne de couvrir le territoire français avec un réseau d'ateliers partenaires en proximité des foyers de population les plus denses de l'Hexagone.

Des discussions avancées avec des enseignes de contrôle technique agréées sont également en cours. Le conducteur bénéficiera ainsi via l'espace personnel de son application DriveBerry, de la même sérénité pour ses obligations périodiques de contrôle automobile.

DriveBerry est à l'écoute des candidats séduits par son approche servicielle innovante et engagée. Les candidats sont encouragés à faire acte de candidature par e-mail via l'adresse : contact@driveberry.fr.

Supervision en prévision

Relevés kilométriques, maintenance préventive, « *SOH* » des batteries de véhicules électriques, TCO réel et prédictif, la prochaine offre de supervision des flottes de DriveBerry est dédiée aux gestionnaires de flottes.

Ils pourront en effet suivre l'état général, l'utilisation en temps réel des véhicules de leurs flottes et anticiper les coûts de maintenance dont les imprévus peuvent peser très lourd sur les budgets des Services Généraux. Le boîtier « BerryScan » est branché sur la prise OBD-II des véhicules de flottes. Il est connecté en temps réel à une application web rendue accessible au gestionnaire via son espace de gestion sécurisé et les informations génériques de suivi de flotte qu'il y collecte sont complétées par l'analyse et l'anticipation générées par l'IA propriétaire de DriveBerry, bénéficiant des données enrichies par l'ensemble des outils de la start-up.

Cette nouvelle offre particulièrement performante pour les gestionnaires de flottes automobiles sera déployée à compter du dernier trimestre 2026.

• • • • •

A propos de DriveBerry :

DriveBerry est une plateforme numérique innovante développée en France ayant pour objet de faciliter la mise en relation entre particuliers, professionnels et prestataires spécialisés dans le diagnostic automobile, l'entretien et la maintenance des véhicules, la réparation automobile, le dépannage, la prise de rendez-vous auprès de garages partenaires et les services liés à la mobilité. DriveBerry est le premier service de bout en bout de diagnostic automobile assisté par l'IA, accessible gratuitement aux utilisateurs.

Lancé à l'été 2026, DriveBerry s'engage pour la maintenance du parc automobile, la sécurité routière, l'environnement et en faveur du pouvoir d'achat des utilisateurs de véhicules neufs et d'occasion.

driveberry.fr

linkedin.com/company/driveberry

instagram.com/driveberry

tiktok.com/@driveberry.fr

Contact Presse et demandes d'interviews :

Thomas Mesnil
LA MOB pour DriveBerry

07.82.93.54.22
thomas.mesnil@la-mob.com