son design

# Merkevarebok

En tydelig profil for design,
kommunikasjon og digitale løsninger.



VISUELL IDENTITET / UTGAVE 2026

13. november 2026

Design og utforming: Son Design · sondesign.no

# Et arbeidsverktøy, ikke bare en profil.

Design, teknologi og kommunikasjon. Fra Son.

Dette er Son Designs merkevarebok. Den samler uttrykket vårt på tvers av skjerm, papir og fysiske flater. Bruk den til å holde form, innhold og avsender samlet.

GRUNNLAG

## Dette er Son Design

Et lite byrå med webdesign som hovedområde, supplert av grafisk design, kommunikasjon, digitale løsninger og industridesign. Praktisk arbeidsform og korte veier mellom idé og utførelse.

## Innhold


| | |
|---|---|
| 03–05 | Merkevare, tjenester og språk |
| 06–08 | Logo og bruksregler |
| 09–10 | Farger og typografi |
| 11–13 | Layout, bilder og bevegelse |
| 14–20 | Nettside og digital markedsføring |
| 21–28 | Fysiske flater, ikoner og produksjon |


Brukseksemplene viser hvordan identiteten kan anvendes. De er designpresentasjoner, ikke dokumentasjon av gjennomførte kampanjer eller leveranser.

# God form. Tydelig innhold. Praktiske løsninger.

Merkevareplattform

## Son Design hjelper bedrifter med å gjøre tilbudet sitt lettere å forstå og enklere å bruke. Vi kobler design og kommunikasjon med løsninger som fungerer i praksis.

01

### Tydelig

Vi gjør innhold, valg og funksjoner forståelige. Kunden skal se hva vi tilbyr og hva neste steg er.

02

### Gjennomtenkt

Formen skal ha en oppgave. Vi vurderer helheten og tar vare på detaljene som påvirker opplevelsen.

03

### Nær

Vi jobber direkte med kunden. Vi bruker vanlig språk og er ærlige om omfang, behov og hva vi kan levere.

# Én avsender. Flere fagområder.

Tjenester under én felles identitet

01

## Webdesign

Nettsider som gjør det enkelt å finne informasjon og ta kontakt. Utvikling på en plattform som passer kunden.

02

## Digitale løsninger

Nettsider, apper, integrasjoner og automatisering. Teknologi som gjør hverdagen enklere. Omfang avklares i hvert prosjekt.

03

## Visuell identitet

Logo, typografi, farger og grafisk materiell som gir virksomheten et sammenhengende uttrykk.

04

## Strategi og kommunikasjon

Hjelp med budskap, innhold og prioriteringer. Kampanjer, enkel film og trykksaker etter behov.

05

## Industridesign

Form og funksjon for fysiske produkter gjennom tilknyttet designkompetanse.

06

## Slik beskriver vi oss

Et lite, fleksibelt byrå. Vi setter sammen riktig kompetanse for oppgaven og bruker samarbeidspartnere ved behov.

# Skriv som folk. Vær konkret.

Rolig, direkte og kompetent. Ingen overdrevne løfter.

| Skriv heller | Unngå |
| --- | --- |
| Vi lager nettsider som gjør det enkelt å forstå hva du tilbyr. | Vi skaper unike digitale opplevelser som revolusjonerer din merkevare. |
| Vi kobler skjemaet til systemet dere bruker, så dere slipper dobbeltarbeid. | Vi leverer sømløse synergier gjennom innovative integrasjoner. |
| Fortell oss hva du vil få til. Så finner vi et fornuftig sted å starte. | La oss ta virksomheten din til neste nivå. |

Bruk korte avsnitt. Beskriv oppgaven før verktøyet. Skriv «vi» og «du». Vis resultater med dokumenterte eksempler. Bruk «Son Design» i løpende tekst og «son design» bare i logoen.

# En idé satt i form.

Et tydelig navn. Et symbol med retning.




## Form og mening

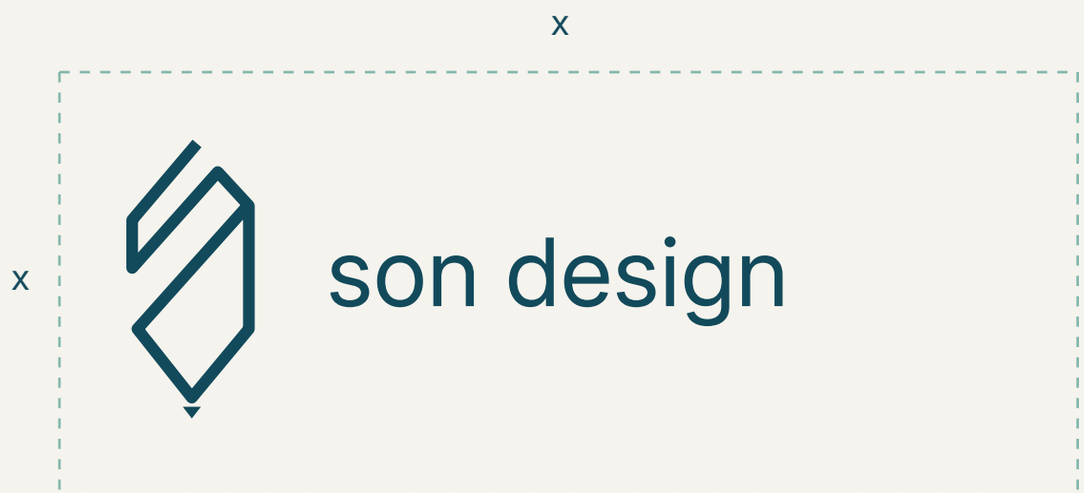
Symbolet samler skrå linjer i en smal blyantform. Det peker mot tegning, skriving og arbeidet med å gi en idé form.

Navnetrekket gir en tydelig avsender. Symbolet og navnet brukes sammen ved første møte med merkevaren.

En flat utførelse gjør uttrykket lett å bruke på skjerm, papir, skilt og dekor. Bruk rene flater og tydelig kontrast.

# Gi symbolet rom.

Friområde og faste proporsjoner




x = en fjerdedel av symbolhøyden

## Friområde

Hold minst x fri plass rundt hele logoen. Ingen tekst, bildekant eller andre symboler innenfor dette området.

## Proporsjoner

Bruk alltid logoen som én samlet fil. Behold forholdet mellom symbol og navnetrekk. Ikke skriv navnet på nytt eller flytt delene hver for seg.

Friområdet gjelder også mot skjermkant, bilens panelskjøter og kanten på et skilt.

# Samme form. Ulik bakgrunn.

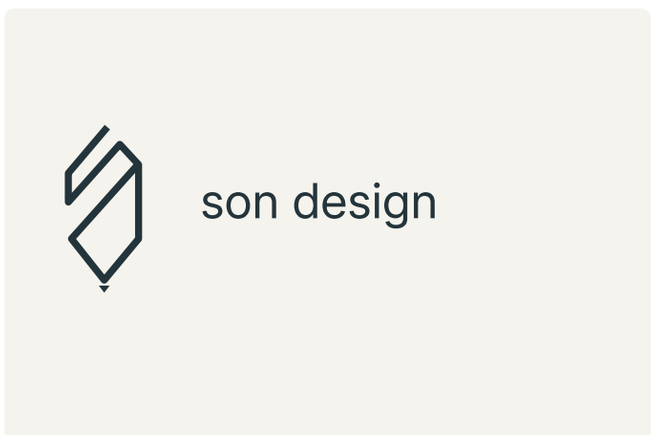
Prioriter lesbarhet og ro rundt merket




Primær: petrol på hvitt




Negativ: hvitt på petrol




Nøytral: mørk på varm hvit

UNNGÅ

## Ikke endre formen

Ikke strekk, roter eller forskyv deler. Ikke legg til skygger, graderinger eller konturer. Ikke bruk symbolet som dekor bak brødtekst.

SMÅ STØRRELSER

## Små flater krever ro

Bruk navnetrekket alene når symbolet blir utydelig. Kontroller mellomrom og blyantspiss i faktisk størrelse. Unngå hele logoen i svært små profilbilder.

# Petrol som avsender. Luft som hovedrom.

Farger for identiteten og dens bruksflater

### Petrol

#124A5B

RGB 18 / 74 / 91

Logo, knapper og mørke flater

### Blekk

#24343B

RGB 36 / 52 / 59

Brødtekst og overskrifter

### Varm hvit

#F5F3ED

RGB 245 / 243 / 237

Rolige bakgrunnsflater

### Sjøglass

#82B7AD

RGB 130 / 183 / 173

Små flater og illustrasjoner

### Leire

#D48463

RGB 212 / 132 / 99

Sparsom fremheving

Bruk mest hvitt og varm hvit. Petrol og blekk gir struktur. Velg én aksent om gangen. Ved trykk skal fargene konverteres med trykkeriets ICC-profil og vurderes i prøvetrykk. CMYK og eventuelle spotfarger avtales med produsenten.

# Inter. Tydelig, fleksibel og rolig.

Tekstfamilie for digitale flater og trykksaker.

Aa

Æ Ø Å æ ø å

Inter Regular 400

Inter Medium 500

Inter SemiBold 600

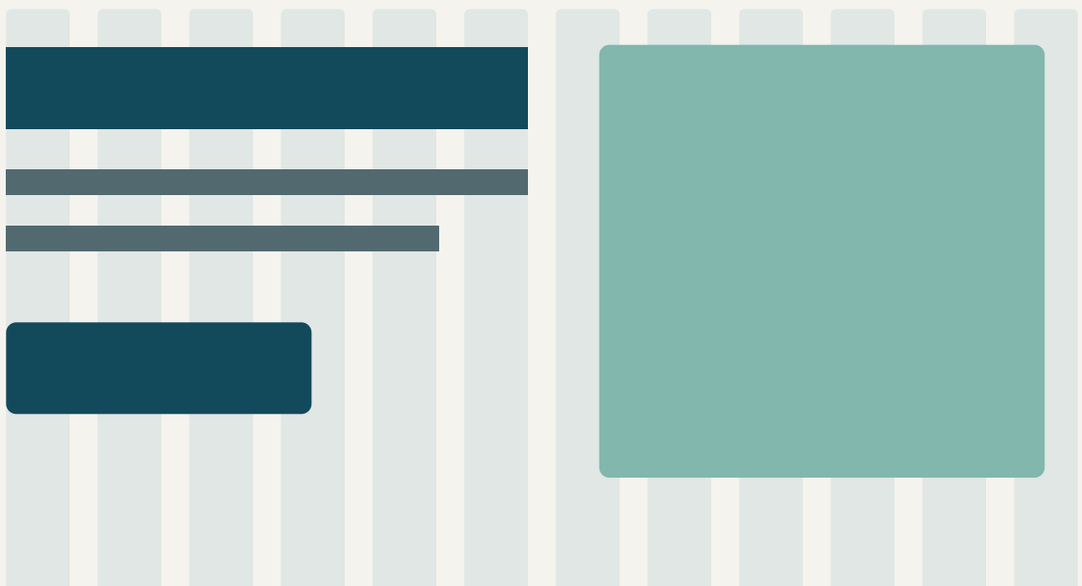
| Nivå | Desktop | Mobil | Vekt |
|---|---|---|---|
| H1 | 56 / 62 px | 32 / 38 px | Medium |
| H2 | 36 / 44 px | 28 / 34 px | Medium |
| H3 | 24 / 32 px | 22 / 30 px | SemiBold |
| Brødtekst | 18 / 28 px | 17 / 27 px | Regular |
| Liten tekst | 14 / 21 px | 14 / 21 px | Regular |

Størrelse / linjehøyde. Venstrejuster løpende tekst. Sikt mot 45–75 tegn per linje. Ikke bruk store bokstaver i lange setninger. Bruk halvfet vekt til korte poenger.

Fontkilde: rsms.me/inter · SIL Open Font License 1.1

# Enkelt å skanne. Lett å forstå.

Romsystem for web og presentasjoner



12 kolonner / ett tydelig hovedbudskap

AVSTAND

## Bygg på 8

Bruk 8, 16, 24, 32, 48, 64 og 96 px som avstander. Unntak brukes optisk, ikke tilfeldig.

NETTSIDE

## Én tydelig handling

Maksimal innholdsbredde ca. 1200 px. Mobil: én hovedkolonne og minst 20 px sidemarg. Én primærknapp per seksjon.

Store overskrifter trenger luft. Kort og bokser brukes når de grupperer noe meningsfullt. Ikke legg alle avsnitt i hver sin boks.

# Vis arbeidet og menneskene bak.

Ekte prosjekter før generiske stemningsbilder

MENNESKER

I arbeid. I samtale. På stedet.

MOTIV / RETNING

PROSESS

Skisser. Prototyper. Detaljer.

MOTIV / RETNING

RESULTAT

Nettside. Produkt. Identitet.

MOTIV / RETNING

Bruk egne bilder fra byrået og dokumenterte kundeprosjekter. Vis både helhet og detaljer. Industridesign bør fotograferes i bruk eller i verkstedet; digitale leveranser bør vises med lesbart innhold.

Foretrekk naturlig lys, nøytrale hudtoner og rolige utsnitt. Bevar produktfarger. Unngå tunge fargefiltre og generiske «folk rundt laptop»-bilder. Vis egne arbeider med riktige opplysninger om prosjektet.

Publiser bare bilder med avklart bruksrett og nødvendige tillatelser. Registrer fotograf, prosjekt, kreditering og tillatt bruk i bildearkivet.

# La formen støtte innholdet.

Ikoner, mønster og bevegelse



Skrå linjer som diskret designelement

IKONER

## Ett sammenhengende sett

Bruk samme visuelle familie, optisk størrelse og strektykkelse. Bruk 32 px ikonflate og 1,6 px strek. Ikke bland fylte, håndtegnede og tynne linjeikoner.

BEVEGELSE

## Forklar med bevegelse

Små overganger kan vise sammenheng eller respons. Start med 160–240 ms for enkle tilstandsendringer. Unngå kontinuerlig bevegelse bak tekst.

Logosymbolet skal ikke splittes til dekor. Et eget linjemønster kan hente rytme fra diagonalene. Tilby redusert bevegelse og behold alt innhold tilgjengelig uten animasjon.

# Nettsiden som første møte.

Designprinsipp for nettside og landingsside

son design

Tjenester Arbeid Om oss Ta kontakt

## Gode ideer.
## Gjennomført.

Vi lager nettsider, visuelle identiteter og digitale løsninger. Og hjelper deg å få innhold, form og funksjon til å henge sammen.

Se arbeidene våre

Fortell om prosjektet



FORM / FUNKSJON / IDENTITET

Vis et relevant arbeid tidlig. Forklar tjenester i vanlig språk. La kontaktmuligheten være enkel å finne. Et prosjektbilde skal ha en konkret bildetekst og avklart publiseringstillatelse.

# Gjenkjennelig også uten nettsiden.

Innlegg, presentasjon og tilbud

son design

## Fra idé til noe som virker.

KAMPANJE / PROFIL

son design

## Prosjektforslag

Kundens navn
Oppgave og mål
Dato og versjon

TILBUD / FORSIDE

son design

## Slik jobbet vi

Utfordring
Løsning
Dokumentert resultat

PRESENTASJON / CASE

Hold logoen i samme hjørne gjennom en serie. Bruk én stor overskrift og ett hovedmotiv. I tilbud skal leveranse, avgrensninger, pris og fremdrift være tydeligere enn dekorasjonen.

# Lesbarhet er en del av profilen.

Praktiske kontrollpunkter før publisering

Aa Petrol på hvitt

Beregnet kontrast: 9.74:1

Aa Blekk på varm hvit

Beregnet kontrast: 11.62:1

Aa Petrol på sjøglass

Beregnet kontrast: 4.32:1

Petrol på sjøglass er under 4,5:1. Bruk blekk til liten tekst på sjøglass. Petrol kan brukes til stor tekst. Test alle fargepar før bruk.

## Tekst og kontrast

Sikt mot minst 4,5:1 for løpende tekst. Test faktiske kombinasjoner, også hover, inaktive felt og feilmeldinger.

## Betjening

Knapper må være lette å treffe. Bruk synlig tastaturfokus, tydelige lenker og tekstetiketter i skjema.

## Innhold

Beskriv informative bilder med alternativ tekst. Ikke bruk farge alene for status. Hold overskriftshierarkiet logisk.

# Én kampanje. Ett tydelig budskap.

Samme avsender fra annonse til landingsside.

son design

## Er nettsiden like god som bedriften din?



La oss se på den

SONDESIGN.NO

## Nettsider som gjør jobben.

Webdesign · Utvikling · Innhold

### 01 / Fang oppmerksomheten

Start med et konkret behov. Ett poeng og én handling per annonse.

### 02 / Hold løftet

Bruk samme budskap, farger og tone på siden annonsen leder til.

### 03 / Mål det som betyr noe

Følg relevante henvendelser og handlinger. Skill rekkevidde fra faktisk respons.

# Gjenkjennelig i en travel strøm.

Formater for feed, karusell og stående flater.




1:1 / FEED




1:1 / KARUSELL




9:16 / STORY

La overskriften bære budskapet. Hold tekst og logo godt innenfor kantene. Tilpass sikkerhetssoner til kanalen, og kontroller alltid forhåndsvisningen før publisering.

# Nyttig innhold. Tydelig avsender.

Nyhetsbrev og e-postsignatur

son design

FRA SON DESIGN

## Når nettsiden skal gjøre mer av jobben.

Gjør det enkelt å forstå tilbudet, finne svar og ta kontakt. Her er tre ting det er verdt å se nærmere på.

Les perspektivet

Motta færre e-poster · Meld deg av

## Signatur

### Ole Ringe

Web, grafisk design og IT

son design

hei@sondesign.no

sondesign.no / 64 80 90 30

Hold signaturen kort. Bruk levende tekst til kontaktinformasjon. Unngå store bilder, sitater og flere konkurrerende lenker.

# Samme profil. Mindre flate.

Innhold og handling kommer først.




## Knapper

Fortell om prosjektet

Se prosjekter

## Skjema

Din e-post

navn@bedrift.no

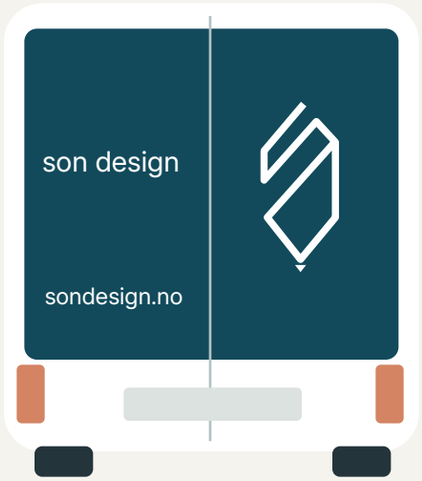
Bruk tydelige feltetiketter. Feil skal forklares med tekst, ikke bare farge. La knapper ha god trefflate og nok plass rundt seg.

# Tydelig avsender. Også i bevegelse.

Bildekor / side og bakdører




SIDE / LANG LESEAVSTAND




BAK / KORT BUDSKAP

Prioriter logo og nettadresse. Unngå lange tjenestelister. Tilpass dekoren til bilmodellen og hold tekst unna håndtak, hjulbuer, lykter og panelskjøter.

Utførelse: matt petrol folie på lys bil. Mål og plassering kontrolleres på kjøretøyets måltegning før produksjon.

# En rolig tilstedeværelse.

Fasade, inngang og veivisning




La skiltet ha god avstand til øvrige elementer. Bruk materialer med lav refleksjon. Vurder lesbarhet fra ankomstretningen og i skiftende lys.

# Detaljene skal henge sammen.

Visittkort, brevark og dokumenter




Ole Ringe

Web, grafisk design og IT

hei@sondesign.no

64 80 90 30 · sondesign.no

85 × 55 mm / VISITTKORT




A4 / BREVARK

# La arbeidet få hovedrollen.

Forside, prosjektside og oppsummering

son design

## Fra første skisse til ferdig uttrykk.

DESIGN / KOMMUNIKASJON / TEKNOLOGI

01 / OPPGAVEN

### Hva skal bli enklere?

Behov · Målgruppe · Prioritering

02 / LØSNINGEN

### Vis det som virker.

Form · Funksjon · Bruk

Én hovedidé per side. Vis arbeidet stort og legg forklaringen nær det den beskriver. Oppsummer hva som er levert, hva det løser og hva neste steg er.

# Fra skjerm til ferdig flate.

Praktiske regler for konsistent bruk

01

## Logofiler

Bruk vektorfiler til trykk, skilt og folie. Bruk SVG på nett og PNG når filformatet krever det. Behold friområde og proporsjoner.

02

## Farger

Digitale flater bruker HEX og RGB. Tilpass trykkfargene til papir, materiale og produksjonsmetode. Godkjenn fargeprøve ved kritiske leveranser.

03

## Trykk og dekor

Avtal utfall, sikkerhetsmarginer og folie med produsenten. Kontroller faktiske mål og monteringsforhold. Unngå viktige detaljer i skjøter og skjærekanter.

04

## Digital publisering

Eksporter i riktig størrelse for flaten. Kontroller mobil, tastaturbruk og kontrast. Komprimer bilder uten å miste skarphet i tekst og logo.

05

## Innhold

Kontroller navn, kontaktopplysninger og lenker. Bruk egne eller klarerte bilder. Dokumenter resultater før de brukes som påstander i markedsføringen.

06

## Godkjenning

Samle gjeldende originaler ett sted. La Son Design kontrollere nye bruksflater før produksjon. Fjern utgåtte filer fra maler og delte mapper.

# Små former. Tydelig betydning.

Tolv ikoner tegnet for Son Designs fagområder.



Webdesign



Apper



Industridesign



Kommunikasjon



Visuell identitet



Hosting og cloud



Trykk og produksjon



Strategi



Integrasjoner



Film og innhold



IT og drift



Samarbeid

Åpne former, jevn strek og skrå innganger gir ikonene en felles rytme. Bruk dem til å forklare tjenester, prosess og funksjoner.

# Et sett som fungerer sammen.

Konstruksjon, størrelse og anvendelse



32 × 32 / STREK 1,6 / RUNDE AVSLUTNINGER



24 px 32 px 48 px 64 px

## Én farge. Samme optiske tyngde.

Bruk petrol på lyse flater og hvitt på mørke flater. Behold strek, proporsjoner og mellomrom. Ikonene skal være støtte til innholdet, ikke konkurrere med logoen.

SVG er førstevalg på nett. Legg til en tekstetikett når betydningen ikke er åpenbar. Test 24 px i faktisk størrelse og unngå detaljerte ikoner under dette.

son design

# Gode ideer.
# Gjennomført.

Design og utforming

Son Design

sondesign.no

hei@sondesign.no

MERKEVAREBOK / 2026