GINDUMAC setzt mit myGINDUMAC auf Kundennähe

(Kaiserslautern, 08/04/2024)

GINDUMAC erweitert seine Plattformtechnologie um das neue Kundenportal myGINDUMAC. Das Ziel des Unternehmens ist den gesamten Prozess des Maschinenverkaufs und -kaufs noch transparenter, effizienter und digitaler zu gestalten.

In der aktuellen Version können Kunden ihre Projekte online überwachen und werden durch Status-Benachrichtigungen in Echtzeit über Projektschritte sowie Zahlungseingänge informiert. Das Kundenportal ist in die bestehende Online-Plattform (www.gindumac.com/my) integriert und steht zum Start registrierten Usern zur Verfügung.

Über personalisierte Nutzerkonten können zusätzlich Eingabeprozesse in Verkaufs- und Angebotsanfragen online noch schneller durchgeführt werden.

Benedikt Ruf, Co-CEO von GINDUMAC: „Mit myGINDUMAC schaffen wir über Digitaltechnologie eine neue Kundennähe, die gleichzeitig Transparenz schafft und Effizienz erhöht. Durch die Einführung des Kundenportals unterstreichen wir sichtbar unseren Anspruch, das Transaktionsmanagement im Kauf und Verkauf von Gebrauchtmaschinen so einfach wie möglich zu machen."

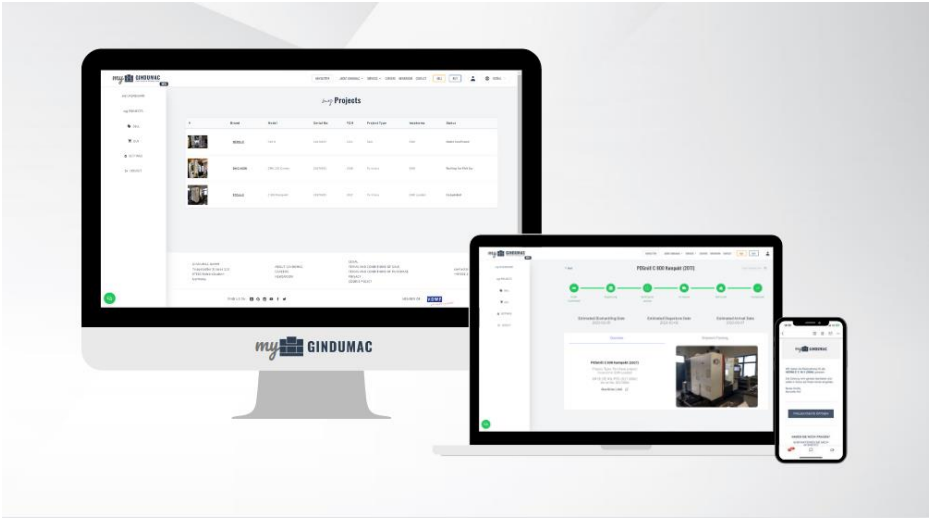
Als technologiegetriebenes Unternehmen verfolgt GINDUMAC eine Minimal-Viable-Product-Strategie. Zum Launch des Kundenportals fokussiert sich der Gebrauchtmaschinenhändler auf eine Beta-Version, die im Einklang mit Kundenfeedback schrittweise mit neuen Features weiterentwickelt wird. Für 2024 ist geplant die gesamte Prozesskette von Maschinenbewertung über Kauf- und Logistikabwicklung bis zum Projektabschluss für die Nutzer abzubilden.

Daniel Kaiser, Co-CEO von GINDUMAC: „Globale Transaktionen mit Gebrauchtmaschinen sind komplex. Wir übernehmen diese Komplexität für unsere Kunden und machen das einfach, was aufwendig ist. Durch myGINDUMAC haben wir ab sofort das passende Tool, um digitale und persönliche Kommunikation im Projektmanagement noch kundenzentrierter zu gestalten."

Der Zugang zu myGINDUMAC steht zum aktuellen Zeitpunkt ausgewählten Kunden zur Verfügung und wird im Jahresverlauf 2024 mit neuen Funktionalitäten von Erstkontakt bis Projektabschluss für alle Kundensegmente verfügbar sein.

Pressebild

Zum Download auf https://newsroom.gindumac.com/de/presse/



Mit dem Kundenportal myGINDUMAC optimiert GINDUMAC Transparenz und Effizienz im Transaktionsmanagement von Gebrauchtmaschinen.

Über GINDUMAC

GINDUMAC betreibt eine Online-Plattform für den weltweiten Gebrauchtmaschinenhandel. Für Verkäufer und Käufer von gebrauchten Industriemaschinen bietet GINDUMAC eine komplette Transaktionsabwicklung mit Rundum-Sorglos-Paket. Das Unternehmen fokussiert sich auf das Back-to-Back-Geschäft von Gebrauchtmaschinen der Metall-, Blech- und Kunststoffverarbeitung verschiedener internationaler Hersteller.

Mehr Informationen auf www.gindumac.com.

Pressekontakt

Benedikt Ruf
Co-CEO

T: +49 173 273 1973
E: b.ruf@gindumac.com

GINDUMAC GmbH
Trippstadter Strasse 110
67663 Kaiserslautern