

Parlez-moi de vos réseaux sociaux

Vos réponses me permettent de comprendre votre marque, votre public et vos attentes, et de vous établir une proposition juste. **Aucune question n'est obligatoire** — si vous ne savez pas, laissez vide, on en parlera ensemble.

≈ 10 minutes

29 questions

Rien à préparer

01 Vous

Votre nom

Votre entreprise

Votre e-mail

Votre téléphone

Votre activité en une phrase

Comme si vous l'expliquiez à quelqu'un qui ne connaît pas votre métier.

Vos comptes actuels

Collez les liens, ou laissez vide si vous partez de zéro.

02 Vos objectifs

Ce que les réseaux doivent vous apporter

☐ Me faire connaître

☐ Attirer des clients

☐ Vendre mes produits

☐ Fidéliser ma clientèle

☐ Recruter

☐ Soigner mon image

À qui parlez-vous ?

Âge, particuliers ou entreprises, secteur, zone géographique.

Pourquoi vos clients vous choisissent vous plutôt qu'un concurrent ?

C'est ce qui donnera le fil rouge de vos publications.

Sur quels réseaux ?

☐ Instagram☐ Facebook☐ TikTok☐ LinkedIn☐ YouTube☐ Pinterest☐ Google Business☐ Je ne sais pas

À partir de quand aimeriez-vous démarrer ?

Quel budget mensuel avez-vous en tête ?

Ce n'est pas indiscret et ça ne fait pas monter le prix : ça me dit quel rythme de publication et quel niveau de production sont réalistes pour vous. Une fourchette suffit, et on peut en discuter ensuite.

☐ Moins de 300 €/mois☐ 300 – 600 €/mois☐ 600 – 1 000 €/mois☐ 1 000 – 1 500 €/mois☐ Plus de 1 500 €/mois☐ Je n'en ai aucune idée

03 Vos comptes aujourd'hui

Où en êtes-vous ?

☐ Tout est à créer☐ Les comptes existent mais sont inactifs☐ Je publie moi-même, irrégulièrement☐ Quelqu'un s'en occupe déjà

Les accès à vos comptes

☐ J'ai tous les identifiants☐ Je les ai en partie☐ Je ne les ai plus☐ Sans objet

Ce qui a bien marché, ou pas du tout, jusqu'ici

04 Le contenu

À quel rythme publier ?

☐ 1 fois par semaine☐ 2 à 3 fois par semaine☐ Tous les jours☐ À définir ensemble

Les formats qui vous parlent

☐ Photos☐ Vidéos courtes☐ Carrousels☐ Stories☐ Conseils et astuces☐ Avant / après☐ Coulisses☐ Témoignages clients

Les photos et vidéos

☐ Je les fournis☐ Je peux en prendre si vous me guidez☐ Il faut tout produire sur place☐ Je n'ai rien et je ne peux rien fournir

Ce que vous voulez mettre en avant

Vos offres phares, vos réalisations, votre équipe, votre savoir-faire, une nouveauté...

Les sujets à ne jamais aborder

05 Le ton

3 mots pour décrire le ton de vos publications

Par exemple : chaleureux, expert, direct.

On s'adresse aux gens en...

☐ Tutoiement☐ Vouvoiement☐ Peu importe

2 ou 3 comptes que vous aimez, et ce que vous aimez chez eux

Même dans un autre domaine que le vôtre. C'est la question la plus utile du questionnaire.

Un compte ou un style que vous détestez

06 Le quotidien

Les commentaires et messages privés

☐ Je veux que vous y répondiez

☐ Je préfère y répondre moi-même

☐ On se partage le travail

Avant publication

☐ Je veux tout valider

☐ Je valide le planning du mois

☐ Publiez, je vous fais confiance

La publicité payante

☐ Oui, ça m'intéresse

☐ Non

☐ À voir plus tard

Un sujet sensible ou une mauvaise expérience à connaître ?

Litige, avis négatifs, concurrent agressif... mieux vaut le savoir avant.

07 Ce que vous voulez me dire

Votre espace libre

Une idée de publication, une contrainte, une inquiétude, un événement à venir, une envie particulière — écrivez tout ce qui vous passe par la tête, même en vrac. Rien n'est inutile.

Écrivez ici...

