

# Pagina Web para Iglesias y Ministerios

Guía práctica desde cero para crear, publicar y optimizar páginas web profesionales con inteligencia artificial. Incluye todo lo que necesitas: cuenta, planes, prompts, 10 diseños listos para usar, páginas internas, diseño responsive, formularios, eventos, predicaciones, livestream, donaciones, email, SEO/GEO, dominio, Search Console, analítica, seguridad, pruebas de calidad y entrega al cliente. Actualizado: septiembre de 2026.

10 DISEÑOS INCLUIDOS

CON PROMPTS LISTOS

ACTUALIZADO 2026



Los precios y funciones de Base44 pueden cambiar. Verifica siempre tu panel antes de comprar o configurar.

# Cómo usar esta guía

Esta guía está diseñada para dos tipos de personas: el pastor o líder que quiere crear la web de su iglesia desde cero, y el profesional o agencia que quiere repetir el proceso con múltiples congregaciones de forma eficiente y profesional. La metodología es clara y progresiva: **Planificar** → **Crear con IA** → **Optimizar** → **Publicar y Mantener**. No necesitas experiencia técnica previa. Solo necesitas la información de tu iglesia y ganas de aprender.



Antes de abrir Base44, reúne todo el material que vas a necesitar. Tenerlo listo desde el principio te ahorrará horas de trabajo y evitará que la IA invente datos. La regla de oro es: **primero arquitectura, después belleza**. No gastes créditos haciendo veinte cambios sin tener claro el mapa del sitio.

## Materiales que necesitas

- Nombre oficial de la iglesia
- Logo en alta resolución
- Fotografías reales del equipo y eventos
- Colores corporativos (códigos HEX)
- Dirección completa y enlace de Google Maps
- Horarios de reuniones y servicios
- Teléfono, WhatsApp y correo electrónico
- Enlaces a redes sociales activas
- Próximos eventos con fecha y lugar
- Enlace de donaciones (PayPal, Stripe, etc.)

## Lo que aprenderás en esta guía

- Crear cuenta y elegir el plan adecuado
- Escribir prompts efectivos para la IA
- Construir la estructura profesional de una web de iglesia
- Aplicar 10 diseños predefinidos con prompts listos
- Configurar eventos, predicaciones y transmisión en vivo
- Activar formularios, donaciones y email
- Optimizar SEO/GEO y conectar dominio propio
- Realizar pruebas de calidad antes del lanzamiento
- Entregar el sitio y mantenerlo mes a mes

# Crear tu cuenta y elegir plan

Entrar en Base44 es gratuito y puedes comenzar a explorar sin compromiso. Para aprender la plataforma, no necesitas comprar inmediatamente. Crea tu cuenta, entra al workspace, crea un nuevo proyecto con el nombre de la iglesia y comienza con el plan Free mientras haces el borrador. Actualiza cuando necesites dominio propio, más créditos o funciones adicionales. Esta aproximación te permite entender la herramienta antes de invertir.

## Flujo inicial recomendado

[Enlace para comenzar GRATIS Base 44](#)

Asegurate de usar este enlace para asegurarte que estan en el lugar correcto y tambien puedas empezar GRATIS.



[CLIC AQUÍ PARA BASE44 Y COMENZAR GRATIS](#)

|                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                            |                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01                                                                                                                                                                         | 02                                                                                                                                         | 03                                                                                                                             |
| <b>Crear la cuenta</b><br>Entra en base44 dandole clic al enlace arriba y selecciona la opción para empezar. Puedes registrarte con correo electrónico o cuenta de Google. | <b>Entrar al workspace</b><br>Accede a tu espacio de trabajo y familiarízate con el panel principal antes de crear ningún proyecto.        | <b>Crear una nueva app/proyecto</b><br>Nómbrala con el nombre oficial de la iglesia para mantener el orden desde el principio. |
| 04                                                                                                                                                                         | 05                                                                                                                                         |                                                                                                                                |
| <b>Comenzar con el plan Free</b><br>Construye el borrador completo antes de actualizar. Define estructura y contenido primero.                                             | <b>Actualizar cuando sea necesario</b><br>Cuando necesites dominio propio, más créditos o funciones avanzadas, actualiza al plan adecuado. |                                                                                                                                |

## ¿Qué plan elegir?

Los precios efectivos mensuales al elegir facturación anual (consultados en septiembre de 2026) se muestran a continuación. La facturación anual ahorra aproximadamente un 20% respecto a la mensual. El precio exacto puede variar según el ciclo seleccionado; verifica siempre el precio mostrado en tu cuenta antes de confirmar.

| Plan    | Precio anualizado | Mensajes/mes | Integraciones/mes | Dominio    |
|---------|-------------------|--------------|-------------------|------------|
| Free    | \$0/mes           | 25           | 100               | No custom  |
| Starter | \$16/mes          | 100          | 2,000             | Sí         |
| Builder | \$40/mes          | 250          | 10,000            | Sí + 1 año |
| Pro     | \$80/mes          | 500          | 20,000            | Sí + 1 año |
| Elite   | \$160/mes         | 1,200        | 50,000            | Sí + 1 año |

### Para una sola iglesia

El plan **Starter** es una opción razonable cuando ya necesitas dominio propio y estás listo para publicar. Es suficiente para una web completa con todas las funciones básicas y un presupuesto controlado.

### Para una agencia o ministerio con varios sitios

El plan **Builder** puede ser más práctico cuando vas a crear varios sitios y necesitas más créditos e integraciones. La relación coste-funcionalidad mejora considerablemente al gestionar múltiples proyectos.

# Tu primer prompt y cómo trabajar con la IA

El prompt es la instrucción que le das a la inteligencia artificial para que genere o modifique tu sitio. Un prompt bien escrito produce resultados precisos y controlables. Un prompt vago produce resultados genéricos que requieren muchas correcciones. La clave está en ser específico: indica qué acción tomar, en qué parte del sitio, qué resultado esperas y qué límites debe respetar la IA. Esta fórmula — **Acción + Ubicación + Resultado + Límites** — es la base de todo trabajo eficiente con Base44.

## Prompt inicial para crear la estructura

Usa este prompt como punto de partida para cualquier iglesia. Sustituye los campos entre corchetes con la información real antes de enviarlo. Cuanta más información concreta proporciones, más preciso será el resultado desde el primer intento.

### PROMPT — Estructura inicial de iglesia

Crea un sitio web profesional, moderno y responsive para una iglesia cristiana llamada [NOMBRE].

**OBJETIVO:** Que una persona nueva pueda conocer la iglesia, saber cuándo y dónde reunirse, ver eventos, conocer ministerios, escuchar predicaciones y comunicarse.

**PÁGINAS:** Inicio, Nosotros, Ministerios, Eventos, Predicaciones, En Vivo, Donar y Contacto.

**INICIO:** Hero con mensaje claro, botón "Planifica tu visita", horarios, dirección, próximos eventos, ministerios, última predicación, testimonios reales y CTA final.

**ESTILO:** [moderno/clásico/familiar/juvenil/elegante], colores [COLORES], fotografías reales, excelente experiencia móvil.

**FUNCIONES:** Formulario de contacto, WhatsApp, mapa, redes sociales, eventos y enlaces de predicación.

**REGLAS:** No inventes nombres, horarios, testimonios, direcciones ni URLs. Usa placeholders cuando falte información.

## Cómo dar instrucciones de edición

Una vez creada la estructura, usa instrucciones específicas para cada cambio. Las instrucciones vagas como "hazlo más bonito" producen resultados impredecibles. En cambio, una instrucción precisa produce cambios controlables que respetan el resto del sitio.

### Acción + Ubicación + Resultado + Límites

*"En la página Inicio, cambia únicamente el hero. Haz el título más claro, mantén los colores y el logo, conserva el botón 'Planifica tu visita' y mejora la experiencia móvil. No cambies las demás secciones."*

### Para cambios importantes: diagnóstico primero

Antes de ejecutar un cambio grande, pide a la IA que primero diagnostique la situación y luego proponga soluciones. Solo después aprueba la ejecución. Esto evita cambios no deseados y te da control total sobre el proceso.

### Itera en capas, no todo a la vez

Trabaja sección por sección. Primero la estructura general, luego el diseño visual, después el contenido específico y finalmente las funciones avanzadas. Cada capa se construye sobre la anterior de forma ordenada.

# Estructura profesional de una web de iglesia

Cada página de tu sitio debe responder una pregunta concreta del visitante. Esta estructura de ocho páginas cubre el recorrido completo de una persona que descubre tu iglesia por primera vez, ya sea desde Google, redes sociales o el boca a boca. No necesitas más páginas para empezar; necesitas estas ocho bien construidas, con contenido real y una experiencia móvil impecable.

| Página        | Pregunta que responde                   |
|---------------|-----------------------------------------|
| Inicio        | ¿Quiénes son y por qué debería visitar? |
| Nosotros      | ¿Qué creen y quiénes son?               |
| Ministerios   | ¿Dónde encajo yo o mi familia?          |
| Eventos       | ¿Qué sucede próximamente?               |
| Predicaciones | ¿Qué enseñan?                           |
| En Vivo       | ¿Cómo me conecto en línea?              |
| Donar         | ¿Cómo puedo apoyar económicamente?      |
| Contacto      | ¿Cómo llego o me comunico?              |

## Página "Planifica tu visita"

Esta es la página de conversión más importante de todo el sitio. Su único objetivo es eliminar las dudas de una persona que nunca ha visitado la iglesia y animarla a dar el paso. Incluye: qué esperar en el servicio, horario exacto, dirección con mapa integrado, información sobre estacionamiento, qué llevar, información específica para familias con niños, preguntas frecuentes y un botón directo a WhatsApp.

## Sistema visual consistente

Antes de hacer veinte ajustes visuales, define un sistema de diseño completo. Base44 permite trabajar con Theme, edición visual, IA, componentes y un sistema de diseño unificado. Define colores, tipografías, botones y espaciado de forma coherente y aplícalo a todas las páginas desde el principio.

### PROMPT – Sistema visual

Crea un sistema visual consistente para [NOMBRE]. Color principal: [HEX]. Secundario: [HEX]. Acento: [HEX]. Estilo: [ESTILO]. Define tipografías, botones, tarjetas, espaciado, bordes, sombras, imágenes, estados hover/focus y responsive móvil/tablet/escritorio. Aplica el sistema a todas las páginas y no cambies el logo. Prioriza móvil: muchas personas llegarán desde Facebook, Instagram o WhatsApp.

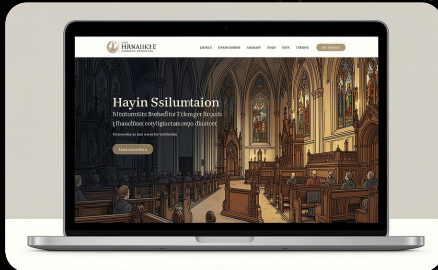
- 📱 Prioriza siempre la experiencia móvil. La mayoría de los visitantes llegarán desde su teléfono a través de redes sociales o búsquedas en Google.

# Los 10 modelos de sitio (parte 1)

Cada diseño incluye un prompt listo para copiar y usar en Base44.

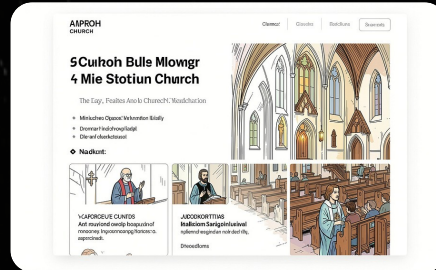


**CLIC AQUÍ PARA BASE44 – Crea tu sitio ahora**



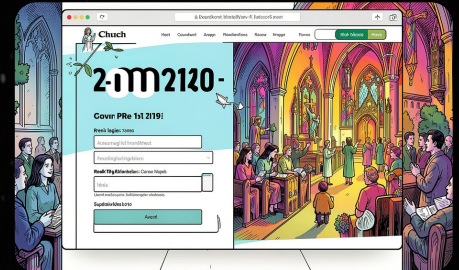
## 1. Clásica y Elegante

Ideal para iglesias con imagen institucional. Hero fotográfico oscuro, serif, CTA "Planifica tu visita".



## 2. Moderna y Minimalista

Ideal para congregaciones contemporáneas. Espacio en blanco, tipografía limpia y carga rápida.



## 3. Enfoque en Eventos

Ideal para conferencias y campañas. Hero con contador regresivo y registro integrado por evento.



## 4. Comunidad y Grupos

Ideal para iglesias con grupos pequeños. Tarjetas por categoría, filtros y formulario de contacto.



## 5. Ministerio de Jóvenes

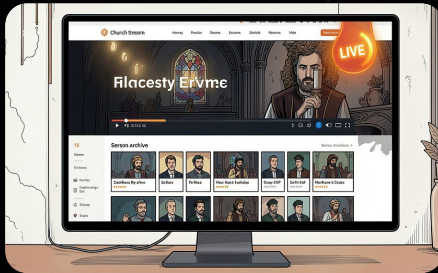
Ideal para ministerios juveniles. Diseño dinámico, fotos reales y CTA "Únete este domingo".



**CLIC AQUÍ PARA BASE44 – Empieza gratis hoy**

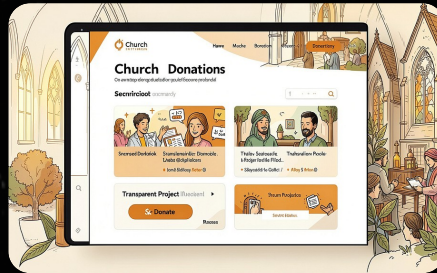
# Los 10 modelos de sitio (parte 2)

Cada diseño incluye un prompt listo para copiar y usar en Base44.



## 6. Transmisión en Vivo

Ideal para iglesias con servicios online. Hero con estado en vivo, biblioteca de mensajes y horario de servicios.



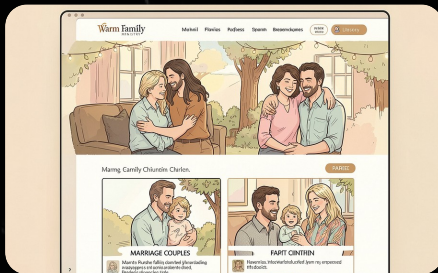
## 7. Donaciones y Apoyo

Ideal para campañas y proyectos activos. Página Donar transparente, proyectos específicos y CTA claro.



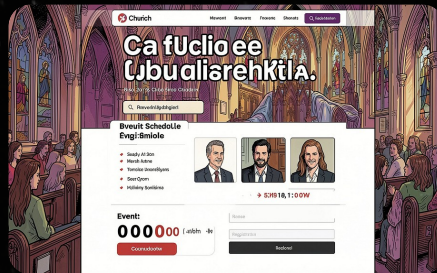
## 8. Ministerio de Misiones

Ideal para organizaciones misioneras. Mapa, perfiles de misioneros, proyectos activos y sección de oración.



## 9. Ministerio Familiar

Ideal para matrimonios, padres y niños. Diseño cálido con páginas separadas por área ministerial.



## 10. Landing de Campaña

Ideal para eventos especiales. Una sola página con hero, programa, oradores, registro y CTA final.

# Páginas internas, eventos, formularios y donaciones

Una vez definida la estructura y el diseño, es momento de construir el contenido funcional que convierte visitantes en miembros activos. Las páginas internas bien organizadas, los eventos actualizados, los formularios de captación y un sistema de donaciones transparente son los elementos que transforman un sitio informativo en una herramienta ministerial completa.

## Navegación y página "Planifica tu visita"

Organiza la navegación principal con estas ocho páginas: Inicio, Nosotros, Ministerios, Eventos, Predicaciones, En Vivo, Donar y Contacto. En móvil, usa un menú compacto y deja "Planifica tu visita" como CTA siempre visible. En el footer, incluye dirección, horarios, redes sociales, contacto y enlaces legales.

## Eventos, predicaciones y En Vivo

### Sistema de Eventos

Crea eventos con título, imagen, fecha, hora, ubicación, descripción, categoría, registro, mapa y estado (activo/archivado). Muestra siempre primero los próximos eventos. Archiva los pasados para mantener la página limpia y actualizada.

### Biblioteca de Predicaciones

Crea una biblioteca con título, predicador, fecha, serie, descripción, imagen y enlace de YouTube o audio. Permite buscar y filtrar por serie, predicador o fecha. Es el recurso más visitado por los miembros regulares.

### Página En Vivo

Crea una página con indicador de transmisión activa, próximo servicio programado, botón de transmisión, últimas predicaciones y CTA para visitar presencialmente. No inventes URLs; usa siempre enlaces reales.

## Formularios y captación

### Formulario de visitantes

Campos: nombre, teléfono, email, cantidad de personas, edades de niños (opcional), fecha prevista, cómo nos conoció y mensaje. Al enviar: confirmar al visitante, guardar el registro, notificar al equipo y marcar como "Nuevo". Protege siempre los datos privados.

### Formulario de oración

Campos: nombre y email opcionales, petición de oración y consentimiento informado. Las peticiones deben quedar privadas y visibles solo para usuarios autorizados del equipo pastoral. Nunca publiques peticiones en una página pública.

## Donaciones

Base44 documenta opciones de pago con Stripe y Base44 Payments powered by Wix. La disponibilidad depende del plan, configuración y proveedor. Crea una página "Donar" profesional y transparente: explica por qué damos, para qué se usan las donaciones sin inventar cifras, muestra el botón de donación, preguntas frecuentes, contacto y aviso de seguridad. Antes de activar pagos, prueba con una transacción de prueba, confirma permisos y verifica la cuenta del procesador.

**PROMPT — Página Donar:** Crea una página "Donar" profesional y transparente. Explica por qué damos, para qué se usan las donaciones sin inventar cifras, muestra el botón de donación, preguntas frecuentes, contacto y aviso de seguridad. No almacenes números de tarjeta directamente en la base de datos.

# SEO/GEO, dominio, analítica y seguridad

Un sitio bien construido no sirve de nada si nadie lo encuentra. El SEO (optimización para buscadores) y el GEO (optimización para inteligencia artificial) son esenciales para que tu iglesia aparezca cuando alguien busca "iglesia cristiana en [ciudad]". Base44 proporciona una base técnica sólida: sitemap, robots.txt, metadatos, análisis SEO/GEO y AI discovery mediante llms.txt. A continuación, los pasos clave para cada área.

## SEO y GEO: optimización paso a paso

- 1** **Títulos SEO únicos por página**  
Inicio: [Iglesia] | Iglesia Cristiana en [Ciudad, Estado]. Nosotros: Sobre [Iglesia] | [Ciudad]. Ministerios: Ministerios | [Iglesia]. Eventos: Eventos | [Iglesia]. Predicaciones: Predicaciones | [Iglesia]. Contacto: Contacto | [Iglesia]. Haz títulos naturales, claros y únicos para cada página.
- 2** **Meta descriptions únicas**  
Escribe una descripción única para cada página. Explica qué encontrará el visitante y menciona la ciudad cuando sea natural. No inventes servicios ni hagas keyword stuffing. Cada descripción debe invitar al clic de forma honesta.
- 3** **Ejecuta SEO & GEO Scan**  
Corrige los problemas críticos que detecte el escáner. Revisa títulos, descripciones, headings, imágenes con alt text, enlaces internos y rastreabilidad general. Repite el escaneo después de cada cambio importante.

## Conectar un dominio propio

Puedes comprar un dominio dentro del ecosistema de Base44 o conectar uno que ya tengas. Para un dominio externo, Base44 te indica los registros DNS necesarios. Los pasos generales son: abrir Domains del proyecto, elegir conectar dominio existente, introducir el dominio, copiar los registros DNS indicados, entrar al registrador, agregar o modificar los registros, esperar la propagación DNS (puede tardar hasta 48 horas), verificar en Base44, confirmar HTTPS/SSL y probar tanto con www como sin www según la configuración.

## Search Console y analítica

Base44 incluye un panel de analítica nativo y un conector de Google Search Console para rendimiento, sitemaps, inspección de URLs e indexación. Las métricas clave que debes revisar son: visitas totales, fuentes de tráfico, páginas principales, clics y formularios completados, dispositivo móvil vs escritorio, errores de rastreo, consultas de Google y URLs indexadas. Mide también el recorrido ministerial completo: Planifica tu visita → formulario → seguimiento → visita presencial.

## Seguridad y auditoría

### Auditoría de seguridad

Revisa formularios, datos privados, usuarios, rutas administrativas, permisos, integraciones, secretos y exposición accidental de información. Primero presenta los problemas y luego corrige los críticos. Nunca publiques peticiones de oración, contactos o paneles administrativos en una página pública.

### Pruebas antes de publicar (QA)

Actúa como QA senior: revisa navegación, responsive, enlaces, formularios, eventos, predicaciones, donaciones, contacto, SEO, accesibilidad, rendimiento y contenido. Clasifica cada hallazgo como CRÍTICO, IMPORTANTE o MEJORA. No modifiques nada hasta presentar la lista completa.

# Entrega, mantenimiento y biblioteca de prompts

No entregues solo el enlace. Entrega un sistema administrable que la iglesia pueda gestionar de forma autónoma. Un buen proceso de entrega incluye documentación clara, formación al administrador y un plan de mantenimiento mensual. Si vendes sitios web, el mantenimiento puede convertirse en un servicio recurrente valioso: contenido + revisión técnica + SEO básico + soporte.

## Checklist de entrega al cliente

### Identidad

Logo, nombre, colores, fotos reales y favicon configurados y verificados en todas las páginas.

### Contenido

Horarios, dirección, teléfono, email, redes sociales, eventos activos y predicaciones actualizadas.

### Conversión

Planifica tu visita, formulario funcional, WhatsApp activo, mapa integrado, donaciones y CTA final.

### Técnico

Responsive perfecto, HTTPS activo, dominio conectado, enlaces sin errores, página 404 y sin placeholders.

### SEO/GEO

Títulos únicos, meta descriptions, headings correctos, alt text en imágenes, sitemap y Search Console.

### Seguridad

Datos privados protegidos, usuarios admin configurados, formularios seguros e integraciones verificadas.

## Mantenimiento mensual recomendado

- **Actualizar y archivar eventos**  
Agrega los próximos eventos y archiva los pasados para mantener la página siempre actual y relevante.
- **Agregar nuevas predicaciones**  
Publica cada nueva predicación con título, predicador, serie, imagen y enlace de YouTube o audio.
- **Revisar horarios y contacto**  
Confirma que los horarios, dirección, teléfono y enlaces de redes sociales siguen siendo correctos.
- **Probar formularios y enlaces**  
Envía un formulario de prueba, verifica que llegan los emails de notificación y comprueba que todos los enlaces funcionan.
- **Revisar Search Console y SEO/GEO**  
Comprueba errores de rastreo, nuevas consultas de búsqueda, URLs indexadas y rendimiento general del sitio.
- **Actualizar fotografías**  
Renueva las imágenes de eventos recientes para que el sitio refleje la vida actual de la congregación.

## Biblioteca de prompts rápidos

Guarda estos prompts para usarlos en cualquier proyecto. Son instrucciones cortas y específicas que resuelven tareas comunes sin necesidad de explicar el contexto completo cada vez.

### Mejorar hero

Mejora únicamente el hero de Inicio. Mantén logo, colores y estructura. Haz que el mensaje se entienda en 5 segundos y conserva el CTA "Planifica tu visita".

### Optimizar móvil

Optimiza todo el sitio para móvil: texto, botones, espaciado, imágenes, navegación y overflow. No cambies el contenido escrito.

### WhatsApp y mapa

Agrega un botón de WhatsApp usando [NÚMERO]. Debe funcionar en móvil y escritorio. Agrega un mapa de Google Maps para [DIRECCIÓN] con botón de indicaciones.

### FAQ y footer

Crea preguntas frecuentes para nuevos visitantes sobre horario, ubicación, niños, estacionamiento, vestimenta y qué esperar. Crea un footer con nombre, logo, dirección, horarios, contacto, redes y enlaces legales.

### SEO local y 404

Optimiza Inicio para búsquedas de iglesia cristiana en [CIUDAD/ESTADO] usando lenguaje natural. Crea una página 404 coherente con el branding con botones a Inicio, Eventos y Contacto.

### Accesibilidad y rendimiento

Audita contraste, labels,