

GUÍA AVANZADA

FLYERS CON CHATGPT

Para pastores y ministros

Crea promociones de eventos de iglesia
sin depender de un diseñador.

AVIVAMIENTO

UNA NOCHE

FECHA • HORA • LUGAR

JÓVENES

NO TE LO PIERDAS

FECHA • HORA • LUGAR

CONFERENCIA

FAMILIA + FE

FECHA • HORA • LUGAR

ADORACIÓN

EN SU PRESENCIA

FECHA • HORA • LUGAR

Edición 2026 | Prompts, estilos, fotos y promociones

El objetivo de este libro

Aprenderás un sistema repetible para pasar de una idea de evento a un flyer listo para publicar, usando ChatGPT como director creativo y generador visual.

La idea clave

No necesitas memorizar cientos de prompts. Necesitas dominar una estructura que puedas reutilizar con cualquier evento, iglesia, público y fotografía.

- Crear conceptos antes de generar la imagen.
- Especificar formato, jerarquía, texto y composición.
- Usar fotografías reales de pastores, predicadores, músicos o instalaciones.
- Editar por etapas en lugar de pedir 20 cambios al mismo tiempo.
- Adaptar el mismo concepto a Instagram, Facebook, WhatsApp y anuncios.

Nota de actualidad 2026

OpenAI recomienda prompts claros de 1-3 frases como punto de partida, con propósito, sujeto, acción, contexto, estilo y restricciones. Para ediciones, conviene decir qué cambia y qué debe permanecer igual.

Cómo piensa ChatGPT cuando diseñas un flyer

El error más común es escribir "hazme un flyer bonito". El sistema que sigue convierte una petición vaga en un brief visual.

1. Objetivo	¿Qué quieres provocar? Asistencia, registro, expectativa, urgencia.
2. Evento	Nombre y tipo: culto, congreso, vigilia, retiro, conferencia.
3. Sujeto	Predicador, cantante, familia, jóvenes, iglesia, Biblia.
4. Composición	Vertical 4:5, centrado, editorial, diagonal, espacio para texto.
5. Tipografía	Titular, subtítulo, CTA, jerarquía y legibilidad.
6. Estilo	3D, editorial, collage, fotografía cinematográfica, minimalista, etc.
7. Restricciones	Texto exacto, logo intacto, rostro sin cambios, sin texto extra.
Regla de oro Define primero el mensaje y la jerarquía. El estilo llega después. Un flyer que se ve espectacular pero no se entiende en 1-2 segundos no está terminado.	

El prompt maestro para cualquier flyer

Usa esta plantilla como formulario. Rellena los corchetes y pégala en ChatGPT.

PROMPT MAESTRO

Actúa como director creativo especializado en diseño de flyers para iglesias. Crea un concepto visual para [TIPO DE EVENTO] de [NOMBRE DE IGLESIA], dirigido a [PÚBLICO].

Formato: [4:5 / 1:1 / 9:16 / 16:9]. Mensaje principal exacto: “[TITULAR]”. Datos secundarios exactos: “[FECHA]”, “[HORA]”, “[LUGAR]”, “[CTA]”.

Sujeto principal: [PERSONA / GRUPO / OBJETO]. Composición: [DESCRIBE DISTRIBUCIÓN]. Estilo: [ESTILO].

Paleta: [COLORES]. Iluminación: [LUZ].

Quiero jerarquía visual clara, alto contraste, espacio respirable y aspecto profesional de campaña. No agregues texto que no haya sido solicitado. No alteres logos o nombres propios.

TIP: Cambia solamente los elementos entre corchetes. Mantén los datos exactos para evitar errores.

Los 10 estilos / prompts más útiles en 2026

No existe un ranking universal de "los 10 más famosos"; esta lista reúne 10 fórmulas y lenguajes visuales especialmente reutilizables para flyers actuales. Las tendencias 2026 destacan tipografía expresiva, texturas/grain, materiales 3D, bento/asimetría y profundidad visual.

- 01 - Cinemático / conferencia
- 02 - Editorial premium
- 03 - 3D material / typography
- 04 - Collage grunge / torn paper
- 05 - Minimalismo de alto contraste
- 06 - Neon / worship night
- 07 - Fotografía documental / comunidad
- 08 - Tipografía experimental / kinetic feel
- 09 - Bento / bloques modulares
- 10 - Celestial / glow espiritual

Qué hay detrás de la selección

Fuentes de diseño 2026 señalan movimiento/textura, grain, bento grids, materiales líquidos/vidrio y tipografía que rompe jerarquías. Comunidades de diseño también recomiendan más textura/grain, mejor separación entre fondo y primer plano y menos dependencia de sombras genéricas.

Cinemático / conferencia

Para congresos, campañas, predicación especial y conferencistas.

Dirección visual

Fotografía dramática, profundidad, haze, spotlight, gran escala, contraste alto.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual cinemático / conferencia: fotografía dramática, profundidad, haze, spotlight, gran escala, contraste alto. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Editorial premium

Para aniversarios, mujeres, liderazgo, familia y eventos elegantes.

Dirección visual

Retícula editorial, serif + sans, mucho espacio, fotografía cuidada, acabado de revista.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual editorial premium: retícula editorial, serif + sans, mucho espacio, fotografía cuidada, acabado de revista. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

3D material

Para jóvenes, lanzamientos y eventos de impacto.

Dirección visual

Tipografía 3D, vidrio, cromo, plástico, metal líquido, reflejos controlados.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual 3d material: tipografía 3d, vidrio, cromo, plástico, metal líquido, reflejos controlados. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Collage grunge

Para jóvenes, evangelismo urbano y eventos intensos.

Dirección visual

Papel rasgado, textura, fotocopia, grain, recortes, superposición asimétrica.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual collage grunge: papel rasgado, textura, fotocopia, grain, recortes, superposición asimétrica. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Minimalismo alto contraste

Para estudios bíblicos, oración, discipulado y comunicaciones frecuentes.

Dirección visual

Fondo limpio, 1 imagen, gran titular, pocos elementos, lectura inmediata.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual minimalismo alto contraste: fondo limpio, 1 imagen, gran titular, pocos elementos, lectura inmediata. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Neon worship

Para noches de adoración, jóvenes y vigilia.

Dirección visual

Glow, luces magenta/cian/violeta, humo, siluetas, energía nocturna.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual neon worship: glow, luces magenta/cian/violeta, humo, siluetas, energía nocturna. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Documental / comunidad

Para cultos, bautismos, misiones y testimonios.

Dirección visual

Foto real, luz natural, encuadre humano, emoción auténtica, texto discreto.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual documental / comunidad: foto real, luz natural, encuadre humano, emoción auténtica, texto discreto. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Tipografía experimental

Para campañas que necesitan destacar en el feed.

Dirección visual

Letras gigantes, recortes, repetición, rotación, estiramiento, jerarquías inesperadas.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual tipografía experimental: letras gigantes, recortes, repetición, rotación, estiramiento, jerarquías inesperadas. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Bento modular

Para programaciones con varios datos o series de eventos.

Dirección visual

Tarjetas, bloques, módulos asimétricos, microtipografía, orden visual.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual bento modular: tarjetas, bloques, módulos asimétricos, microtipografía, orden visual. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Celestial / glow espiritual

Para avivamiento, oración, conferencias proféticas y temas bíblicos.

Dirección visual

Rayos, atmósfera, partículas, cielo, luz desde arriba, profundidad, sobriedad.

PROMPT BASE

Diseña un flyer vertical 4:5 para una iglesia. Evento: [EVENTO]. Mensaje exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”.

Aplica un lenguaje visual celestial / glow espiritual: rayos, atmósfera, partículas, cielo, luz desde arriba, profundidad, sobriedad. Mantén jerarquía clara, composición profesional, contraste suficiente y espacio para el logo. Usa exactamente el texto proporcionado y no agregues texto adicional.

TIP: Primero genera el concepto. Luego pide una segunda versión cambiando solo composición o paleta.

Diseñar con una foto real del pastor o ministro

ChatGPT puede usar una imagen subida como referencia y editarla. La clave es separar "identidad" de "diseño" y dar instrucciones espaciales.

- Sube la foto original con buena resolución y, si es posible, con iluminación limpia.
- Describe dónde debe quedar la persona: izquierda, derecha, centro, primer plano o cuerpo completo.
- Indica qué debe conservarse: rostro, peinado, ropa, edad aparente, postura.
- Pide que el fondo y el diseño cambien sin redibujar innecesariamente la identidad.
- Para máxima fidelidad, revisa la foto final y compón texto/logo por separado cuando sea necesario.

PROMPT DE EDICIÓN

Usa la foto subida como referencia principal de la persona. Conserva su identidad visual, rasgos faciales, edad aparente, peinado, ropa y proporciones. Crea alrededor de ella un flyer para [EVENTO] con estilo [ESTILO]. Coloca a la persona en [IZQUIERDA/DERECHA/CENTRO], dejando espacio limpio para el titular en [ZONA]. Cambia solamente el entorno y el tratamiento gráfico. Mantén a la persona reconocible y no inventes accesorios ni otras personas.

TIP: OpenAI indica que para editar imágenes conviene especificar qué cambia y qué permanece igual; también permite subir varias imágenes como referencias.

Combinar 2-4 imágenes de referencia

La mezcla más útil para iglesias suele ser: foto del ministro + logo + foto del templo + referencia visual.

PROMPT MULTIREFERENCIA

Imagen 1 = foto del pastor/predicador. Imagen 2 = logo oficial de la iglesia. Imagen 3 = foto del templo.

Imagen 4 = referencia de estilo visual.

Crea un flyer 4:5 para [EVENTO]. Usa la Imagen 1 como identidad principal, la Imagen 2 como logo sin alterarlo, la Imagen 3 como ambiente secundario y la Imagen 4 solo como referencia estética.

No copies texto de la Imagen 4. Usa únicamente este contenido exacto: "[TEXTO]". Mantén una composición clara y profesional.

Consejo

Las instrucciones espaciales - izquierda, derecha, primer plano, fondo, arriba, abajo - ayudan a que varias referencias se relacionen sin confusión.

El método de 5 pasos para llegar al flyer final

No intentes resolver todo en una sola generación.

Paso 1 - Brief

Pide a ChatGPT que convierta tu evento en una dirección creativa.

Paso 2 - 3 conceptos

Genera tres rutas distintas: sobria, moderna y audaz.

Paso 3 - 1 dirección

Elige una y bloquea composición, foto y paleta.

Paso 4 - Microediciones

Cambia solo un elemento por iteración: titular, luz, fondo, color, posición.

Paso 5 - Versionado

Adapta el mismo diseño a 4:5, 9:16 y 1:1.

Frase para copiar

“Mantén todo lo demás igual y cambia únicamente [ELEMENTO].”

Prompts para eventos concretos

Aquí tienes fórmulas ya aterrizadas a necesidades reales de iglesias.

Congreso

Crear un flyer 4:5 para un congreso de liderazgo cristiano. Estética editorial premium, tipografía serif elegante, retrato del conferencista a la derecha, titular grande a la izquierda, fondo oscuro con textura sutil.

Vigilia

Diseñar un flyer 4:5 para una vigilia de oración. Estética cinematográfica nocturna, rayos de luz, siluetas de personas adorando, espacio negativo arriba para titular y datos claramente legibles abajo.

Jóvenes

Flyer 4:5 para noche de jóvenes. Estética 3D + neon, letras grandes, glow, composición diagonal, energía urbana, pero sin saturar de elementos.

Mujeres

Flyer 4:5 para encuentro de mujeres. Editorial elegante, tonos cálidos, fotografía natural, serif refinada, mucho espacio blanco/crema y jerarquía limpia.

Niños

Flyer 4:5 para escuela bíblica infantil. Ilustración alegre, formas redondeadas, personajes amigables, colores vivos, espacio claro para fecha y lugar.

Evangelismo

Flyer 4:5 para campaña evangelística. Fotografía documental, comunidad reunida, luz de atardecer, titular fuerte y CTA grande.

Prompts para transformar una foto sencilla

Una foto normal puede convertirse en una pieza de campaña sin perder su esencia.

Retrato premium

Convierte la foto subida en un retrato editorial premium para un flyer de iglesia. Conserva identidad y ropa. Mejora la iluminación, añade profundidad y fondo elegante, separación de sujeto y fondo, sin alterar rasgos faciales.

Foto cinematográfica

Usa la foto subida como sujeto principal. Crea una atmósfera cinematográfica de conferencia cristiana, luz lateral, haz suave, profundidad, contraste alto y fondo relacionado con [TEMA]. Mantén la persona reconocible.

Recorte limpio

Aísla visualmente a la persona de la foto y crea un recorte limpio con bordes naturales. Colócala a la derecha dejando espacio amplio a la izquierda para el titular. No añadas texto.

Cambio de ambiente

Mantén a la persona exactamente como referencia. Sustituye solamente el fondo por [AMBIENTE]. Integra iluminación y sombras para que parezca fotografiada allí. No cambies rostro, cuerpo ni ropa.

Tipografía: cómo pedir texto que funcione

La tipografía debe obedecer al mensaje, no competir con él.

- Titular: 3-7 palabras cuando sea posible.
- Jerarquía: titular > tema > fecha/hora > lugar > CTA.
- Evita poner todos los datos con el mismo tamaño.
- Para estilos experimentales, pide letras grandes pero conserva una zona de lectura limpia.
- Para redes, prioriza lectura en pantalla pequeña y alto contraste.

PROMPT DE JERARQUÍA TIPOGRÁFICA

Diseña el flyer con esta jerarquía exacta:

NIVEL 1 (máximo impacto): “[TITULAR]”

NIVEL 2: “[TEMA / SUBTÍTULO]”

NIVEL 3: “[FECHA] | [HORA]”

NIVEL 4: “[LUGAR]”

NIVEL 5: “[CTA]”

Haz que el nivel 1 domine visualmente, el nivel 2 explique y los niveles 3-5 sean fáciles de localizar. No agregues texto.

Paleta, luz y textura: el 30% que cambia todo

En lugar de pedir "hazlo bonito", define el ambiente.

Objetivo	Paleta	Luz / textura
Elegante	Negro + crema + dorado	Luz lateral, grano fino
Avivamiento	Azul profundo + dorado + blanco	Rayos desde arriba, partículas
Jóvenes	Violeta + cian + magenta	Neon, glow, haze
Familia	Verde suave + crema + terracota	Luz natural, textura papel
Urbano	Negro + rojo + blanco	Flash, grunge, fotocopia

PROMPT DE CONTROL VISUAL

Mantén una paleta principal de [2-3 COLORES]. Usa [COLOR] solamente como acento. Iluminación [TIPO].
Añade [TEXTURA] de forma sutil; evita ruido visual y efectos excesivos.

Cómo crear una serie de flyers que parezcan de la misma iglesia

La consistencia hace que una iglesia parezca una marca, no una colección de publicaciones aisladas.

PROMPT DE SISTEMA VISUAL

Crea un sistema visual para [NOMBRE DE IGLESIA]. Define: 3 colores principales, 2 estilos tipográficos, tratamiento fotográfico, tipo de textura, estilo de iconos y reglas de composición.

Después genera 3 conceptos de flyer que respeten el mismo sistema para: [EVENTO 1], [EVENTO 2], [EVENTO 3]. El sistema debe sentirse consistente aunque cada flyer tenga un tema distinto.

Bono

Guarda este "sistema visual" en un chat dedicado y vuelve a él cada vez que diseñes un evento. Eso reduce la variación accidental entre publicaciones.

Adaptar un flyer a cada formato

No hagas un diseño nuevo desde cero. Reencuadra el mismo concepto.

4:5 - Feed

Prioriza titular + sujeto + CTA. Deja margen para que la interfaz no tape elementos clave.

9:16 - Stories/Reels

Aumenta el impacto vertical. Mantén titular en zona segura y datos más abajo.

1:1 - Perfil / mensajes

Simplifica. Elimina elementos secundarios que ya no caben.

16:9 - Pantalla / proyector

Usa composición panorámica y deja espacio para overlays o traducción.

PROMPT DE REENCUADRE

Adapta este diseño al formato [FORMATO]. Conserva la misma identidad visual, foto, paleta y jerarquía. Reorganiza únicamente los elementos necesarios para que todo sea legible y equilibrado en el nuevo encuadre.

Bono 1 - Generador de ideas de eventos

Antes del diseño, deja que ChatGPT te dé conceptos que tengan gancho.

PROMPT DE CONCEPTOS

Actúa como estratega creativo para una iglesia. Dame 15 conceptos de campaña para promover [EVENTO]. Cada concepto debe incluir: titular corto, emoción principal, idea visual, foto sugerida y CTA. Evita frases religiosas genéricas; busca mensajes claros y memorables, sin manipulación ni promesas exageradas.

Bono 2 - Generador de titulares y hooks

El diseño no puede salvar un titular débil.

PROMPT DE COPY

Escribe 25 titulares para promocionar [EVENTO] de [IGLESIA]. Público: [PÚBLICO]. Tono: [ESPERANZADOR / DIRECTO / JOVEN / ELEGANTE].

Máximo 7 palabras por titular. Incluye 5 opciones de urgencia, 5 de curiosidad, 5 de beneficio, 5 emocionales y 5 basadas en una pregunta. No uses clickbait engañoso.

Bono 3 - Carrusel de 5 piezas

Convierte un evento en una mini campaña.

PROMPT CARRUSEL

Crea el concepto para un carrusel de Instagram de 5 páginas sobre [EVENTO].

Página 1: hook visual fuerte. Página 2: problema o necesidad. Página 3: qué encontrará la persona. Página 4: datos del evento. Página 5: CTA.

Mantén el mismo sistema visual, fotografía y paleta en las 5 páginas. Texto corto y legible.

Bono 4 - Anuncio para Meta Ads

El flyer y el anuncio no cumplen exactamente la misma función.

PROMPT META

A partir de este flyer y los datos del evento, crea 5 variaciones de copy para Meta Ads. Cada una incluye: primary text de 1-3 frases, headline corto y CTA. Público: [PÚBLICO]. Objetivo: [VISITAS / REGISTROS / MENSAJES].

No inventes resultados, testimonios ni números. Mantén el mensaje alineado con el evento.

Bono 5 - WhatsApp y grupos

Una persona puede ver el flyer sin entender qué hacer después.

PROMPT WHATSAPP

Escribe 5 mensajes cortos de WhatsApp para acompañar este flyer de [EVENTO]. Hazlos cálidos, directos y fáciles de reenviar. Incluye una versión para invitación personal, una para grupo de iglesia, una para contactos nuevos, una para recordatorio 24 horas antes y una para el mismo día.

Bono 6 - Calendario de 7 días para promocionar un evento

El flyer es una pieza, no toda la campaña.

Día	Contenido	Objetivo
7 días	Flyer principal	Anunciar
6 días	Historia + pregunta	Interacción
5 días	Foto del ministro	Conexión
4 días	Testimonio / beneficio	Confianza
3 días	Reel corto	Alcance
2 días	Recordatorio + CTA	Urgencia
1 día / mismo día	Cuenta regresiva	Asistencia

Checklist de calidad antes de publicar

Haz esta revisión cada vez.

- ¿El evento se entiende sin leer todo?
- ¿El titular se ve claramente en una pantalla pequeña?
- ¿Fecha, hora y lugar están correctos?
- ¿El nombre de la iglesia y el logo son correctos?
- ¿La fotografía representa realmente a la persona/evento?
- ¿Hay suficiente contraste entre texto y fondo?
- ¿Hay elementos demasiado pegados al borde?
- ¿La versión funciona también sin zoom?
- ¿El CTA dice claramente qué hacer?
- ¿El diseño se parece a la identidad de la iglesia?

Prueba de 2 segundos

Mira el flyer durante dos segundos y luego quita la vista. ¿Puedes decir qué es, cuándo es y qué debe hacer la persona? Si no, simplifica.

Errores que bajan la calidad

La IA puede crear algo atractivo y aun así ser una mala pieza de comunicación.

- Prompts vagos: "hazlo moderno" sin explicar composición.
- Demasiados elementos visuales compitiendo.
- Texto pequeño en un formato pensado para móvil.
- Datos inventados o cambiados por la IA.
- Usar una foto de referencia y pedir cambios ambiguos.
- Cambiar cinco cosas a la vez durante la edición.
- Copiar una referencia sin adaptarla al mensaje de la iglesia.
- Exceso de sombras, glow, filtros y efectos genéricos.

Corrección práctica

Pide una sola mejora por vez: "Mantén todo lo demás igual; aumenta el contraste del titular". Este enfoque coincide con las recomendaciones de iteración específica para mantener control visual.

Prompt de diagnóstico: cuando el flyer no quedó bien

En vez de empezar de cero, pídele a ChatGPT que critique su propia pieza.

PROMPT CRÍTICO

Actúa como director de arte exigente. Analiza este flyer en: jerarquía, legibilidad móvil, balance, contraste, fotografía, color, espaciado y claridad del CTA. Señala los 5 problemas más importantes y propone una corrección concreta para cada uno. No cambies el concepto general.

Prompt para recrear un estilo sin copiar una pieza

Usa referencias para aprender lenguaje visual, no para clonar una obra.

PROMPT DE REFERENCIA

Analiza la imagen de referencia y describe sus principios de diseño: composición, jerarquía, paleta, materiales, iluminación, ritmo, uso del espacio y tratamiento fotográfico. Luego crea un nuevo flyer para [EVENTO] inspirado en esos principios, pero con una composición y contenido originales. No copies texto, logos ni elementos distintivos de la referencia.

Prompt para un flyer "premium" de iglesia

Una fórmula de alta gama para conferencias y eventos especiales.

PROMPT PREMIUM

Flyer vertical 4:5, lenguaje editorial de alta gama para una iglesia. Fondo profundo y limpio, fotografía del conferencista con iluminación lateral suave, composición asimétrica refinada, tipografía serif elegante combinada con sans geométrica, textura de papel muy sutil, acento metálico discreto. Titular: "[TITULAR]". Datos: "[FECHA] | [HORA] | [LUGAR]". CTA: "[CTA]". Mucho espacio respirable. No agregues texto.

Prompt para un flyer viral de jóvenes

Impacto sin perder legibilidad.

PROMPT JÓVENES

Diseña un flyer 4:5 para una noche de jóvenes cristianos. Estética contemporánea 2026: tipografía expresiva grande, elementos 3D, glow neon controlado, contraste alto, textura grain sutil, composición diagonal y sensación de movimiento congelado. Titular: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”. Deja zonas claras para leer el texto en móvil.

Prompt para vigilia y oración

Atmósfera espiritual con sobriedad.

PROMPT VIGILIA

Flyer 4:5 para una vigilia de oración. Escena nocturna, personas adorando en silueta, luz intensa entrando desde arriba, partículas en el aire, profundidad cinematográfica, paleta azul noche + blanco + dorado suave. Titular: “[TITULAR]”. Datos: “[FECHA] | [HORA] | [LUGAR]”. CTA: “[CTA]”. Mantén el diseño reverente, moderno y limpio; evita clichés visuales excesivos.

Prompt para aniversario de iglesia

Memoria + futuro.

PROMPT ANIVERSARIO

Diseña un flyer 4:5 para el aniversario de una iglesia. Combina fotografía real de la congregación o del templo con una composición editorial que transmita historia, gratitud y futuro. Titular: “[X AÑOS]”. Subtítulo: “[TEMA]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”. Estética sobria y celebratoria, con profundidad, textura fina y excelente jerarquía.

Prompt para serie de predicaciones

Haz que cada domingo se reconozca como parte de una misma campaña.

PROMPT SERIE

Crea un sistema de 4 flyers para la serie “[NOMBRE DE SERIE]”. Mantén exactamente la misma identidad visual en los cuatro: paleta, tipografía, tratamiento fotográfico y estructura. Cambia solamente el título de cada mensaje, fecha y foto. Entrega primero el sistema visual y luego el diseño de cada episodio.

Prompt para anuncio de invitado especial

La persona es el activo principal.

PROMPT INVITADO

Usa la foto subida del invitado como sujeto principal. Crea un flyer 4:5 para una iglesia, con el invitado en primer plano y fondo relacionado con [TEMA]. Conserva identidad y rasgos. Titular: “[TITULAR]”. Texto de invitado: “[NOMBRE]”. Datos exactos: “[FECHA] | [HORA] | [LUGAR]”. CTA: “[CTA]”. Jerarquía clara, acabado profesional y espacio para el logo.

Prompt para limpiar y modernizar un flyer viejo

No botes una campaña que ya tiene información útil.

PROMPT REDISEÑO

Toma el flyer subido como fuente de información. Conserva literalmente sus datos correctos, pero moderniza la composición. Reduce ruido visual, mejora jerarquía, espaciado, contraste y legibilidad móvil. Propón 3 direcciones: minimalista, editorial y 3D contemporánea. No inventes datos y no cambies nombres propios.

El prompt de emergencia

Cuando tienes el evento en 5 minutos.

PROMPT RÁPIDO

Evento: [EVENTO]. Iglesia: [IGLESIA]. Público: [PÚBLICO]. Titular exacto: “[TITULAR]”. Fecha: “[FECHA]”. Hora: “[HORA]”. Lugar: “[LUGAR]”. CTA: “[CTA]”. Haz 3 conceptos de flyer 4:5: uno cinematográfico, uno minimalista y uno moderno 3D. Mantén el texto exacto y entrega composiciones claras, listas para adaptar.

Tu biblioteca de reemplazos

Copia una línea y reemplázala dentro de cualquier prompt.

Variable	Opciones rápidas
Evento	culto especial / vigilia / congreso / retiro / bautismos / aniversario
Público	familias / jóvenes / mujeres / hombres / niños / líderes
Formato	4:5 / 9:16 / 1:1 / 16:9
Estilo	cinemático / editorial / 3D / collage / minimalista
Luz	luz lateral / spotlight / neón / natural / rayos cenitales
Textura	grain fino / papel / grunge / vidrio / metal
Paleta	azul-dorado / negro-crema / violeta-cian / rojo-blanco
Composición	centrada / izquierda-derecha / diagonal / modular
CTA	Ven / Regístrate / Escríbenos / Reserva / Comparte
Foto	retrato / grupo / templo / adoración / documental
Tema	fe / familia / propósito / oración / restauración
Ambiente	íntimo / celebratorio / urbano / reverente / energético

Cierre - conviértete en el director creativo de tu iglesia

El poder no está en un prompt mágico. Está en tener un proceso.

Tu fórmula

BRIEF -> CONCEPTO -> ESTILO -> FOTO -> COMPOSICIÓN -> TEXTO -> ITERACIÓN -> VERSIONES -> PUBLICACIÓN

- Usa los prompts como plantillas, no como textos sagrados.
- Personaliza siempre los datos de tu iglesia.
- Guarda los estilos que mejor funcionen para tu comunidad.
- Crea un sistema visual antes de producir muchas piezas.
- Revisa siempre el texto y los datos antes de publicar.

Mensaje final

Con este sistema puedes crear desde una invitación sencilla hasta una campaña completa de congreso, vigilia, jóvenes, mujeres, aniversario, predicación o evangelismo sin empezar de cero cada vez.

Fuentes consultadas para esta edición: OpenAI Academy / Help Center (2026) y discusiones públicas de Reddit sobre prompting y diseño. La selección de estilos es una curaduría práctica, no un ranking oficial.

Galería visual - 10 estilos para inspirarte

Antes de memorizar prompts, aprende a reconocer la dirección visual. Esta página sirve como mapa rápido: elige una estética, luego reemplaza los datos del evento en los prompts del capítulo anterior.



Los 10 estilos en una sola referencia visual.

NOTA PRACTICA: Los ejemplos son referencias de dirección artística, no plantillas que tengas que copiar exactamente. Tu objetivo es crear una identidad propia para tu iglesia.

PARTE II - ChatGPT como asistente personal del pastor o ministro

Esta segunda parte cambia el enfoque. Ya no usarás ChatGPT solamente para "escribir algo". Vas a enseñarle quién eres, cómo funciona tu iglesia, qué enfoque doctrinal quieres conservar y cómo quieres que te ayude.

La idea central es sencilla: primero estableces contexto y reglas; después haces preguntas. OpenAI recomienda usar instrucciones claras y concretas, y los Proyectos permiten reunir instrucciones, archivos y chats en un mismo espacio para trabajos repetidos. (Fuente: OpenAI Help Center, "Proyectos en ChatGPT")

Lo que aprenderás

- Crear un Proyecto pastoral para mantener contexto, materiales y conversaciones organizados.
- Escribir instrucciones pastorales que definan tono, doctrina, versión bíblica y límites.
- Usar archivos propios: estatutos, declaración de fe, manuales, sermones, estudios, notas y calendarios.
- Crear prompts para bosquejos, estudios bíblicos, preguntas, devocionales, clases y contenido pastoral.
- Revisar respuestas de ChatGPT para evitar errores bíblicos, citas incompletas o conclusiones no sustentadas.

1. Antes de usar ChatGPT: define tu "marco pastoral"

El error más común es abrir un chat y decir: "Hazme un sermón sobre la fe". El resultado puede ser útil, pero será genérico. Un pastor obtiene mucho más valor cuando primero define el marco que debe respetar.

Paso 1 - Escribe tu perfil pastoral

Crea un documento sencillo con estos datos:

- Nombre de la iglesia y ciudad.
- Público principal: adultos, jóvenes, matrimonios, niños, nuevos creyentes, etc.
- Misión de la iglesia en 1-3 frases.
- Tono: pastoral, evangelístico, enseñanza profunda, juvenil, familiar, etc.
- Versión o versiones bíblicas que prefieres citar.
- Duración habitual de tus mensajes y clases.
- Temas prioritarios durante este año.

Ejemplo: "Soy pastor de una iglesia cristiana local. Mi prioridad es enseñar la Biblia con claridad, llevar a las personas a Cristo y aplicar el texto a la vida diaria. Quiero respuestas en español claro, pastoral y directo. Cuando cites un pasaje, indícame referencia, contexto y aplicación."

2. Declara qué doctrina enseña tu iglesia

Aquí está una de las piezas más importantes del sistema. En lugar de decirle a ChatGPT solamente "sé cristiano", define con precisión el marco doctrinal que quieres que utilice. Esto reduce respuestas genéricas y permite que el material se revise desde la perspectiva doctrinal que tú le entregaste.

La regla de oro

No le pidas a ChatGPT que "adivine" tu doctrina. Dásela por escrito y pídele que la use como marco de trabajo. Además, indícale que diferencie entre: (1) texto bíblico, (2) interpretación, (3) tradición o denominación, y (4) opinión del autor.

Plantilla doctrinal para copiar y completar

"MARCO DOCTRINAL DE MI IGLESIA

1. Autoridad de la Biblia: [escribe aquí]
2. Salvación: [escribe aquí]
3. Dios / Trinidad: [escribe aquí]
4. Persona y obra de Jesucristo: [escribe aquí]
5. Espíritu Santo: [escribe aquí]
6. Bautismo: [escribe aquí]
7. Cena del Señor: [escribe aquí]
8. Iglesia y liderazgo: [escribe aquí]
9. Segunda venida y escatología: [escribe aquí]
10. Dones espirituales: [escribe aquí]
11. Temas en los que mi iglesia tiene una postura específica: [escribe aquí]

REGLA: cuando prepare material para mi ministerio, usa este marco. Si encuentras un punto que no está definido, no lo presentes como doctrina oficial; márcalo como "tema por confirmar".

NOTA PRACTICA: La intención no es impedir preguntas ni investigación. La intención es que ChatGPT sepa desde qué marco teológico debe redactar y cuándo debe advertirte que algo necesita revisión pastoral.

3. El lugar recomendado: crea un Proyecto pastoral

Para un trabajo continuo, un Proyecto es una opción muy práctica porque permite reunir instrucciones, archivos y chats relacionados. La ruta actual en la web es: Nuevo proyecto > nombre del proyecto > menú de tres puntos > Configuración del proyecto > instrucciones. (Fuente: OpenAI Help Center, "Proyectos en ChatGPT")

Paso a paso en la pantalla

1. En la barra lateral de ChatGPT, pulsa "Nuevo proyecto".
2. Pon un nombre reconocible: "Ministerio - ChatGPT Pastoral".
3. Entra al proyecto y abre los tres puntos de la esquina superior derecha.
4. Selecciona "Configuración del proyecto".
5. Pega las instrucciones pastorales del capítulo siguiente.
6. Sube tus archivos de referencia: declaración de fe, manual, calendario, notas, estudios, etc.

OpenAI indica que los proyectos pueden usar archivos de referencia y que las instrucciones del proyecto se aplican dentro de ese proyecto y tienen prioridad sobre las instrucciones personalizadas globales. (Fuente: OpenAI Help Center, "Proyectos en ChatGPT")

4. Prompt de configuración pastoral - copiar y pegar

Este es el prompt base. Personalízalo. No necesitas usarlo todo de una vez; puedes editarlo con el tiempo.

"Actúa como mi asistente de estudio y comunicación pastoral.

CONTEXTO: Soy pastor/ministro de [NOMBRE DE IGLESIA], ubicada en [CIUDAD/PAIS]. Nuestro público principal es [PUBLICO].

PROPÓSITO: Ayúdame a preparar mensajes, estudios bíblicos, preguntas de discusión, devocionales, clases y materiales de comunicación.

DOCTRINA: Respeta el marco doctrinal que voy a proporcionar y los archivos que subiré. No inventes posiciones doctrinales que mi iglesia no haya definido. Cuando exista una diferencia histórica o denominacional, indícala y sepárala de la enseñanza bíblica.

BIBLIA: Prioriza el texto bíblico. Cuando cites un pasaje, incluye referencia y contexto. No inventes citas. Si no estás seguro de una referencia, dilo y pide verificación.

ESTILO: Español claro, pastoral, entendible, práctico y respetuoso. Evita lenguaje innecesariamente académico.

MÉTODO: Antes de entregar un mensaje, identifica: texto base, contexto, idea central, objetivo, puntos principales, aplicación y llamado.

CONTROL DE CALIDAD: Señala cualquier afirmación que necesite comprobación. Distingue entre lo que dice el texto, una interpretación y una aplicación.

REGLA FINAL: No reemplazas mi oración, discernimiento, estudio personal ni responsabilidad pastoral. Tu función es ayudarme a investigar, organizar, explicar y crear borradores que yo revisaré."

5. ¿Qué archivos debe subir un pastor?

Un Proyecto mejora cuando tiene buenos materiales de referencia. No necesitas subir cientos de archivos; empieza por los que realmente representan cómo funciona tu ministerio.

Carpeta inicial recomendada

- 01 - Declaración de fe
- 02 - Misión y visión de la iglesia
- 03 - Manual de líderes / ministerios
- 04 - Serie de sermones anteriores
- 05 - Estudios bíblicos aprobados
- 06 - Calendario anual de eventos
- 07 - Información de la iglesia y datos de contacto
- 08 - Estilo de comunicación y ejemplos de publicaciones

Los Proyectos permiten subir PDF, hojas de cálculo, documentos, imágenes o pegar texto para que ChatGPT los use como contexto. (Fuente: OpenAI Help Center, "Proyectos en ChatGPT")

NOTA PRACTICA: No subas información privada de miembros que no sea necesaria. Trabaja con criterios de privacidad y comparte únicamente lo indispensable para la tarea.

6. Si no quieres usar un Proyecto: Instrucciones personalizadas

También puedes configurar instrucciones personalizadas para orientar tus conversaciones. En web y escritorio, la ruta indicada por OpenAI es Configuración > Personalización > Instrucciones personalizadas. La función está disponible en web, escritorio, iOS y Android. (Fuente: OpenAI Help Center, "Instrucciones personalizadas de ChatGPT")

"Soy pastor/ministro cristiano. Quiero respuestas en español claro y pastoral. Ayúdame a preparar mensajes, estudios, preguntas y contenido para mi iglesia. Prioriza el texto bíblico, señala el contexto, distingue interpretación de aplicación y no inventes referencias. Respeta el marco doctrinal que te proporcione en cada proyecto o conversación. Si un punto doctrinal no está definido, indícalo en lugar de asumirlo."

OpenAI informa actualmente que los usuarios Free y Go pueden guardar hasta 1,500 caracteres en instrucciones personalizadas, mientras que Plus, Pro, Enterprise, Business y Education tienen hasta 5,000 caracteres. (Fuente: OpenAI Help Center, "Instrucciones personalizadas de ChatGPT")

7. Sistema de 7 preguntas antes de pedir un sermón

En vez de saltar directamente al sermón, primero obliga a la herramienta a pensar en el encargo. Haz estas siete preguntas en orden:

7. ¿Cuál es el texto bíblico o tema exacto?
8. ¿Qué objetivo espiritual quiero lograr?
9. ¿Quién escuchará el mensaje?
10. ¿Qué duración tendrá?
11. ¿Qué problemas o preguntas tiene esa audiencia?
12. ¿Qué enfoque doctrinal debo respetar?
13. ¿Qué llamado o respuesta quiero provocar al final?

Prompt

"Antes de escribir el sermón, hazme las 7 preguntas necesarias para entender el encargo. No escribas todavía. Espera mis respuestas y luego crea el bosquejo."

Esta técnica reduce mucho el resultado genérico. Primero construyes el briefing; después construyes el contenido.

8. Prompt avanzado para preparar un sermón

"Con la información del proyecto y mi marco doctrinal, prepara un bosquejo de sermón sobre [TEMA] usando [TEXTO].

Quiero: 1) contexto histórico y literario, 2) idea central en una frase, 3) tres movimientos principales, 4) explicación de cada punto, 5) aplicaciones concretas para [AUDIENCIA], 6) una ilustración original por punto, 7) preguntas de autoevaluación, 8) transición entre puntos, 9) conclusión, 10) llamado final.

No presentes como hecho aquello que sea una interpretación discutida. Marca las áreas que requieren revisión pastoral. No inventes citas bíblicas. Mantén el contenido enfocado en el texto base."

Después: pide una segunda pasada

"Ahora actúa como editor teológico. Revisa el bosquejo que acabas de crear. Busca: citas mal usadas, saltos lógicos, afirmaciones sin respaldo, aplicaciones que no nacen del texto y frases que podrían confundir doctrina con opinión. Devuélveme primero los problemas y luego una versión corregida."

9. Prompt para estudios bíblicos que enseñan y hacen pensar

"Crea un estudio bíblico de [DURACIÓN] para [AUDIENCIA] sobre [PASO/EVANGELIO/TEMA]. Incluye: objetivo de aprendizaje, lectura, contexto, 5 observaciones del texto, 5 preguntas abiertas, 3 preguntas de aplicación, una actividad en grupo, errores comunes de interpretación, resumen final y tarea para la semana. Separa claramente lo que el texto dice de lo que estamos infiriendo. Usa el marco doctrinal del proyecto."

Variación para escuela bíblica

"Convierte este estudio en una clase de escuela bíblica de 45 minutos. Distribuye el tiempo por sección. Añade preguntas para principiantes y una sección opcional para alumnos avanzados."

10. Prompt para hacer preguntas de alto nivel

Un buen pastor no solo necesita respuestas; necesita mejores preguntas. Puedes usar ChatGPT para generar preguntas que lleven a la congregación a observar, interpretar y aplicar.

"A partir de [TEXTO], crea 20 preguntas divididas en 4 niveles: observación, interpretación, doctrina y aplicación. No des la respuesta inmediatamente. Después de las 20 preguntas, crea una guía del líder con respuestas breves y referencias bíblicas para verificar."

Para grupos pequeños

"Crea 8 preguntas para un grupo pequeño sobre [TEMA]. Las primeras 2 deben ser fáciles, las siguientes 4 profundas y las últimas 2 orientadas a una decisión práctica. Evita preguntas que puedan responderse solamente con sí/no."

11. Prompt para devocionales diarios

"Escribe un devocional de 500 palabras sobre [TEXT0]. Incluye título, texto base, explicación breve, una enseñanza central, una aplicación para hoy, una oración de 80-120 palabras y una pregunta final para reflexión. Mantén el foco en el texto y evita promesas que el pasaje no hace."

Serie de 30 días

"Diseña un plan devocional de 30 días sobre [TEMA]. Para cada día entrega: referencia, título, idea central, una pregunta de reflexión y una práctica concreta. No repitas la misma idea con palabras diferentes."

12. Prompt para mensajes evangelísticos

"Prepara un mensaje evangelístico de 20 minutos para personas que no asisten regularmente a una iglesia. Usa [TEXTO]. Explica el problema humano, presenta a Cristo con claridad, evita jerga innecesaria y termina con un llamado comprensible. Incluye una ilustración contemporánea y tres preguntas que una persona pueda hacerse a sí misma. Revisa el contenido para que el llamado sea fiel al texto."

13. Prompt para jóvenes y adolescentes

"Adapta este tema bíblico para jóvenes de [EDAD]. Mantén la fidelidad al texto, pero usa ejemplos de escuela, amistades, presión social, redes, propósito, identidad y decisiones. Divide el mensaje en tres movimientos fáciles de recordar. Incluye una dinámica de 7 minutos, 5 preguntas y un desafío para la semana. Evita sonar infantil."

Diseño de series

"Convierte [TEMA] en una serie de 4 reuniones para jóvenes. Cada reunión debe tener una idea central distinta, texto base, título, hook inicial, dinámica, aplicación y CTA para la siguiente reunión."

14. Prompt para preguntas difíciles de doctrina

Este sistema es especialmente útil cuando alguien pregunta: "¿Por qué ustedes creen esto?". Primero define el tema. Después pide que la respuesta compare fuentes.

"Analiza esta pregunta doctrinal: [PREGUNTA]. Usa primero los textos bíblicos relevantes. Luego presenta la interpretación que corresponde a mi marco doctrinal. Después muestra, de forma neutral, 2 interpretaciones cristianas diferentes si son históricamente relevantes. Distingue texto, interpretación y tradición. Termina con una respuesta pastoral de 150 palabras que un líder pueda usar en una conversación, sin atacar a quienes creen distinto."

Prompt de control

"Antes de terminar, crea una tabla con: afirmación / texto que la respalda / tipo de afirmación / nivel de certeza / qué debo verificar personalmente."

15. Prompt para comparar doctrinas sin convertirlo en una pelea

"Compara [DOCTRINA A] y [DOCTRINA B]. Preséntalas con respeto. Para cada una explica: definición, origen histórico, textos que suelen utilizar, interpretación de esos textos, puntos de acuerdo, puntos de desacuerdo y preguntas que conviene estudiar. No caricaturices ninguna posición. No declares ganadora a una postura solo por autoridad; muestra el argumento y la evidencia."

Esto convierte a ChatGPT en una herramienta de estudio, no en un generador de polémicas. Tú decides qué enseñar y debes verificar las afirmaciones históricas y bíblicas antes de presentarlas públicamente.

16. El método "Texto -> Contexto -> Interpretación -> Aplicación"

Para casi cualquier estudio, usa siempre esta secuencia. Es una barrera útil contra la aplicación apresurada.

1. Texto

¿Qué palabras, acciones, repeticiones, contrastes y conectores aparecen?

2. Contexto

¿Qué ocurre antes y después? ¿Quién habla? ¿A quién? ¿Por qué? ¿Qué problema está atendiendo el autor?

3. Interpretación

¿Qué significa el pasaje dentro del argumento del libro? ¿Qué opciones interpretativas existen? ¿Qué postura enseña tu marco doctrinal?

4. Aplicación

¿Qué debe creer, cambiar, practicar o evitar la congregación?

"Analiza [TEXTO] siguiendo estrictamente: Texto -> Contexto -> Interpretación -> Aplicación. No saltes de una frase aislada directamente a una aplicación."

17. Cómo pedirle a ChatGPT que te haga preguntas a ti

Esta es una de las maneras más poderosas de usar la herramienta para estudiar. En lugar de pedir un bosquejo terminado, úsalo como tutor.

"Quiero estudiar [PASO]. Actúa como tutor. Hazme una pregunta a la vez. Espera mi respuesta. No me des la respuesta inmediatamente. Después de cada respuesta, evalúa lo que dije, corrige si es necesario y haz la siguiente pregunta. Al final, dame una evaluación de mis fortalezas, vacíos y próximos pasos."

Puedes hacer esto con exégesis, doctrina, historia de la iglesia, liderazgo, evangelismo o preparación para una clase.

18. Cómo usar tus propios sermones como base

Sube varios sermones que ya hayas predicado y pídele que encuentre patrones. Esto ayuda a desarrollar una voz consistente sin tener que empezar desde cero.

"Analiza estos sermones que subí. Identifica: temas repetidos, estructura típica, tono, longitud, tipos de ilustración, llamadas finales y expresiones recurrentes. Luego crea una guía de estilo pastoral basada únicamente en mis propios ejemplos. No copies frases completas; describe el patrón."

Después crea nuevos mensajes

"Ahora prepara un bosquejo nuevo sobre [TEMA] usando mi guía de estilo. No copies contenido de mis sermones. Mantén el patrón de estructura y tono, pero crea contenido nuevo."

19. Cómo revisar una respuesta de ChatGPT antes de predicar

Nunca conviertas un texto generado en púlpito automático. Haz una revisión de cinco filtros:

14. ¿El texto realmente enseña lo que la respuesta afirma?
15. ¿La referencia bíblica es correcta y está en contexto?
16. ¿Se confundió una aplicación con una promesa universal?
17. ¿Una interpretación discutida se presentó como si fuera indiscutible?
18. ¿La aplicación sirve a mi congregación o simplemente suena inspiradora?

"Haz una auditoría de este mensaje. Para cada punto, indica: referencia bíblica, afirmación, evidencia textual, interpretación, aplicación y posible riesgo de malentendido."

20. ChatGPT para crear el flyer y el mensaje del evento juntos

Aquí conectamos ambas partes del ebook. El pastor puede pasar del texto del sermón a la promoción del evento sin perder coherencia.

"Tengo este evento: [DATOS]. Primero crea el concepto de comunicación: promesa principal, audiencia, hook, beneficio y CTA. Después crea 3 direcciones visuales para un flyer: cinematográfica, editorial y minimalista. Finalmente crea el prompt para generar el flyer en ChatGPT Images. Mantén exactos el nombre del evento, fecha, hora, lugar y CTA."

ChatGPT puede generar y editar imágenes a partir de lenguaje natural, usar fotos cargadas como referencia y trabajar con distintas relaciones de aspecto. OpenAI recomienda que el prompt especifique propósito, sujeto, entorno, estilo y restricciones; para editar, conviene decir claramente qué cambia y qué debe permanecer igual. (Fuentes: OpenAI Help Center, "Imágenes en ChatGPT"; OpenAI Academy, "Crear imágenes con ChatGPT")

21. Trabajar con tu propia foto del pastor o invitado

Sube la foto real y explica qué debe conservarse. La clave es pedir una edición y no una transformación total cuando la identidad facial sea importante.

"Usa la foto que subí como imagen principal del flyer. Mantén el rostro, peinado, edad aparente, ropa y rasgos reconocibles. Mejora únicamente iluminación, fondo, recorte y ambiente. Coloca a la persona en un escenario de conferencia cristiana moderno, cinematográfico, con profundidad de campo y espacio limpio para el texto. No agregues personas nuevas sobre el sujeto. No cambies la identidad."

Para cambiar solo el fondo

"Cambia únicamente el fondo. Mantén a la persona exactamente igual: rostro, cabello, piel, ropa, postura y proporciones. Sustituye el fondo por [DESCRIPCIÓN]. No alteres ningún otro elemento."

22. Trabajar con varias fotos de referencia

Cuando uses varias imágenes, numéralas y explica el papel de cada una. OpenAI recomienda describir claramente cómo se relacionan las imágenes y usar lenguaje espacial como izquierda, derecha, primer plano y fondo. (Fuente: OpenAI Academy, "Crear imágenes con ChatGPT")

"Imagen 1: foto del pastor. Imagen 2: foto de la pastora. Imagen 3: logo de la iglesia. Imagen 4: referencia visual.

Crea un flyer vertical 4:5 para [EVENTO]. Usa la Imagen 1 y 2 como sujetos principales; conserva sus identidades. Usa la Imagen 3 como referencia de marca. Usa la Imagen 4 únicamente para inspirar composición, textura y tipografía, sin copiar su diseño exacto. Deja un área limpia en la parte inferior para fecha, hora, dirección y CTA."

23. Prompt para un flyer que además venda el evento

"Diseña un flyer de evento cristiano cuyo objetivo sea lograr registros/asistencia. No quiero solamente una imagen bonita. La jerarquía debe ser: 1) hook, 2) nombre del evento, 3) promesa o beneficio, 4) invitado principal, 5) fecha y hora, 6) lugar, 7) CTA. Usa contraste visual para que la información importante se entienda en 2 segundos. Estilo: [ESTILO]. Formato: [4:5/9:16/1:1]."

Un diseño efectivo no es el que más elementos tiene; es el que comunica la decisión que quieres provocar.

24. Prompts de promoción para los 7 días previos

"Para este evento: [DATOS], crea una campaña de 7 días.

Día 7: anuncio principal

Día 6: problema/deseo de la audiencia

Día 5: invitado o testimonio

Día 4: enseñanza breve relacionada

Día 3: objeción frecuente + respuesta

Día 2: urgencia / recordatorio

Día 1: cuenta regresiva + CTA directo

Para cada día crea: texto corto, idea visual, hook y CTA. Mantén una sola identidad de campaña."

25. Sistema de producción en 15 minutos

19. Abre tu Proyecto pastoral.
20. Pide el concepto de comunicación del evento.
21. Selecciona uno de los 10 estilos visuales.
22. Sube la foto real del pastor/invitado si corresponde.
23. Genera el primer flyer.
24. Pide una revisión específica: jerarquía, legibilidad, texto, composición.
25. Corrige un elemento por vez.
26. Genera las versiones 4:5 y 9:16.
27. Pide el copy para Instagram/Facebook/WhatsApp.
28. Guarda el resultado y los prompts que funcionaron.

Trabajar con pequeñas revisiones específicas suele ser más fiable que pedir diez cambios a la vez. OpenAI recomienda iterar, corregir un elemento por vez y repetir los detalles esenciales cuando sea necesario. (Fuente: OpenAI Academy, "Crear imágenes con ChatGPT")

26. Bono pastoral - 25 prompts rápidos

Bosquejo rápido: "Dame 3 bosquejos bíblicos sobre [TEMA], cada uno con texto, idea central y tres puntos."

Sermón corto: "Convierte [TEMA] en un mensaje de 15 minutos con introducción, 3 puntos y llamado."

Sermón expositivo: "Explica [TEXTO] frase por frase y luego crea un bosquejo expositivo."

Preguntas: "Crea 15 preguntas de observación, interpretación y aplicación sobre [TEXTO]."

Resumen: "Resume este estudio en 10 frases que un líder pueda recordar."

Ilustraciones: "Dame 7 ilustraciones originales para explicar [IDEA] sin inventar historias presentadas como reales."

Título: "Crea 20 títulos memorables para un mensaje sobre [TEMA]."

Serie: "Diseña una serie de 6 mensajes sobre [TEMA] sin repetir ideas."

Clase: "Convierte este sermón en una clase de 45 minutos con preguntas."

Niños: "Adapta [TEXTO] para niños de 6-8 años con una actividad."

Mujeres: "Diseña un estudio para mujeres sobre [TEMA] con aplicación práctica."

Hombres: "Diseña un estudio para hombres sobre [TEMA] con preguntas honestas."

Matrimonios: "Crea una enseñanza bíblica para matrimonios sobre [TEMA]."

Liderazgo: "Crea una capacitación de líderes de 60 minutos sobre [TEMA]."

Evangelismo: "Crea una conversación evangelística usando [TEXTO] y lenguaje sencillo."

Seguimiento: "Crea un plan de seguimiento de 14 días para un nuevo creyente."

Oración: "Crea una guía de oración de 20 minutos basada en [TEXTO]."

Devocional: "Escribe un devocional de 400 palabras sobre [TEXTO]."

Debate: "Presenta los mejores argumentos de dos posiciones sobre [DOCTRINA]."

Verificación: "Audita este material y señala qué debo comprobar antes de enseñarlo."

Preguntas difíciles: "Hazme 10 preguntas difíciles que alguien podría hacer sobre este mensaje."

Memorización: "Crea una técnica para memorizar estos 5 versículos."

Discusión: "Crea una discusión de 30 minutos para un grupo pequeño."

Aplicación: "Extrae 7 aplicaciones prácticas que nazcan directamente del texto."

Repaso: "Crea un examen de 15 preguntas sobre este estudio con respuestas separadas."

27. Bono de control doctrinal - prompt de revisión final

"Antes de usar públicamente este material, actúa como revisor.

1. Lista todas las referencias bíblicas utilizadas.
 2. Indica si cada referencia apoya realmente la afirmación o solo se relaciona indirectamente.
 3. Marca cualquier interpretación discutida.
 4. Señala cualquier frase que pueda sonar a promesa universal sin contexto.
 5. Separa doctrina, interpretación, aplicación e ilustración.
 6. Comprueba que el contenido respeta el marco doctrinal del proyecto.
 7. Devuelve una lista de cambios recomendados.
- No reescribas todavía; primero entrega el diagnóstico."

Después de revisar, decide tú qué cambios aceptar. ChatGPT debe ser un asistente, no la autoridad final de enseñanza de tu iglesia.

28. Bono de contenido - un evento = una campaña completa

"Toma este evento: [DATOS]. Crea un paquete completo de comunicación con: nombre del concepto, hook principal, flyer 4:5, flyer 9:16, versión cuadrada, texto para Facebook, texto para Instagram, 3 historias, mensaje de WhatsApp, correo de invitación, guion de video de 30 segundos y plan de 7 días. Mantén exactamente los mismos datos del evento y una identidad visual coherente."

Consejo

Primero consigue una pieza principal que funcione. Después deriva las demás. Eso evita que cada publicación parezca pertenecer a una iglesia diferente.

29. Cómo crear tu biblioteca personal de prompts

No empieces de cero cada semana. Guarda los prompts que funcionen y crea una biblioteca por categorías.

- 01 - Sermones
- 02 - Estudios
- 03 - Preguntas
- 04 - Doctrina
- 05 - Jóvenes
- 06 - Niños
- 07 - Evangelismo
- 08 - Flyers
- 09 - Redes sociales
- 10 - Campañas de eventos

Cada prompt debe contener campos entre corchetes: [TEMA], [TEXTO], [AUDIENCIA], [DURACIÓN], [EVENTO]. Así lo conviertes en una plantilla y no en un texto desechable.

30. La fórmula completa del pastor que usa ChatGPT bien

Aquí tienes el sistema completo en una sola página:

29. Define quién eres y cómo quieres que responda ChatGPT.
30. Define tu marco doctrinal y tus reglas de estudio.
31. Crea un Proyecto pastoral.
32. Sube tus documentos de referencia.
33. Empieza con preguntas y briefing, no con el sermón final.
34. Usa Texto -> Contexto -> Interpretación -> Aplicación.
35. Pide a ChatGPT que te haga preguntas y critique tus ideas.
36. Genera el primer borrador.
37. Audita las citas y afirmaciones.
38. Adapta el contenido para cada audiencia.
39. Convierte el mensaje en flyer, campaña y publicaciones.
40. Guarda lo que funcionó para usarlo otra vez.

31. Prompt maestro del pastor - el que conviene guardar

"Quiero que trabajemos como un equipo de estudio y comunicación pastoral. Antes de crear cualquier material, usa el contexto del proyecto, mis archivos y mi marco doctrinal.

Cuando trabajemos Biblia: prioriza el texto, contexto, interpretación y aplicación. Separa hechos, interpretaciones y opiniones. No inventes referencias y marca lo que deba verificarse.

Cuando trabajemos sermones: primero pregunta por audiencia, objetivo, duración, tono y llamado. Luego crea el bosquejo y después el manuscrito.

Cuando trabajemos doctrina: representa las posiciones con justicia y distingue mi postura de otras posturas cristianas. Si mi documento doctrinal no define un punto, dilo claramente.

Cuando trabajemos diseño: define objetivo, audiencia, jerarquía de información, estilo visual, formato, foto de referencia y CTA. Para ediciones de fotos, conserva los elementos que yo marque como obligatorios.

Cuando trabajemos promoción: convierte cada evento en un sistema de comunicación coherente, no en piezas aisladas.

Tu trabajo es ayudarme a pensar mejor, investigar, organizar, revisar y crear. Yo mantengo la responsabilidad final de doctrina, enseñanza y comunicación pública."

32. Checklist final para el pastor o ministro

- ¿ChatGPT sabe quién soy y a quién sirvo?
- ¿Tiene instrucciones claras sobre mi tono y objetivo?
- ¿Tiene mi marco doctrinal o una referencia confiable?
- ¿He subido mis documentos importantes al Proyecto?
- ¿Le indiqué la versión bíblica que prefiero?
- ¿Le pedí contexto y no solo frases inspiradoras?
- ¿Revisé las referencias bíblicas?
- ¿Separé interpretación de aplicación?
- ¿Revisé el material personalmente antes de enseñarlo?
- ¿El flyer tiene una jerarquía clara y un CTA?
- ¿La campaña mantiene la misma identidad visual?
- ¿Guardé el prompt que produjo el mejor resultado?

33. Fuentes y nota de actualización

Este capítulo fue actualizado para reflejar funciones y recomendaciones de OpenAI disponibles en 2026. Las interfaces pueden cambiar con el tiempo, por lo que los nombres exactos de botones pueden variar ligeramente.

Proyectos en ChatGPT: OpenAI Help Center - <https://help.openai.com/es-419/articles/10169521-projects-in-chatgpt>

Instrucciones personalizadas: OpenAI Help Center - <https://help.openai.com/es-419/articles/8096356-custom-instructions-for-chatgpt>

Creación y edición de imágenes: OpenAI Academy / Help Center - <https://openai.com/es-419/academy/image-generation/> y <https://help.openai.com/es-419/articles/11084440-chatgpt-image-library>

GPTs personalizados: OpenAI Help Center - <https://help.openai.com/es-419/articles/8554397-crear-un-gpt>

NOTA PRACTICA: Este material enseña a usar ChatGPT como herramienta de apoyo. No sustituye la Biblia, el estudio personal, la oración, el discernimiento pastoral ni la revisión responsable de contenido antes de enseñarlo públicamente.