

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

MARKETING COM IA EM 2026


**E-book
gratuito**

*Tecnologia
aplicada
a resultados
reais.*

Ferramentas, estratégias, automações
e processos para produzir mais, com
mais velocidade e clareza.

Base44, PromptZy AI, Figma e muito mais.



Base44

Sites e apps
com velocidade.



PromptZy AI

Prompts que
geram resultados.



Figma

Do conceito
ao resultado.



mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

Como usar este guia

Um material para sair da curiosidade e chegar à aplicação: escolha a ferramenta certa, execute um caso real e meça o impacto.

1

LEIA POR OBJETIVO

Não tente aprender tudo de uma vez. Comece pelo problema: pesquisar, criar, automatizar, comunicar, anunciar ou medir.

2

APLIQUE EM UM CASO REAL

Depois de cada capítulo, escolha uma tarefa real da sua operação e execute o passo a passo. Ferramenta sem contexto vira distração.

3

COMPARE CUSTO x IMPACTO

Planos, limites e interfaces mudam. Antes de assinar, valide se o ganho de tempo, qualidade ou receita justifica o custo.

4

PROTEJA DADOS E ACESSOS

Use o mínimo de permissões necessárias. Não envie senhas, chaves, dados pessoais ou informações confidenciais sem necessidade.

Transparência: alguns links deste material podem ser de afiliado. Isso pode gerar comissão para o MKT com IA sem aumentar o preço para você. O conteúdo é educacional e não substitui os termos, políticas e documentação oficial de cada plataforma.

[ACESSAR MKT COM IA](#)[TESTAR PROMPTZY AI](#)

SUMÁRIO

04	O novo jogo do marketing	abrir →
06	Pesquisa & estratégia	abrir →
12	Criação & produção	abrir →
20	Automação & comunicação	abrir →
27	Tráfego & dados	abrir →
33	8 trocas inteligentes	abrir →
42	Como montar seu stack	abrir →
46	PromptZy AI no processo	abrir →
48	Plano de ação	abrir →
49	Glossário	abrir →
50	Links e referências	abrir →
51	Sobre o autor	abrir →

Dica: use o sumário como mapa. Se você já domina uma área, pule direto para o capítulo seguinte e volte apenas quando precisar.

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

CAPÍTULO 01

O NOVO JOGO DO MARKETING

A inteligência artificial mudou a forma de pesquisar, criar, automatizar, comunicar e escalar no marketing.

Tecnologia aplicada a resultados reais.

IDEIAS
PROCESSOS
FERRAMENTAS
RESULTADOS

MKT COM IA

MARKETING COM IA

AUTOMAÇÃO

ESTRATÉGIA DIGITAL

RESULTADOS REAIS

Planejar
Automatizar
Comunicar
Escalar

mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

O mapa do stack moderno

Pense no seu stack como uma linha de produção: cada ferramenta deve resolver uma etapa clara do trabalho, sem duplicar custo ou responsabilidade.



Regra simples: se duas ferramentas resolvem exatamente a mesma etapa, pergunte qual entrega mais velocidade, qualidade, integração ou economia. Se nenhuma diferença for relevante, fique com a opção mais simples.

[VER FERRAMENTAS DO ECOSSISTEMA](#)

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

CAPÍTULO 02

PESQUISA & ESTRATÉGIA

Ferramentas para descobrir oportunidades, organizar raciocínio e construir decisões mais inteligentes.

*Informação
hoje.
Resultados
amanhã.*



- ✓ IDEIAS
- ✓ ANÁLISES
- ✓ ESTRATÉGIA
- ✓ AÇÃO



Novas oportunidades...



Analisar tendências



Gerar insights

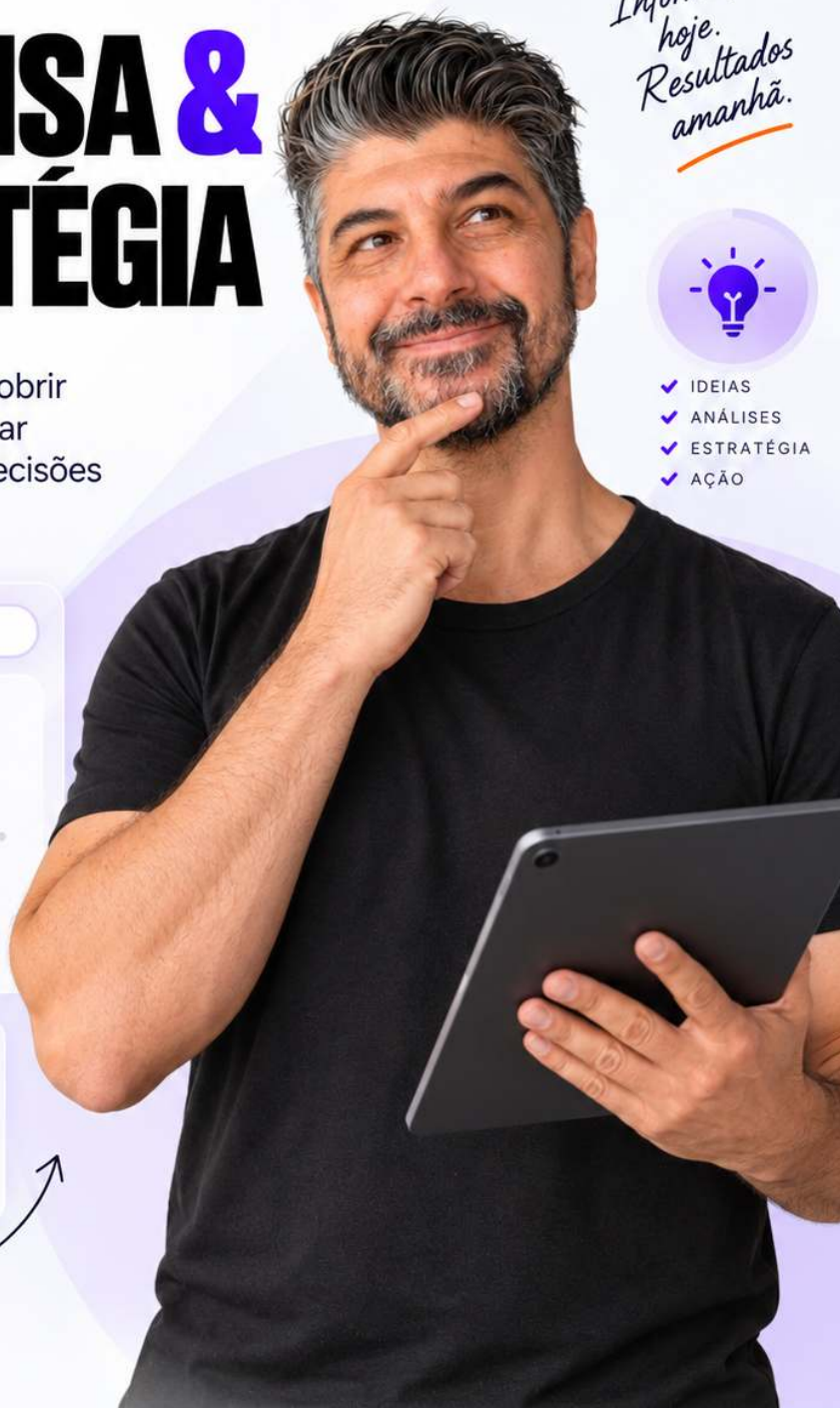


Planejar estratégias

Dados
geram
melhores
decisões.



*Da pesquisa
ao resultado.*



mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

ChatGPT

PESQUISA • ESTRATÉGIA • PRODUÇÃO



QUANDO USAR

Use quando você precisa organizar um problema, estruturar um plano, trabalhar com arquivos, comparar alternativas, produzir conteúdo, analisar dados ou manter um projeto de longo prazo com contexto reunido.

PASSO A PASSO

1

Entre em chatgpt.com e faça login.

2

Crie um Projeto para trabalhos recorrentes. Dê um nome claro, inclua instruções e arquivos de referência.

3

Comece pelo objetivo: diga o resultado esperado, público, restrições e formato de entrega.

4

Anexe arquivos quando houver dados reais. Peça primeiro análise, depois recomendações.

5

Refine em ciclos curtos: "revise", "compare", "priorize", "transforme em checklist" e "crie a versão final".

6

Salve o que vira processo: briefing, modelo de relatório, roteiro de anúncio, SOP ou prompt padrão.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: "Analise estas métricas de campanha, identifique gargalos, priorize três hipóteses e gere um plano de teste de 7 dias com métricas de sucesso."



EVITE

- Pedir "faça meu marketing" sem contexto.
- Tratar a primeira resposta como versão final.
- Enviar dados sensíveis sem necessidade.
- Não separar análise, decisão e execução.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Claude

ESCRITA • RACIOCÍNIO • REFINAMENTO



QUANDO USAR

Funciona muito bem para trabalhar textos longos, revisar argumentos, reorganizar materiais, comparar versões, explorar cenários e transformar documentos extensos em sínteses acionáveis.

PASSO A PASSO

1

Acesse claude.ai e inicie uma conversa.

2

Explique o contexto antes da tarefa: empresa, público, objetivo e tom.

3

Anexe documentos relevantes e peça um mapa do conteúdo antes de pedir a resposta final.

4

Use pedidos de contraste: “aponte incoerências”, “defenda a visão oposta”, “reescreva para um decisor”.

5

Quando a tarefa for criativa, peça duas ou três direções diferentes antes de escolher uma.

6

Finalize com um formato operacional: checklist, roteiro, tabela de decisão ou plano de ação.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: enviar um briefing de cliente e pedir três ângulos de campanha, riscos de cada abordagem e uma recomendação final.



EVITE

- Usar apenas como reescritor.
- Não fornecer referência de tom.
- Misturar fatos, hipótese e opinião sem pedir separação.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Gemini

GOOGLE • MULTIMODAL • IDEIAS



QUANDO USAR

É útil quando seu fluxo já vive no ecossistema Google, para brainstorming, sínteses, apoio multimodal e tarefas conectadas a informações e arquivos do dia a dia.

PASSO A PASSO

1

Acesse gemini.google.com com sua Conta Google.

2

Descreva a tarefa e o formato de saída.

3

Quando necessário, inclua imagens, arquivos ou contexto complementar.

4

Use Gems para atividades repetitivas com instruções consistentes.

5

Peça alternativas, comparações e critérios de escolha, não apenas uma resposta.

6

Leve a saída para Docs, planilhas ou seu fluxo de produção e valide antes de publicar.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: criar um Gem para “Analista de Conteúdo” com público, voz da marca, pilares e critérios de qualidade.



EVITE

- Achar que “Google” significa automaticamente informação perfeita.
- Não validar dados críticos.
- Criar Gems sem regras claras.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Perplexity

PESQUISA • FONTES • VERIFICAÇÃO



QUANDO USAR

Use quando a prioridade é pesquisar com rastreabilidade, encontrar fontes, levantar contexto rapidamente e iniciar uma investigação antes de aprofundar a análise.

PASSO A PASSO

1

Acesse perplexity.ai.

2

Faça uma pergunta específica, com período, mercado e recorte desejado.

3

Abra as fontes citadas e verifique qualidade, data e contexto.

4

Faça perguntas de continuação para aprofundar lacunas.

5

Organize pesquisas recorrentes em espaços/coleções quando o recurso estiver disponível.

6

Leve apenas fatos validados para seu relatório, briefing ou conteúdo.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: “Mapeie tendências recentes de anúncios para clínicas no Brasil, cite fontes primárias e separe fatos de interpretações.”



EVITE

- Copiar o resumo sem abrir as fontes.
- Misturar notícia recente com dado histórico.
- Usar fontes fracas quando há documentação oficial.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Workflow de pesquisa que vira decisão

1

1. PERGUNTA

Transforme o problema em uma pergunta específica: “por que caiu?”, “qual segmento?”, “qual oferta?”

sair

2

2. CONTEXTO

Reúna dados internos, período, público, produto, concorrentes e restrições.

3

3. FONTES

Busque documentação oficial, dados primários, pesquisas e notícias recentes quando necessário.

4

4. CONTRASTE

Peça a IA para apontar hipóteses alternativas, riscos e contra-argumentos.

5

5. DECISÃO

Defina o que você acredita, por quê, qual evidência falta e qual teste resolve a dúvida.

6

6. AÇÃO

Converta a conclusão em responsável, prazo, métrica e critério de sucesso.

P

PROMPT-BASE

“Atue como analista. Separe fatos, hipóteses e lacunas. Cite a evidência usada, apresente três explicações alternativas e proponha o menor teste capaz de validar a hipótese principal.”

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

CAPÍTULO 03

CRIAÇÃO & PRODUÇÃO

*Ideias
em produtos
reais.*

Da ideia ao produto: ferramentas para organizar layout, interfaces, conteúdo e execução.



Figma
Design e
protótipos



Midjourney
Imagens
com IA



ChatGPT
Conteúdo
e roteiros



Notion
Organização
e projetos



mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

Base44: da ideia ao app

Uma plataforma de criação de aplicações com IA que permite descrever o que você quer e evoluir o produto por conversa, com foco em velocidade de prototipação e entrega.



MOMENTO IDEAL

Use quando você precisa tirar uma ideia do papel rapidamente: portal interno, CRM leve, dashboard, ferramenta para cliente, MVP, formulário inteligente ou aplicação de processo.



O QUE VOCÊ GANHA

Velocidade para testar uma hipótese antes de investir em desenvolvimento tradicional. O valor está em aprender com algo funcionando, e não apenas em discutir a ideia.

1

ANTES DE COMEÇAR

Escreva em uma página: usuário, problema, resultado, telas principais, dados necessários e regra mais importante. Quanto mais claro o briefing, menos retrabalho.

2

PROMPT DE PARTIDA

“Crie uma aplicação para [público] que resolva [problema]. O fluxo principal deve ser [passos]. Preciso de [telas], [dados], [permissões] e um visual [direção]. Priorize primeiro o MVP.”

Transparência: o botão abaixo usa o link de afiliado informado pelo MKT com IA. Caso você assine por ele, o MKT com IA pode receber comissão sem custo adicional para você.

CONHECER A BASE44

Base44: passo a passo do MVP

O objetivo da primeira versão não é “ter tudo”. É validar o fluxo principal com o menor número de telas e regras possível.

1

1. DEFINA O USUÁRIO

Quem usa? O que ele quer concluir? Qual resultado deve receber no final?

2

2. DESENHE O FLUXO

Liste a sequência principal em 5 a 8 passos. Se não cabe nisso, você provavelmente misturou mais de um produto.

3

3. GERE O PRIMEIRO APP

Crie a primeira versão com um prompt claro, sem pedir dezenas de extras.

4

4. TESTE NAVEGAÇÃO

Clique em tudo como usuário. Encontre becos sem saída, textos confusos e ações que não dão feedback.

5

5. AJUSTE UMA COISA POR VEZ

Peça alterações pequenas e verificáveis: “troque o campo”, “adicione estado vazio”, “mude a regra”.

6

6. VALIDE COM PESSOAS

Mostre para 3 a 5 usuários reais antes de sofisticar design ou automação.



CHECKLIST DO MVP

- ✓ fluxo principal funciona
- ✓ dados salvam corretamente
- ✓ erros são compreensíveis
- ✓ permissões fazem sentido
- ✓ versão mobile foi testada
- ✓ existe forma de medir uso

Base44: evoluir, medir e publicar

Depois do MVP, o trabalho muda: menos “criar tela” e mais qualidade de fluxo, dados, segurança, mensuração e feedback de usuário.

A**REFINAMENTO**

Priorize bugs, clareza de fluxo e ações críticas antes de estética. Peça uma alteração por ciclo e valide antes da próxima.

B**DADOS E REGRAS**

Revise entidades, campos obrigatórios, duplicidade, permissões e estados. Dados ruins viram automação ruim.

C**MENSURAÇÃO**

Defina eventos do produto: cadastro, primeiro valor entregue, uso recorrente, erro e conversão. Você precisa saber onde o usuário trava.

D**PUBLICAÇÃO**

Antes de divulgar: domínio, textos legais, contato, recuperação de acesso, testes em celular e plano de suporte.

!**QUANDO SAIR DA FERRAMENTA**

Se o produto exige infraestrutura muito específica, compliance rigoroso, integrações críticas ou escala fora do escopo, avalie arquitetura dedicada. Ferramenta boa é a que serve ao estágio do produto.

TESTAR BASE44 PELO LINK DO GUIA

Figma

UI/UX • PROTÓTIPOS • DESIGN



QUANDO USAR

Use para estruturar interfaces, landing pages, sistemas visuais, protótipos e componentes antes da implementação. É especialmente útil quando várias telas precisam manter consistência.

PASSO A PASSO

1

Crie um arquivo e defina frames para desktop/mobile.

2

Monte primeiro a hierarquia: título, conteúdo, CTA, navegação e estados.

3

Transforme padrões recorrentes em componentes.

4

Use Auto Layout para manter alinhamento e responsividade.

5

Conecte telas no modo Prototype para validar a jornada.

6

Compartilhe o arquivo e use comentários para revisão.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: desenhar a landing page de uma oferta, testar a sequência de leitura e só depois levar para Base44 ou desenvolvimento.



EVITE

- Começar pelos detalhes antes da estrutura.
- Duplicar elementos em vez de criar componentes.
- Não testar versão mobile.

[ACESSAR FERRAMENTA](#)

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Cursor

CÓDIGO • AGENTE • REVISÃO



QUANDO USAR

Use quando há um projeto de código real e você quer entender o repositório, planejar mudanças, criar funções, corrigir bugs e revisar diffs com apoio de IA.

PASSO A PASSO

1

Instale o Cursor e faça login.

2

Abra uma pasta/repositório existente.

3

Peça primeiro um mapa do código e dos arquivos relacionados à tarefa.

4

Use modo de planejamento para mudanças maiores.

5

Implemente em etapas pequenas e revise o diff antes de aceitar.

6

Rode testes, lint e validações antes de publicar.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: “Localize onde o checkout dispara eventos, explique o fluxo e proponha a menor alteração possível para adicionar um novo evento.”



EVITE

- Mandar alterar tudo de uma vez.
- Aceitar código sem testar.
- Não usar controle de versão/backup.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Notion

CONHECIMENTO • PROCESSOS • DATABASES



QUANDO USAR

Use como central operacional: calendário de conteúdo, CRM leve, biblioteca de prompts, projetos, SOPs, atas, base de conhecimento e acompanhamento de tarefas.

PASSO A PASSO

1

Crie uma página principal para a área.

2

Adicione uma database em tabela.

3

Defina propriedades: status, responsável, prioridade, data e link.

4

Crie views para cada uso: calendário, board, tabela e filtro por responsável.

5

Transforme processos recorrentes em templates.

6

Revise semanalmente e archive o que não precisa ficar ativo.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: banco “Conteúdo” com pauta, estágio, formato, CTA, responsável, data e link da peça final.



EVITE

- Criar páginas sem padrão.
- Adicionar propriedades demais.
- Usar o Notion como depósito sem rotina de revisão.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Workflow de produção sem retrabalho

1

BRIEFING

Objetivo, público, oferta, mensagem, CTA e restrições.

2

RASCUNHO

Estruture texto e fluxo antes de polir.

3

PROTÓTIPO

Valide hierarquia, tela e jornada.

4

IMPLEMENTAÇÃO

Construa o mínimo que prova a ideia.

5

REVISÃO

Cheque conteúdo, funcionalidade, mobile e acessibilidade.

6

PUBLICAÇÃO

Suba, monitore e registre o que precisa melhorar.

★

REGRA DE QUALIDADE

Se a equipe está “corrigindo no final” coisas que poderiam ter sido decididas no briefing, o problema não é ferramenta: é processo. Quanto antes a decisão acontece, mais barato fica corrigir.

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

CAPÍTULO 04

AUTOMAÇÃO & COMUNICAÇÃO

Como conectar tarefas, alinhar equipe e acelerar entregas com menos retrabalho.

*Tecnologia
que aproxima
pessoas e
multiplica
resultados.*

**MENOS
RETRABALHO**

Processos claros
e integrados.

**MAIS
COLABORAÇÃO**

Informação certa
para as pessoas certas.

**ENTREGAS
MAIS RÁPIDAS**

Do planejamento
ao resultado.

mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

Zapier

AUTOMAÇÃO • INTEGRAÇÕES • ROTINAS



QUANDO USAR

Ótimo para automações rápidas entre aplicativos, principalmente quando você quer configurar gatilho + ações sem construir uma arquitetura complexa.

PASSO A PASSO

1

Crie um Zap e escolha o gatilho.

2

Conecte a conta do aplicativo de origem.

3

Teste o gatilho com um dado real.

4

Adicione uma ação e mapeie os campos.

5

Inclua filtros/paths se a automação tiver regras diferentes.

6

Teste ponta a ponta, publique e monitore o histórico.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: formulário recebido → criar contato no CRM → avisar equipe → registrar linha em planilha.



EVITE

- Publicar sem dado de teste.
- Não tratar campos vazios.
- Criar automações duplicadas para o mesmo evento.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Make

AUTOMAÇÃO VISUAL • CENÁRIOS • LÓGICA



QUANDO USAR

Use quando o fluxo tem mais etapas, rotas, filtros, transformações de dados ou você quer enxergar a automação visualmente do início ao fim.

PASSO A PASSO

1

Defina o processo antes de abrir o cenário: gatilho, dados, ações e exceções.

2

Crie o cenário e adicione o módulo de gatilho.

3

Conecte apps e mapeie os campos.

4

Use filtros e routers para decisões.

5

Teste com Run once e inspecione os bundles.

6

Defina agenda, ative e monitore erros/consumo.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: lead novo → classificar origem → enriquecer dados → criar oportunidade → avisar canal correto.



EVITE

- Automatizar processo ruim.
- Ignorar tratamento de erro.
- Não nomear módulos e cenários.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

n8n

WORKFLOWS • FLEXIBILIDADE • CONTROLE



QUANDO USAR

Faz sentido quando você quer automações mais flexíveis, uso de APIs, lógica personalizada, maior controle técnico ou possibilidade de hospedar sua própria instância.

PASSO A PASSO

1

Crie um workflow e selecione um trigger.

2

Cadastre as credenciais necessárias.

3

Adicione nodes de ação e faça o mapeamento.

4

Use expressions para transformar dados.

5

Teste node por node e depois o fluxo inteiro.

6

Ative o workflow e acompanhe execuções/erros.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: webhook de lead → validar → buscar dados → IA classifica → CRM → mensagem interna → log.



EVITE

- Expor credenciais.
- Não limitar loops.
- Não registrar logs importantes.
- Subir fluxo crítico sem testes.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Slack

COMUNICAÇÃO • EQUIPE • ALINHAMENTO



QUANDO USAR

Use para organizar comunicação por canais, reduzir mensagens perdidas e conectar alertas operacionais ao lugar certo da equipe.

PASSO A PASSO

1

Crie canais por área ou processo, não por assunto aleatório.

2

Defina o que vai para canal, thread ou mensagem direta.

3

Fixe documentos e links essenciais.

4

Use threads para manter contexto.

5

Integre alertas importantes de CRM, automação e suporte.

6

Revise canais inativos e archive o que perdeu função.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: canal #leads-quentes recebe apenas oportunidades classificadas acima de determinado score.



EVITE

- Criar canais demais.
- Mandar tudo por DM.
- Transformar cada alerta em notificação urgente.

[ACESSAR FERRAMENTA](#)

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Loom

VÍDEO • DOCUMENTAÇÃO • ASSÍNCRONO



QUANDO USAR

Use quando explicar por vídeo é mais rápido que escrever: tutoriais, feedback, onboarding, revisão de páginas, suporte e documentação visual de processos.

PASSO A PASSO

1

Instale o app/extensão e escolha tela, câmera ou ambos.

2

Grave um vídeo curto com objetivo único.

3

Mostre o processo na ordem em que a pessoa deverá repetir.

4

Corte pausas e trechos desnecessários.

5

Use transcrição/resumo quando disponível.

6

Compartilhe por link e organize os vídeos em pastas/bibliotecas.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: gravar um SOP de 4 minutos mostrando como publicar um anúncio, com checklist na descrição.



EVITE

- Gravar 25 minutos quando 5 resolvem.
- Misturar três processos diferentes no mesmo vídeo.
- Não atualizar tutoriais depois de mudanças de interface.

[ACESSAR FERRAMENTA](#)

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Blueprint: automatize sem perder controle

1

GATILHO

O que inicia o fluxo? Formulário, pagamento, mudança de status, horário, webhook?

2

DADO

Quais campos entram? Quem é o dono desse dado? O que é obrigatório?

3

REGRA

Existe condição? Ex.: só enviar se score > 70 ou se cidade = Campinas.

4

AÇÃO

O que acontece? Criar contato, enviar mensagem, atualizar status, gerar arquivo.

5

ERRO

O que fazer quando API falha, campo vem vazio ou sistema fica indisponível?

6

LOG

Onde registrar execução e resultado para auditar depois?

→

EXEMPLO DE MARKETING

Lead do formulário → valida telefone → classifica origem → cria/atualiza CRM → define responsável → alerta no Slack → registra UTM → agenda follow-up. Cada etapa deve ser testada com dado real.

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

CAPÍTULO 05

TRÁFEGO & DADOS

Dados transformam decisões em resultados.

Métrica, otimização e leitura de números para crescer com clareza e previsibilidade.

**ANALISAR**
Entenda o que funciona**OTIMIZAR**
Ajuste com dados reais**ESCALAR**
Mais resultados com menos custo**PREVER**
Cresça com confiança

mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

Google Ads

DEMANDA • BUSCA • MÍDIA PAGA



QUANDO USAR

Use quando existe intenção de busca, demanda ativa ou necessidade de alcançar usuários em pesquisa, YouTube e inventário do Google com mensuração de conversão.

PASSO A PASSO

1

Defina a conversão antes da campanha: lead, compra, ligação ou ação qualificada.

2

Configure medição e valide o evento.

3

Escolha objetivo e tipo de campanha compatível com a jornada.

4

Estruture segmentação, palavras-chave/audiências e criativos.

5

Defina orçamento e estratégia de lance coerente com o volume de dados.

6

Acompanhe termos, conversões, custo e qualidade; otimize com testes, não com impulso.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: campanha de pesquisa para serviço local com grupos por intenção e landing page específica por oferta.



EVITE

- Otimizar clique quando o objetivo é venda.
- Misturar intenções muito diferentes no mesmo grupo.
- Tomar decisão com pouca amostra.

[ACESSAR FERRAMENTA](#)

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Meta Ads

DESCOBERTA • SOCIAL • PERFORMANCE



QUANDO USAR

Use para gerar descoberta, demanda, leads, conversas e vendas no ecossistema Meta, combinando criativo, público, sinal de conversão e otimização.

PASSO A PASSO

1

Organize o Business Portfolio e permissões.

2

Configure Pixel/CAPI ou a mensuração disponível para o seu funil.

3

Escolha objetivo conforme o resultado real esperado.

4

No conjunto, defina público, posicionamentos, orçamento e evento de otimização.

5

No anúncio, teste ângulos e formatos diferentes.

6

Analise custo por resultado, qualidade do lead, frequência, CTR e conversão final.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: conteúdo em vídeo para aquecer público → campanha de conversão para quem demonstrou interesse → CRM acompanha fechamento.



EVITE

- Avaliar só CPM/CTR.
- Trocar tudo ao mesmo tempo.
- Otimizar para evento fácil que não representa negócio.

[ACESSAR FERRAMENTA](#)

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Google Analytics 4

EVENTOS • FUNIL • COMPORTAMENTO



QUANDO USAR

Use para entender aquisição, comportamento no site/app, eventos, jornadas e conversões, conectando mídia à navegação e aos resultados digitais.

PASSO A PASSO

1

Crie a propriedade e o fluxo de dados.

2

Instale a tag corretamente, de preferência via Google Tag Manager quando fizer sentido.

3

Defina eventos importantes e marque como eventos principais/key events quando aplicável.

4

Padronize UTMs para campanhas.

5

Crie explorações para funil, origem e comportamento.

6

Cruze dados com Ads/CRM para não confundir sessão com resultado de negócio.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: acompanhar view_item → begin_checkout → purchase e analisar queda por origem de tráfego.



EVITE

- Rastrear tudo sem plano de mensuração.
- UTMs inconsistentes.
- Tomar GA4 como CRM.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

PostHog

PRODUTO • FUNIL • SESSION REPLAY



QUANDO USAR

Use em sites e produtos digitais quando você quer instrumentar eventos, analisar funis, comportamento e sessões para melhorar experiência e conversão.

PASSO A PASSO

1

Crie um projeto e instale o snippet/SDK.

2

Defina eventos de produto realmente importantes.

3

Valide se propriedades e identidade de usuário estão chegando corretamente.

4

Monte funis e retenção para as ações críticas.

5

Use session replay para investigar atritos reais.

6

Transforme descobertas em hipóteses de produto e teste.



APLICAÇÃO PRÁTICA

Exemplo: descobrir onde usuários abandonam o onboarding e observar sessões específicas antes de alterar a interface.



EVITE

- Gravar dados sensíveis.
- Criar eventos sem padrão de nomenclatura.
- Olhar replay sem hipótese.

ACESSAR FERRAMENTA

Interfaces e planos podem mudar. Confirme no site oficial.

Plano de mensuração em uma página



NEGÓCIO

Receita, margem, contratos, ticket, LTV, taxa de fechamento.



FUNIL

Visita, lead, conversa, proposta, checkout, compra.



MÍDIA

CPM, CTR, CPC, CPL/CPA, frequência, ROAS.



QUALIDADE

Lead qualificado, comparecimento, taxa de resposta, conversão por vendedor.



PRODUTO

Ativação, uso recorrente, retenção, erro, abandono.



EXPERIMENTO

Hipótese, mudança, métrica principal, guardrail, período e decisão.

Regra: não use uma métrica intermediária como substituta permanente do resultado final. CTR pode melhorar e vendas piorarem. O objetivo é entender a cadeia inteira.

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

CAPÍTULO 06

8 TROCAS INTELIGENTES

Alternativas práticas para economizar, manter qualidade e escalar melhor.

ECONOMIZE
RECURSOSMANTENHA
A QUALIDADEESCALE
COM INTELIGÊNCIAmktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

Higgsfield → Google Flow

Vídeo/produção com IA

Higgsfield

FERRAMENTA / OPÇÃO ATUAL

Considere trocar quando seu foco é experimentar geração e edição audiovisual dentro do ecossistema Google. Compare qualidade, créditos, velocidade e direitos de uso antes de migrar.

Google Flow

ALTERNATIVA PARA TESTAR

Decida por:

- qualidade do resultado
- curva de aprendizado
- integração com seu stack
- custo total
- tempo economizado

30

TESTE DE 30 MINUTOS

Pegue uma tarefa real que você já conhece. Faça a mesma entrega nas duas ferramentas. Compare tempo, número de ajustes, qualidade final e facilidade de repetir o processo.

!

NÃO TROQUE SE...

A alternativa exigir mais retrabalho, quebrar colaboração da equipe, limitar um recurso crítico ou aumentar risco operacional. “Grátis” pode sair caro quando custa horas.

ABRIR HIGGSFIELD

TESTAR GOOGLE FLOW

Claude → Gemini

Assistentes de IA

Claude

FERRAMENTA / OPÇÃO ATUAL

Não trate como “melhor ou pior” absoluto. Troque se o seu caso se beneficia mais da integração com Google, multimodalidade ou do plano que você já utiliza.

Gemini

ALTERNATIVA PARA TESTAR

Decida por:

- qualidade do resultado
- curva de aprendizado
- integração com seu stack
- custo total
- tempo economizado

30

TESTE DE 30 MINUTOS

Pegue uma tarefa real que você já conhece. Faça a mesma entrega nas duas ferramentas. Compare tempo, número de ajustes, qualidade final e facilidade de repetir o processo.

!

NÃO TROQUE SE...

A alternativa exigir mais retrabalho, quebrar colaboração da equipe, limitar um recurso crítico ou aumentar risco operacional. “Grátis” pode sair caro quando custa horas.

ABRIR CLAUDE

TESTAR GEMINI

Midjourney → Nano Banana / Gemini

Imagem com IA

Midjourney

FERRAMENTA / OPÇÃO ATUAL

Vale testar quando você precisa de edição/geração rápida integrada ao Gemini. Para direção de arte específica, compare consistência, controle e estilo antes de abandonar a ferramenta atual.

Nano Banana / Gemini

ALTERNATIVA PARA TESTAR

Decida por:

- qualidade do resultado
- curva de aprendizado
- integração com seu stack
- custo total
- tempo economizado

30

TESTE DE 30 MINUTOS

Pegue uma tarefa real que você já conhece. Faça a mesma entrega nas duas ferramentas. Compare tempo, número de ajustes, qualidade final e facilidade de repetir o processo.

!

NÃO TROQUE SE...

A alternativa exigir mais retrabalho, quebrar colaboração da equipe, limitar um recurso crítico ou aumentar risco operacional. “Grátis” pode sair caro quando custa horas.

ABRIR MIDJOURNEY

TESTAR NANO BANANA / GEMINI

Figma → Penpot

UI/UX

Figma

FERRAMENTA / OPÇÃO ATUAL

Penpot é alternativa open-source interessante para prototipação e colaboração. A troca faz sentido quando custo e abertura do formato pesam mais que o ecossistema consolidado do Figma.

Penpot

ALTERNATIVA PARA TESTAR

Decida por:

- qualidade do resultado
- curva de aprendizado
- integração com seu stack
- custo total
- tempo economizado

30

TESTE DE 30 MINUTOS

Pegue uma tarefa real que você já conhece. Faça a mesma entrega nas duas ferramentas. Compare tempo, número de ajustes, qualidade final e facilidade de repetir o processo.

!

NÃO TROQUE SE...

A alternativa exigir mais retrabalho, quebrar colaboração da equipe, limitar um recurso crítico ou aumentar risco operacional. “Grátis” pode sair caro quando custa horas.

ABRIR FIGMA

TESTAR PENPOT

Zapier → n8n

Automação

Zapier

FERRAMENTA / OPÇÃO ATUAL

n8n ganha força quando você precisa de lógica, APIs, controle e flexibilidade. Zapier costuma ser mais simples para automações prontas e rápidas.

n8n

ALTERNATIVA PARA TESTAR

Decida por:

- qualidade do resultado
- curva de aprendizado
- integração com seu stack
- custo total
- tempo economizado

30

TESTE DE 30 MINUTOS

Pegue uma tarefa real que você já conhece. Faça a mesma entrega nas duas ferramentas. Compare tempo, número de ajustes, qualidade final e facilidade de repetir o processo.

!

NÃO TROQUE SE...

A alternativa exigir mais retrabalho, quebrar colaboração da equipe, limitar um recurso crítico ou aumentar risco operacional. “Grátis” pode sair caro quando custa horas.

ABRIR ZAPIER

TESTAR N8N

Photoshop → Photopea

Edição de imagem

Photoshop

FERRAMENTA / OPÇÃO ATUAL

Photopea resolve muitas edições no navegador e abre PSDs. Para produção avançada, recursos de IA e ecossistema Adobe, Photoshop continua mais completo.

Photopea

ALTERNATIVA PARA TESTAR

Decida por:

- qualidade do resultado
- curva de aprendizado
- integração com seu stack
- custo total
- tempo economizado

30

TESTE DE 30 MINUTOS

Pegue uma tarefa real que você já conhece. Faça a mesma entrega nas duas ferramentas. Compare tempo, número de ajustes, qualidade final e facilidade de repetir o processo.

!

NÃO TROQUE SE...

A alternativa exigir mais retrabalho, quebrar colaboração da equipe, limitar um recurso crítico ou aumentar risco operacional. “Grátis” pode sair caro quando custa horas.

ABRIR PHOTOSHOP

TESTAR PHOTOPAEA

Notion → Obsidian

Conhecimento

Notion

FERRAMENTA / OPÇÃO ATUAL

Obsidian faz sentido para notas locais, links entre ideias e arquivos Markdown. Notion é forte em bases compartilhadas, processos e colaboração.

Obsidian

ALTERNATIVA PARA TESTAR

Decida por:

- qualidade do resultado
- curva de aprendizado
- integração com seu stack
- custo total
- tempo economizado

30

TESTE DE 30 MINUTOS

Pegue uma tarefa real que você já conhece. Faça a mesma entrega nas duas ferramentas. Compare tempo, número de ajustes, qualidade final e facilidade de repetir o processo.

!

NÃO TROQUE SE...

A alternativa exigir mais retrabalho, quebrar colaboração da equipe, limitar um recurso crítico ou aumentar risco operacional. “Grátis” pode sair caro quando custa horas.

ABRIR NOTION

TESTAR OBSIDIAN

Canva → Lovart

Criação visual

Canva

FERRAMENTA / OPÇÃO ATUAL

Teste Lovart em fluxos criativos orientados por IA; mantenha Canva quando equipe, templates, brand kit e produção social estruturada forem a prioridade.

Lovart

ALTERNATIVA PARA TESTAR

Decida por:

- qualidade do resultado
- curva de aprendizado
- integração com seu stack
- custo total
- tempo economizado

30

TESTE DE 30 MINUTOS

Pegue uma tarefa real que você já conhece. Faça a mesma entrega nas duas ferramentas. Compare tempo, número de ajustes, qualidade final e facilidade de repetir o processo.

!

NÃO TROQUE SE...

A alternativa exigir mais retrabalho, quebrar colaboração da equipe, limitar um recurso crítico ou aumentar risco operacional. “Grátis” pode sair caro quando custa horas.

ABRIR CANVA

TESTAR LOVART

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

CAPÍTULO 07

COMO MONTAR SEU STACK

Uma leitura prática para montar
uma estrutura que faz sentido
para o seu momento.

**Ideias**

Planeje e estruture

**Criação**

Produza com IA

**Automação**

Conecte e otimize

**Resultados**

Meça e evolua

IDEIAS
PROCESSOS
FERRAMENTAS
RESULTADOS

*Tecnologia
aplicada
a resultados
reais.*

mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

Stack essencial

Para solo, freelancer ou operação pequena que precisa pesquisar, criar, publicar e medir sem multiplicar assinaturas.

1

ChatGPT

pesquisa, planejamento, análise e produção

2

Base44

páginas, MVPs e ferramentas internas

3

Figma

layout e prototipação quando necessário

4

Meta Ads ou Google Ads

escolha o canal conforme demanda e oferta

5

GA4

mensuração do site e eventos principais

✓

ORÇAMENTO MENTAL

Comece com poucas ferramentas e só adicione uma nova quando houver um gargalo mensurável. “Porque todo mundo usa” não é motivo suficiente.

Stack profissional

Para agência, gestor ou equipe enxuta que já tem volume de clientes e precisa separar estratégia, produção, automação e mensuração.

1

Estratégia

ChatGPT + Claude/Gemini + Perplexity

2

Produção

Base44 + Figma + Cursor + Notion

3

Automação

Make ou n8n; Zapier para integrações rápidas

4

Comunicação

Slack + Loom

5

Mídia

Google Ads + Meta Ads

6

Dados

GA4 + PostHog quando houver produto digital

!

PADRONIZE ANTES DE ESCALAR

Nome de campanhas, UTMs, bancos, automações, pastas e prompts precisam de padrão. Escala multiplica o que já existe: organização ou caos.

Stack para escala

Quando volume, equipe e risco aumentam, a prioridade muda de “fazer rápido” para “fazer repetível, mensurável e auditável”.

1

GOVERNANÇA

Permissões, owners, documentação, backup e trilha de mudanças.

2

DADOS

Eventos padronizados, CRM consistente, fontes de verdade e qualidade de dados.

3

AUTOMAÇÃO

Logs, tratamento de erro, ambientes de teste e monitoramento.

4

CRIAÇÃO

Design system, componentes, templates e revisão por pares.

5

MÍDIA

Estrutura de testes, biblioteca de criativos, critérios para escalar/cortar.

6

IA

Prompts, projetos, agentes e bases de conhecimento com regras de uso.

✓

SINAL DE MATURIDADE

A equipe consegue responder: “quem é dono disso?”, “onde está documentado?”, “como medimos?” e “o que acontece se falhar?”. Se não, o gargalo já não é ferramenta.

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

PARA FINALIZAR

PROMPTZY AI

*Tecnologia
aplicada
a resultados
reais.*

Um gerador de prompts profissional para agilizar ideias e transformar pedidos simples em prompts mais estratégicos.

**Mais produtividade**

Do pedido simples ao prompt completo.

**Resultados mais precisos**

Prompts otimizados para o que você precisa.

**Ideias que viram ação**

Transforme intenção em resultados.

PromptZy AI

Transforme suas ideias em prompts poderosos.

Descreva o que você precisa e deixe a IA criar um prompt estratégico para você.

Digite sua ideia aqui...

GPT-4o

Gerar Prompt

Mais ideias. Mais resultados.

Prompt melhor. Resultado real.

IDEIAS
PROMPTS
RESULTADOS

MARKETING COM IA
AUTOMAÇÃO
ESTRATÉGIA DIGITAL
RESULTADOS REAIS

mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

PromptZy AI: como encaixar no processo

A função é reduzir a distância entre “tenho uma ideia” e “tenho uma instrução realmente boa para a IA executar”.



QUANDO USAR

Quando você sabe o que quer criar, mas ainda não sabe traduzir intenção em estrutura, contexto, restrições, formato e critérios de qualidade.



O QUE EVITA

Prompts vagos, tentativa e erro excessiva, falta de contexto e pedidos que produzem respostas genéricas.



1. ESCREVA A IDEIA

Descreva em linguagem simples o que você quer obter.



2. ESCOLHA O CONTEXTO

Informe objetivo, público, plataforma e tipo de resultado.



3. GERE O PROMPT

Use a ferramenta para estruturar a instrução.



4. REVISE

Confira se o prompt preserva sua intenção e restrições.



5. EXECUTE

Leve o prompt para a IA/ferramenta escolhida.



6. REFINE

Ajuste com base no resultado real, não no que você imaginava.

[TESTAR GRÁTIS](#)[CONHECER O ECOSISTEMA](#)

Plano de ação: 7 dias

Um roteiro curto para transformar o guia em mudança real, sem tentar implementar vinte ferramentas ao mesmo tempo.

1

DIA 1

Liste seu stack atual e o custo mensal. Marque ferramentas duplicadas.

2

DIA 2

Escolha um gargalo: pesquisa, criação, automação, comunicação, tráfego ou dados.

3

DIA 3

Teste uma ferramenta nova em uma tarefa real de até 60 minutos.

4

DIA 4

Documente o processo que funcionou e descarte o que não trouxe ganho.

5

DIA 5

Automatize uma tarefa repetitiva simples e monitore o resultado.

6

DIA 6

Revise sua mensuração: eventos, UTMs e resultado final.

7

DIA 7

Feche seu stack mínimo para os próximos 30 dias e defina a próxima revisão.

✓

META DOS 7 DIAS

Terminar com menos dúvida, menos ferramenta desnecessária e pelo menos um processo mais rápido ou mais mensurável.

Glossário essencial

Termos que aparecem com frequência em marketing, automação e produtos com IA.

API

Forma estruturada de sistemas trocarem dados e ações.

Automação

Execução de tarefas por regras, gatilhos ou agentes, reduzindo trabalho manual.

CAPI

Integração server-side usada para enviar eventos de conversão, como na Meta.

Evento

Ação mensurável: cadastro, clique, compra, início de checkout, uso de função.

Funil

Sequência de etapas entre descoberta e resultado final.

Key event

Evento principal no GA4 que representa uma ação relevante para o negócio.

MVP

Versão mínima de um produto capaz de validar a hipótese central.

Prompt

Instrução dada a um modelo de IA, com contexto, objetivo, restrições e formato.

ROAS

Receita atribuída à mídia dividida pelo investimento em anúncios.

SOP

Procedimento operacional padrão: documentação de como executar um processo.

Stack

Conjunto de ferramentas usadas de forma integrada em uma operação.

Trigger

Evento que inicia uma automação.

UTM

Parâmetros na URL usados para identificar origem, campanha e conteúdo.

Webhook

Aviso HTTP enviado automaticamente quando um evento acontece.

Workflow

Fluxo de etapas, regras e ações que transforma entrada em resultado.

Links úteis e referências oficiais

Acesse documentação e sites oficiais. Recursos, planos e nomes de menus podem mudar; este guia foi preparado em setembro de 2026.

ChatGPTchatgpt.com**OpenAI - Projetos**help.openai.com/pt-br/articles/10169521-projects-in-**Claude**claude.ai**Gemini**gemini.google.com**Perplexity**www.perplexity.ai**Base44**base44.pxf.io/c/7219698/2049275/25619?trafcad=lp**Cursor**www.cursor.com**Notion**www.notion.so**Zapier**zapier.com**Make**www.make.com**n8n**n8n.io**Slack**slack.com**Loom**www.loom.com**Google Ads**ads.google.com**Meta Ads**www.facebook.com/business/tools/ads-manager**Google Analytics**analytics.google.com**PostHog**posthog.com**PromptZy AI**promptzy.mktcomia.online**MKT com IA**mktcomia.online

Nota editorial: este e-book não é patrocinado pelas marcas citadas. A menção a ferramentas tem finalidade educacional.

MKT COM IA

IDEIAS TAMBÉM GERAM RESULTADOS

ESTRATÉGIA
AUTOMAÇÃO
RESULTADOS

OBRIGADO PELA LEITURA

*Mais
ideias.
Mais
resultados.*

Agora é hora de **aplicar**.
Escolha uma ferramenta,
execute ainda hoje e transforme
conhecimento **em resultado**.

*Rafael Gonçalves*ESTRATÉGIA COM IA
PARA RESULTADOS REAIS

“Conhecimento só tem
valor quando vira ação.”
Rafael Gonçalves



VISITE AGORA

**Acessar
mktcomia.online**Conteúdos, ferramentas e materiais
para acelerar seus resultados.

EXPERIMENTE HOJE

**Testar
PromptZy AI**Prompts que geram resultados
reais, em segundos.

mktcomia.online

CONHECIMENTO • FERRAMENTAS • RESULTADOS

*O futuro
se constrói
com ação.*