

МЕДІАПАКЕТ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ

ПАРТНЕРСТВО

FORUM RECOVERY 360°

Форум трансформації санаторіїв, wellness-центрів
та інфраструктури довготривалого відновлення

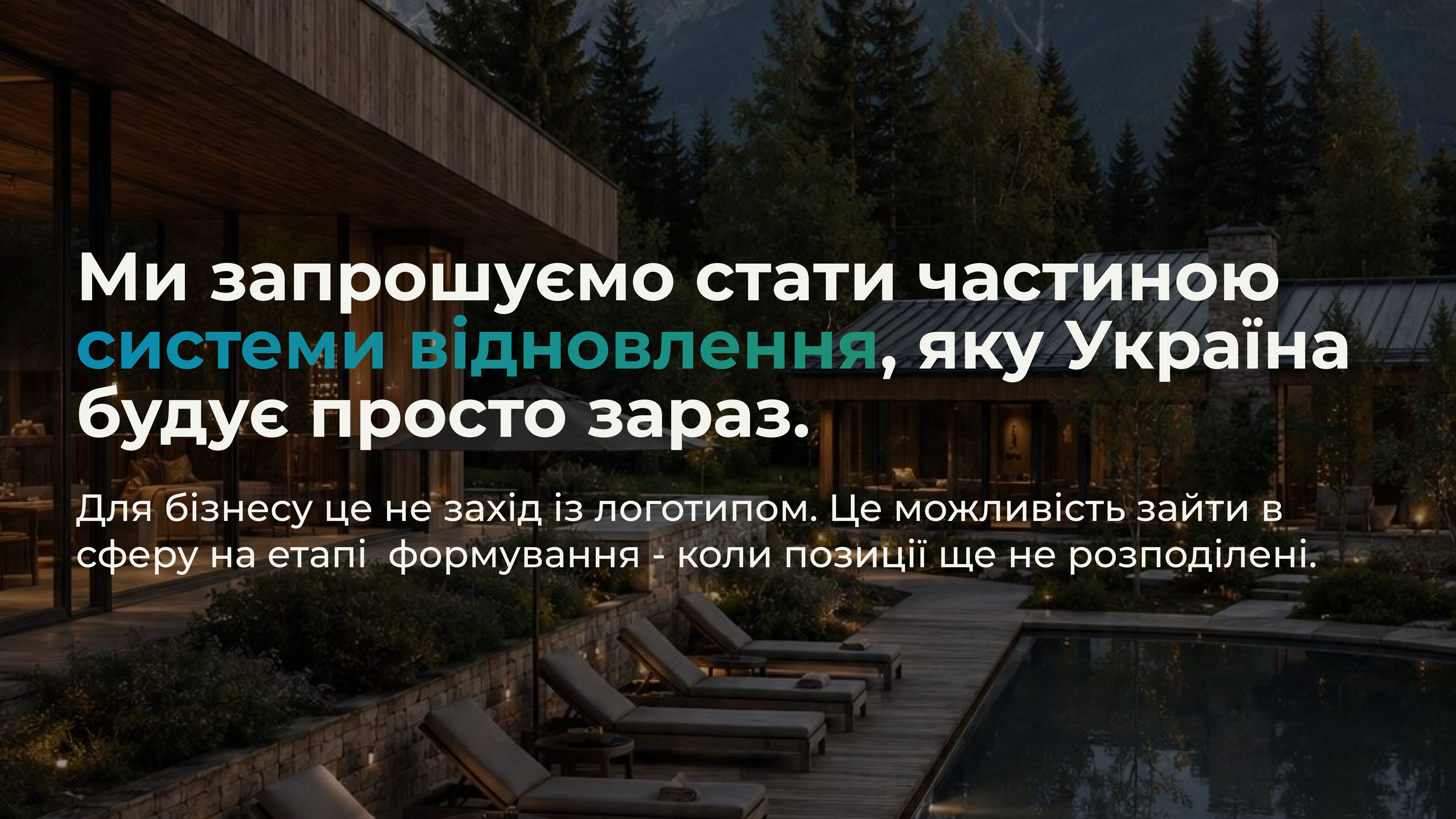


ДАТА

10 вересня 2026 · 9:30–17:30

МІСЦЕ

КВЦ «Парковий», Малий виставковий зал,
Паркова дорога 16а, Київ

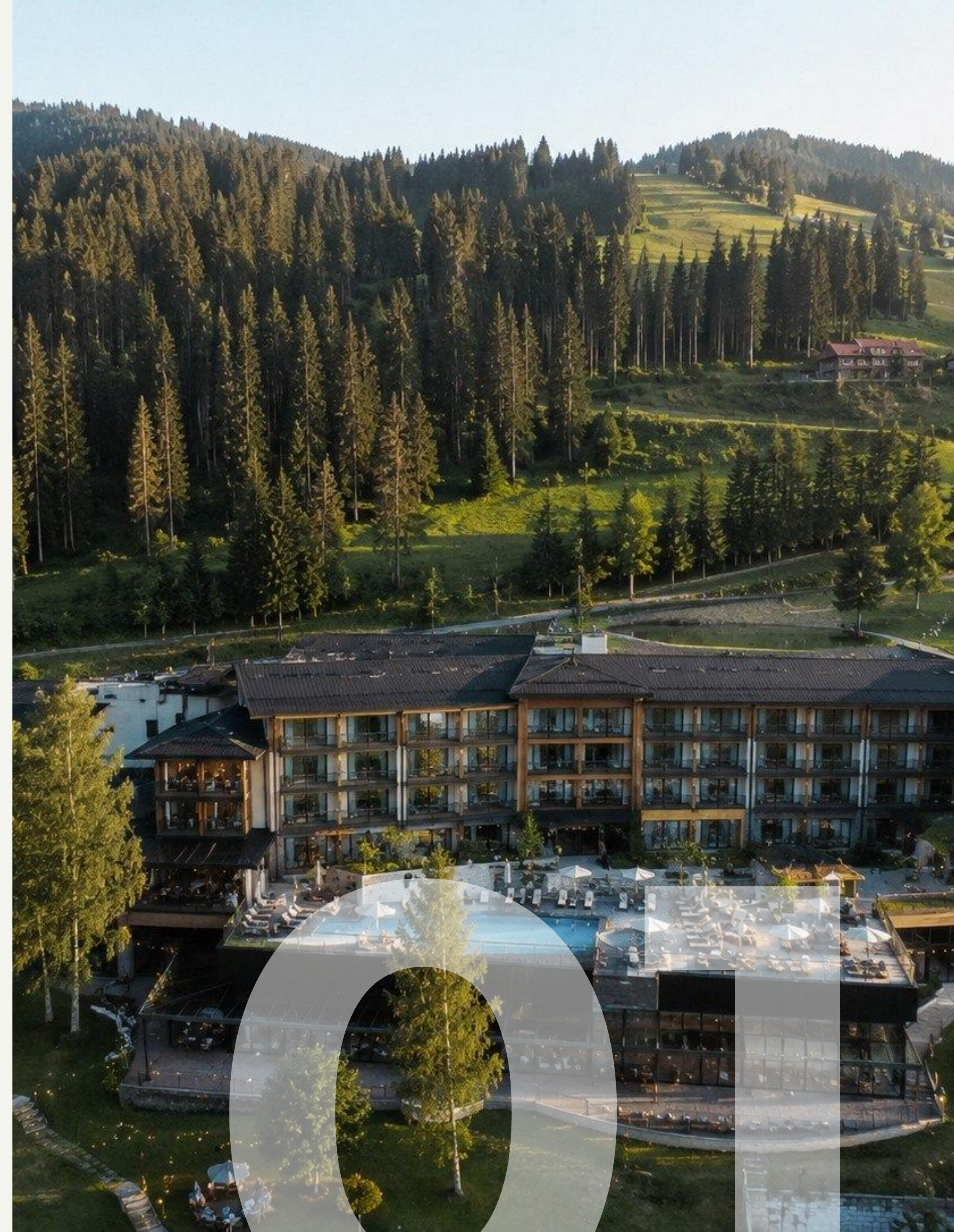


Ми запрошуємо стати частиною
системи відновлення, яку Україна
будує просто зараз.

Для бізнесу це не захід із логотипом. Це можливість зайти в сферу на етапі формування - коли позиції ще не розподілені.



КОРОТКО ПРО МОЖЛИВІСТЬ



ЗА ОДИН ДЕНЬ В ОДНОМУ ЗАЛІ - ТІ, ВІД КОГО ЗАЛЕЖАТЬ РІШЕННЯ В ЦІЙ СФЕРІ

10 вересня 2026 року в Києві вперше збереться сфера, якої в Україні ще немає як системи, але яка формується просто зараз - довготривале відновлення людей після війни, травм і хвороб.

Держава

Керівники санаторно-курортних закладів

Реабілітаційні центри

Громади

Ветеранські організації

Фонди й міжнародні структури

Інвестори



ХТО ОРГАНІЗОВУЄ І ЧОМУ НАМ МОЖНА ДОВІРЯТИ



ЩО СТОЇТЬ ЗА АСОЦІАЦІЄЮ



ПРОФЕСІЙНА СПІЛЬНОТА

Лікарі, фахівці реабілітації, керівники закладів, науковці та експерти галузі.



ПОЗИЦІЯ В ГАЛУЗІ

Стик медичної спільноти, санаторно-курортної інфраструктури та держполітики.



ДВА ЕКСПЕРТНІ ЦЕНТРИ

Recovery & Longevity та Veterans Readiness - готовність закладів приймати ветеранів.



ЦИФРОВА ІНФРАСТРУКТУРА

Платформа «Відновлення 360°» - понад 589 закладів по всій країні.



РОБОТА З ДЕРЖАВОЮ

Представляємо галузь та ініціюємо державні програми довготривалого відновлення.



МІЖНАРОДНИЙ ВИМІР

Спираємось на практику європейської курортології та залучаємо міжнародних учасників.



ДЛЯ ПАРТНЕРА

ЩО ЦЕ ОЗНАЧАЄ ДЛЯ ПАРТНЕРА

Ви заходите до професійної галузевої спільноти, яка працює в цій сфері понад 10 років - і залишається в ній після форуму.

| Аудиторія в залі - керівники закладів і представники інституцій, з якими асоціація працює тривалий час.





ЧОМУ САМЕ ЗАРАЗ



Довготривале відновлення перетворюється на окремий сегмент з власною економікою

1

Є попит

Лікарня закриває гострий етап - далі довгий процес. Його потребують ветерани, їхні родини, цивільні після травм

2

Є ресурс

Сотні санаторно-курортних, реабілітаційних і wellness-закладів, природні лікувальні ресурси, школа курортології.

3

Виникає ринок

Ця інфраструктура потребує модернізації - і саме тут відкривається ринок для бізнесу.

Компанії, які увійдуть у цю сферу на етапі формування, отримають позицію, яку пізніше **доведеться здобувати значно дорожче.**

ЩО ЦЕ ОЗНАЧАЄ В НАПРЯМАХ ПОПИТУ



МОДЕРНІЗАЦІЯ ЗАКЛАДІВ

Реконструкція будівель, безбар'єрне середовище, басейни, зали, номерний фонд.



ОСНАЩЕННЯ

Реабілітаційне та діагностичне обладнання, тренажери, засоби мобільності.



ТЕХНОЛОГІЇ

Цифрові рішення, системи обліку пацієнтів, телемедицина, аналітика.



ПЕРСОНАЛ

Навчання команд, психологічна підготовка, сертифікація.



НОВІ НАПРЯМИ

Харчування, нутриціологія, біохакінг, здорове довголіття.



ФІНАНСОВІ ПОСЛУГИ

Кредитування, лізинг обладнання, страхові продукти, юридичний і грантовий супровід.



ХТО БУДЕ В ЗАЛІ



ТІ, ХТО **УХВАЛЮЄ** РІШЕННЯ

САНАТОРНО-КУРОРТНІ ЗАКЛАДИ

Рішення про модернізацію, закупівлю обладнання, реконструкцію.

РЕАБІЛІТАЦІЙНІ ЦЕНТРИ

Формують потребу в обладнанні, технологіях і навчанні персоналу.

WELLNESS & SPA-ЦЕНТРИ

Розвивають превентивну медицину, шукають рішення та партнерів.

ДЕРЖАВНІ ОРГАНИ

Формують політику й програми фінансування сфери.

ГРОМАДИ

Розпоряджаються об'єктами й бюджетами та формують стратегії розвитку регіонів на цінності природних ресурсів.

ВЕТЕРАНСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Супроводжують людей і обирають заклади для спільнот.

ФОНДИ ТА МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Фінансують програми відновлення військо-вих, ветеранів, родин та осіб, постраждалих від війни.

ІНВЕСТОРИ ТА ДЕВЕЛОПЕРИ

Шукають об'єкти та проєкти в новому для ринку сегменті.



ЦІННІСТЬ ДЛЯ ПАРТНЕРІВ





НАВІЩО ФОРУМ

Медичне та реабіл. обладнання

Прямий контакт із закладами, демонстрація в експо, вихід на держзакупівлі.

Будівництво та матеріали

Сотні об'єктів під реконструкцію. Робота з власниками та громадами.

Банки та фінустанови

Попит на кредитування й лізинг. Продукт під сферу раніше за конкурентів.

Девелопери та інвесткомпанії

Об'єкти під інвестора, моделі ППП, власники, готові до перемовин.

Готельні мережі та оператори

Управлінська експертиза для закладів, об'єкти для розвитку та партнерства.

Фарма та мережі аптек

Нові потоки людей у закладах і супутній попит на препарати й засоби догляду.

Лабораторії та діагностика

Заклади розширюють діагностику — від метаболічного здоров'я до довголіття.

Ще 7 типів партнерів



НАВІЩО ФОРУМ

Технологічні та цифрові

Цифровізація закладів: облік, телемедицина, аналітика, супровід пацієнта.

Харчування та нутриціологія

Програми відновлення будуються навколо харчування - заклади шукають партнерів.

Страхові компанії

Довготривале відновлення як новий страховий продукт для клієнтів.

Юридичні та консалтинг

Супровід інвестугод, ППП, грантових заявок і трансформації закладів.

Програми соц. відповідальності

Відновлення ветеранів і родин - реальна дія з видимим результатом.

Освітні та навчальні

Підготовка персоналу - від реабілітаційних методик до комунікації з ветеранами.

Медіа та інфо- майданчики

Доступ до унікального контенту й експертизи в темі, що набирає обертів.

Під кожного - свій набір

Комплекс можливостей формуємо індивідуально.





МЕДІАПАКЕТ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПАРТНЕРА



РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ ТА АНОНСУВАННЯ

1 000 000+

запланованих переглядів кампанії

01	Логотип на афішах та анонсувальних матеріалах форуму.
02	Участь у рекламній кампанії: Instagram, Facebook, банерна реклама Google.
03	Згадки партнера в соціальних мережах форуму.
04	Логотип та статус партнера на сайті форуму.
05	Присутність у програмі форуму — друкованій та онлайн.
06	Згадка в email-розсилках для зареєстрованих учасників.
07	Включення в комунікацію з медіа: пресрелізи та анонси.

СЦЕНА, ЕКРАНИ ТА ЗВУЧАННЯ

08	Логотип на основному брендволі форуму.
09	Логотип на телеекранах і головному екрані залу.
10	Демонстрація рекламних роликів партнера на екранах.
11	Оголошення партнера ведучим зі сцени.
12	Логотипи під час онлайн-трансляції форуму.



ПРОСТІР І ПРЯМИЙ КОНТАКТ З АУДИТОРІЄЮ

ПРОСТІР І ПРИСУТНІСТЬ

13	Презентаційний або виставковий стенд в експо-зоні.
14	Додаткові рекламні конструкції на території форуму.
15	Брендування зон: реєстрація, кава, нетворкінг, медіазона.
16	Промо-активності та формати взаємодії з учасниками.
17	Брендування аксесуарів: бейджі, шнурки, вода, блокноти, сумки.

ПРЯМИЙ КОНТАКТ З АУДИТОРІЄЮ

18	Поліграфія, мерч і подарунки в пакетах для всіх учасників.
19	Вручення подарунків учасникам форуму.
20	Доступ до чату учасників форуму.
21	Розсилка інформаційних пакетів учасникам.
22	Ділові зустрічі з цільовими учасниками в зоні переговорів.
23	Участь у вирішенні потреб - закрити конкретний запит закладу, публічно та з видимим результатом.

ПРИСУТНІСТЬ, ЩО ПРАЦЮЄ ДАЛІ

24	Логотипи у відеоролику з пострелізом після форуму.
25	Згадка в підсумкових матеріалах і публікаціях.
26	Фото - та відеоматеріали з форуму для власного використання.
27	Інтерв'ю представника в медіазоні та його поширення.
28	Пріоритетний доступ до наступних подій форуму.

28 можливостей у медіапакеті — комплекс формуємо під ваші завдання



ЯК ФОРМУЄТЬСЯ ПАРТНЕРСТВО



Ми починаємо з розмови про **завдання компанії** - а вже потім складаємо партнерську пропозицію

Виробнику обладнання потрібна експо-зона й прямі контакти, банку - сцена й статус, компанії з CSR - біржа потреб і видимий результат. Тому однакових пакетів для всіх немає.

Фінансовий

Внесок відповідно до узгодженої партнерської пропозиції.

Інформаційний

Підтримка та поширення матеріалів форуму серед власної аудиторії.

Продуктовий

Продукція, обладнання, послуги, кейтеринг, подарунки, технічне забезпечення

Цільовий

Закриття конкретної потреби закладу в межах заявлених проєктів від закладів.





ЩО ОТРИМУЄ ПАРТНЕР



СІМ ВИГОД ПАРТНЕРА

Доступ до аудиторії рішень

Прямий вихід на керівників і власників закладів, представників держави, громад і фондів -тих, хто ухвалює рішення про закупівлі та модернізацію.

Позиціонування першого

Статус учасника змін, а не постачальника послуг.

Комплексна видимість

Від афіш і кампанії до сцени, екранів, стенду й подарункових пакетів.

Ділові контакти

Переговори, біржа потреб, вихід на конкретні заклади із запитами.

Соціальний ефект

Закрити реальну потребу закладу - публічно й з користю для людей.

Контент після події

Фото, відео, інтерв'ю та згадки, які працюють на бренд і далі.

Довгострокова позиція

Форум щорічний - партнери першого складу мають пріоритет.

Більше, ніж реклама

Присутність у момент, коли галузь домовляється про нові правила та формує майбутнє.



ПАРТНЕРСТВО

ЧЕРЕЗ РІК ПИТАННЯ «ХТО БУВ ІЗ НАМИ НА ПОЧАТКУ» **МАТИМЕ ЗНАЧЕННЯ**

Станьмо партнерами. Формат обговорюємо індивідуально — під завдання вашої компанії.

EMAIL

vafk@ukr.net

ТЕЛЕФОН

+38 (097) 380 93 20

САЙТ

<https://www.vafk.info/recovery360>

