

MEHR LEADS = MEHR ERFOLG?

SO ENTSCHLÜSSELST DU DEN MESSECODE!



powered by

MESSEBOYZ



EXECUTIVE SUMMARY

Viele Unternehmen lassen auf Messen kostbare Chancen liegen, weil sie die Besucher wie Geister behandeln statt sie aktiv anzusprechen und in heiße Leads zu verwandeln. Wenn man am Messestand wie ein schüchterner Maulwurf sitzt, bleiben die Chancen ungenutzt und die Rendite des Messeauftritts geht schnurstracks in den Keller!

In diesem Whitepaper erfährst du:

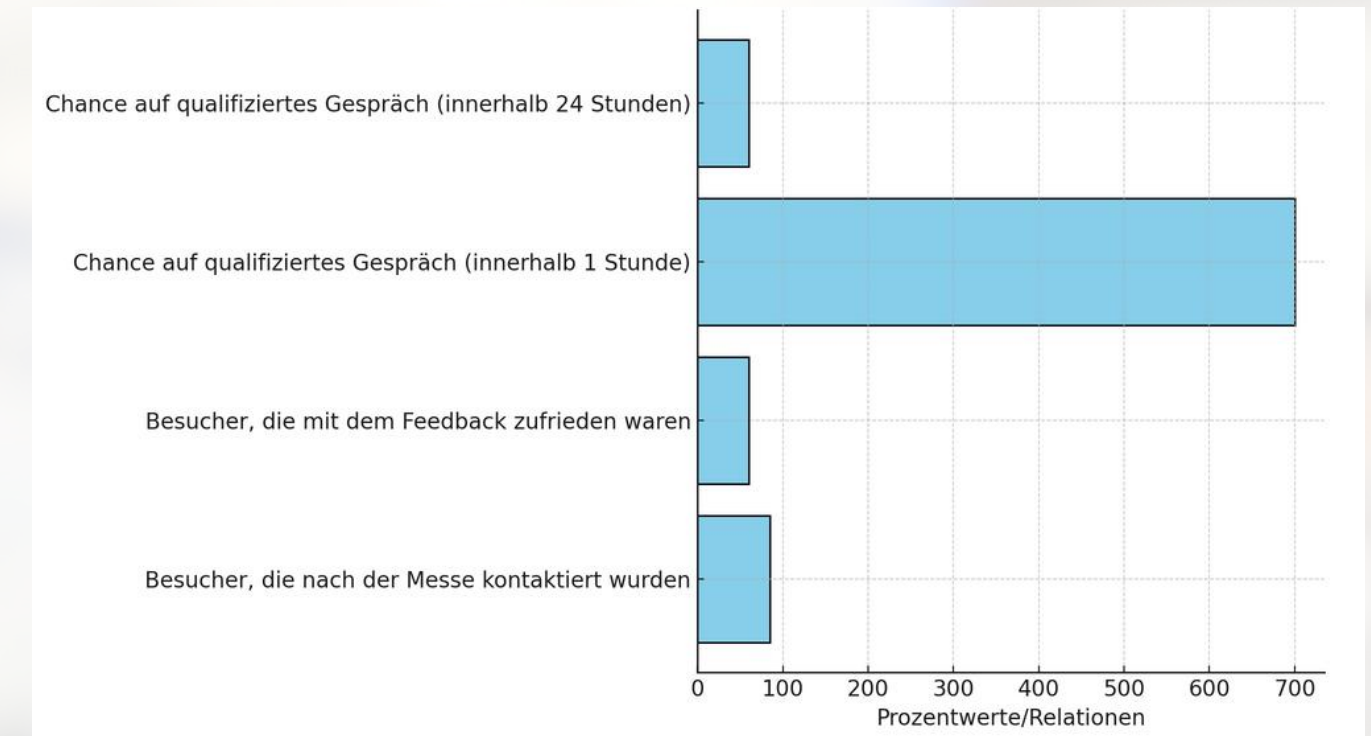
- Warum die aktive Ansprache der geheime Zaubertrick für Messe-Erfolge ist.
- Wie ungenutztes Potenzial wie ein böser Zauber wirken kann und Ihre Ergebnisse ins Negative zaubert.
- Wie du mit unserer kostenlosen Messepotenzialanalyse das volle Potenzial deiner Messe-Phantasie entfesseln kannst!

Dieses Dokument ist für Marketing- und Sales-Rockstars gedacht, die sicherstellen wollen, dass auf der Messe kein Chancen-Dino unentdeckt bleibt!

81% DER MESSEBESUCHER HABEN KAUFABSICHTEN 60% WERDEN NICHT ANGESPROCHEN

Firmen investieren viel Geld und Ressourcen in ihre Messeauftritte, aber am Ende bleibt der große Nutzen aus – was für ein Schlamassel! Hier sind die typischen Stolpersteine:

- **Passivität pur:** Die Stand-Crew sitzt da wie die Mäuse vorm Käse und wartet darauf, dass die Besucher ihnen den roten Teppich ausrollen, anstatt selbst aktiv auf die Leute zuzugehen.
- **Zielgruppen?** Was ist das? Die Messebesucher werden entweder gar nicht richtig angesprochen oder mit Botschaften bombardiert, die niemand verstehen kann.
- **Chaos bei der Nachbereitung:** Die goldenen Kontakte versauern, weil kein klarer Plan für den Follow-up-Prozess vorhanden ist. So bleibt das Networking ein wenig wie ein Kaffeekränzchen ohne Kuchen – nett, aber am Ende denkt jeder: "Wo ist der echte Genuss?"



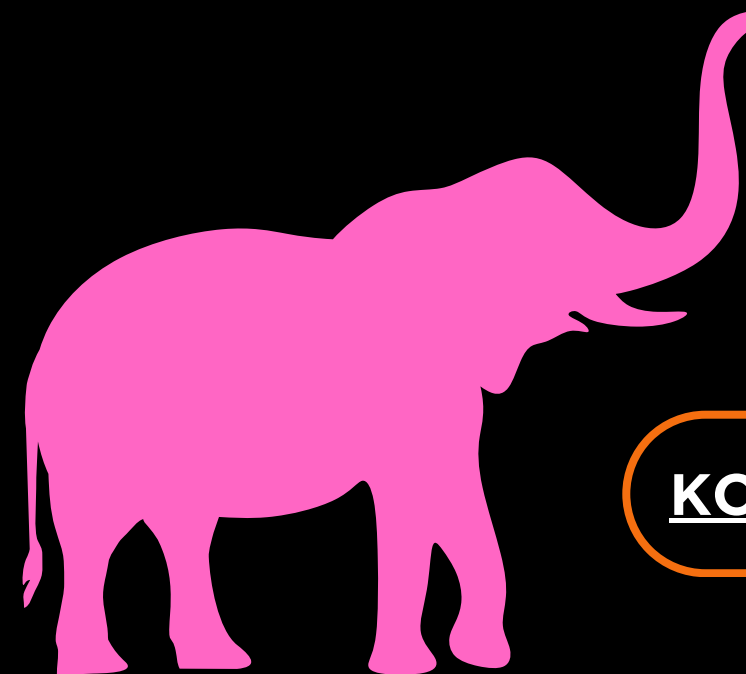
Die Auswirkungen ungenutzten Potenzials

- **Verlorene Investitionen:** Hunderte oder sogar tausende Euro gehen verloren, wenn Leads nicht effektiv generiert oder weiterverfolgt werden.
- **Wettbewerbsnachteil:** Unternehmen, die aktiv handeln, sichern sich die besten Kontakte, während andere zurückfallen.
- **Geringer ROI:** Ohne klare Strategie und aktive Ansprache bleibt der Return on Investment unter den Erwartungen.

DIE LÖSUNG: AKTIVE ANSPRACHE

Aktive Ansprache hat folgende Vorteile:

- ✓ **Signalisiert Interesse:** Wenn dein Team Besucher anspricht, zeigt das Engagement und Professionalität.
- ✓ **Qualifiziert Kontakte:** Durch gezielte Fragen könnt ihr sofort erkennen, ob ein Besucher potenziell wertvoll ist.
- ✓ **Schafft Verbindlichkeit:** Ein persönliches Gespräch bleibt im Gedächtnis und hebt dein Unternehmen von der Konkurrenz ab. - **THE PINK ELEPHANT**



KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE

PRAXISBEISPIELE

Welche Herausforderungen haben Sie denn aktuell in Ihrem Geschäftsfeld?

Gibt es bereits Überlegungen, wie Sie das lösen könnten?

Darf ich Ihnen zeigen, wie wir Sie dabei unterstützen können?



FOLLOW-UP

Nach der Messe ist vor dem Abschluss.

Ohne ein schnelles und personalisiertes Follow-Up verliert Ihr Kontakt schnell das Interesse.

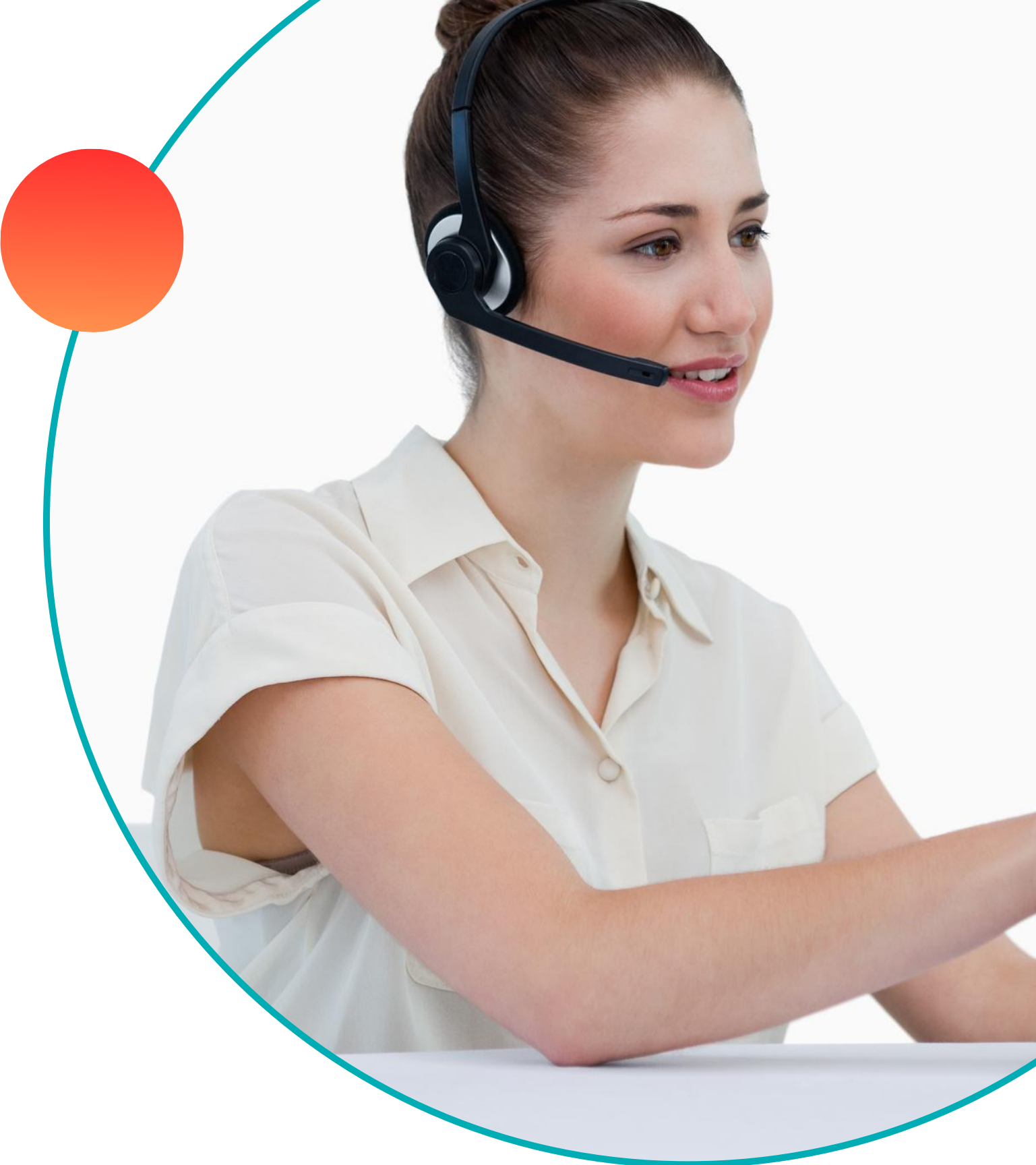
Deshalb enutze unsere Messepotenzialanalyse, um:

- **Kontakte zu priorisieren:** Identifiziere die wertvollsten Leads.
- **Maßnahmen zu planen:** Entwickele gezielte Strategien, um die Kontakte weiter zu betreuen.

Erfassung

Priorisierung

Nachverfolgung



KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE

PRAXISBEISPIEL

Die Firma Bonpland nimmt im Jahr an 12 Messen teil.

Das Hauptziel ist die Generierung von Leads, da das Unternehmen noch jung am Markt ist und das die Hauptleadquelle ist.

Nach der Zusammenarbeit mit den MesseBoyZ und der Auswertung der Ergebnisse der Potenzialanalyse verdoppelte sie die Leadanzahl auf der Messe direkt einmal im Vergleich zum Vorjahr.

Warum? Weil Gamification das Stichwort für mehr Engagement am Messestand war.



KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE



SO VERMEIDEST DU UNGENUTZTES POTENZIAL

Deine 4 Schritte zum Erfolg:

- **Bereite dein Team vor:** Schule deine Mitarbeiter, wie sie Besucher aktiv und freundlich ansprechen.
- **Plane verschiedene Gesprächseinstiege:** Entwickle einfache Fragen, die Besucher ins Gespräch bringen.
- **Nutze Technologie:** Lead-Scanner und CRM-Systeme helfen dir, Kontakte zu erfassen und nachzuverfolgen.
- **Setze voll auf schnelle Nachbereitung:** Qualifiziere deine Kontakte und spreche sie und gezielt an.

KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE



SICHER DIR DIREKT DEINE KOSTENLOSE POTENZIALANALYSE!

[HIER TEILNEHMEN](#)

WWW.MESSEBOYZ.COM

BJOERN@MESSEBOYZ.COM

MOBIL+49 151 24052273