

Votre site vitrine

Présentation de votre offre

01 Catalogue de produits

Vos références avec photo, description et caractéristiques — reprise de votre fichier existant sans ressaisie · Le client trouve seul ce qu'il cherche

02 Fiches produit détaillées

Une page par référence, avec tout ce qu'il faut savoir · Chaque produit devient une porte d'entrée depuis Google

03 Recherche dans le catalogue

Une barre de recherche qui trouve par nom, référence ou usage · Indispensable dès quelques dizaines de références

04 Recherche intelligente

Une recherche qui comprend l'approximatif : faute de frappe, synonyme, nom d'usage ou référence partielle · Le visiteur trouve même quand il ne sait pas comment ça s'appelle

05 Filtres et tri

Filtrer par marque, gamme, prix, disponibilité · Un catalogue de 500 articles devient utilisable

06 Compatibilités et équivalences

Indiquer quels modèles ou marques sont compatibles · Le client vérifie seul et commande la bonne pièce

07 Comparateur

Mettre deux ou trois références côte à côte · Aide à choisir sans vous appeler

08 Documentation téléchargeable

Fiches techniques, notices et certificats en PDF · Le prescripteur trouve ses documents sans vous solliciter

09 Grille tarifaire publique

Vos prix affichés, avec ou sans conditions · Attire les demandes sérieuses, écarte les autres

10 Devis instantané

Le visiteur obtient une estimation en répondant à quelques questions · Il repart avec un chiffre plutôt qu'avec une intention

11 Vue 360° des produits

L'objet tourne au glissement du doigt · Le client inspecte comme s'il l'avait en main

Preuve & réassurance

12 Collecte d'avis

Un lien et un QR code pour demander un avis au bon moment · Fait monter votre note sans y penser

13 Témoignages clients

Des retours rédigés, avec nom et contexte · Rassure celui qui hésite entre vous et un concurrent

14 Réalisations avant / après

Deux photos comparées par un curseur · L'argument le plus efficace des métiers de transformation

15 Études de cas

Un chantier ou un dossier raconté du problème au résultat · Démontre votre méthode, pas seulement votre résultat

16 Vidéo de présentation

Une à deux minutes pour montrer qui vous êtes · Crée un lien qu'aucun texte ne remplace

Rendez-vous & demandes

17 Prise de rendez-vous en ligne

Le client réserve un créneau libre depuis le site · Un agenda qui se remplit la nuit et le week-end

18 Créneaux en temps réel

Seuls les créneaux réellement libres sont proposés · Plus de double réservation ni d'appel de recalage

19 Rappel de rendez-vous

Un message avant l'heure convenue · Fait chuter le nombre de rendez-vous manqués

20 Annulation en autonomie

Le client annule ou déplace sans vous appeler · Vous récupérez le créneau à temps pour le revendre

21 Inscription à un événement

Places limitées, formulaire, confirmation · Ateliers et portes ouvertes se gèrent sans tableur

22 Assistant de réponse automatique

Répond aux questions courantes 24h/24 à partir de votre contenu · Vos visiteurs du soir et du week-end obtiennent une réponse

23 Protection anti-spam

Filtrage des envois automatiques sans casse-tête pour le visiteur · Votre boîte mail reste utilisable

Vente & paiement en ligne

24 Boutique en ligne

Vendre en ligne, avec panier, récapitulatif et confirmation de commande · Un complément de revenu sans usine à gaz

25 Paiement de facture en ligne

Un lien de règlement envoyé au client · Raccourcit nettement les délais de paiement

26 Abonnements

Prélèvement récurrent pour un contrat ou un service · Un revenu régulier plutôt que des ventes isolées

27 Devis signé en ligne

Le client accepte et signe depuis un lien · Ferme l'affaire sans second déplacement

28 Codes promotionnels

Réductions datées et limitées · Anime les périodes creuses sans brader en continu

29 Bon cadeau en ligne

Achat et impression immédiate d'un bon · De la trésorerie encaissée avant la prestation

Visibilité sur Google

30 Données structurées

Le code qui permet à Google d'afficher horaires, avis et prix · Votre résultat prend plus de place que celui du voisin

31 Fiche Google d'établissement

Création ou remise en état de votre fiche locale · Premier réflexe de recherche pour un commerce ou un artisan

32 Référencement local

Optimisation sur votre ville et vos communes voisines · Vous existez sur «près de chez moi»

33 Pages métier + ville

Une page par croisement service / commune · Capte des recherches que personne ne travaille

34 Visibilité dans les IA

Être correctement repris quand un assistant IA répond à une question · Un canal neuf où peu de vos concurrents sont présents

35 Redirections depuis l'ancien site

Chaque ancienne adresse pointe vers la bonne nouvelle page · Vous ne perdez pas le référencement acquis

36 Suivi des demandes venues de Google

Savoir quelles pages génèrent réellement des contacts · Vous investissez là où ça rapporte

Contenu & fidélisation

37 Actualités

Un espace pour vos nouveautés, chantiers et annonces · Un site qui bouge inspire davantage qu'un site figé

38 Conseils & newsletter

Des articles, recettes ou tutoriels utiles sur votre domaine, et leur envoi par courriel à vos clients · Chaque article ramène du trafic pendant des années

39 Espace téléchargement

Guides, catalogues ou fiches à télécharger contre un e-mail · Transforme un visiteur anonyme en contact identifié

40 Parrainage

Vos clients recommandent, tout le monde y gagne · L'acquisition la moins chère qui existe

41 Zone client privée

Un espace réservé avec documents et suivi · Fidélise les clients réguliers et allège votre standard

Allure & langue du site

42 Direction artistique dédiée

Couleurs, typographies et style choisis pour votre métier · Votre site ne ressemble pas à un modèle acheté

43 Apparition au défilement

Les éléments se révèlent à mesure qu'on descend · Donne du rythme et guide la lecture

44 Vidéo d'accueil

Une vidéo courte en fond d'écran d'accueil · Montre le mouvement, l'atelier, l'ambiance

45 Site en plusieurs langues

Deux langues ou davantage, avec bascule et adresses distinctes · Chaque langue se référence pour elle-même

Mesure & suivi

46 Rapport mensuel

Une synthèse claire envoyée chaque mois · Vous suivez sans avoir à ouvrir un outil

47 Comparaison avec vos concurrents

Votre position face aux autres acteurs de votre zone · Situe l'effort à fournir

Ce que vous retenez

ENTREPRISE

NOM ET FONCTION

TÉLÉPHONE · E-MAIL

SITE ACTUEL, S'IL EN EXISTE UN

CE QUE LE SITE DOIT D'ABORD PROVOQUER

MISE EN LIGNE SOUHAITÉE

NUMÉROS DES OPTIONS RETENUES (01 À 47)

CE DONT VOUS AURIEZ BESOIN ET QUI NE FIGURE PAS ICI

LES SITES QUI VOUS PLAISENT, ET POURQUOI

CE QUI SE PASSE ENSUITE

01 Vous nous renvoyez cette page, remplie.

02 Nous vous appelons pour vérifier deux ou trois points.

03 Vous recevez une proposition chiffrée sur ce périmètre.



OÙ RENVoyer CETTE FICHE

KORVEX · calvin.koch@korvex.website