

AUDITORÍA SEO

GRUPO 11

Elaborado por:

Ana Valeska Orellana Arias

Judith Elizabeth Tovar Quizhpe

María Camila Gutiérrez Bermúdez

Marianna Esther Yepez Sanguino

Natalia Nicole Velázquez Rosario

Módulo 2:

Optimización en buscadores con IA: SEO y SEM

Profesor:

Xavier Castellnou Del Arco

Índice

- 1. Introducción**
- 2. Objetivos de la auditoría**
- 3. Estudio de palabras clave**
- 4. Arquitectura URLs**
- 5. Títulos y Meta Descripciones**
- 6. Headers (H1-H2)**
- 7. Optimización de imágenes**
- 8. Contenidos**
- 9. Enlaces internos**
- 10. Enlaces externos**
- 11. Sitemap**
- 12. Robots.txt**
- 13. Velocidad de carga**
- 14. Blog**
- 15. Conclusiones y plan de mejora**
- 16. Referencia**

1. Introducción

Centro Estética Flor es un centro de belleza y bienestar ubicado en el barrio de Les Corts, Barcelona, especializado en servicios de estética personal como masajes, depilaciones, tratamientos corporales, tratamientos faciales, manicuras y pedicuras. La empresa cuenta con una página web corporativa que funciona como canal de captación de clientes, presentación de servicios y generación de reservas, incorporando además un blog con contenido relacionado con el sector de la belleza y el cuidado personal.

En un entorno digital cada vez más competitivo, la visibilidad en los motores de búsqueda se ha convertido en un factor determinante para la captación de nuevos clientes. La mayoría de los usuarios que buscan servicios de estética realizan búsquedas locales en Google utilizando términos relacionados con su necesidad específica y la ubicación geográfica donde desean recibir el servicio. Por ello, una estrategia SEO adecuada permite incrementar la presencia online del negocio, atraer tráfico cualificado y aumentar las posibilidades de conversión.

La presente auditoría SEO tiene como finalidad analizar el estado actual del sitio web Centro Estética Flor evaluando tanto aspectos estratégicos como técnicos que influyen en su posicionamiento orgánico. Como punto de partida, resulta fundamental identificar las palabras clave utilizadas por los usuarios potenciales al buscar servicios de estética en Barcelona y, particularmente, en la zona de Les Corts, ya que estas representan la base sobre la cual debe construirse cualquier estrategia de optimización para buscadores.

A partir de este análisis se podrán detectar oportunidades de mejora relacionadas con la arquitectura de la página, la optimización de contenidos, la experiencia de usuario y el posicionamiento local. Asimismo, el estudio permitirá determinar si las páginas actuales responden correctamente a la intención de búsqueda de los usuarios y si están alineadas con los términos que generan mayor demanda dentro del sector de la estética y el bienestar.

La auditoría servirá como una herramienta de diagnóstico que permitirá identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de crecimiento orgánico para Centro Estética Flor, facilitando la elaboración de un plan de acción orientado a mejorar su visibilidad digital y aumentar su capacidad de captación de clientes potenciales en el mercado local de Barcelona.

2. Objetivos de la Auditoría

Objetivo General

- Evaluar el estado actual del posicionamiento orgánico del sitio web de Centro Estética Flor para identificar oportunidades de mejora que permitan aumentar su visibilidad en los motores de búsqueda, atraer tráfico cualificado y fortalecer su presencia digital.

Objetivos Específicos

- Analizar las palabras clave más relevantes para los servicios ofrecidos por Centro Estética Flor y su potencial de posicionamiento.
- Evaluar la optimización SEO On-Page de las páginas principales del sitio web, incluyendo URLs, títulos, meta descripciones y encabezados.
- Revisar la calidad y relevancia de los contenidos en función de la intención de búsqueda de los usuarios.
- Analizar la optimización de las imágenes y su contribución al posicionamiento orgánico.
- Evaluar la estructura de enlazado interno y externo del sitio web.
- Verificar la correcta configuración de elementos técnicos como sitemap, robots.txt y velocidad de carga.
- Identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora que contribuyan a incrementar la visibilidad orgánica del sitio web.
- Proponer recomendaciones orientadas a mejorar el rendimiento SEO y la experiencia de usuario.

3. Estudio de Palabras Clave (Keyword Research)

Metodología

- Con el objetivo de identificar las palabras clave con mayor potencial de posicionamiento para Centro Estética Flor, se realizó una investigación sobre las principales categorías de servicios analizadas en esta auditoría: masajes, depilaciones, tratamientos corporales, tratamientos faciales, manicuras y pedicuras.
- La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la herramienta Keyword Surfer para Google España, obteniendo el volumen de búsquedas mensuales y el número de resultados indexados por Google para cada término. Posteriormente, se aplicó el indicador Keyword Effectiveness Index (KEI), el cual permite evaluar la relación entre la demanda de una palabra clave y su nivel de competencia. Un valor elevado de KEI indica una mejor oportunidad de posicionamiento, ya que combina un alto volumen de búsquedas con una competencia relativamente menor.
- Además del KEI, se consideró la intención de búsqueda de cada keyword y su grado de alineación con los servicios ofrecidos por Centro Estética Flor, priorizando aquellas búsquedas con una clara orientación comercial.

3. Estudio de Palabras Clave

Categoría	Keyword Principal	Volumen	Resultados Google	KEI	Intención
Masajes	Masajes Barcelona	14,800	13,700,000	15.98	Comercial
Depilaciones	Depilación Láser	40,500	6,910,000	237.37	Comercial
Tratamientos Corporales	Maderoterapia	18,100	2,720,000	120.44	Comercial
Tratamientos Faciales	Radiofrecuencia Facial	18,100	6,880,000	47.61	Comercial
Manicuras	Manicura	49,500	5,570,000	439.90	Comercial
Pedicuras	Pedicura	14,800	12,300,000	17.80	Comercial

Análisis por Categoría

1. Masajes

Dentro de esta categoría, la keyword "Masajes Barcelona" obtuvo el mejor equilibrio entre volumen de búsqueda y competencia, alcanzando un KEI de 15.98. Aunque términos como "Drenaje Linfático" presentan una oportunidad interesante, la keyword seleccionada posee una mayor relación con la intención de búsqueda de usuarios que buscan contratar servicios de masaje en la ciudad de Barcelona.

Keyword	Volumen	Resultados Google	KEI	Clasificación
Drenaje linfático	9,900	7,810,000	12.55	Secundaria
Centro de masajes en Barcelona	590	8,240,000	0.04	Secundaria
Masaje anticelulítico	200	955,000	0.04	Secundaria

2. Depilaciones

La keyword "Depilación Láser" destaca como la principal oportunidad SEO dentro de la categoría, obteniendo un KEI de 237.37. Este resultado evidencia una demanda significativamente superior a la de otras búsquedas relacionadas, manteniendo al mismo tiempo una competencia relativamente favorable. El análisis sugiere que los usuarios muestran una preferencia por tratamientos específicos frente a búsquedas más genéricas como "depilación".

Keyword	Volumen	Resultados Google	KEI	Clasificación
Depilación	18,100	22,500,000	14.56	Secundaria
Depilación con cera	12,100	6,710,000	21.82	Secundaria
Depilación láser diodo	390	1,430,000	0.11	Secundaria

3. Tratamientos Corporales

La categoría de tratamientos corporales presenta una oportunidad destacada en torno a la keyword "Maderoterapia", que alcanzó un KEI de 120.44. Este resultado refleja una combinación favorable entre volumen de búsqueda y competencia, posicionándose como una de las mejores oportunidades identificadas en la

investigación. Asimismo, términos como "Crioterapia" muestran potencial para complementar la estrategia SEO de esta categoría.

Keyword	Volumen	Resultados Google	KEI	Clasificación
Crioterapia	8,100	2,380,000	27.57	Secundaria
Peeling corporal	880	9,780,000	0.08	Secundaria
Parafango	390	3,080,000	0.05	Secundaria

4. Tratamientos Faciales

Aunque "Microblading" presenta un volumen de búsqueda superior, el análisis mediante KEI demuestra que "Radiofrecuencia Facial" ofrece una relación más favorable entre demanda y competencia. Por esta razón, se selecciona como keyword principal de la categoría. No obstante, ambas búsquedas representan oportunidades relevantes para el posicionamiento de tratamientos faciales especializados.

Keyword	Volumen	Resultados Google	KEI	Clasificación
Microblading	22,200	27,700,000	17.79	Secundaria Prioritaria
Limpieza facial	14,800	119,000,000	1.84	Secundaria
Tratamientos faciales	5,400	39,300,000	0.74	Secundaria

5. Manicuras

La categoría de manicuras presenta el KEI más elevado de todo el estudio. La keyword "Manicura" alcanzó un valor de 439.90, posicionándose como la mejor oportunidad identificada durante la investigación. Adicionalmente, "Uñas Semipermanentes" obtuvo un KEI muy elevado, lo que confirma el interés creciente de los usuarios por servicios específicos dentro de esta categoría.

Keyword	Volumen	Resultados Google	KEI	Clasificación
Uñas semipermanentes	33,100	3,830,000	286.06	Secundaria Prioritaria
Manicura semipermanente	4,400	6,190,000	3.13	Secundaria
Manicura Barcelona	720	4,870,000	0.11	Secundaria

6. Pedicuras

Dentro de la categoría de pedicuras, la keyword "Pedicura" obtuvo el mejor desempeño en términos de KEI, alcanzando un valor de 17.80. Aunque existen búsquedas locales relacionadas con este servicio, los resultados muestran que el término genérico concentra una demanda significativamente mayor y ofrece mejores posibilidades de posicionamiento.

Keyword	Volumen	Resultados Google	KEI	Clasificación
Pedicura en Barcelona	720	1,290,000	0.40	Secundaria
Pedicura semipermanente	590	3,050,000	0.11	Secundaria

El análisis realizado permite identificar que los usuarios del sector de la estética muestran una clara preferencia por búsquedas asociadas a tratamientos concretos y servicios especializados. Esto se observa especialmente en categorías como depilaciones, tratamientos corporales y manicuras, donde keywords como "Depilación Láser", "Maderoterapia" y "Uñas Semipermanentes" presentan índices KEI significativamente superiores a muchas búsquedas genéricas del sector. Este comportamiento sugiere que una estrategia SEO centrada en la optimización de servicios específicos puede resultar más efectiva para captar tráfico cualificado que una estrategia basada exclusivamente en categorías generales. Asimismo, los resultados reflejan una intención de búsqueda predominantemente comercial, lo que indica que los usuarios se encuentran en fases avanzadas del proceso de decisión y representan oportunidades reales de conversión para Centro Estética Flor.

4. Arquitectura URL

- URL HTTP

	Tipo de contenido	Código de resp...	Respuesta	Versión HTTP	Indexabilidad
ticaflor.com/manicuras-barcelona/	text/html	301	Moved Permanently	1.1	No indexable
ticaflor.com/pedicuras-barcelona/	text/html	301	Moved Permanently	1.1	No indexable

Se han detectado un total de 2 URLs que aún operan bajo el protocolo HTTP. En el panorama digital actual, la transición hacia HTTPS es un estándar indispensable no sólo para garantizar la seguridad de la información, sino que también es una expectativa fundamental de los usuarios. De hecho, navegadores como Chrome y otros advierten explícitamente a los visitantes cuando una página no es segura o presenta problemas de contenido mixto, lo cual puede afectar negativamente la confianza en el sitio.

Acciones: Migrar las páginas al protocolo HTTPS, ajustar todos los enlaces internos para que apunten directamente a esta versión y configurar redirecciones 301 permanentes desde cualquier URL HTTP hacia su equivalente seguro.

- Error de cliente interno

Fila	Dirección	Tipo de contenido	Código de resp...	Respuesta	Indexabilidad	Estado de indexabilidad
1	https://centroesteticaflor.com/categoria/tratamientos-de-belleza/page/3/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	No indexable	Error de cliente
2	https://centroesteticaflor.com/categoria/estetica-y-bienestar/page/3/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	No indexable	Error de cliente

Hay 2 URLs con error a cliente interno. Los errores internos del cliente (4xx), como los códigos 400, 403, 404 o 410, indican fallos en la solicitud de la URL, siendo el código 404 (enlace roto) el más habitual. La solución ideal exige que todos los enlaces devuelvan un estado 200 "OK". En particular, los errores 404 suelen solucionarse ajustando las configuraciones de acceso para permitir el rastreo.

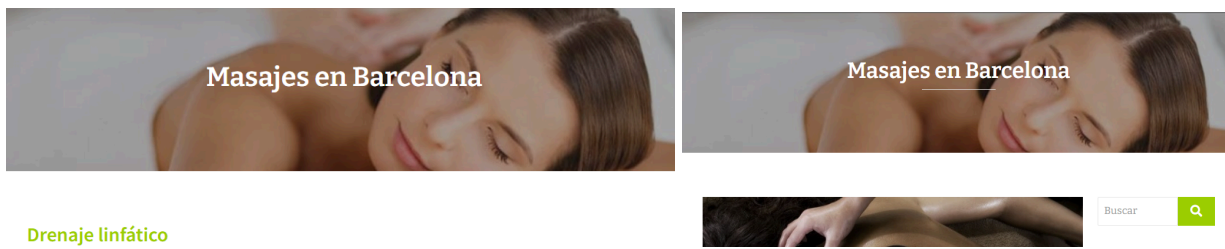
- **Más de 155 caracteres (un 23,53%):** Hemos encontrado 27 páginas con meta descripciones que superan el límite recomendado, lo que puede causar que se corten en los resultados de Google y pierdan impacto. Acciones: redactar meta descripciones breves y claras para asegurar información clave y atractiva para los usuarios.
- **Más de 985 píxeles (un 22, 69%):** Hay 27 páginas con meta descripciones que exceden el límite de longitud en píxeles estimado por Google para los fragmentos mostrados en los resultados de búsqueda, esto puede ocultar información relevante. Para solucionarlo hay que escribir meta descripciones más concisas para una visibilidad completa.

- **Duplicado y falta (un 9,24% y 8,4%):** Se han detectado 11 páginas duplicadas y 10 ausentes. Las duplicadas pueden ser ignoradas por buscadores, y las ausentes son oportunidades perdidas para atraer clics. Sería mejor actualizar estas páginas creando descripciones donde falten para mejorar visibilidad y atracción en resultados de búsqueda.

6. Headers (H1-H2)

Encabezados H1

En general va muy bien, solo se encontraron 4 páginas (un 3,36%) que tienen duplicados y 3 páginas (un 2,52%) que tienen más de 70 caracteres. Para esto sería bueno prestar atención al detalle y corregir estos duplicados.



Recordar asegurarse de ser conciso usando palabras relevantes dentro de todas las páginas y así evitar headers cargados de caracteres. Por lo demás, está bastante bien.



Encabezados H2

Hay 51 páginas (un 43%) con H2 duplicados. Recomendamos revisarlos y configurarlos para que sean únicos dentro de cada página, redirigiendo o usando canónicos cuando sea necesario.

7. Optimización de Imágenes

Texto ALT ausente

Screaming Frog detectó 3 imágenes sin texto ALT (4,41% del total). Las tres corresponden a imágenes de maderoterapia:

Falta texto ALT				Exportar	Buscar...
Fila	Dirección	Tipo de contenido	Tamaño		
1	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/03/maderoterapia-1234.jpeg	image/jpeg	52.0 kB		
2	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/tratamiento-maderoterapia-1...	image/jpeg	57.8 kB		
3	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/maderoterapia.webp	image/webp	25.2 kB		

Archivo	Tamaño	Problema	ALT Recomendado
maderoterapia-1234.jpeg	52,0 KB	Sin texto ALT	"Maderoterapia Barcelona - Centro Estética Flor Les Corts"
tratamiento-maderoterapia-1.jpeg	57,8 KB	Sin texto ALT	"Tratamiento de maderoterapia corporal en Barcelona"
maderoterapia.webp	25,2 KB	Sin texto ALT	"Sesión de maderoterapia anticelulítica en Les Corts"

- ➔ **Impacto SEO:** Las imágenes sin ALT son invisibles para Google. No se indexan en Google Images y no contribuyen al posicionamiento de la página. El ALT es el principal indicador que utilizan los buscadores para entender el contenido de una imagen.
- ➔ **Propuesta:** Añadir texto ALT descriptivo a estas tres imágenes incluyendo el nombre del servicio, ciudad y centro. Es una corrección inmediata de bajo coste y alto impacto.

Imágenes con peso excesivo (>100 kB)

Se detectaron 4 imágenes que superan los 100 KB (5,88% del total), afectando directamente a la velocidad de carga. Esto no es un riesgo, pero es una optimización que se podría realizar.

Por encima de 100 KB					URLs	% del total
Fila	Dirección	Tipo de contenido	Tamaño	Enlaces d...	Lectura muy difícil	27 22,69%
1	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/microblading.png	image/png	599.3 kB	23 In	Marcador de posición Lorem Ipsum	0 0%
2	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2015/11/tratamientos2.jpeg	image/jpeg	130.2 kB	26 In	▼ Imágenes	
3	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2026/02/radiofrecuencia-1.jpg	image/jpeg	168.5 kB	1 In	Todo	68 100%
4	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/microblading-768x432.png	image/png	329.4 kB	4 In	Por encima de 100 KB	4 5,88%

- ➔ **Impacto SEO:** Las imágenes pesadas ralentizan la carga de la página, especialmente en mobile.
- ➔ **Propuesta:** Convertir todas las imágenes al formato WEBP (que ya se usa parcialmente en el sitio, como maderoterapia.webp con solo 25,2 kB) y comprimir hasta un peso máximo de 80 kB. En WordPress se puede automatizar con el plugin Short Pixel o Smush.

Atributos de tamaño ausentes

29 imágenes (42,65%) no tienen declarados los atributos width y height en su código HTML. Esto genera Cumulative Layout Shift (CLS), otra de las métricas Core Web Vitals: la página «salta» visualmente mientras carga porque el navegador no sabe cuánto espacio reservar.

Atributos de tamaño ausentes					URLs	% del total
Fila	Dirección	Tipo de contenido	Tamaño	Enlaces d...	▼ Imágenes	
1	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/depilacion-cera-tibia.jpeg	image/jpeg	97.4 kB	23	Todo	68 100%
2	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/tratamiento-criterapia.jpeg	image/jpeg	36.3 kB	26	Por encima de 100 KB	4 5,88%
3	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/07/logo-centro-estetica-flor-bar...	image/png	7.3 kB	119	Falta texto ALT	3 4,41%
4	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/microblading.png	image/png	599.3 kB	23	Falta atributo ALT	0 0%
5	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/07/ico-user.gif	image/gif	2.3 kB	18	Texto ALT superior a 100 caracteres	0 0%
6	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/07/depilacion-cera-1.jpg	image/jpeg	40.8 kB	25	Imágenes de fondo	0 0%
7	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/maderoterapia-en-barcelona...	image/jpeg	54.6 kB	23	Imágenes con dimensiones incorrectas	0 0%
8	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2015/11/tratamientos2.jpeg	image/jpeg	130.2 kB	26	Atributos de tamaño ausentes	29 42,65%
9	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/08/manicuras-barcelona-img.jpg	image/jpeg	21.9 kB	11	▼ Canonicas	
10	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/07/pedicura.jpg	image/jpeg	35.4 kB	26	Todo	119 100%
11	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/07/tratamiento-para-fina-manos...	image/jpeg	24.7 kB	32	Contiene canonical	78 65,55%
12	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2012/07/masajes-barcelona-blog.jpg	image/jpeg	41.2 kB	33	Autorreferenciada	70 58,82%
13	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/07/manicura-shellac-1.jpg	image/jpeg	62.6 kB	23	Canonicalizada	8 6,72%
14	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2012/07/tratamientos-corporales-blo...	image/jpeg	29.7 kB	35	Falta	0 0%
15	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2015/11/setofredna2010_LRG-647x...	image/jpeg	41.4 kB	26	Múltiple	0 0%
16	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/07/manicuraypedicura-669x272...	image/jpeg	45.7 kB	31	Varios elementos en conflicto	0 0%
17	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2023/07/manicura-barcelona-rosa...	image/jpeg	40.4 kB	27		

→ **Propuesta:** Declarar las dimensiones reales en todas las etiquetas .

Nombre de los archivos

El sitio muestra criterios heterogéneos: algunas imágenes tienen nombres descriptivos y con keywords (depilacion-cera-tibia.jpeg, manicuras-barcelona-img.jpg) mientras otras utilizan nombres genéricos o de sistema sin valor SEO.

Nombre Actual	Problema	Nombre Recomendado
tratamientos2.jpg	Genérico, sin keyword	tratamientos-corporales-barcelona.webp
microblading.png	Demasiado genérico para su peso	microblading-cejas-barcelona-les-corts.webp
microblading-768x432.png	Nombre técnico con dimensiones	microblading-barcelona-resultados.webp
radiofrecuencia-1.jpg	Aceptable, mejorable con geo	radiofrecuencia-facial-barcelona.webp
setcofredna2010_LRG-647x.jpg	Nombre de sistema, sin valor SEO	manicura-gel-barcelona-les-corts.webp

→ **Impacto SEO:** El nombre del archivo es una señal que Google utiliza para inferir el contenido de la imagen. Un nombre descriptivo con keyword y localización mejora la visibilidad en Google Images y refuerza la relevancia semántica de la página.

→ **Propuesta:** Seguir el formato: servicio-ciudad-barrio.webp. Evitar mayúsculas, guiones bajos, números de serie y caracteres especiales (ñ, acentos).

8. Contenidos

Longitud del contenido

Screaming Frog identificó 22 páginas con poco contenido (18,49% del total). Estas son las páginas más afectadas:

Páginas con poco contenido			
Fila	Dirección	Recuento de palabras	Indexabilidad
1	https://centroesteticaflor.com/manicuras-barcelona/	174	Indexable
2	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-corporales/peeling-e-hidratacion-corporal/	187	Indexable
3	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/alta-frecuencia/	134	Indexable
4	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/maquillaje-semipermanente/	146	Indexable
5	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-corporales/presoterapia/	193	Indexable
6	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/masaje-con-piedras/	111	Indexable
7	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/masaje-anticelulitico/	199	Indexable
8	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/drenaje-linfatico-barcelona/	131	Indexable
9	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/galvanic-spa/	121	Indexable
10	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/microblading/	150	Indexable
11	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/masajes-piernas-cansadas/	160	Indexable
12	https://centroesteticaflor.com/pedicuras-barcelona/pedicura-semipermanente/	89	Indexable
13	https://centroesteticaflor.com/depilaciones-barcelona/	177	Indexable
14	https://centroesteticaflor.com/depilaciones-barcelona/depilacion-laser-diodo/	112	Indexable
15	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/limpieza-de-cutis/	172	Indexable

- **Impacto SEO:** Las páginas con menos de 300 palabras no tienen suficiente contenido para competir en búsquedas locales como “masajes Barcelona” o “depilación láser Les Corts”. Google las marca como de bajo valor informativo.
- **Propuesta:** Ampliar cada página de servicio a un mínimo de 500 - 700 palabras incluyendo descripción del servicio, beneficios, proceso y al menos 3 preguntas frecuentes (FAQ).

Legibilidad

El 50,42% de las páginas presentan problemas de legibilidad: el 27,73% clasificadas como lectura difícil y el 22,69% como lectura muy difícil. Entre las páginas con más oraciones largas destacan la home (604 palabras, 115 oraciones) y la política de privacidad (724 palabras, 117 oraciones).

- **Impacto SEO:** Los textos complejos generan mayor tasa de rebote. Google interpreta esto como una señal de mala experiencia de usuario, lo que puede perjudicar el posicionamiento.
- **Propuesta:** Reescribir los textos con frases de máximo 20 palabras, párrafos breves y subtítulos (H2/H3) que faciliten el escaneo visual.

Uso de palabras clave

Las URLs del sitio trabajan correctamente keywords principales (masajes-barcelona, depilacion-laser-diodo), pero el contenido interno de muchas páginas no desarrolla variantes long-tail ni menciona el barrio Les Corts de forma explícita, perdiendo oportunidades de captación local.

- **Impacto SEO:** Sin referencias al barrio ni variantes semánticas, el sitio no puede posicionarse para búsquedas de alta conversión como “masajes relajantes Les Corts” o “manicura semipermanente cerca de Sants”.
- **Propuesta:** Incorporar de forma natural el barrio Les Corts en el cuerpo de texto de cada página de servicio. Añadir variantes secundarias: precio orientativo, duración del servicio y referencias a zonas próximas (Sants, Maternitat).

Riesgo de contenido duplicado

Screaming Frog no detectó duplicados exactos. Sin embargo, el sitio cuenta con múltiples páginas de masajes (drenaje linfático, anticelulítico, con piedras, piernas cansadas) con introducciones y beneficios muy similares entre sí, lo que puede generar canibalización de keywords.

- **Impacto SEO:** Google puede no saber qué página posicionar para la misma búsqueda, dividiendo la autoridad entre varias URLs y reduciendo el ranking de todas ellas.
- **Propuesta:** Crear una página paraguas «Masajes en Barcelona» que enlace a cada subtipo y diferenciarse claramente en el contenido de cada subpágina (keyword única, descripción específica y beneficios propios del servicio).

En conclusión, las páginas de servicio necesitan una revisión editorial profunda: más volumen, mejor legibilidad y una integración real de keywords locales. Estas mejoras tienen un impacto directo en la captación de clientes desde Google, especialmente en búsquedas geolocalizadas con probabilidad de intención transaccional.

9. Enlaces Internos

- ➔ 331 URLs totales rastreadas.
- ➔ 148 páginas HTML.
- ➔ 146 páginas indexables principales.

Arquitectura basada en servicios, categorías y blog.

Esto confirma que el sitio tiene una estructura relativamente amplia para un centro estético y que existe una estrategia de contenido complementada con páginas de servicios.

Screamingfrog										https://centroesteticafor.com/		Subdominio		Empezar		Borrar		Rastreo 100%		SEO Spider																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Internos										Externo		Seguridad		Códigos de respuesta		URLs		Títulos de página		Meta descripción		Meta keywords		H1		H2		Contenido		Imágenes		Canónicos		Paginación		Directivas		Hreflang		JavaScript		Enlaces		AMP		Datos estructurado		Resolución general		Problemas		Estructura del sitio		Segmentos		URLs		Tiempos de res		% del total																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Todo										Ver		Exportar																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			

Enlaces Redirecciones

Tratamientos faciales

- /parafina-facial/
- /maquillaje-semipermanente/
- /limpieza-de-cutis/
- /microblading/
- /belleza-de-ojos/
- /alta-frecuencia/
- /tinte-y-permanente-de-pestanas/
- /galvanic-spa/

Todas redirigen a

• /tratamientos-faciales/

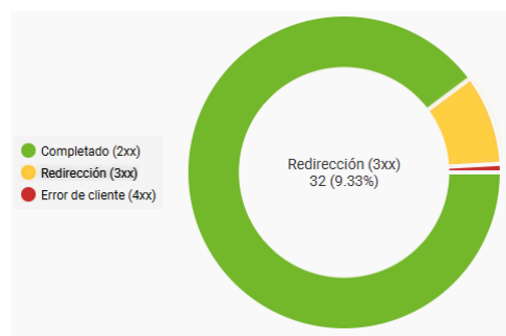
Tratamientos corporales

- /peeling-e-hidratacion-corporal/
- /tratamientos-en-parafango/
- /maderoterapia/
- /tratamiento-de-crioterapia/

Todas redirigen a

• /tratamientos-corporales/

→ Redirección



Interno	Externo	Seguridad	Códigos de respuesta	URL	Títulos de página	Meta descripción	Meta keywords	H1	H2	Contenido	Imágenes	Canonicals	Paginación	Directivas	Hreflang	JavaScript	Enlaces	AMP	Datos estructurado
Redirección (30x)																			
Fila	Dirección			Tipo de contenido			Código de resp...	Respuesta	Indexabilidad	Estado de indexabilidad	Enlaces int...	Tier							
7	https://centroesteticafor.com/microblading/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
8	https://centroesteticafor.com/parafina-facial/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
9	https://centroesteticafor.com/limpieza-de-cutis/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
10	https://centroesteticafor.com/pedicura-spa/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
11	https://centroesteticafor.com/belleza-de-ojos/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
12	https://maps.google.com/maps?q=Traversera%20de%20las%20Corts%2C%20178%20080...			text/html			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	0								
13	https://centroesteticafor.com/alta-frecuencia/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
14	https://centroesteticafor.com/tinte-y-permanente-de-pestanas/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
15	https://centroesteticafor.com/galvanic-spa/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
16	https://centroesteticafor.com/tratamientos-en-parafango/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	4								
17	https://centroesteticafor.com/maderoterapia/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	1								
18	https://centroesteticafor.com/tratamiento-de-crioterapia/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	3								
19	https://centroesteticafor.com/depilacion-laser-diodo/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	1								
20	https://centroesteticafor.com/depilación-laser-diodo/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	1								
21	https://centroesteticafor.com/depilacion-con-cera/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	3								
22	https://centroesteticafor.com/masaje-anticelulítico/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
23	https://centroesteticafor.com/masaje-reductor/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
24	https://centroesteticafor.com/masaje-con-piedras/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
25	https://centroesteticafor.com/masajes-piernas-cansadas/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
26	https://centroesteticafor.com/drenaje-linfatico/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
27	https://centroesteticafor.com/manicura-spa/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	2								
28	https://centroesteticafor.com/manicura-y-unas-semipermanentes/			text/html, charset=UTF-8			301	Moved Permanently	No indexable	Redirigido	3								

Celdas seleccionadas: 0 Total de filtros: 32

Errores internos (404): 2 errores internos tipo 404 Not Found

→ Impacto SEO:

- Mala experiencia de usuario.

- ➔ **Propuesta:** Corregir inmediatamente las URLs rotas o redireccionarlas. Prioridad: Alta

Internos Externo Seguridad Códigos de respuesta URL Títulos de página Meta description Meta keywords H1 H2 Contenido Imágenes Canónicos Paginación Directivas Hreflang JavaScript Enlaces AMP Datos estructurado									
No secuencial Exportar		Buscar...							
Fila	Dirección	Repeticiones	H2-1	Longitud de H2-1		H2-2			
1	https://centroesteticafor.com/spa-en-barcelona/	4	Categorías	10		Etiquetas			
2	https://centroesteticafor.com/depilaciones-en-barcelona/	4	Categorías	10		Etiquetas			
3	https://centroesteticafor.com/depilacion-laser/	4	Categorías	10		Etiquetas			
4	https://centroesteticafor.com/beneficios-de-los-masajes/	4	Categorías	10		Etiquetas			
5	https://centroesteticafor.com/masajes-en-barcelona/	4	Categorías	10		Etiquetas			
6	https://centroesteticafor.com/manicura-semipermanente/	4	Categorías	10		Etiquetas			
7	https://centroesteticafor.com/especial-navidad/	4	Categorías	10		Etiquetas			
8	https://centroesteticafor.com/tratamientos-corporales-barcelona/	4	Categorías	10		Etiquetas			
9	https://centroesteticafor.com/propuestas-de-salud-para-el-2018/	4	Categorías	10		Etiquetas			
10	https://centroesteticafor.com/manicuras-y-pedicuras-de-calidad/	4	Categorías	10		Etiquetas			
11	https://centroesteticafor.com/los-beneficios-de-la-parafina-y-sus-tratamientos/	4	Categorías	10		Etiquetas			
12	https://centroesteticafor.com/tratamientos-y-spa-la-importancia-del-bienestar/	4	Categorías	10		Etiquetas			
13	https://centroesteticafor.com/pedicura/	4	Categorías	10		Etiquetas			
14	https://centroesteticafor.com/tratamientos-faciales-barcelona/	4	Categorías	10		Etiquetas			
15	https://centroesteticafor.com/renueva-tu-piel-en-otono/	4	Categorías	10		Etiquetas			
16	https://centroesteticafor.com/como-elegir-bien-el-maquillaje-de-novia-para-2014/	4	Categorías	10		Etiquetas			
17	https://centroesteticafor.com/pedicuras-en-barcelona/	4	Categorías	10		Etiquetas			
18	https://centroesteticafor.com/manicuras-en-barcelona/	4	Categorías	10		Etiquetas			

→ Duplicado

Internos	Externo	Seguridad	Códigos de respuesta	URL	Títulos de página	Meta description	Meta keywords	H1	H2	Contenido	Imágenes	Canonicals	Paginación	Directivas	Hreflang	JavaScript	Enlaces	AMP	Datos estructurado	
Duplicado				Buscar...																
Fila	Dirección										Repeticiones	H2-1	Longitud de H2-1		H2-2					
1	https://centroesteticaflor.com/categoria/microblading/										5	¿Qué es el Microblading de cejas?	33		Categorías					
2	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-corporales/presoterapia/										3	¿Qué es la presoterapia?	24		Servicios					
3	https://centroesteticaflor.com/spa-en-barcelona/										4	Categorías	10		Etiquetas					
4	https://centroesteticaflor.com/depilaciones-en-barcelona/										4	Categorías	10		Etiquetas					
5	https://centroesteticaflor.com/depilacion-laser/										4	Categorías	10		Etiquetas					
6	https://centroesteticaflor.com/beneficios-de-los-masajes/										4	Categorías	10		Etiquetas					
7	https://centroesteticaflor.com/masajes-en-barcelona/										4	Categorías	10		Etiquetas					
8	https://centroesteticaflor.com/manicura-semipermanente/										4	Categorías	10		Etiquetas					
9	https://centroesteticaflor.com/especial-navidad/										4	Categorías	10		Etiquetas					
10	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-corporales-barcelona/										4	Categorías	10		Etiquetas					
11	https://centroesteticaflor.com/propuestas-de-salud-para-el-2018/										4	Categorías	10		Etiquetas					
12	https://centroesteticaflor.com/manicuras-y-pedicuras-de-calidad/										4	Categorías	10		Etiquetas					
13	https://centroesteticaflor.com/los-beneficios-de-la-parafina-y-sus-tratamientos/										4	Categorías	10		Etiquetas					
14	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-y-spa-la-importancia-del-bienestar/										4	Categorías	10		Etiquetas					
15	https://centroesteticaflor.com/pedicura/										4	Categorías	10		Etiquetas					
16	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales-barcelona/										4	Categorías	10		Etiquetas					
17	https://centroesteticaflor.com/renueva-tu-piel-en-otono/										4	Categorías	10		Etiquetas					
18	https://centroesteticaflor.com/como-elegir-bien-el-maquillaje-de-novia-para-2014/										4	Categorías	10		Etiquetas					
19	https://centroesteticaflor.com/pedicuras-en-barcelona/										4	Categorías	10		Etiquetas					
20	https://centroesteticaflor.com/manicuras-en-barcelona/										4	Categorías	10		Etiquetas					
21	https://centroesteticaflor.com/quienes-somos/										3	Contacta	8		Servicios					
22	https://centroesteticaflor.com/categoria/depilaciones/										7	Depilación con Cera vs. Depilación con Láser: ¿Cuál es la mejor opción?	71		Depilación Láser					

Celdas seleccionadas: 0. Total de filtros:

→ Múltiple

Internos	Externo	Seguridad	Códigos de respuesta	URL	Títulos de página	Meta description	Meta keywords	H1	H2	Contenido	Imágenes	Canonicals	Paginación	Directivas	Hreflang	JavaScript	Enlaces	AMP	Datos estructurado				
Múltiple							Exportar													Buscar...			
Fila	Dirección										Repeticiones	H2-1	Longitud de H2-1		H2-2								
1	https://centroesteticaflor.com/										11	Masaje suave que estimula el sistema linfático	46		Estética y Bienestar Flor tiene a las mejores profesoras								
2	https://centroesteticaflor.com/manicuras-barcelona/										4	Manicura y uñas SemiPermanentes	31		Manicura SPA								
3	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/alta-frecuencia/										2	Servicios	9		Contacto								
4	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-corporales/peeling-e-hidratacion-corporal/										2	Servicios	9		Contacto								
5	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-corporales/maderoterapia/										2	Servicios	9		Contacto								
6	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/maquillaje-semipermanente/										2	Servicios	9		Contacto								
7	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-corporales/presoterapia/										3	¿Qué es la presoterapia?	24		Servicios								
8	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/										7	Drenaje linfático	17		Masajes piernas cansadas								
9	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/masaje-con-piedras/										2	Servicios	9		Contacto								
10	https://centroesteticaflor.com/depilaciones-barcelona/depilacion-con-cera/										2	Servicios	9		Contacto								
11	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/masaje-anticelulitico/										2	Servicios	9		Contacto								
12	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-crioterapia-barcelona/										8	¿Qué son los Tratamientos de Crioterapia?	41		¿Cómo funcionan los Tratamientos de Crioterapia?								
13	https://centroesteticaflor.com/politica-privacidad/										21	Quiénes somos	13		Qué datos personales recogemos y por qué los re								
14	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/drenaje-linfatico-barcelona/										2	Servicios	9		Contacto								
15	https://centroesteticaflor.com/ofertas-promociones/										5	Disfruta de nuestras Promociones y Ofertas de estética y belleza	65		CONSULTA NUESTROS CHEQUES REGALO !!!!!!!								
16	https://centroesteticaflor.com/categoria/microblading/										5	¿Qué es el Microblading de cejas?	33		Categorías								
17	https://centroesteticaflor.com/masajes-barcelona/masajes-piernas-cansadas/										2	Servicios	9		Contacto								
18	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/microblading/										2	Servicios	9		Contacto								
19	https://centroesteticaflor.com/pedicuras-barcelona/pedicura-semipermanente/										2	Servicios	9		Contacto								
20	https://centroesteticaflor.com/tratamientos-faciales/galvanic-spa/										3	Novedoso y revolucionario tratamiento rejuvenecedor facial	58		Servicios								
21	https://centroesteticaflor.com/depilaciones-barcelona/										4	Depilación cera Barcelona	25		Depilación láser diodo (Depilación definitiva)								
22	https://centroesteticaflor.com/categoria/tratamientos-de-belleza/										14	Descubre los beneficios de los Tratamientos de Crioterapia en Barcelon...	98		¿Qué es el Microblading de cejas?								

Profundidad de arquitectura

Como validación positiva la mayoría de páginas importantes aparecen dentro de una profundidad aceptable.

Estructura observada:

Home

→ Categoría

→ Servicio

→ Blog relacionado

- La arquitectura principal del sitio sigue una organización lógica.
- La estructura actual favorece la creación de clústeres temáticos.
- La Home concentra la mayor cantidad de autoridad del sitio.
- Aunque la arquitectura general es correcta, existen oportunidades para fortalecerla.

Quando un artículo recibe visitas y enlaces, parte de esa autoridad puede transmitirse a las páginas de servicios mediante enlaces internos, esto ayuda a mejorar el posicionamiento de las páginas que generan negocio.

Esto indica que los iconos sociales están presentes en prácticamente todo el sitio.

Google Maps

Se detectan enlaces hacia:

- Google Maps

Estos ayudan al SEO local.

Problema detectado: Enlace externo con error 404.

Ambas URLs corresponden a una tercera página de resultados que ya no existe dentro de las categorías "Tratamientos de Belleza" y "Estética y Bienestar".

Error de cliente (4xx)		Interna y externa	Exportar	Buscar...			
Fila	Dirección	Tipo de contenido	Código de resp...	Respuesta	Indexabilidad	Estado de indexabilidad	Enlaces int.
1	https://www.google.com/recaptcha/api/fallback?k=6Lf6V8pAAAAAIp4XXK4TQPJVUUK7ic...	text/html; charset=utf-8	400	Bad Request	No indexable	Error de cliente	
2	https://centroesteticaflor.com/categoria/tratamientos-de-belleza/page/3/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	No indexable	Error de cliente	
3	https://centroesteticaflor.com/categoria/estetica-y-bienestar/page/3/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	No indexable	Error de cliente	

→ **Impacto SEO:** Rastreo innecesario y Google intenta rastrear páginas inexistentes.

→ Consecuencias:

- Consumo de Crawl Budget.
- Menor eficiencia de rastreo.
- Abandono de la navegación.
- Pérdida de confianza.

Revisar la indexación error 301

Fila	Dirección	Tipo de contenido	Código de resp...	Respuesta	Versión HTTP	Indexabilidad	Estado de indexabilidad
1	http://centroesteticaflor.com/pedicuras-barcelona/	text/html	301	Moved Permanently	1.1	No indexable	Redirigido
2	http://centroesteticaflor.com/manicuras-barcelona/	text/html	301	Moved Permanently	1.1	No indexable	Redirigido

Si aparecen indexadas:

- Solicitar eliminación.
- Implementar redirección 301.

Problema detectado

<http://www.hotelomm.es/> con protocolo HTTP. Esto coincide con: "Seguridad: URL HTTP"

→ **Impacto SEO:**

Redirección innecesaria.

Posible advertencia de seguridad.

→ **Propuesta:** Actualizar a HTTPS.

El perfil actual de enlaces externos cumple adecuadamente con funciones de navegación, localización y soporte técnico. Sin embargo, desde una perspectiva de posicionamiento orgánico, existe una oportunidad significativa para fortalecer la autoridad del dominio mediante una estrategia más activa de relaciones digitales, menciones externas y adquisición de backlinks de calidad.

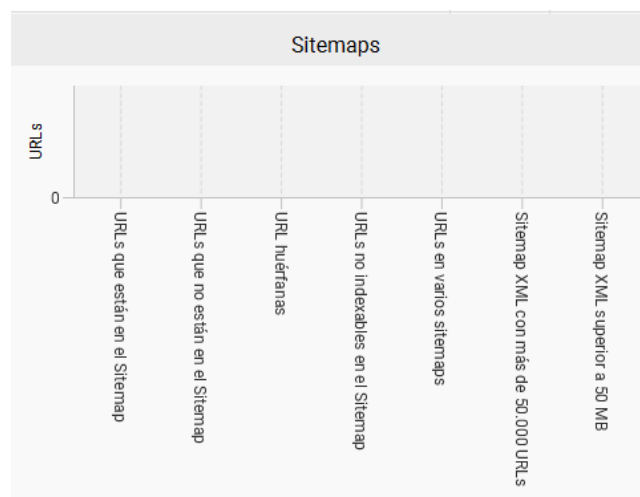
La corrección de los errores detectados y el desarrollo de una estrategia de link building enfocada en el sector de estética y belleza permitirían aumentar la confianza del dominio ante Google y mejorar la competitividad del sitio frente a otros centros estéticos de la misma región.

11. Sitemap

El sitemap cumple adecuadamente su función de facilitar el rastreo e indexación del sitio. No se detectan errores críticos que impidan a Google acceder a las páginas principales.

- **Indexación:** La página principal (<https://centroesteticaflor.com/>) responde con código 200 OK y es indexable. No hay etiquetas `noindex` ni bloqueos en robots.txt que impidan su rastreo. En otras palabras, Google puede acceder e indexar la raíz del sitio sin problemas.
- **Sitemap correcto:** Se detectó un sitemap activo (sitemap_index.xml) sin errores críticos (sin URLs 404 ni redirecciones). Los motores de búsqueda pueden usarlo para descubrir todas las páginas importantes.

Criterio de Validación	Estado	Validación	Estado Técnico
URLs indexados incluidas	Sí	Cumple	Las páginas declaradas permiten el paso de robots.
URLs con código 200 OK	Sí	Cumple	No se pierde presupuesto de rastreo (Crawl Budget).
URLs 404 (Rotas) en sitemap	No	Cumple	Cero enlaces rotos dentro de la arquitectura declarada.
URLs Redireccionadas (301/302)	No	Cumple	Evita cadenas de redirección innecesarias.
URLs con etiqueta noindex	No	Cumple	No se envía información contradictoria a los motores.



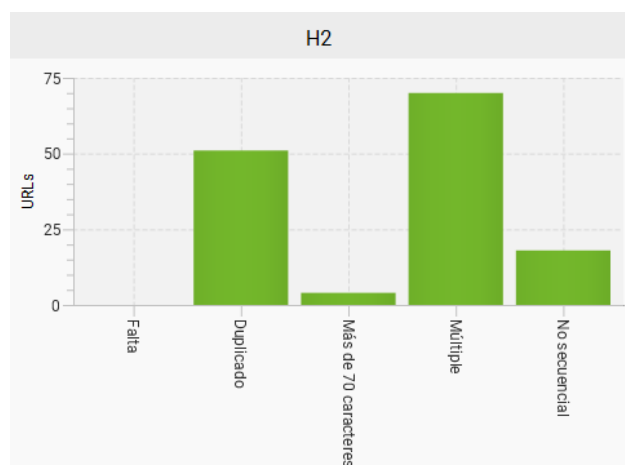
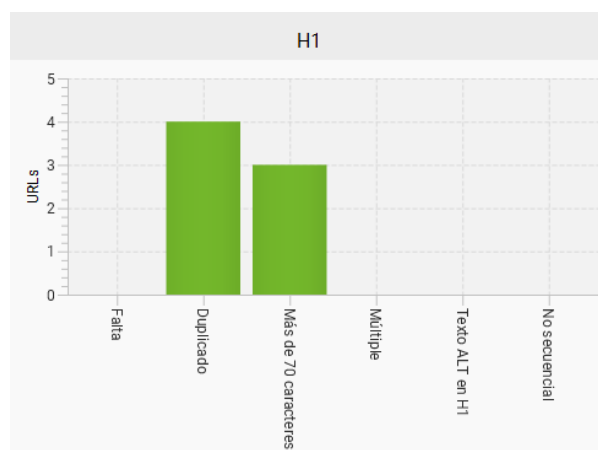
→ Radiografía de Problemas detectados

Se encontraron **10 incidencias**, todas de *prioridad baja* (mejoras u oportunidades). No hay errores graves (como URLs rotas o bucles de redirección). Las recomendaciones principales son ajustes de contenido y configuración:

- **Meta descripción muy larga:** La meta descripción actual supera los 155 caracteres recomendados, por lo que Google la cortará con "...". Se sugiere cortarla entre 120–155 caracteres para que aparezca completa en los resultados de búsqueda (mejorando su gancho comercial).
- **Encabezados H1/H2 demasiado extensos:** El `<h1>` principal supera los 70 caracteres, diluyendo las palabras clave y dificultando a Google identificar el tema central. Lo ideal es un título más conciso (p.ej.

“Centro de Estética en [Ciudad]”). Asimismo, algunos <h2> secundarios son muy largos; títulos cortos y claros mejoran la estructura del contenido y la comprensión por parte del usuario.

- **Contenido de baja legibilidad:** El texto es denso y en párrafos largos. Google valora la claridad, por lo que se recomienda dividir el contenido en párrafos de 2–3 líneas y usar listas o negritas para facilitar la lectura. Esto mejora la experiencia del usuario y ayuda al posicionamiento.



- **Enlace interno sin texto ancla:** Se encontró al menos un enlace interno (por ejemplo, un botón o icono) sin texto descriptivo. Todo enlace debe tener un *anchor text* claro para indicar su destino y contexto.

Falta texto ALT

Exportar

Buscar...

Fila	Dirección	Tipo de contenido	Tamaño	Enlaces de...	Indexabilidad
1	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/03/maderoterapia-1234.jpeg	image/jpeg	52.0 kB	1	Indexable
2	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/tratamiento-maderoterapia-1...	image/jpeg	57.8 kB	1	Indexable
3	https://centroesteticaflor.com/wp-content/uploads/2024/04/maderoterapia.webp	image/webp	25.2 kB	1	Indexable

- **Seguridad del sitio:** Faltan encabezados de seguridad HTTP como HSTS y Content-Security-Policy. En particular, agregar Strict-Transport-Security en el servidor obliga a usar HTTPS y mejora la seguridad del sitio. Además, un enlace externo abierto con target="_blank" carece de rel="noopener".

En resumen, la web de Centro Estética Flor está técnicamente sana, la raíz del sitio es rastreable e indexable sin inconvenientes, y no hay fallos críticos. Los problemas detectados son ajustes de «higiene SEO» que, al corregirse, mejorarán la calidad percibida del sitio.

12.Robots.txt

Se verificó la configuración del archivo robots.txt para garantizar que los motores de búsqueda puedan acceder al contenido estratégico del sitio. No se identificaron bloqueos que afecten páginas de servicios, categorías o blog. Asimismo, el archivo incluye referencia al sitemap XML, facilitando el descubrimiento de nuevas URLs por parte de los motores de búsqueda.

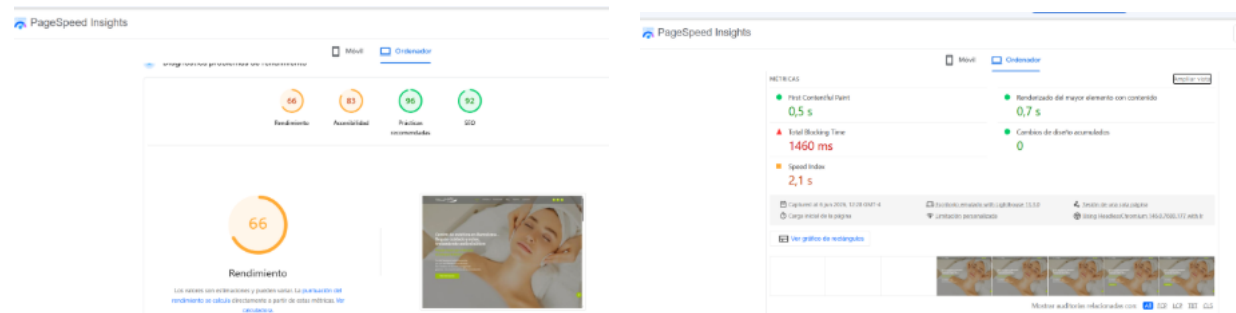
```
User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

Sitemap: https://centroesteticaflor.com/sitemap_index.xml
```

13. Velocidad de Carga

Para evaluar la optimización técnica de la web del Centro “Estética y Bienestar Flor”, se utilizó la herramienta Google Lighthouse para la versión móvil y de ordenador.

Ordenador:



Rendimiento: En el ordenador, la página web tiene un rendimiento global de 66/100, no está mal pero necesita mejora, asegurando que el usuario experimenta retrasos significativos durante la carga completa de la web y la necesidad de aplicar optimizaciones en la carga. Por otro lado, las puntuaciones señalan una excelente Práctica recomendada de 96/100, Accesibilidad de 83/100 y SEO de 92/100, demostrando un desarrollo alineado con las directrices de indexación de Google.

- **LCP (Largest Contentful Paint):** 0,7 segundos

Los elementos del banner principal o las imágenes de la página principal de la web se cargan en un tiempo récord, muy por debajo del límite óptimo de Google (2,5s), ofreciendo una buena velocidad de respuesta inicial.

- **FCP (First Contentful Paint):** 0,5 segundos

El servidor responde muy rápido y el navegador es capaz de cargar los textos o imágenes de la página web de forma instantánea para el usuario, muy por debajo del límite establecido por Google (1,8 s). Demostrando un resultado positivo por parte del servidor y la eficacia del código HTML establecido.

- **CLS (Cumulative Layout Shift):** 0.005

La página web es visualmente estable, las imágenes o textos no se desplazan mientras se carga la web, lo que evita errores de click, y se encuentra por debajo del límite establecido por Google (0,1).

- **TBT (Total Blocking Time):** 1460 milisegundos

El TBT es el principal problema de rendimiento en ordenadores, el navegador se bloquea o “congela” y genera un retraso importante antes de que la página sea completamente interactiva para el usuario, superando el tiempo límite ideal por Google (menor de 200 ms).

- **Índice de Velocidad:** 2,1 segundo

Aunque la estructura inicial de la página aparece de forma inmediata, el índice de velocidad indica que el desarrollo completo de la web experimenta un ligero retraso, con la carga progresiva de tipografías, imágenes secundarias o diseños que demoran el rendimiento final de la página.

MOBILE:



- **Rendimiento**

En este caso Google estableció que la carga sería desde un dispositivo con una limitación en la señal más lenta, aunque el rendimiento global se mantiene en 66/100, el comportamiento de las métricas internas cambió drásticamente.

- **LCP (Largest Contentful Paint): 4,4 segundos**

Los elementos del banner principal o las imágenes de la página principal de la web se tardan 4,4 segundos en aparecer en pantalla, duplicando el límite óptimo de Google (2,5s), obligando al usuario a esperar un periodo más largo de lo habitual.

- **FCP (First Contentful Paint): 1,7 segundos**

Aunque aumentó se mantiene en buen funcionamiento, la web reacciona rápido al inicio, pero espera 1,7 segundos para cargar el resto.

- **CLS (Cumulative Layout Shift): 0,006**

La estabilidad visual de la página web es óptima, los elementos, las imágenes o textos no se desplazan mientras se carga la web.

- **TBT (Total Blocking Time): 530 milisegundos**

Por lo contrario, el TBT se redujo, no es perfecto pero el navegador no sufre un bloqueo tan prolongado para que la página sea completamente interactiva para el usuario.

- **Índice de Velocidad: 5,2 segundo**

La página muestra que los contenidos tardan 5 segundos para completarse a su totalidad, estando esta vez muy cerca del límite.

14. Blog

La sección del Blog del Centro “Estética y Bienestar Flor” es la oportunidad principal para captar usuarios mediante búsquedas informativas sobre belleza en Barcelona, sin embargo, existen factores que limitan su rendimiento en ambas plataformas:

- **Experiencia de lectura:** Mientras que en ordenadores el usuario experimenta un retraso de interactividad por código de bloqueo, en dispositivos móviles sufre una espera prolongada para ver el texto principal, por lo que los usuarios tienden a abandonar el sitio. Ambas plataformas disparan la tasa de rebote del blog.
- **Falta de llamadas a la acción local:** Las páginas informativas del blog no están conectadas a la atención directa del usuario, postergando la comunicación y evitando que este llame o reserve una cita, perdiendo la oportunidad de obtener clientes reales mediante el tráfico de web.

Solución:

1. Comprimir en formatos de última generación las imágenes destacadas de los artículos del blog para disminuir el tiempo de carga (LCP).
2. Estructurar enlaces internos directos hacia la reservación de categorías principales (Masajes, Depilaciones, Tratamientos corporales, Tratamientos faciales, manicuras y Pedicuras) con fácil localización.

15. Conclusiones y Plan de Mejora

Bajo el análisis de la página web del Centro Estética Flor, podemos concluir que la web presenta un notable crecimiento en el mercado de Barcelona, sin embargo, su visibilidad y conversión sufren notables deficiencias perjudiciales para el mejor consumo del usuario.

El rendimiento tanto en la plataforma móvil como en el ordenador son iguales, pero sus problemas son en sectores diferentes.

- La web sufre de carga visual lenta en formato móvil (LCP) y de congelamiento de pantalla por procesamiento de scripts en ordenadores (TBT).
- Existe una desconexión entre los servicios ofrecidos y las intenciones de búsqueda, afectando a URLs, títulos y subtítulos.
- Falta de optimización de imágenes y contenido con nombres genéricos e insuficiencia de texto comercial en páginas clave.

Plan de mejora:

PRIORIDAD	ACCIÓN RECOMENDADA	IMPACTO SEO	ESFUERZO
ALTA	Optimización de Keyword Locales On-Page	MUY ALTO	BAJO
ALTA	Optimizar el LCP y carga del Banner Superior	ALTO	MEDIO
ALTA	Reproducción del JavaScript y Limpieza de Código	ALTO	MEDIO
MEDIA	Comprensión y Etiquetado de Imágenes	MEDIO	BAJO
BAJA	Actualización de Blog y Enlazado Interno	BAJO	MEDIO
BAJA	Declara ubicación del Sitemap en Robots.txt	BAJO	MUY BAJO

Referencia

Centro Estética Flor. (s.f.). Centro de estética en Barcelona -Regala cuidado y relax, tratamiento anticelulítico.

<https://centroesteticaflor.com/>