Plan de Publicación y Campaña en Redes

Estrategia de Comunicación Digital del Centro Educativo

Módulo Redes

CAMPAÑA / EVENTO	PÚBLICO OBJETIVO	CANALES CLAVE
Jornada de Puertas Abiertas 2026	Familias y Nuevos Alumnos	Instagram, Facebook y X

C

@CentroEducativo_Oficial
Publicación Promocionada • Instagram / Facebook

[Imagen de la Publicación / Carrusel / Reel]
Formato recomendado: 1080 x 1350 px (4:5) o 1080 x 1920 px (9:16)

Texto de la Publicación (Copywriting):

¡Descubre el proyecto educativo de nuestro centro! 🚀 Acompáñanos este sábado en las Jornadas de Puertas Abiertas. Conoce a nuestro equipo docente, recorre las aulas de innovación y resuelve todas tus dudas en directo. 🏫✨

#EducacionDeCalidad #PuertasAbiertas2026 #InnovacionEducativa #ComunidadEscolar

Tono de Voz y Estilo

Cercano, profesional e inspirador. Transmitir innovación pedagógica y ambiente de acogida familiar.

Llamada a la Acción (CTA)

«Haz clic en el enlace del perfil para reservar tu plaza o confirmar asistencia.»

Indicadores clave (KPIs)

- Alcance total de la publicación
- N.º de clics en el enlace del perfil
- Mensajes directos recibidos
- Guardados y compartidos

Calendario de Difusión de la Campaña

FASE / DÍA	FORMATO	MENSAJE CLAVE	OBJETIVO
Día -7 (Teaser)	Historia / Reel (15s)	«Algo grande se acerca a nuestro centro...»	Generar expectativa
Día -3 (Lanzamiento)	Carrusel de fotos + Copy completo	Detalle del programa e instalaciones	Información e inscripciones
Día -1 (Recordatorio)	Historia con Sticker de cuenta atrás	«¡Nos vemos mañana a las 10:00 h!»	Recordatorio final