MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Guía de Marca en una Página • Centro Educativo

Versión 1.0 (2026)

1. LOGOTIPO INSTITUCIONAL

[Logotipo Principal del Centro]

Área de protección mínima: 10mm alrededor

Usar preferentemente sobre fondo blanco o azul marino corporativo. Mantener siempre la proporción sin deformar.

2. PALETA CROMÁTICA

Azul Rey	Cian Inst.	Acento Sky	Fondo Claro
#0C4A6E	#0284C7	#38BDF8	#F8FAFC

3. TIPOGRAFÍAS OFICIALES

Titulares: Georgia (Serif)
Utilizada para títulos institucionales, diplomas y portadas de informes.

Cuerpo: Segoe UI / Arial (Sans-Serif)
Para cartas, circulares, comunicados y publicaciones en redes sociales.

4. TONO Y VALORES

Valores de Marca: Innovación, Rigor Académico, Inclusión y Cercanía Familiar.

Estilo Fotográfico: Imágenes de alumnos reales en actividades prácticas, con luz natural y expresiones espontáneas.

5. REGLAS DE APLICACIÓN RÁPIDA

✔ Buenas Prácticas

- Respetar la paleta de colores oficial en todas las plantillas.
- Usar el logotipo en alta resolución con fondo transparente.
- Mantener contraste suficiente entre texto y fondo.

✖ Usos Inadecuados

- No alterar los colores del logotipo ni distorsionar la tipografía.
- No recargar las publicaciones con más de 2 familias tipográficas.
- Evitar usar imágenes pixeladas o de baja calidad.