Large Account

מדריך התממשקות WhatsApp

גרסת מסמך: 1.15 | 21 באוקטובר 2026

מסמך זה נמסר בכפוף לתנאים ולהגבלות הבאים:

- מסמך זה מכיל מידע קנייני השייך לסלקט בע"מ. מידע זה מסופק אך ורק לצורך סיוע למשתמשים שהורשו במפורש ובאופן מתאים להשתמש במוצרי סלקט.
- אין להשתמש בחלק כלשהו ממסמך זה לכל מטרה אחרת, לגלותו לכל אדם או גוף, או לשכפלו בכל אמצעי, אלקטרוני או מכני, ללא הרשאה מפורשת מראש ובכתב מסלקט בע"מ.
- התוכנה המתוארת במסמך זה מסופקת במסגרת רישיון. מותר להשתמש בתוכנת סלקט או להעתיקה רק בהתאם לתנאי הסכם זה.
- המידע הכלול במסמך זה, המפרטים שעליהם הוא מבוסס והדוגמאות הכלולות בו כפופים כולם לשינויים ללא הודעה מוקדמת.
- שמות של תאגידים ואנשים ונתונים המשמשים בדוגמאות במסמך זה הם בדויים, אלא אם צוין אחרת. הטקסט והגרפיקה הכלולים במסמך זה נועדו להדרכה, להמחשה ולעיון בלבד.
- שמות של חברות אחרות, מותגי מוצרים ושירותים המוזכרים במסמך זה הם סימני מסחר או סימני מסחר רשומים של בעליהם בהתאמה.

זכויות יוצרים 2026, סלקט בע"מ. כל הזכויות שמורות.

cellact

תוכן העניינים

1 לפני שמתחילים 7

1.1 סקירת ההתממשקות 7

1.2 בחירת מודל חשבון 8

1.3 מידע שיש להכין 8

1.4 ערכי חיבור הנמסרים בתהליך ההצטרפות 10

2 הכנת WhatsApp Business Platform 11

2.1 יצירה או זיהוי של החשבון העסקי 11

2.2 System User וגישה מאובטחת 12

2.3 חיבור הwebhooks- של Meta לסלקט 12

2.4 יצירה ואישור של תבניות 13

2.5 חלון הנמען ובחירת סוג ההודעה 13

2.6 סיכום: מידע לשליחה לסלקט 13

3 שליחת הודעות WhatsApp דרך LA 16

3.1 נקודת קצה ואימות 16

3.2 שדות הבקשה 17

3.3 שליחה ראשונה עם תבנית מאושרת 18

3.4 תגובה מיידית וקישור 18

3.5 שליחת טקסט בחלון פתוח 19

3.6 רכיבי תבנית וכפתורים 19

3.7 תשובות מצוטטות ותגובות 22

3.8 תרחיש שימוש: סיסמה חד-פעמית (OTP) 22

4 העלאה ושליחה של מדיה דרך LA 25

4.1 סקירת תהליך המדיה 25

4.2 גישה לשירות המדיה 26

4.3 אתחול ההעלאה 27

4.4 העברת המקטעים לפי הסדר 27

4.5 השלמה וקבלת מזהה המדיה 28

4.6 שליחת הודעת המדיה 28

4.7 סוגי מדיה נתמכים 29
4.8 דוגמת Python להעלאה ושליחה 29
5 קבלת הודעות והורדת מדיה 32
5.1 הגדרת נקודת הקצה להודעות נכנסות 32
5.2 אבטחת callback וניסיונות חוזרים 33
5.3 אירוע טקסט נכנס 34
5.4 מדיה נכנסת והורדה 35
5.5 תשובות ותגובות מהמשתמש 35
6 סטטוס מסירה וחיוב 36
6.1 נקודת הקצה של הסטטוס ומבנה האירוע 36
6.2 עיבוד אירועים בטוח 37
6.3 שדות חיוב 37
7 מידע עסקי וגבולות השירות 38
7.1 שירות אופציונלי לשאילתות עסקיות 38
7.2 התממשקות מנוהלת של סלקט 39
8 בדיקות ועלייה לאוויר 40
8.1 רצף בדיקות קבלה 40
8.2 ניסיונות חוזרים ומניעת כפילויות 40
8.3 פתרון בעיות 41
8.4 מוכנות לסביבת הייצור 42
9 נספח 43
9.1 מדריך שדות ומזהים 43
9.2 קודי תוצאת מסירה (errorId) 43
9.3 מקורות 45

רשימת טבלאות

טבלה 1 נתיבי התממשקות 7
טבלה 2 רשימת תיוג לתהליך ההצטרפות של הלקוח 8
טבלה 3 תצורת החיבור 10
טבלה 4 מידע לשליחה לסלקט 14
טבלה 5 מידע שמספקת סלקט 15
טבלה 6 שדות בקשת שליחה בWhatsApp- 17
טבלה 7 קודי errorCode בתגובת השליחה 19
טבלה 8 מדיה נתמכת במבט מהיר 26
טבלה 9 סוגי הודעות מדיה עצמאיות 28
טבלה 10 מגבלות מדיה מתועדות 29
טבלה 11 לוח זמנים לניסיונות חוזרים של callback סטטוס (כאשר מופעל) 33
טבלה 12 שדות הודעה נכנסת 34
טבלה 13 קודי סטטוס מסירה 36
טבלה 14 מטא-נתוני חיוב 37
טבלה 15 נתיבי שאילתות עסקיות אופציונליים 38
טבלה 16 תחומי אחריות בהתממשקות LA 39
טבלה 17 בדיקות קבלה מקצה לקצה 40
טבלה 18 מדריך לפתרון בעיות 41
טבלה 19 מילון מזהים 43
טבלה 20 קודי תוצאת מסירה 43

רשימת איורים

איור 1 מסירה יוצאת ואישור אסינכרוני 8
איור 2 צילום מסך מתיעוד Meta המציג בחירת חשבון וAPI Setup- 11
איור 3 צילום מסך מתיעוד Meta המציג System User ושיוך נכסים 12
איור 4 צילום מסך מתיעוד Meta המסביר את סקירת התבניות ואת הסטטוס המאושר 13
איור 5 המחשה של הודעת הOTP- בטלפון הנמען 23
איור 6 תהליך העלאה ושליחה של מדיה 25
איור 7 מסירת הודעה נכנסת לנקודת הקצה של MO של הלקוח 32

מטרה והיקף

מדריך זה מסביר כיצד להכין חשבון WhatsApp Business, לחבר את אפליקציית הלקוח ל Large-Account (LA) של סלקט, לשלוח הודעות באמצעות JSON, להעביר מדיה דרך שירות LA Media, ולקבל הודעות נכנסות ודוחות מסירה. המדריך מכסה הגדרה, מימוש, בדיקה ומעבר לסביבת הייצור.

קהל יעד

מפתחים מטעם הלקוח, מהנדסי התממשקות ומנהלי חשבונות Meta. על בעלי העסק להשלים את רשימת התיוג של תהליך ההצטרפות לפני המימוש. הדוגמאות משתמשות בנתונים בדויים; החליפו את כל המזהים, שמות התבניות וכתובות הURL- לדוגמה בערכים שהוקצו לכם.

צילומי המסך של Meta מציגים תיעוד ציבורי ולא חשבון לקוח פעיל. התיעוד נבדק ב-30 בספטמבר 2026; הדפים הרשמיים המקושרים מספקים את הניווט ואת דרישות החשבון העדכניים.

גבולות השירות

הלקוח שולח הודעות WhatsApp אל LA. סלקט מפעילה את החיבור מLA- אל WhatsApp Cloud API. קריאות מדיה וקריאות מידע עסקי אופציונליות משתמשות בכתובות URL של שירותי LA המוקצות בנפרד. מדריך זה אינו מחייב את הלקוחות לפרוס או לנהל תשתית כלשהי של סלקט.

1 לפני שמתחילים

1.1 סקירת ההתממשקות

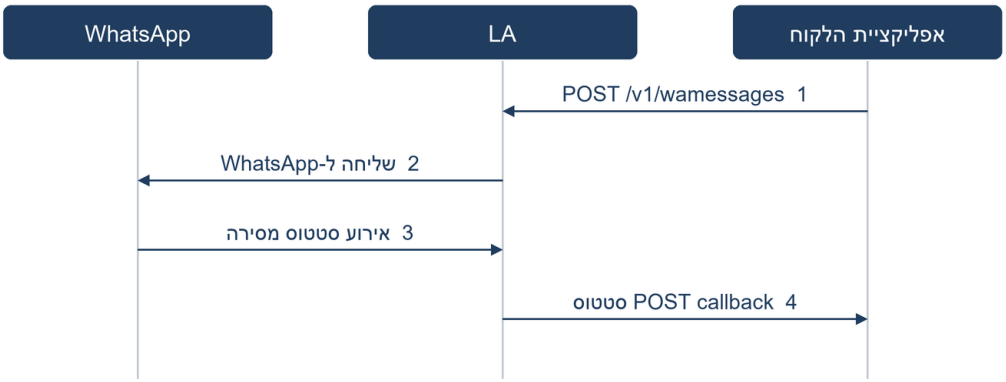
התממשקות מלאה כוללת שלושה נתיבים מול הלקוח: בקשות JSON יוצאות אל LA, העברת מדיה דרך שירות LA, וקריאות חוזרות (callbacks) אל האפליקציה שלכם. יש להשלים את הגדרת חשבון Meta ואת אישור התבניות לפני השליחה הראשונה בסביבת הייצור.

טבלה 1 נתיבי התממשקות

נתיב	מטרה	פרטי גישה
לקוח → LA	שליחת טקסט, תבניות, הודעות מדיה, תשובות מצטטות ותגובות (reactions).	מפתח LA API
לקוח → LA Media	העלאת תוכן הקבצים המצורפים; קבלת מזהה מדיה (media ID) של WhatsApp; הורדת קבצים נכנסים.	טוקן מדיה לכל עסק
LA → לקוח	מסירת אירועי MO והתראות סטטוס MT לנקודות קצה (endpoints) מסוג HTTPS שהוגדרו.	רשימת היתרים (allowlist) של כתובות IP; כתובת URL ייחודית; אישור לקוח (client certificate) עבור סטטוס
LA ↔ Meta	ביצוע קריאות WhatsApp API וקבלת אירועים חתומים מMeta-.	פרטי גישה של Meta המוחזקים בידי סלקט

MT פירושו הודעה יוצאת אל נמען. MO פירושו הודעה נכנסת מנמען. תגובת HTTP מוצלחת לשליחה מאשרת את קבלת הבקשה; אירועי סטטוס אסינכרוניים מתארים את התקדמות ההודעה. שמרו גם את msg_id- שלכם וגם את מזהה ההודעה של WhatsApp (wamid).

איור 1 מסירה יוצאת ואישור אסינכרוני



1.2 בחירת מודל חשבון

בחרו אחד מהמודלים הבאים לפני שתתחילו. הבחירה קובעת אם נדרש לכם חשבון Meta משלכם ואם פרק 2 רלוונטי עבורכם.

חשבון Meta משלכם (מומלץ). ההודעות נשלחות מחשבון WhatsApp Business, מפרופיל העסק ומהמספר שלכם, וסלקט מספקת את תשתית השליחה. השלימו את פרק 2 ולאחר מכן המשיכו לפרק 3.

חשבון בניהול סלקט (אין צורך בחשבון Meta. אם אין לכם חשבון עסקי בMeta-, או שאתם מעדיפים לא לנהל חשבון כזה, סלקט יכולה להקצות עבורכם מספר WhatsApp ו/או לרשום את המספר שלכם תחת החשבון העסקי של חברת סלקט בMeta-. במקרה זה סלקט מבצעת את הגדרת Meta, ואתם שולחים את התוכן של כל תבנית נדרשת להתמיכה הטכנית של סלקט לצורך יצירה ואישור. דלגו על פרק 2 והמשיכו לפרק 3; שלבי השליחה, המדיה וה-callback מול LA זהים. מודל זה מסופק בתנאים מסחריים נפרדים.

1.3 מידע שיש להכין

שלחו את פרטי תהליך ההצטרפות הבאים להתמיכה הטכנית של סלקט. עבור מספרים עסקיים מרובים, ספקו סט נפרד של פרטים ייחודיים לכל מספר וציינו באילו תבניות ואפליקציות ישתמש כל מספר.

טבלה 2 רשימת תיוג לתהליך ההצטרפות של הלקוח

פריט	מה לספק
בעלות על החשבון	בחרו חשבון Meta משלכם (מומלץ) או את המודל בניהול סלקט (סעיף 1.2). עבור חשבון משלכם, ציינו אם הוא כבר קיים ואם המספר מחובר ל WhatsApp-Business Platform.
אמצעי תשלום	עבור חשבון משלכם: ודאו שהוגדר אמצעי תשלום תקף לחשבון WhatsApp Business בMeta Billing Hub- עבור המספר שאתם מביאים. בלעדיו, Meta מפסיקה למסור הודעות לאחר ניצול המכסה החינמית, והודעות בתשלום אינן נמסרות.
מזהי העסק	מספר הטלפון העסקי, WhatsApp Business Account ID (WABA ID), Business Phone Number ID ושם העסק. המזהים אינם מספר הטלפון.

פריט	מה לספק
פרטי גישה מאובטחים	פרטי System User, System User Access Token וApp Secret-, הנמסרים רק דרך הערוץ המאובטח שסוכם עם סלקט.
תרחיש שימוש	המטרה העסקית; הודעות לשליחה בלבד או דו-כיווניות; דרישות לעיבוד תשובות ולהתאמה לרשומות לקוחות.
תבניות	שמות התבניות המדויקים, טקסט, קודי שפה, סטטוס אישור, משתנים, כותרות מדיה וכפתורים נדרשים.
קריאות חוזרות (callbacks)	כתובות URL של נקודות קצה ל/MO-סטטוס בסביבת הייצור ובסביבת הבדיקה, מתודת HTTP, פורמט הpayload-, שדות חובה, דרישות אימות, האם callbacks סטטוס צריכים להשתמש באישור לקוח (client certificate) ובניסיונות חוזרים, ואיש קשר טכני.
ממשקים מותאמים	ספקו תיעוד API מלא, רצוי OpenAPI/Swagger, כאשר המקלט שלכם אינו יכול לקבל את המבנה הסטנדרטי. כללו בקשות, תגובות הצלחה/שגיאה ואימות.
הסכמה והסרה (opt-out)	תארו כיצד מנוהלות הרשאות הנמענים, ההסכמה ובקשות ההסרה. אמתו את הדרישות מול היועץ המשפטי שלכם.
קיבולת ותזמון	נפח צפוי, תדירות שליחה, תאריך עלייה לאוויר מתוכנן, עומס שיא ודרישות מיוחדות.
רשת וטוקנים	כתובות IP ציבוריות של המקור שיפנו אל LA ואל שירותי המדיה או המידע העסקי, לצורך הכללה ברשימת ההיתרים (allowlist). סכמו כיצד ייווצר טוקן המדיה/המידע העסקי ויועבר, ואפשרו בנקודות הקצה שלכם את טווח כתובות המקור של הcallbacks- של סלקט 212.199.40.226–212.199.40.235.

במודל בניהול סלקט, הפריטים הייחודיים לMeta- ברשימת תיוג זו (מזהי העסק, פרטי הגישה של System User, אמצעי התשלום ואישור התבניות) מוסדרים מול התמיכה הטכנית של סלקט במקום בחשבון Meta שלכם.

בחשבון משלכם, הצוות שלכם אחראי ליצירת התבניות ולאישורן בחשבון Meta שלכם. בשני המודלים הצוות שלכם אחראי לפרשנות התשובות, להתאמת התשובות לרשומות הלקוחות ולפעולות העסקיות שבהמשך. כפתור URL מוביל לאתר שלכם; האתר שלכם מטפל בזיהוי, בפרמטרים ובעסקה הנובעת. פיתוח ממשק מותאם מחייב הגדרת היקף טכנית ואישור עסקי מראש.

1.4 ערכי חיבור הנמסרים בתהליך ההצטרפות

טבלה 3 תצורת החיבור

הגדרה	ערך או פעולה
LA_SEND_URL	https://la.cellactpro.com/v1/wamessages
LA_API_KEY	מפתח API לחשבון הLA- שלכם, הנמסר על ידי התמיכה הטכנית של סלקט. משמש רק עבור נקודת הקצה לשליחה של LA.
WA_SENDER	מספר הWhatsApp- העסקי שלכם בפורמט בינלאומי של ספרות בלבד, לדוגמה 972500000001. זהו מספר הטלפון של הPhone Number ID- שאתם רושמים מול סלקט. לפני השליחה הראשונה, ודאו מול התמיכה הטכנית של סלקט שמספר זה משויך לחשבון שלכם.
LA_USERNAME	שם המשתמש שהוקצה לכם בLA-. שלחו אותו יחד עם WA_SENDER בכל בקשת שליחה, מדיה ומידע עסקי; הצמד מזהה את העסק הרשום שלכם.
MEDIA_BASE_URL	https://la-webhook-media-5filvqvaba-ez.a.run.app. הוסיפו בסוף /init, /chunk, /complete או /download.
MEDIA_TOKEN	טוקן Bearer לכל עסק עבור שירותי המדיה והמידע העסקי, הרשום על ידי סלקט עבור צמד sender/username שלכם. אם תתבקשו לייצר אותו, השתמשו בערך אקראי חזק של 32 בתים לפחות והעבירו אותו רק דרך הערוץ המאובטח.
BUSINESS_BASE_URL	כתובת הURL- הבסיסית של שירות המידע העסקי, הנמסרת על ידי סלקט, אם השירות האופציונלי מופעל.
MO_URL / STATUS_URL	נקודות הקצה הנפרדות שלכם להודעות נכנסות ולסטטוס מסירה; השתמשו בHTTPS- והסדירו את הגישה ברשת מול סלקט.

השתמשו רק בכתובות הURL- של שירותי LA שנמסרו בתהליך ההצטרפות. כתובות הURL- של השירותים הן ערכי הצטרפות ייחודיים לכל סביבה. מפתח LA API, טוקן המדיה, טוקן הגישה של Meta, App Secret וטוקן האימות של הwebhook- הם פרטי גישה שונים, ואין להחליף ביניהם.

2 WhatsApp Business Platform הכנת

פרק זה רלוונטי כאשר אתם משתמשים בחשבון Meta משלכם. אם סלקט מנהלת עבורכם את חשבון Meta (סעיף 1.2), דלגו על פרק זה והמשיכו לפרק 3.

2.1 יצירה או זיהוי של החשבון העסקי

התחברו לMeta App Dashboard- באמצעות חשבון מנהל מורשה. צרו אפליקציה באמצעות תרחיש השימוש ""Connect with customers through WhatsApp", או פתחו אפליקציה קיימת. בחרו את תיק העסקים (business portfolio) המתאים. ב"Customize use case"- > ""Connect on WhatsApp" > "Quickstart"", בחרו "Start using the API"" כדי לפתוח את API Setup. בחרו או צרו את חשבון WhatsApp Business וחברו את מספר הטלפון המיועד. [M1], [M2]

רשמו את הWABA ID- ואת הPhone Number ID- של המספר בסביבת הייצור. במסכים חדשים יותר Meta עשויה לכנות את החשבון "Messaging account"". התאימו כל מזהה למספר העסקי הנכון; למספר בדיקה ולמספר ייצור יש מזהים שונים. השלימו את אימות המספר, את פרופיל העסק ואת כל דרישות Meta הייחודיות לחשבון לפני המעבר לסביבת הייצור. הוסיפו אמצעי תשלום תקף לחשבון WhatsApp Business ב-Meta Billing Hub; בלעדיו, Meta אינה מוסרת הודעות בתשלום, והודעות שירות נפסקות לאחר ניצול המכסה החינמית החודשית. [M5] תאמו עם סלקט מספר שכבר רשום או העברה (migration) לפני ביצוע שינויים.

איור 2 *צילום מסך מתיעוד* **Meta** *המציג בחירת חשבון ו*-**API Setup**



Step 2. Start using the API

1. Click the **Start using the API** button to set up the API by adding a phone number and sending your first message. You are redirected to the **API Setup** page.
2. In the **API Setup** section, connect your app to a Messaging account. This connection allows your app to access the WhatsApp Cloud API and send messages on behalf of your business. Select an existing Messaging account or create a new one:
   - **To use an existing account:** Select the Messaging account from the dropdown menu.
   - **To create a new account:** Click **Create a WhatsApp Business account** and follow the prompts to set up your business profile.
3. Once connected, you will see your Messaging account ID displayed in the API Setup panel.
   - Save this ID for use in API calls.

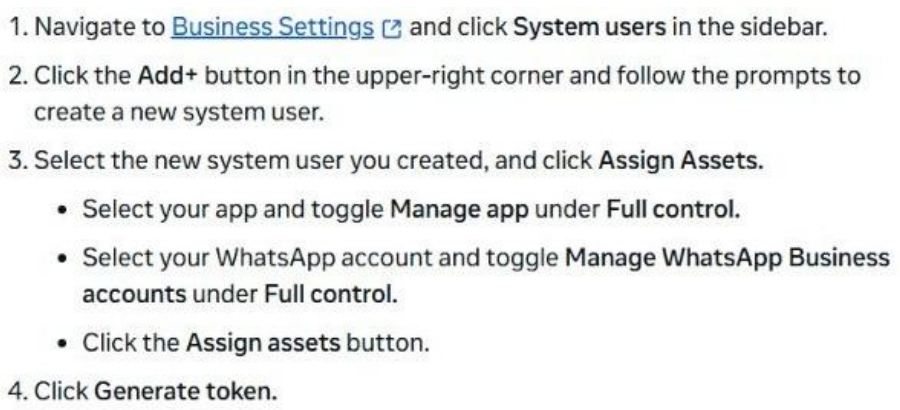
מקור צילום המסך: Meta for Developers, [M1] WhatsApp Cloud API Get Started, צולם ב-30 בספטמבר 2026. אלה מסכי תיעוד ציבוריים; התפריטים והתוויות במסוף הניהול שלכם עשויים להיות שונים. דף המקור: WhatsApp Cloud API Get Started.

2.2 System User וגישה מאובטחת

בMeta Business Settings-, פתחו את "System users"", צרו או בחרו את משתמש המערכת של ההתממשקות, ושייכו אליו את נכסי האפליקציה וחשבון WhatsApp. צרו טוקן של משתמש מערכת עבור האפליקציה המיועדת עם ההרשאות whatsapp_business_messaging ו-whatsapp_business_management. הוסיפו business_management רק כאשר ההגדרה שלכם דורשת גישה תכנותית לתיק העסקים. פעלו לפי דרישות הגישה לנכסים המוצגות על ידי Meta. טוקן בדיקה קצר-מועד מAPI Setup- אינו מתאים לסביבת הייצור. [M1], [M2]

רשמו את זהות הSystem User- ושלפו את הApp Secret- מהגדרות האפליקציה באמצעות חשבון המנהל המורשה. העבירו את טוקן הגישה ואת הApp Secret- לסלקט דרך הערוץ המאובטח שסוכם. אין לכלול סודות בדואר אלקטרוני רגיל, בצילומי מסך, בpayloads- לדוגמה, בJavaScript- בצד הדפדפן או ביומני האפליקציה. עקבו אחר מועד תפוגת הטוקן ותאמו את החלפתו עם סלקט לפני שהדבר ישפיע על השירות.

איור 3 *צילום מסך מתיעוד* **Meta** *המציג* **System User** *ושיוך נכסים*



מקור צילום המסך: [M1] Meta for Developers, צולם ב-30 בספטמבר 2026. החילו את ההרשאות הנדרשות להתממשקות שלכם; צילום המסך כולל הנחיות הגדרה כלליות של Meta. פתחו את Business Settings.

2.3 חיבור הwebhooks- של Meta לסלקט

סלקט מספקת את כתובת הcallback- של Meta ואת הסדר טוקן האימות. הגדירו את הwebhook- של WhatsApp באזור "Configuration"" של האפליקציה והשלימו את "Verify and Save"" יחד עם סלקט. ה-callback חייב להגיע לשירות הwebhook- של סלקט; הMO_URL- של האפליקציה שלכם הוא היעד שבהמשך השרשרת, ולא תחליף לcallback- של Meta. סלקט מתאמת את מינוי הmessages- הנדרש ומאמתת הן הודעות נכנסות והן התראות מסירה. [M2]

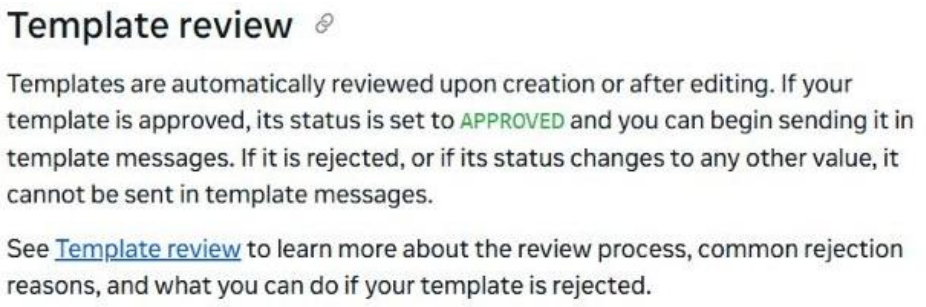
בצד הענן, Meta מאמתת את הcallback- באמצעות hub.mode ,hub.verify_token וhub.challenge-. בקשות POST נכנסות מMeta- נבדקות באמצעות X-Hub-Signature-256 והApp Secret- הרשום. בדיקות אלה חלות על Meta → LA. אין משמעותן שהcallback- ללקוח שבהמשך השרשרת נושא את אותה חתימה של Meta.

2.4 יצירה ואישור של תבניות

פתחו את WhatsApp Manager > Message templates"". בחרו את החשבון הנכון וצרו כל תבנית נדרשת עם השם, הקטגוריה והשפה שלה. הגדירו את הכותרת, גוף ההודעה, המשתנים והכפתורים, ספקו ערכי משתנים לדוגמה ומדיה לדוגמה כשנדרש, והגישו לבדיקה. השתמשו בבקשות הAPI- בשם ובשפה המאושרים בדיוק. היצירה והאישור נשארים באחריותכם כאשר החשבון בבעלותכם. [M2], [M3]

נהלו מלאי תבניות: מטרה, שם, שפה, סטטוס אישור, סדר הפרמטרים או שמותיהם, סוג הכותרת, אינדקס הכפתור ותכנון הURL-. אין לשלוח תבנית שנמצאת בהמתנה, נדחתה, הושהתה או הושבתה. בדקו מחדש את הסטטוס לאחר עריכה או כאשר מתרחשים כשלי מסירה. [M3]

איור 4 צילום מסך מתיעוד Meta המסביר את סקירת התבניות ואת הסטטוס המאושר



מקור צילום המסך: Meta for Developers, Template fundamentals [M3], צולם ב-30 בספטמבר 2026. ראו Template fundamentals-ו Template review.

2.5 חלון הנמען ובחירת סוג ההודעה

הודעה ממשתמש פותחת חלון שירות לקוחות של 24 שעות; כל הודעה חדשה מהמשתמש מאפסת את החלון. כל עוד החלון פתוח, ניתן לשלוח טקסט חופשי או מדיה. מחוץ לחלון, או לפני שהמשתמש פנה אליכם, שלחו תבנית מאושרת. שמרו את מועד ההודעה הנכנסת האחרונה לכל מספר עסקי ונמען. מסירת תבנית כשלעצמה אינה פותחת חלון שירות לקוחות חדש. [M1], [M3], [M4]

מכסה חינמית של Meta להודעות שירות. Meta גובה תשלום על הודעות שירות (הודעות בטקסט חופשי הנשלחות בחלון שירות לקוחות פתוח) לפי הודעה שנמסרה, ועשויה להעניק מכסה חינמית חודשית של הודעות שירות לכל מספר טלפון עסקי. המכסה חלה לכל מספר, ולא לכל WABA; הודעות שירות מעבר לה מחויבות. הודעות תבנית מחויבות תמיד לפי קטגוריה. [M5]

המכסה החינמית, היקפה וכלליה הם חלק ממדיניות התמחור של Meta, כפופים לתנאי Meta ועשויים להשתנות בכל עת; בדקו את דף התמחור העדכני של Meta לפני שאתם מסתמכים עליה. [M4], [M5] חיובי הפלטפורמה של Meta נפרדים מחיובי השירות של סלקט. השתמשו בנתוני החיוב ובהסכם המסחרי שלכם עם סלקט לצורכי הנהלת חשבונות, ואל תתייחסו לחלון פתוח כאל ערובה לכך שהשירות המלא של סלקט אינו כרוך בחיוב.

2.6 סיכום: מידע לשליחה לסלקט

בסיום השלבים בפרק זה, שלחו את המידע הבא אל התמיכה הטכנית של סלקט כדי להפעיל את השירות. פריטים המסומנים כסוד יש לשלוח אך ורק דרך הערוץ המאובטח שסוכם עם התמיכה הטכנית של סלקט, ולעולם לא בדוא״ל רגיל, בצ׳אט, בפניות תמיכה, בצילומי מסך או במסמכים משותפים. אם סלקט מנהלת עבורכם את חשבון Meta (סעיף 1.2), שלחו רק את תוכן התבניות ואת פרטי הcallback- שלכם.

טבלה מידע לשליחה לסלקט 4

פריט	היכן למצוא אותו	רגישות
מספר הטלפון העסקי (WA_SENDER)	WhatsApp Manager > Phone numbers; בפורמט בינלאומי, ספרות בלבד	רגיל
שם העסק ושם התצוגה	WhatsApp Manager > Phone numbers > Profile	רגיל
מזהה WhatsApp Business Account (WABA ID)	App Dashboard > WhatsApp > API Setup	רגיל
Phone Number ID	App Dashboard > WhatsApp > API Setup, עבור המספר בסביבת הייצור	רגיל
שם ומזהה ה-System User	Business Settings > System users	רגיל
System User Access Token	Business Settings > System users > Generate token (סעיף 2.2)	סוד (ערוץ מאובטח)
App Secret	App Dashboard > App settings > Basic	סוד (ערוץ מאובטח)
אישור על אמצעי תשלום	Meta Billing Hub. אשרו שהוגדר אמצעי תשלום; לעולם אל תשלחו פרטי כרטיס או חשבון בנק	רגיל (אישור בלבד)
רשימת תבניות	WhatsApp Manager > Message templates: שם, שפה, קטגוריה, משתנים, סוג כותרת וכפתורים	רגיל
MO_URL	נקודת הקצה שלכם להודעות נכנסות, כולל מקטע הנתיב האקראי שלה (סעיף 5.2)	סוד (ערוץ מאובטח)
נקודת קצה לסטטוס ואישור לקוח	כתובת הURL- הבסיסית של נקודת הקצה לסטטוס, והאם נדרשים אצלכם אישור לקוח (client certificate) או ניסיונות חוזרים (סעיף 5.2)	רגיל
טוקן לשירותי המדיה והעסק	רק אם התבקשתם להפיק אותו (סעיף 1.4)	סוד (ערוץ מאובטח)
כתובות IP של המקור	הכתובות הציבוריות שיפנו אל LA ואל שירותי המדיה או העסק	רגיל
איש קשר טכני	שם, דוא"ל וטלפון של האחראי על ההתממשקות	רגיל

התמיכה הטכנית של סלקט מאשרת את הרישום ומחזירה את הערכים הבאים, הנדרשים לפרקים הבאים. שמרו את הערכים הסודיים בקובץ תצורה מוגן או במאגר סודות, ולא בקוד המקור או ביומנים.

טבלה מידע שמספקת סלקט 5

פריט	שימוש	רגישות
LA_API_KEY	הרשאה לנקודת הקצה לשליחה של LA (פרק 3)	סוד (ערוץ מאובטח)
LA_USERNAME	זהות חשבון LA הנשלחת יחד עם WA_SENDER בכל בקשה	רגיל
BUSINESS_BASE_URL	שאילתות עסקיות אופציונליות (פרק 7)	רגיל
MEDIA_TOKEN	הרשאה לשירותי המדיה והעסק, כאשר סלקט מנפיקה אותו	סוד (ערוץ מאובטח)
כתובת הcallback- של Meta וטוקן האימות	הגדרת הWebhook- באפליקציית Meta שלכם (סעיף 2.3)	סוד (ערוץ מאובטח)
אישור WA_SENDER	אישור שהמספר העסקי משויך לחשבונכם	רגיל

3 שליחת הודעות WhatsApp דרך LA

3.1 נקודת קצה ואימות

```
POST https://la.cellactpro.com/v1/wamessages
Authorization: Bearer <LA_API_KEY>
Content-Type: application/json; charset=utf-8
Accept: application/json
```

WhatsApp משתמש בנתיב /v1/wamessages. הSMS JSON API- משתמש בנתיב /v1/messages; הנתיבים שונים. הגדירו את cmd לערך sendwa וספקו את תוכן הWhatsApp- בשדה meta. אל תשתמשו בנקודות הקצה הישנות של XML SMS/IVR עבור דוגמאות הJSON- במדריך זה. השתמשו בנמען אחד לכל בקשה, בהתאם לחוזה השליחה הנוכחי של LA. המגבלה של 200 נמענים בSMS- אינה קובעת מגבלה עבור WhatsApp.

3.2 שדות הבקשה

טבלה 6 *שדות בקשת שליחה* **ב-WhatsApp**

שדה	שימוש	תיאור
cmd	חובה	ערך קבוע sendwa.
to_s	חובה	מערך המכיל נמען בינלאומי אחד, לדוגמה ["+972500000002"].
sender	חובה	מספר הטלפון העסקי הרשום שלכם בWhatsApp-. בדוגמאות הקנוניות השתמשו בספרות בלבד. עליו להתאים לPhone Number ID- שלכם ולהיות מאושר עבור חשבונכם על ידי התמיכה הטכנית של סלקט.
username	מוקצה	השתמשו בשם המשתמש של LA שסופק במהלך ההגדרה. הbackend- של LA מחייב אותו; בחלק מתצורות LA הוא נגזר ממפתח הAPI-.
webhook_url	מומלץ	כתובת HTTPS לcallback- סטטוס עבור שליחה זו. זהו אינו היעד להודעות נכנסות (MO).
msg_id	מומלץ	מזהה הקישור הייחודי שלכם עבור שליחה זו. שמרו אותו לפני השליחה. זהו אינו מפתח idempotency מתועד.
meta	חובה	סוג ההודעה והתוכן הייחודי לסוג.
meta.context.message_id	מותנה	הwamid- של ההודעה המקורית בעת ציטוט או תגובה (reaction).

"מומלץ" פירושו שהשדה מומלץ; "מותנה" פירושו שהשדה נדרש עבור סוג ההודעה הרלוונטי. שם השדה המלא הוא meta.context.message_id, והוא מוצג בשתי שורות לצורכי תצוגה.

השתמשו בJSON- בקידוד UTF-8 ובצעו סריאליזציה באמצעות ספריית JSON. נרמלו את מספרי הנמענים לפורמט E.164 עם + מוביל. השולח חייב להתאים לעסק הרשום עבור החשבון. הדוגמאות במדריך זה משתמשות במספרי נמענים בינלאומיים ובשולח בספרות בלבד.

3.3 שליחה ראשונה עם תבנית מאושרת

צרו ואשרו תבנית order_update בשפה en_US עם משתני גוף {{1}} עבור שם הלקוח ו-{{2}} עבור מספר ההזמנה. שמרו את הקוד הבא כקובץ request.json, תוך החלפת התבנית ופרטי החשבון בתבנית המאושרת ובפרטי החשבון הרשום שלכם.

```
{
  "cmd": "sendwa",
  "to_s": ["+972500000002"],
  "sender": "972500000001",
  "username": "customer_account",
  "webhook_url": "https://customer.example/whatsapp/status",
  "msg_id": "order-12345-notice-001",
  "meta": {
    "type": "template",
    "template": {
      "name": "order_update",
      "language": {"code": "en_US"},
      "components": [
        {
          "type": "body",
          "parameters": [
            {"type": "text", "text": "Alex"},
            {"type": "text", "text": "12345"}
          ]
        }
      ]
    }
  }
}
```

```
curl --request POST \
  "https://la.cellactpro.com/v1/wamessages" \
  --header "Authorization: Bearer <LA_API_KEY>" \
  --header "Content-Type: application/json; charset=utf-8" \
  --header "Accept: application/json" \
  --data-binary @request.json
```

דוגמאות הcURL- משתמשות בהמשכי שורה של POSIX shell. בWindows PowerShell-, השתמשו ב-curl.exe וכתבו את הפקודה בשורה אחת או התאימו את תווי ההמשך. לעולם אל תשמרו מפתח API אמיתי בקובץ פקודות או במאגר קוד מקור.

3.4 תגובה מיידית וקישור

תגובת LA משתמשת בדגל result. בדקו גם את סטטוס הHTTP- וגם את גוף הJSON-. להלן דוגמה למעטפת LA מוצלחת; היא אינה מוכיחה מסירה למכשיר.

```
{"result": true, "id": "gateway-request-id"}
```

דוגמה לתגובת כשל כאשר גוף הבקשה אינו JSON תקין:

```
{"result": false, "description": "invalid request", "errorCode": 12}
```

תגובת השליחה עשויה לכלול גם את metadata.whatsapp_msg_id ,request_id וmsg_id-. המימוש שלכם מול LA אינו צריך להסתמך על כך ששדות אופציונליים אלה יוחזרו באופן סינכרוני. קבלו את ה-wamid של ההודעה היוצאת מהcallback- סטטוס, שמרו אותו בשיוך לmsg_id- שלכם, והשתמשו בו לתשובות ולתגובות (reactions).

כאשר בקשת POST /v1/wamessages נדחית, תגובת ה-JSON כוללת result בערך false, תיאור description וקוד מספרי errorCode. הטבלה מפרטת שגיאות בתגובת השליחה המיידית.

טבלה 7 *קודי* **errorCode** *בתגובת השליחה*

errorCode	משמעות	description
1	האימות נכשל: פרטי גישה, כתובת IP או שולח אינם מורשים, או שהחשבון אינו פעיל.	invalid account
2	המשתמש או מפתח הAPI- אינם מוכרים.	invalid account
10	מבנה הבקשה או ערכי השדות אינם תואמים לסכמת הJSON- הנדרשת.	טקסט שגיאת האימות
11	כתובת הIP- של המקור אינה מורשית.	bad ip
12	גוף הבקשה אינו JSON תקין.	invalid request

קודי errorCode מתארים את תגובת השליחה המיידית. קודי errorId ב-callbacks מתארים סטטוס מסירה ומפורטים בנספח. תקנו את פרטי הגישה או את הבקשה בהתאם לתיאור השגיאה לפני ניסיון נוסף.

3.5 שליחת טקסט בחלון פתוח

לאחר שהנמען שלח הודעה וחלון שירות הלקוחות פתוח, השתמשו באותה נקודת קצה ובאותה מעטפה עם מטען (payload) מסוג text.

```
{
  "cmd": "sendwa",
  "to_s": ["+972500000002"],
  "sender": "972500000001",
  "username": "customer_account",
  "webhook_url": "https://customer.example/whatsapp/status",
  "msg_id": "reply-12345-001",
  "meta": {
    "type": "text",
    "text": {"body": "Thank you. Your order is being checked."}
  }
}
```

3.6 רכיבי תבנית וכפתורים

בדוגמאות הבאות, החליפו את meta במעטפת השליחה. השאירו את שאר שדות החשבון וה-callback ללא שינוי והשתמשו ב-msg_id חדש לכל שליחה מתוכננת. השמיטו את components לחלוטין עבור תבנית שאין בה רכיבים עם פרמטרים.

3.6.1 כותרת טקסט ומשתני גוף בעלי שם

פרמטרים מיקומיים עוקבים אחר הסדר ברכיב המאושר. משתנה בכותרת טקסט משתמש ברכיב header עם פרמטרי text. פרמטרי גוף בעלי שם משתמשים בparameter_name-; אין לשלב פרמטרי גוף בעלי שם ופרמטרים מיקומיים באותה תבנית.

```
{
  "type": "template",
  "template": {
    "name": "order_update_named",
    "language": {"code": "en_US"},
    "components": [
      {
        "type": "header",
        "parameters": [{"type": "text", "text": "Order update"}]
      },
      {
        "type": "body",
        "parameters": [
          {
            "type": "text",
            "parameter_name": "customer_name",
            "text": "Alex"
          },
          {"type": "text", "parameter_name": "order_id", "text": "12345"}
        ]
      }
    ]
  }
}
```

3.6.2 כותרת מדיה בתבנית

עבור תהליך כותרת התבנית המתועד, ספקו כתובת URL של מדיה בHTTPS- שניתן לאחזר באופן ציבורי. סוג הכותרת חייב להתאים לתבנית המאושרת. כתובת זו היא הנכס שנשלח בפועל בזמן השליחה; מדיה ששימשה כדוגמה במהלך אישור התבנית היא שלב נפרד. אל תשתמשו בקישור המוגן בהתחברות, בכתובת localhost או בנתיב אחסון פרטי.

```
{
  "type": "header",
  "parameters": [
    {"type": "image", "image": {"link": "https://cdn.example/banner.png"}}
  ]
}
```

האובייקט שלמעלה ממוקם בתוך meta.template.components. השתמשו בvideo- או בdocument- עם מפתח האובייקט המתאים כאשר זהו סוג הכותרת המאושר. עבור קובץ מצורף עצמאי, השתמשו בתהליך מזהה המדיה (media ID) המתואר בפרק 4.

3.6.3 כפתור URL דינמי וקוד אימות

הindex- הוא מיקום הכפתור בתבנית המאושרת, החל מאפס. עבור כפתור URL דינמי, שלחו את הערך עבור המקטע המשתנה שלו. אתר האינטרנט שלכם מקבל את הניווט ומבצע את זיהוי הלקוח והעיבוד העסקי; לחיצה על URL אינה תשובת טקסט מסוג MO.

```
{
  "type": "button",
  "sub_type": "url",
  "index": "0",
  "parameters": [{"type": "text", "text": "order-12345"}]
}
```

עבור תבנית הCopy Code- המתועדת לאימות, חזרו על אותו OTP בגוף ההודעה ובפרמטר הכפתור, תוך שימוש בתבנית האימות המאושרת. השתמשו בתבנית זו עם LA; אל תחליפו אותה בסכמת כפתור כללית. סעיף 3.8 מציג את תהליך הOTP- המלא.

```
{
  "type": "template",
  "template": {
    "name": "login_code",
    "language": {"code": "en_US"},
    "components": [
      {"type": "body", "parameters": [{"type": "text", "text": "4189"}]},
      {
        "type": "button",
        "sub_type": "url",
        "index": "0",
        "parameters": [{"type": "text", "text": "4189"}]
      }
    ]
  }
}
```

3.7 תשובות מצוטטות ותגובות

מקמו את context בתוך meta. השתמשו בwamid- של ההודעה הנכנסת המקורית או בwamid- של ההודעה היוצאת שהתקבל מcallback- סטטוס. אל תשתמשו בmsg_id-, בsession_id- או במזהה הבקשה של LA כמזהה היעד בWhatsApp-.

```
{
  "context": {"message_id": "wamid.ORIGINAL_MESSAGE"},
  "type": "text",
  "text": {"body": "Regarding your previous message..."}
}
```

פורמט התגובה (reaction) של LA משתמש בmeta.context.message_id- וב meta.reaction.emoji-. LA ממירה אותם לפורמט של WhatsApp. להלן אובייקט הmeta- שיש למקם במעטפת השליחה של LA.

```
{
  "type": "reaction",
  "context": {"message_id": "wamid.ORIGINAL_MESSAGE"},
  "reaction": {"emoji": "👍"}
}
```

השתמשו במחרוזת emoji ריקה כדי להסיר תגובה. כללו מקרי תגובה ותשובה מצוטטת בבדיקות הקבלה של החשבון, והחילו את מגבלות חלון ההודעות עבור סוג ההודעה שנבחר.

3.8 תרחיש שימוש: סיסמה חד-פעמית (OTP)

דוגמה זו שולחת קוד אימות להתחברות או לעסקה באמצעות תבנית אימות של WhatsApp וכפתור Copy code, לפי התבנית שבסעיף 3.6.3. תבניות אימות הן תבניות, ולכן ניתן לשלוח אותן בכל עת, בתוך חלון שירות הלקוחות או מחוצה לו.

3.8.1 יצירת תבנית האימות

בWhatsApp Manager- > Message templates, צרו תבנית בקטגוריה Authentication, לדוגמה login_code בשפה en_US. בחרו באפשרות Copy code ובמידת הצורך הפעילו את המלצת האבטחה ואת זמן תפוגת הקוד. Meta מספקת את נוסח תבניות האימות; אתם מספקים רק את הקוד בעת השליחה. המתינו לסטטוס APPROVED לפני השליחה הראשונה. [M3]

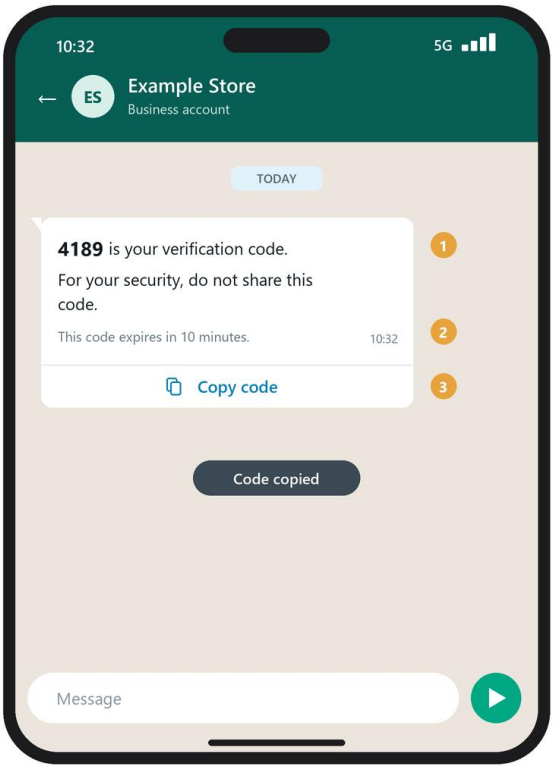
3.8.2 שליחת הקוד

צרו קוד מספרי אקראי בשרת שלכם ושמרו רק גיבוב (hash) שלו, יחד עם זמן התפוגה והmsg_id- שלכם. לאחר מכן שלחו את התבנית. אותו קוד מוזן לפרמטר הגוף ולפרמטר הכפתור; Meta מגבילה את הקוד ל-15 תווים.

```
{
  "cmd": "sendwa",
  "to_s": ["+972500000002"],
  "sender": "972500000001",
  "username": "customer_account",
  "webhook_url": "https://customer.example/whatsapp/status/7d1f0c52",
  "msg_id": "otp-login-000123",
  "meta": {
    "type": "template",
    "template": {
      "name": "login_code",
```

```
      "language": {"code": "en_US"},
      "components": [
        {
          "type": "body",
          "parameters": [{"type": "text", "text": "4189"}]
        },
        {
          "type": "button",
          "sub_type": "url",
          "index": "0",
          "parameters": [{"type": "text", "text": "4189"}]
        }
      ]
    }
  }
}
```

*איור 5 המחשה של הודעת ה**OTP**- בטלפון הנמען*



(1) גוף ההודעה עם הקוד והמלצת האבטחה האופציונלית, בנוסח של Meta. (2) כותרת תחתונה אופציונלית עם זמן התפוגה. (3) כפתור Copy code; הקשה עליו מעתיקה את הקוד כדי שהמשתמש יוכל להדביק אותו באפליקציה או באתר שלכם. ההמחשה היא להמחשה בלבד; המראה המדויק תלוי במכשיר, בשפה ובגרסת WhatsApp.

3.8.3 טיפול במסירה ובאימות

קבלו כל קוד פעם אחת בלבד ורק עד תום תוקפו. עקבו אחר הcallback- סטטוס עבור ה :msg_id-mt_del מאשר מסירה למכשיר. אם מתקבל mt_rej או mt_nok, או שלא מתקבל mt_del בתוך מגבלת הזמן שקבעתם, הציעו ערוץ אחר, כגון SMS באמצעות הSMS JSON API- של סלקט, במקום לשלוח שוב ושוב. הגבילו את מספר הקודים שמספר אחד יכול לבקש בפרק זמן נתון. לעולם אל תרשמו את הקוד ביומן ואל תכללו אותו בחומרי תמיכה. הודעות אימות מדווחות בקטגוריית החיוב authentication; ראו סעיף 6.3.

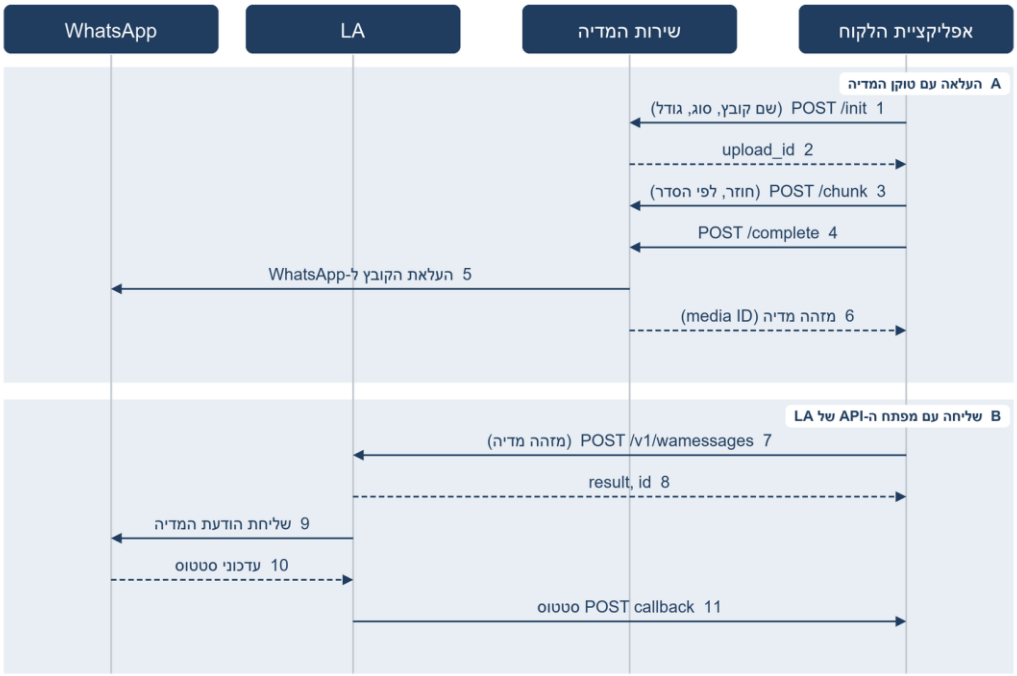
4 העלאה ושליחה של מדיה דרך LA

4.1 סקירת תהליך המדיה

שליחת הודעת מדיה מתבצעת בשני שלבים. תחילה העלו את הקובץ לשירות המדיה של סלקט, השומר אותו בWhatsApp- ומחזיר מזהה מדיה (media ID) של WhatsApp. לאחר מכן שלחו דרך LA הודעה המפנה למזהה המדיה הזה. שני השלבים משתמשים בפרטי גישה שונים: MEDIA_TOKEN להעלאה ו- LA_API_KEY לשליחה.

- העלאה אל MEDIA_BASE_URL עם טוקן המדיה: /init מצהיר על הקובץ, /chunk מעביר את הבתים לפי הסדר, ו/complete- מחזיר את מזהה המדיה.
- שליחה אל LA_SEND_URL עם מפתח הAPI- של LA: הודעה מסוג image, video או audio document המכילה את מזהה המדיה.
- מעקב אחר ההודעה: LA מדווח על התקדמותה לwebhook_url- של בקשת השליחה (פרק 6).
- חלופה: כאשר הקובץ כבר זמין בכתובת HTTPS ציבורית, דלגו על ההעלאה ושלחו את ההודעה עם link במקום id.

איור 6 תהליך העלאה ושליחה של מדיה



ניתן לשלוח את סוגי המדיה הבאים. סעיף 4.7 מפרט את סוגי ה-MIME והמגבלות המדויקים.

טבלה 8 מדיה נתמכת במבט מהיר

סוג	פורמטים	גודל מרבי	כיתוב
תמונה	JPEG, PNG	5 MB	כן
וידאו	MP4, 3GPP	16 MB	כן
שמע	AAC, MP4 audio, MPEG (MP3), AMR, OGG	16 MB	לא
מסמך	PDF, Word, Excel, PowerPoint, טקסט פשוט	100 MB	כן, וגם שם קובץ
מדבקה	WebP	יש להפעיל מול סלקט לפני השימוש	לא

4.2 גישה לשירות המדיה

כתובת הבסיס של שירות המדיה היא https://la-webhook-media-5filvqvaba-ez.a.run.app. סלקט מפעילה טוקן ייעודי לכל עסק עבור צמד sender/username הרשום. השתמשו בטוקן זה בכותרת Authorization: Bearer בכל קריאה לשירות המדיה. הטוקן נפרד ממפתח הAPI- לשליחה של LA. עסק שלא הוקצה לו טוקן מדיה יקבל 403 משירות המדיה.

```
MEDIA_BASE_URL = https://la-webhook-media-5filvqvaba-ez.a.run.app
Authorization: Bearer <MEDIA_TOKEN>

POST <MEDIA_BASE_URL>/init       application/json
POST <MEDIA_BASE_URL>/chunk      multipart/form-data
POST <MEDIA_BASE_URL>/complete   application/json
POST <MEDIA_BASE_URL>/download   application/json
```

השירות מאחסן זמנית את הבתים שהועלו, ובסיום מעלה את הקובץ לWhatsApp Cloud API-. הid- המוחזר הוא מזהה מדיה (media ID) של WhatsApp. הוא אינו שם אובייקט אחסון, upload_id או כתובת URL ציבורית. הלקוחות פונים לשירות עם טוקן המדיה בלבד; אין צורך בפרטי גישה נוספים.

4.3 אתחול ההעלאה

```
{
  "sender": "972500000001",
  "username": "customer_account",
  "filename": "invoice.pdf",
  "content_type": "application/pdf",
  "total_size": 245331
}
```

שלחו בPOST- את הJSON- הזה אל /init. הוא האורך המדויק בבתים. שם הקובץ הוא שם התצוגה המקורי; content_type הוא סוג הMIME-, לא סיומת הקובץ. במקרה של הצלחה:

```
{
  "result": true,
  "upload_id": "00000000-0000-4000-8000-000000000001",
  "chunk_size_hint": 8388608
}
```

4.4 העברת המקטעים לפי הסדר

שלחו בPOST- כל מקטע (chunk) של הקובץ כmultipart/form-data- אל /chunk, עם השדות upload_id וchunk-. השאירו את כותרת הBearer-. אפשרו לספריית הHTTP- שלכם ליצור את גבול ה-Content-Type של הmultipart-. אל תגדירו application/json בבקשה זו. כל המקטעים, למעט המקטע האחרון, חייבים להיות בגודל שהוא כפולה של 256 KiB (262,144 בתים). גודל מקטע של 8 MiB (8,388,608 בתים) מתאים.

```
curl --request POST "<MEDIA_BASE_URL>/chunk" \
  --header "Authorization: Bearer <MEDIA_TOKEN>" \
  --form "upload_id=<UPLOAD_ID>" \
  --form "chunk=@part-000.bin;type=application/octet-stream"
```

בשירות הנוכחי, sender וusername- נגזרים מסשן ההעלאה עבור /chunk וcomplete/-. שלחו בקריאות אלה את upload_id ואת אותו טוקן עסקי. אל תוסיפו שדה username רק לצורך יצירת סשן; /init הוא שיוצר את השיוך.

```
{
  "result": true,
  "bytes_received": 245331,
  "total_size": 245331,
  "complete": true
}
```

שלחו ברצף; complete הוא false כל עוד צפויים בתים נוספים וtrue- כאשר התקבל הסך המוצהר. בדקו את bytes_received ואת total_size. סשן ההעלאה אינו מספק API מתועד להיסט (offset) או להמשך העלאה מצד הלקוח. אם תם הזמן הקצוב של מקטע לאחר שידורו, אל תשלחו אותו שוב באופן עיוור: ייתכן שהשרת כבר צירף את הבתים. בצעו התאמה מול התמיכה או פתחו סשן העלאה חדש בהתאם לנוהל השחזור המוסכם.

4.5 השלמה וקבלת מזהה המדיה

לאחר שהמקטע האחרון התקבל, שלחו בPOST- את הJSON- הבא אל /complete:

```
{"upload_id": "00000000-0000-4000-8000-000000000001"}
```

השלמה מוצלחת מחזירה את המזהה שבו משתמשים במטען השליחה:

```
{"result": true, "id": "1234567890123456"}
```

4.6 שליחת הודעת המדיה

שלחו אל LA_SEND_URL באמצעות מפתח הAPI- של LA. הדוגמה המלאה הבאה שולחת PDF בחלון שירות לקוחות פתוח:

```
{
  "cmd": "sendwa",
  "to_s": ["+972500000002"],
  "sender": "972500000001",
  "username": "customer_account",
  "webhook_url": "https://customer.example/whatsapp/status",
  "msg_id": "invoice-12345-001",
  "meta": {
    "type": "document",
    "document": {
      "id": "1234567890123456",
      "filename": "invoice.pdf",
      "caption": "Your invoice for order 12345"
    }
  }
}
```

טבלה 9 סוגי הודעות מדיה עצמאיות

סוג	מטען תחת meta	שדות אופציונליים
image	type: image; image: {id: MEDIA_ID}	caption
video	type: video; video: {id: MEDIA_ID}	caption
audio	type: audio; audio: {id: MEDIA_ID}	ללא כיתוב
document	type: document; document: {id: MEDIA_ID}	caption, filename

לא ניתן להטמיע בתים גולמיים בבקשת שליחה זו. העלו תחילה, ולאחר מכן הפנו למזהה המדיה שהוחזר. לחלופין, החליפו את id בlink- המכיל כתובת HTTPS שניתן לאחזר באופן ציבורי; יש לספק בדיוק אחד מבין id או link. שלחו מהעסק המשויך להעלאה. מחוץ לחלון שירות הלקוחות, השתמשו בתבנית מאושרת עם כותרת מדיה במקום בהודעת מדיה חופשית.

4.7 סוגי מדיה נתמכים

טבלה 10 מגבלות מדיה מתועדות

קטגוריה	סוגי MIME	מגבלה
תמונה	image/jpeg; image/png	5 MB
וידאו	video/mp4; video/3gpp	16 MB
שמע	audio/aac; audio/mp4; audio/mpeg; audio/amr; audio/ogg	16 MB
מסמך	application/pdf; application/msword; application/vnd.ms-powerpoint; application/vnd.ms-excel; text/plain; וסוגי הMIME- התואמים של Open XML המפורטים להלן	100 MB

סוגי הMIME- של מסמכי Open XML הם:

```
application/vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document
application/vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.presentation
application/vnd.openxmlformats-officedocument.spreadsheetml.sheet
```

אלה הם הגדלים המרביים שהשירות מקבל. בדקו את הקובץ המקודד בפועל, השאירו מרווח מתחת למגבלה וטפלו בשגיאות אימות של השרת. סיומת נתמכת כשלעצמה אינה מבטיחה codec נתמך. השירות מזהה גם מדבקות (image/webp); הפעילו ואמתו יכולת זו מול סלקט לפני הוספתה לתהליך העבודה של הלקוח.

4.8 דוגמת Python להעלאה ושליחה

דוגמה זו מזרימה קובץ PDF מקומי דרך שלושת שלבי ההעלאה, מקבלת את מזהה המדיה שלו ושולחת אותו כהודעת מסמך. נדרשים Python 3 והחבילה requests. הגדירו את MEDIA_BASE_URL, MEDIA_TOKEN, WA_SENDER, LA_USERNAME, LA_SEND_URL, LA_API_KEY וSTATUS_URL- בסביבת ההרצה שלכם. הדוגמה אינה מבצעת במכוון ניסיונות חוזרים אוטומטיים בבקשות POST של מקטעים או של שליחה.

```
import os
from pathlib import Path
import requests

base_url = os.environ["MEDIA_BASE_URL"].rstrip("/")
headers = {"Authorization": "Bearer " +
           os.environ["MEDIA_TOKEN"]}

def checked(response):
    response.raise_for_status()
    data = response.json()
    if data.get("result") is not True:
        raise RuntimeError("Media operation rejected")
    return data

def upload_pdf(filename):
    path = Path(filename)
    total = path.stat().st_size
    if total == 0:
        raise ValueError("Empty file")
    init = checked(requests.post(
        base_url + "/init", headers=headers,
        json={"sender": os.environ["WA_SENDER"],
              "username": os.environ["LA_USERNAME"],
              "filename": path.name,
              "content_type": "application/pdf",
              "total_size": total}, timeout=(10, 120)))
    upload_id = init["upload_id"]
    unit = 256 * 1024
    hint = init.get("chunk_size_hint")
    size = (hint if isinstance(hint, int) and
            0 < hint <= 8 * 1024 * 1024 and
            hint % unit == 0 else 8 * 1024 * 1024)
```

דוגמת Python להעלאה ושליחה (המשך)

```
    sent = 0
    with path.open("rb") as stream:
        while True:
            chunk = stream.read(size)
            if not chunk:
                break
            result = checked(requests.post(
                base_url + "/chunk", headers=headers,
                data={"upload_id": upload_id},
                files={"chunk": ("chunk.bin", chunk,
                         "application/octet-stream")},
                timeout=(10, 120)))
            sent += len(chunk)
            if result.get("bytes_received") != sent:
                raise RuntimeError("Byte count mismatch")
            if result.get("total_size") != total:
                raise RuntimeError("Total size mismatch")
            if result.get("complete") != (sent == total):
                raise RuntimeError("Completion mismatch")
    if sent != total:
        raise RuntimeError("File changed during upload")
    final = checked(requests.post(
        base_url + "/complete", headers=headers,
        json={"upload_id": upload_id}, timeout=(10, 120)))
    return final["id"]

def send_document(media_id, recipient, msg_id):
    envelope = {
        "cmd": "sendwa",
        "to_s": [recipient],
        "sender": os.environ["WA_SENDER"],
        "username": os.environ["LA_USERNAME"],
        "webhook_url": os.environ["STATUS_URL"],
        "msg_id": msg_id,
        "meta": {"type": "document",
                 "document": {"id": media_id,
                              "filename": "invoice.pdf"}}}
    response = requests.post(
        os.environ["LA_SEND_URL"], json=envelope,
        headers={"Authorization": "Bearer " +
                 os.environ["LA_API_KEY"]},
        timeout=(10, 60))
    response.raise_for_status()
    data = response.json()
    if data.get("result") is not True:
        raise RuntimeError("Send rejected: " + str(data))
    return data["id"]

media_id = upload_pdf("invoice.pdf")
la_id = send_document(media_id, "+972500000002",
                      "invoice-12345-001")
```

send_document שולחת את מעטפת השליחה המלאה שהוצגה לעיל ומחזירה את הid- של LA; שמרו אותו יחד עם msg_id והמתינו לcallback- סטטוס לפני שתתייחסו למסמך כאל נמסר. אל תשנו את הקובץ לאורך כל ההעלאה. טפלו בשגיאות זמן קצוב ובשגיאות HTTP בגבולות האפליקציה שלכם, מבלי לרשום ביומן טוקני Bearer או מסמכי לקוח גולמיים. הזמנים הקצובים בדוגמה הם בחירה של הלקוח, ולא ערכי SLA של השרת.

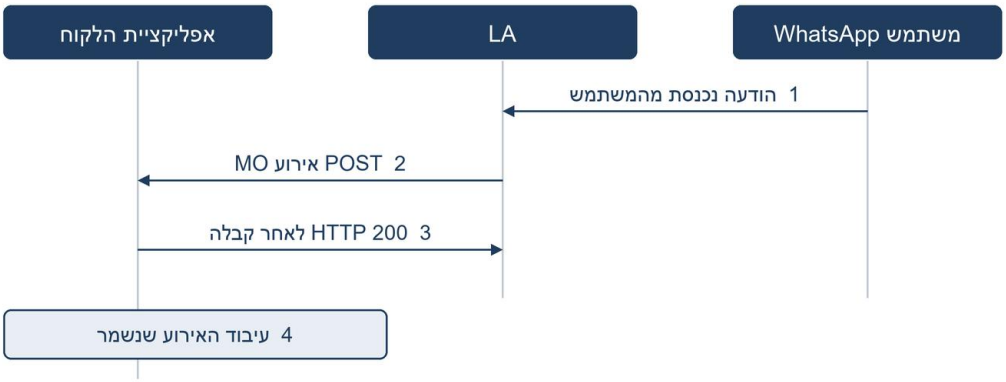
5 קבלת הודעות והורדת מדיה

5.1 הגדרת נקודת הקצה להודעות נכנסות

מסרו לסלקט את נקודת הקצה (endpoint) של MO שלכם במהלך הקמת החשבון. בתהליך הJSON-המתואר במדריך זה, השרת שולח בPOST- אירועים נכנסים לכתובת המוגדרת. יעד זה מוגדר בנפרד מwebhook_url- של שליחה יוצאת. ניתן לבחון במסגרת שירות תהליך ההצטרפות הכללי גם HTTP GET/POST וXML/JSON-, אך מיפויים חלופיים חייבים להיות מוסכמים; הם אינם נגזרים מדוגמאות ה-JSON האלה.

החילו את בקרות האבטחה של קריאות חוזרות (callback) המפורטות בסעיף 5.2. אין ניסיונות חוזרים לקריאות callback של MO, ולכן יש לשמור על זמינות גבוהה של נקודת קצה זו. קבלו אירועים תקינים, שמרו אותם או הכניסו אותם לתור באופן עמיד, והחזירו HTTP 200 במהירות. בצעו הורדות מדיה ועיבוד עסקי לאחר האישור. תגובת 200 צריכה לסמן שקיבלתם על עצמכם את האחריות לעיבוד האירוע.

***איור 7** מסירת הודעה נכנסת לנקודת הקצה של **MO** של הלקוח*



5.2 אבטחת callback וניסיונות חוזרים

קריאות callback של הודעות נכנסות (MO) וקריאות callback של סטטוס מסירה (MT) מוגנות ונמסרות בדרכים שונות. טווח כתובות הIP- של המקור חל על שתיהן; שאר הבקרות תלויות בסוג הcallback-.

רשימת היתרים (allowlist) של כתובות IP מקור MO) וסטטוס). סלקט שולחת את כל קריאות ה-callback רק מטווח הכתובות הקבוע 212.199.40.235–212.199.40.226. קבלו בקשות callback רק מכתובות אלה.

קריאות callback של MO. MO_URL היא כתובת URL יחידה המוגדרת עבור החשבון שלכם. הפכו אותה לייחודית על ידי הכללת מקטע נתיב אקראי ארוך, והתייחסו לכתובת המלאה כאל סוד; התמיכה של סלקט יכולה לשנות אותה עבורכם לפי בקשה, למשל כדי להחליף ערך זה. קריאות callback של MO אינן משתמשות באישור לקוח (client certificate) ולעולם אינן נשלחות שוב, ולכן יש לשמור על זמינות גבוהה של נקודת הקצה ולנטר אותה.

קריאות callback של סטטוס: אישור לקוח. עבור קריאות callback של סטטוס, סלקט יכולה להציג אישור TLS בצד הלקוח (mutual TLS). בקשו את פרטי האישור מהתמיכה של סלקט והגדירו את נקודת הקצה של הסטטוס כך שתדרוש אותו ותאמת אותו.

קריאות callback של סטטוס: כתובות URL ייחודיות. אתם שולטים בwebhook_url- בכל שליחה, ולכן תוכלו לתת לכל בקשה כתובת URL משלה שאי אפשר לנחש, למשל https://customer.example/whatsapp/status/3f6c1e2a-8d4b-4c71-9a0e-5b2f7d913c48. שמרו את הערך יחד עם msg_id ודחו קריאות callback של סטטוס שאינן תואמות לשליחה פתוחה.

קריאות callback של סטטוס: ניסיונות חוזרים. כברירת מחדל אין ניסיונות חוזרים לקריאות callback של סטטוס. ניתן להפעיל ניסיונות חוזרים עבור החשבון שלכם בבקשה לתמיכה של סלקט. כאשר הם מופעלים, ניסיון חוזר לcallback- סטטוס מתבצע רק כאשר תם הזמן הקצוב של הבקשה לנקודת הקצה שלכם; שגיאות רשת אחרות, כשלי TLS ותגובות שגיאה של HTTP אינם גוררים ניסיון חוזר. לאחר הניסיון הראשון מתבצעים עד ארבעה ניסיונות חוזרים:

טבלה 11 *לוח זמנים לניסיונות חוזרים של* **callback** *סטטוס (כאשר מופעל)*

ניסיון חוזר	השהיה לאחר הניסיון הקודם	זמן מהניסיון הראשון
1	דקות 2	דקות 2
2	דקות 10	דקות 12
3	שעה	שעה ו-12 דקות
4	שעתיים	שעות ו-12 דקות 3

ניסיונות חוזרים מתבצעים רק במקרה של חריגה מזמן קצוב, ולכן החזירו HTTP 200 במהירות לאחר קבלה עמידה, ואל תחזירו סטטוס שגיאה מתוך ציפייה למסירה חוזרת מאוחרת יותר. ייתכן שבקשה שחרגה מהזמן הקצוב כבר עובדה על ידי השרת שלכם, ולכן ניסיון חוזר עלול למסור את אותו אירוע סטטוס פעמיים; החילו את בדיקות הכפילות שבסעיף 6.2. אירוע MO, או אירוע סטטוס כאשר ניסיונות חוזרים אינם מופעלים, שאינו מגיע לנקודת הקצה שלכם — אינו נמסר שוב.

קודי התוצאה המדווחים בקריאות callback של סטטוס מפורטים בקודי תוצאת מסירה (errorId).

5.3 אירוע טקסט נכנס

```
{
  "event": "mo",
  "sender": "972500000002",
  "sender_name": "Alex Example",
  "to": "972500000001",
  "content": "Please check my order",
  "content_ref": "",
  "wamid": "wamid.INCOMING_MESSAGE",
  "id": "gateway-event-id",
  "session_id": "session-001",
  "when": "2026-09-30T10:32:00Z",
  "msg_type": "text"
}
```

טבלה 12 שדות הודעה נכנסת

שדה	משמעות
event / msg_type	event הוא mo. msg_type מזהה את סוג ההודעה הנכנסת; לreaction- יש טיפול נפרד.
sender / sender_name	מספר הטלפון של משתמש הקצה (השולח) ושם התצוגה המדווח שלו ב-WhatsApp. שם התצוגה אינו מפתח מאומת לרשומת לקוח.
to	המספר העסקי שלכם שמקבל את ההודעה. השתמשו בו להבחנה בין מספרים מרובים.
content	טקסט או אמוג'י של תגובה. השדה יכול להיות ריק עבור קובץ מצורף.
content_ref	wamid- של ההודעה המצוטטת או של ההודעה שהגיבו עליה, כאשר קיים.
wamid / id	שמרו את wamid כמזהה הWhatsApp-. שמרו את id כמזהה גיבוי/אירוע של השער; אל תניחו שהוא יעד תקין לתשובות דרך Meta.
session_id	מזהה שיחה/סשן של השער.
when	חותמת הזמן של האירוע הנכנס; הדוגמה המתועדת משתמשת בISO-8601 UTC.
file	קיים עבור קובץ מצורף; מכיל media_type, media_id, mime_type ו-filename כאשר הם זמינים.

התאימו את ההודעה לעסק וללקוח הנכונים באפליקציה שלכם. התאמה לפי מספר טלפון עשויה לדרוש אימות נוסף עבור פעולות רגישות בחשבון. פירוש תשובות בטקסט חופשי, טיפול בהסכמה/הסרה ושינויים ברשומות העסקיות נשארים באחריות האפליקציה שלכם.

5.4 מדיה נכנסת והורדה

אירוע של קובץ מצורף מספק הפניה למדיה, ולא את בתי הקובץ. לדוגמה, אירוע MO יכול להכיל את בלוק הfile- הבא:

```
{
  "file": {
    "media_type": "image",
    "media_id": "1234567890123456",
    "mime_type": "image/jpeg",
    "filename": "photo.jpg"
  }
}
```

שלחו POST אל <MEDIA_BASE_URL>/download באמצעות טוקן הBearer- של המדיה ועם הJSON- הזה:

```
{
  "sender": "972500000001",
  "username": "customer_account",
  "media_id": "1234567890123456",
  "filename": "photo.jpg"
}
```

במקרה של הצלחה, גוף התגובה הוא בתים גולמיים, עם הכותרות Content-Type ו-Content-Disposition. בדקו את הסטטוס לפני השמירה; שגיאות מוחזרות במעטפת כשל של JSON. הזרימו את התגובה למאגר הקבצים המבוקר שלכם ואמתו את הקובץ לפני שימוש בהמשך. העדיפו את media_id על פני כתובת URL זמנית של מדיה.

```
curl --request POST "<MEDIA_BASE_URL>/download" \
  --header "Authorization: Bearer <MEDIA_TOKEN>" \
  --header "Content-Type: application/json" \
  --data-binary @download.json \
  --fail-with-body --output photo.jpg
```

דוגמת הcURL- כותבת גם גוף שגיאה לקובץ הפלט; בדקו את קוד היציאה ואת תוצאת הHTTP- לפני שתתייחסו אליו כאל תמונה. בקשת ההורדה תומכת גם בmedia_url- כהפניה חלופית, אך media_id יציב מונע את בעיית תפוגת הכתובת המקורית.

5.5 תשובות ותגובות מהמשתמש

בתשובה נכנסת עם ציטוט, content_ref מפנה לwamid- המקורי. בתגובה (reaction) נכנסת, msg_type הוא reaction וcontent- הוא האמוג'י, או מחרוזת ריקה כאשר התגובה הוסרה. התאימו את content_ref להודעה השמורה; אל תתייחסו לתגובה כאל תשובת טקסט חדשה.

```
{
  "event": "mo",
  "msg_type": "reaction",
  "sender": "972500000002",
  "to": "972500000001",
  "content_ref": "wamid.ORIGINAL_MESSAGE",
  "content": "👍"
}
```

6 סטטוס מסירה וחיוב

6.1 נקודת הקצה של הסטטוס ומבנה האירוע

הגדירו את webhook_url בכל בקשה יוצאת לנקודת הקצה של הסטטוס שלכם בHTTPS-. שמרו את msg_id היוצא לפני השידור, כדי שניתן יהיה להתאים callback שמגיע במהירות. שמרו את id- מתגובת LA, את הנמען ואת השולח יחד עם רשומה זו.

```
{
  "id": "status-event-id",
  "sender": "972500000001",
  "to": "+972500000002",
  "msg_id": "order-12345-notice-001",
  "when": "20260930123434",
  "event": "mt_read",
  "errorId": "0",
  "description": "",
  "webhook_url": "https://customer.example/whatsapp/status",
  "billing": {
    "billable": true,
    "pricing_model": "PMP",
    "category": "utility",
    "type": "regular"
  },
  "session_id": "session-001",
  "metadata": {"whatsapp_msg_id": "wamid.OUTBOUND_MESSAGE"}
}
```

טבלה 13 קודי סטטוס מסירה

אירוע	משמעות	פעולת הלקוח
mt_ok	נשלחה	.רשמו את התקדמות השליחה; זהו אינו אישור מסירה
mt_del	נמסרה	.רשמו את המסירה והפעילו פעם אחת את הפעולות התלויות במסירה
mt_read	נקראה	.רשמו את סטטוס הקריאה אם דווח
mt_rej	נדחתה	שמרו את errorId ואת description; תקנו את הגורם לפני שליחה חוזרת.
mt_nok	נכשלה	.שמרו את פרטי הכשל וקבלו החלטת שחזור מתאימה

metadata.whatsapp_msg_id הוא מזהה ההודעה בmsg_id. WhatsApp- הוא מפתח המתאם שלכם; id הוא מזהה האירוע של השער. when בדוגמאות הסטטוס הוא מחרוזת דחוסה בתבנית yyyyMMddHHmmss, בשונה מדוגמת הISO UTC- של MO. זמני הסטטוס הם בשעון ישראל המקומי (Asia/Jerusalem), כולל שעון קיץ. המירו אותם באמצעות מסד נתונים של אזורי זמן ולא באמצעות היסט קבוע, ושמרו את המחרוזת המקורית.

errorId וdescription- מכילים את קוד התוצאה של סלקט עבור אירוע סטטוס. למשמעות של כל קוד, ראו קודי תוצאת מסירה (errorId) בנספח (סעיף 9.2).

6.2 עיבוד אירועים בטוח

הקפידו ששני מטפלי הcallback- יעמדו באירועים חוזרים או באירועים שמגיעים שלא לפי הסדר. שמרו היסטוריית אירועים והחילו כל פעולה עסקית פעם אחת. מפתחות מומלצים: המספר העסקי יחד עם wamid עבור הודעות, idi- של הcallback- יחד עם event עבור אירועי סטטוס. אל תחזירו הודעה שנמסרה/נקראה למצב נשלחה כאשר מגיע אירוע מאוחר. שמרו אירועי שגיאה בנפרד לצורך חקירה.

החזירו HTTP 200 לאחר קבלה ושמירה עמידה של האירוע. ניסיונות חוזרים לcallback- סטטוס מתבצעים רק כאשר הם מופעלים עבור החשבון שלכם, ולcallback- של MO לא מתבצעים ניסיונות חוזרים כלל; ראו סעיף 5.2. אל תניחו שכל הודעה תפיק כל סטטוס, או שהיעדר אירוע read פירושו שהמשתמש לא קרא את ההודעה.

6.3 שדות חיוב

טבלה 14 מטא-נתוני חיוב

שדה	פירוש
billing.billable	האם שליחה מדווחת זו מסומנת כבת-חיוב. בדקו ערך בוליאני זה; עצם קיומו של billing אינו מספיק.
billing.pricing_model	קוד מודל התמחור שהוחל, לדוגמה PMP.
billing.category	הקטגוריה המדווחת, לדוגמה utility, marketing, authentication או service.
billing.type	סוג התמחור המדווח: free_customer_service עבור הודעת שירות במסגרת המכסה החינמית החודשית של Meta; regular עבור הודעה בתשלום.

מטא-נתוני חיוב מסופקים באישורי MT בתהליך הgateway- המתועד. לאירועי MO אין בלוק billing. בצעו התאמה לפי הודעה יוצאת ונמען; אל תספרו כל callback של sent/delivered/read כהודעה נוספת בחיוב. היעדר נתוני חיוב פירושו שהמידע אינו ידוע, ולא שההודעה חינמית באופן אוטומטי.

Meta מתארת את תמחור הפלטפורמה על בסיס כל הודעה שנמסרה, כאשר הקטגוריה והיעד משפיעים על המחיר. הודעות שירות מעבר למכסה החינמית החודשית של כל מספר טלפון עסקי מחויבות בתשלום (סעיף 2.5). עיינו בדפי התמחור הרשמיים העדכניים ובהסכם שלכם עם סלקט, במקום לקבע מחירים בקוד או להשתמש במינוח הישן המבוסס על שיחות. [M4], [M5]

7 מידע עסקי וגבולות השירות

7.1 שירות אופציונלי לשאילתות עסקיות

כאשר השירות מופעל עבור העסק שלכם, שירות המידע העסקי של LA מספק שאילתות לקריאה בלבד של סטטוס הטלפון ושל תבניות מאושרות. השתמשו בBUSINESS_BASE_URL- שהוקצה לכם ובאותו טוקן לכל עסק המשמש למדיה. אלה נתיבי שירות נפרדים, ולא סיומות לכתובת /v1/wamessages LA. הגישה עשויה להיות כפופה גם לרשימת היתרים (allowlist) של כתובות IP.

טבלה 15 נתיבי שאילתות עסקיות אופציונליים

נתיב POST	שדות הבקשה	תגובה
/phone-status	sender, username	result, phone_number_id, tier, quality_rating
/templates	sender, username	result ומערך templates של תבניות מאושרות
/template	sender, username, name	result ומערך template של גרסאות שפה מאושרות

```
{"sender": "972500000001", "username": "customer_account"}
```

השתמשו בבקשה זו עבור /phone-status ו/templates-. בקשת פרטי תבנית מוסיפה את השם (name) המאושר:

```
{
  "sender": "972500000001",
  "username": "customer_account",
  "name": "order_update"
}
```

השירות מחזיר 404 כאשר לשם המבוקש אין גרסה פעילה. היעדר תבנית ברשימה של התבניות המאושרות בלבד אינו מוכיח שהיא מעולם לא נוצרה. בדקו בWhatsApp Manager- אם קיימות רשומות בסטטוס ממתין, נדחה, מושהה או מושבת. tier וquality_rating- יכולים להיות null; אל תתייחסו לnull- כקיבולת בלתי מוגבלת או כדירוג תקין.

7.2 התממשקות מנוהלת של סלקט

טבלה 16 *תחומי אחריות בהתממשקות* **LA**

גורם	אחריות	ממשק
אפליקציית הלקוח	שולחת הודעות, מעלה ומורידה מדיה, מקבלת callback של MO וcallback- סטטוס ומעבדת תשובות.	LA_API_KEY, MEDIA_TOKEN, MO_URL, STATUS_URL
מנהל Meta מטעם הלקוח	הבעלים של החשבון העסקי, המספר, התבניות, טוקן הSystem User- וה App-Secret.	Meta Business Settings, WhatsApp Manager
הקצאה על ידי סלקט	רושמת את צמד sender/username עם WABA ID, Phone Number ID, פרטי הגישה של Meta, מיפוי הcallback- וטוקן המדיה.	ערוץ מאובטח לתהליך ההצטרפות
פלטפורמת LA של סלקט	מקבלת בקשות שליחה וקוראת ל-WhatsApp Cloud API בשם העסק.	LA_SEND_URL
שירותי המדיה והשירותים העסקיים של סלקט	מבצעים staging להעלאות, מחזירים מזהי מדיה (media ID) של WhatsApp, מורידים מדיה נכנסת וקוראים את סטטוס הטלפון ואת התבניות המאושרות.	MEDIA_BASE_URL, BUSINESS_BASE_URL
שירות הwebhook- של סלקט	מאמת webhooks וחתימות של Meta, ולאחר מכן מעביר אירועי MO וסטטוס לנקודות הקצה (endpoints) שלכם.	כתובת הcallback- של Meta שסלקט מספקת

הרישום משייך את צמד sender/username שלכם לנכסי Meta הנכונים. סלקט מפעילה ומאבטחת את האירוח, האחסון וניהול פרטי הגישה של שירותים אלה. פרטי גישה פנימיים של שירותי סלקט לעולם אינם מונפקים ללקוחות, והם נפרדים ממפתח LA API ומטוקן המדיה.

יצירת תבניות ואישורן מתבצעים בMeta-. נתיבי שאילתות התבניות האופציונליים רק קוראים תבניות מאושרות. יכולות נוספות שMeta- חושפת, כגון שיחות קוליות, קבוצות או flows, אינן נתמכות אוטומטית בממשק ההודעות הזה של LA.

8 בדיקות ועלייה לאוויר

8.1 רצף בדיקות קבלה

טבלה 17 בדיקות קבלה מקצה לקצה

בדיקה	תוצאה צפויה
1. הקצאה	מפתח LA, צמד sender/username וטוקני המדיה/העסק ממופים לעסק המיועד. כתובות הcallback- של סביבת הבדיקה ושל סביבת הייצור מתועדות.
2. תבנית ראשונה	תבנית מאושרת מגיעה לנמען הבדיקה. ניתן להתאים בין הid- של LA שהוחזר לבין msg_id בסטטוס.
3. סטטוס מסירה	נקודת הקצה של הסטטוס מקבלת אירועים ושומרת את wamid; callbacks חוזרים אינם מפעילים פעולות כפולות.
4. טקסט נכנס	תשובת הנמען מגיעה לMO_URL- עם sender, to, content וwamid-.
5. תשובה בתוך session	תשובת טקסט מצליחה כל עוד החלון של הנמען פתוח. מחוץ לחלון, האפליקציה בוחרת תבנית מאושרת.
6. מדיה יוצאת	העלאות /PDFתמונה מסתיימות עם מספרי הבתים הצפויים; מזהה המדיה (media ID) שהוחזר מפיק את הקובץ המצורף המיועד.
7. מדיה נכנסת	file.media_id של MO מורד לבתים תקינים עם הContent-Type- הצפוי.
8. תבניות וכפתורים	סדר המשתנים, השפה, מדיית הכותרת וכל כפתור URL/OTP מאומתים במכשיר המקבל.
9. ציטוט ותגובת אמוג׳י	תשובה מצוטטת מפנה להודעה המקורית; תגובות (reactions) משויכות ל-wamid הנכון והסרתן מטופלת.
10. כשל והתאוששות	טוקן לא תקין, תבנית לא מאושרת, מדיה לא נתמכת וכשל callback מבוקר מניבים תוצאות מובנות.
11. מסירה לסביבת הייצור	הוסכם על נפחים, ניטור, אנשי קשר לתמיכה, טיפול בהסכמות והחלפה מאובטחת של פרטי גישה. עבור חשבון בבעלותכם, הוגדר אמצעי תשלום ב-Meta.

8.2 ניסיונות חוזרים ומניעת כפילויות

פסק זמן (timeout) עשוי להתרחש לאחר הקבלה. לפני שליחה חוזרת, התאימו שליחות לא ודאיות מול הcallbacks: msg_id- אינו מפתח idempotency מתועד. השתמשו בbackoff- מוגבל רק עבור כשלים הניתנים להתאוששות, בהתאם למדיניות המוסכמת. תקנו תחילה שגיאות ולידציה ושגיאות פרטי גישה. שלחו את מקטעי המדיה (chunks) ברצף ועקבו אחר מספרי הבתים שאושרו; אל תשלחו מחדש מקטעים לא ודאיים ואל תשתמשו שוב בupload_id- עבור קובץ אחר.

8.3 פתרון בעיות

טבלה 18 מדריך לפתרון בעיות

תסמין	בדיקה ופעולה
או כשל אימות 401	השתמשו בLA_API_KEY- לשליחות ובMEDIA_TOKEN- לקריאות מדיה/עסקיות. בדקו את פורמט הBearer- ואת בחירת הסביבה.
בקריאת מדיה או 403 עסקית	ודאו שטוקן המדיה של העסק הוקצה ותואם לsender/username-; בדקו הגבלות IP רלוונטיות על הנתיבים העסקיים.
תבנית נדחתה	בדקו את השם המדויק, השפה, סטטוס האישור, מספר המשתנים וסדרם והגדרות הכפתורים/הכותרת.
שליחה חופשית נדחתה	בדקו את מועד ההודעה הנכנסת האחרונה. מחוץ לחלון השירות השתמשו בתבנית מאושרת.
ההעלאה נכשלת או מחזירה 409	בדקו את גודל/סוג הקובץ, סדר המקטעים, היותם כפולות של גודל המקטע ואת מצב session ההעלאה. אל תשלחו מחדש באופן עיוור מקטעים לא ודאיים.
לא מתקבל callback של MO	ודאו את כתובת הMO- שהוגדרה, את המינוי לwebhook- של Meta, את המיפוי העסקי, את גישת ה/TLS-הרשת ואת יומני המקבל. בדקו את רשימת ההיתרים (allowlist) של כתובות IP המקור. לcallback- של MO לא מתבצעים ניסיונות חוזרים כלל.
לא מתקבל callback סטטוס	בדקו את webhook_url בבקשת השליחה, שנקודת הקצה בHTTPS- נגישה ושהמקבל מאשר את הקבלה. עליו להיות יעד הסטטוס. בדקו את רשימת ההיתרים (allowlist) של כתובות IP ואת הגדרות אישור הלקוח (client certificate); כברירת מחדל לא מתבצעים ניסיונות חוזרים לcallback-סטטוס.
ציטוט חסר או שגוי	השתמשו בmeta.context.message_id- ובwamid- אמיתי. בדקו אם ההודעה המקורית שייכת לשיחה זו.
HTTP 200 אך אין מסירה	בדקו את result בגוף התגובה המיידית ואת אירוע ה/MT-פרטי השגיאה שמגיעים בהמשך. קבלת הבקשה אינה מסירה למכשיר.
או שגיאה זמנית 429 במערכת במעלה הזרם	שלטו בקצב השליחה ותאמו קיבולת עם סלקט; שמרו את נתוני הקישור (correlation) בעת בדיקת הזכאות לניסיון חוזר.

מעטפות כשל יכולות לכלול result: false, errorCode, description ומטא-נתונים לאבחון כגון request_id. רשמו ביומן לצורכי תמיכה את קוד השגיאה הבטוח, השעה, נקודת הקצה, msg_id, השולח, הנמען ומזהה הבקשה. אל תחשפו מטא-נתונים פנימיים למשתמשי הקצה, והסירו טוקנים ותוכן הודעות אישי מקבצים המצורפים לפניות תמיכה.

8.4 מוכנות לסביבת הייצור

ודאו את פרטי הגישה לסביבת הייצור, את אמצעי התשלום בMeta- (בחשבון בבעלותכם), את התבניות, הcallbacks-, הקיבולת, הניטור, מדיניות השמירה והאחריות על בקשות הסרה (opt-out). הריצו בדיקת smoke בסביבת הייצור עם נמען מורשה. שמרו את הסביבה, המספר העסקי, חותמת הזמן, תוצאת הHTTP-, הid- של LA, msg_id, wamid ותוצאת הcallback- כראיות למסירה. תאמו עם סלקט שינויי ממשק מותאמים אישית לפני הפריסה.

9 נספח

9.1 מדריך שדות ומזהים

טבלה 19 מילון מזהים

מזהה	שימוש
WABA ID	מזהה את החשבון העסקי של WhatsApp שבבעלותו התבניות ונכסי הטלפון.
Phone Number ID	מזהה הנכס של Meta עבור המספר העסקי. WA_SENDER הוא מספר הטלפון השייך למזהה זה; המזהה עצמו אינו נשלח כsender-.
sender	המספר העסקי הרשום בבקשות יוצאות; מספר המשתמש באירועי MO נכנסים. יש לפרש לפי הכיוון.
username	זהות חשבון LA, המשמשת יחד עם sender לזיהוי העסק הרשום.
msg_id	מפתח קישור (correlation) להודעה יוצאת, שהלקוח מייצר.
wamid	מזהה הודעת WhatsApp, המשמש כיעד לציטוט/תגובת אמוג'י.
upload_id	session העלאת מדיה זמני, המשמש לקריאות chunk וcomplete-.
media ID	מזהה המוחזר לאחר השלמת ההעלאה או בבלוק file של MO.
session_id	זהות השיחה/הsession- בgateway-.
MO / MT	הודעה נכנסת מהמשתמש / הודעה יוצאת מהעסק.

9.2 קודי תוצאת מסירה (errorId)

callbacks סטטוס (MT) מדווחים קוד תוצאה של סלקט בerrorId-, והטקסט מופיע בdescription-; ראו -נקודת הקצה של הסטטוס ומבנה האירוע (סעיף 6.1) ואבטחת callbacks וניסיונות חוזרים (סעיף 5.2). הערך 0, כמו בדוגמאות, פירושו שלא דווחה שגיאה. הטבלה מפרטת את קודי התוצאה הפעילים של סלקט עבור הודעות WhatsApp.

טבלה 20 קודי תוצאת מסירה

קוד	קטגוריה	תיאור
1000	תוצאת מסירה	ההודעה נמסרה למכשיר המנוי.
5000	תוצאת מסירה	ההודעה נמסרה למפעיל.

קוד	קטגוריה	תיאור
7000	תוצאת מסירה	המנוי הגיב להודעת הMT- בלחיצה על קישור.
8000	תוצאת מסירה	הודעת טקסט WAP נפתחה על ידי המנוי.
9000	תוצאת מסירה	הודעת MO נמסרה לספק.
1002	נמען	.המנוי אינו זמין
1003	נמען	.תיבת ההודעות מלאה: אין במכשיר מקום להודעות חדשות
1005	נמען	.מספר מנוי שגוי: מנותק או אינו קיים
2006	נמען	היעד חסום להודעות בחיוב הפוך (RB).
2010	נמען	.המנוי חסום לקבלת הודעות
2016	נמען	.היעד אינו תומך בסוג ההודעה
2060	נמען	.חסימת מספר בשר
5007	נמען	.הנמען אינו זמין באופן זמני או שתיבת ההודעות במכשיר מלאה
9005	נמען	למנוי בתשלום מראש (prepaid) אין יתרה מספקת להודעות בחיוב הפוך (RB).
2013	חשבון ושולח	.השולח אינו תקין: מספר השולח אינו קיים או מנותק
2014	חשבון ושולח	.לא ניתן לחייב מנוי של מפעיל אחר
2050	חשבון ושולח	ההודעה נחסמה על ידי Guardian: המנוי חסום במערכת Guardian.
2055	חשבון ושולח	.החשבון חסום לשליחת הודעות לחו"ל
2057	חשבון ושולח	.החשבון חסום לשליחה למספרי טלפון קוויים
3001	חשבון ושולח	.יתרת ההודעות בחשבון נוצלה
3007	חשבון ושולח	Night Block: החשבון אינו יכול לשלוח הודעות בשעות שהוגדרו.
7200	חשבון ושולח	שם תבנית הSMS- המוגדרת מראש חסר.
2018	תוכן ההודעה	.קישור לא מוכר: הקישור לקובץ אינו תקין
2020	תוכן ההודעה	.סונן על ידי מסנן הספאם
3002	תוכן ההודעה	.ההודעה מכילה מאפיינים לא תקינים

קוד	קטגוריה	תיאור
5016	תוכן ההודעה	גודל ההודעה חורג ממגבלת LA.
8018	תוכן ההודעה	הודעת MMS נדחתה.
3004	מפעיל ומערכת	שגיאת MNP validator: הניתוב למפעיל נכשל.
4002	מפעיל ומערכת	מערכת התשלום מראש (prepaid) לא זיהתה את תעריף ההודעה.
5001	מפעיל ומערכת	שגיאת מפעיל.
5014	מפעיל ומערכת	שגיאת חיבור למסד הנתונים של המערכת.
5028	מפעיל ומערכת	שגיאה בשליחת הודעה לחו"ל.
6001	מפעיל ומערכת	שגיאת תקשורת עם המפעיל.
7001	מפעיל ומערכת	ההודעה לא נמסרה: כשל מסירה כללי.

השתמשו בerrorId- יחד עם ערך האירוע: mt_rej ו-mt_nok- נושאים את סיבת הכשל, ואילו תוצאות מסירה כגון 1000 מלוות אירועים מוצלחים. תקנו שגיאות נמען, חשבון ותוכן לפני שליחה חוזרת; בצעו ניסיון חוזר לשגיאות מפעיל ומערכת רק בהתאם למדיניות המוסכמת שלכם.

9.3 מקורות

מקור של סלקט: Cellact JSON API SMS Sending Guide (מוסכמות מעטפת JSON משותפות). כתובת השליחה של LA לWhatsApp- היא https://la.cellactpro.com/v1/wamessages.

[M1] Meta WhatsApp Cloud API Get Started

[M2] Meta WhatsApp use case configuration

[M3] Meta Template fundamentals

[M4] WhatsApp Business Platform pricing

[M5] Meta Pricing on the WhatsApp Business Platform

יצירת קשר עם סלקט

התמיכה הטכנית של סלקט

טלפון: +972-9-9704181 (09-9704181 מתוך ישראל)

דוא"ל: support@cellact.com

תאמו עם צוות התמיכה של סלקט את הפעלת החשבון, העברה מאובטחת של פרטי הגישה, כתובות השירות של LA, הגדרת הcallbacks- ובדיקות הקבלה.

בפנייה לתמיכה, ציינו את הסביבה, המספר העסקי הרלוונטי, חותמת הזמן, msg_id ופרטי שגיאה ללא מידע רגיש. העבירו מידע רגיש רק דרך הערוץ המאובטח שסוכם עם התמיכה.