ESTRATEGIA DIGITAL

¿Vuestra página web se entiende en menos de 30 segundos?



Mini guía para comprobar qué entiende una familia cuando entra por primera vez en vuestra web.

Vamos a descubrirlo

ESTRATEGIA DIGITAL

Antes de usar la guía

Cuando conoces demasiado bien tu web, es fácil olvidar todo lo que una familia todavía necesita entender.

Oferta clara

La familia entiende qué ofrecéis y qué tipo de experiencia proponéis.

Público reconocible

La familia identifica rápido si la propuesta encaja con lo que busca.

Siguiente paso

La familia sabe cómo continuar si quiere recibir más información.

Por qué empezar por aquí

Siempre hay algo que mejorar. Pero revisar una web entera de golpe no suele ser la mejor propuesta. Por eso esta mini guía empieza por una sola prueba: qué entiende alguien durante sus primeros 30 segundos en vuestra página de inicio. Después podrás revisar textos, secciones, imágenes o llamadas a la acción. Hoy el foco está en la primera impresión porque una familia también empieza por ahí.

Piensa en esto

Busca a personas que no conozcan la academia. Enséñales la web por 30 segundos. Ciérrala y hazles las preguntas sin dar pistas.

ESTRATEGIA DIGITAL

Apunta sus respuestas sin corregirlas

No le expliques nada antes.
Después de 30 segundos, cierra la web y hazle estas preguntas.

PREGUNTAS	PERSONA 1	PERSONA 2	PERSONA 3
¿Qué ofrece esta academia?			
¿Para quién parece estar pensada?			
¿Qué te ha llamado más la atención?			
¿Qué la diferencia de otras?			
Si quisieras información, ¿qué harías ahora?			

¿QUÉ OBSERVAR?

- Si entiende qué ofrecéis sin tener que buscar demasiado.
- Si reconoce para quién es la academia.
- Si recuerda algo que os diferencia.
- Si sabe cuál debería ser su siguiente paso.

Pregunta final

¿Nuestra web explica lo esencial o necesitamos conocer la academia para entenderla?