ESTRATEGIA DIGITAL

¿Publicáis sin saber muy bien qué debería venir después?



Mini guía para probar una estructura sencilla de contenido base durante 14 días.

Vamos a descubrirlo

ESTRATEGIA DIGITAL

Antes de usar la guía

Publicar más no siempre mejora la comunicación. A veces lo que falta es una estructura más clara.

Contenido con función

Cada publicación tiene un motivo para estar en el calendario.

Mensaje más claro

La academia enseña distintas partes de cómo trabaja.

Ritmo sostenible

No necesitas inventar una idea diferente cada día.

Por qué empezar por aquí

Siempre hay algo que mejorar. Pero añadir más contenido no suele ser la mejor propuesta. Por eso esta mini guía empieza con una sola prueba: seguir durante 14 días una estructura sencilla para comunicar distintas partes del centro. Después podrás revisar formatos, mensajes, campañas o frecuencia. Hoy el foco está en el calendario porque ahí se ve si estáis publicando con intención o simplemente buscando qué subir.

Piensa en esto

Mira vuestras últimas publicaciones. ¿Estáis enseñando distintas partes de la academia o diciendo lo mismo de formas diferentes?

ESTRATEGIA DIGITAL

Prueba este calendario durante 14 días

No busques publicar todos los días. Busca que durante dos semanas cada pieza enseñe algo distinto de vuestra academia.

DÍA	TEMA	IDEA	PUBLICADO
1	INFORMA	Explica qué ocurre después de que una familia pide información.	
3	DEMUESTRA	Enseña una actividad de clase y qué está practicando el alumno con ella.	
5	EXPLICA	Cuenta cómo decidís los grupos o niveles al comenzar el curso.	
7	CONECTA	Comparte una situación que vuestros profes viven casi cada semana.	
9	INFORMA	Responde una duda real sobre deberes, seguimiento o progreso.	
11	DEMUESTRA	Enseña cómo un profe adapta una misma actividad a dos niveles.	
13	EXPLICA	Cuenta un criterio que compartís entre profes, aunque cada uno enseñe distinto.	
14	CONECTA	Pregunta a las familias qué parte del aprendizaje les cuesta más ver desde casa.	

¿QUÉ OBSERVAR?

- Si estáis repitiendo siempre el mismo tipo de contenido.
- Si una familia entiende mejor cómo trabajáis.
- Si alguna categoría os cuesta especialmente enseñar.
- Qué tipo de publicación merece repetirse luego de los 14 días.

Pregunta final

¿Vuestro contenido está realmente enseñando la academia o solo manteniendo activo Instagram?