ESTRATEGIA DIGITAL

# ¿La bio de tu academia podría ser la de cualquier otro centro?



Mini guía para revisar si vuestro perfil explica quiénes sois, qué os diferencia y qué debería hacer una familia.

Vamos a descubrirlo

ESTRATEGIA DIGITAL

# Antes de usar la guía

**La bio tiene muy poco espacio. Precisamente por eso, cada elemento tiene que hacer un trabajo.**



### Mensaje propio

Dice algo que ayuda a distinguir vuestro centro de otras academias.



### Información útil

Una familia entiende quiénes sois, qué ofrecéis y para quién.



### Menos relleno

El espacio se utiliza para informar, diferenciar o ayudar a avanzar.

## Por qué empezar por aquí

Una familia que llega por primera vez no conoce el centro, el método ni todo lo que hay detrás de vuestro trabajo. Solo ve una foto, un nombre, unas líneas y algunos destacados. Por eso esta mini guía no empieza preguntando si la bio "queda bonita", sino algo más útil: qué consigue entender alguien con la información que habéis decidido poner ahí.



### Piensa en esto

**¿Qué entenderías en diez segundos del perfil de tu academia si no la conocieras y qué tendrías que empezar a buscar o preguntar?**

ESTRATEGIA DIGITAL

# Revisa el perfil de arriba a abajo

**No empieces cambiando frases. Comprueba primero si cada pieza está ayudando a una familia a entender vuestro centro.**

| ELEMENTOS | ¿QUÉ REVISAR? |
|---|---|
| FOTO DE PERFIL | **¿El logo se reconoce incluso en pequeño?** Evita texto diminuto, versiones complejas o elementos que desaparecen dentro del círculo. |
| NOMBRE DEL PERFIL | No utilices este espacio solo para repetir el nombre de la academia. **Añade una pista de qué hacéis o para quién.** Ejemplo: OAKS English Academy \| Kids & Teens |
| LÍNEA 1 ¿QUÉ OS HACE DIFERENTES? | Aquí no pondría: "Aprende inglés de forma divertida." **Pregúntate: ¿Qué podéis decir que no podría copiar cualquier otra academia?** Aquí debería empezar a aparecer vuestro Mensaje Base. |
| LÍNEA 2 ¿POR QUÉ CREEROS? | **Busca una evidencia o una señal de autoridad que ayude a entender tu propuesta.** Por ejemplo: Cambridge Preparation Centre, +30 años formando alumnos, Equipo docente especializado en Young Learners. |
| LÍNEA 3 CONTACTO + UBICACIÓN | **Una familia necesita saber dónde estáis y cómo contactar.** Barrio, ciudad o zona + WhatsApp o email: 📍 Les Corts · Barcelona 📧 hola@oea.com |
| ENLACE | **No mandes a una familia a una página donde vuelva a tener que averiguar qué hacer.** Pregúntate: ¿El enlace continúa la conversación que acaba de empezar la bio? ↓ Información y prueba de nivel |
| DESTACADOS | **Empieza por lo que una familia nueva probablemente querrá entender.** PROFES · CURSOS/HORARIOS · METODOLOGÍA · FAMILIAS · FAQ No hacen falta diez. Hace falta que los primeros respondan preguntas reales. |

## ¿QUÉ OBSERVAR?

- Qué parte del perfil informa y cuál solo ocupa espacio.
- Qué frases podría copiar otra academia sin cambiar nada.
- Qué información importante estáis obligando a buscar.
- Si una familia entiende qué os diferencia y qué hacer después.

## Pregunta final

**¿Vuestra bio explica algo solo de vuestra academia o podría pertenecer a cualquier otra?**