

DARDECO

دليل المستخدم والمسؤول

كتاب المواصفات التقنية والتشغيلية لمنصة التجارة الإلكترونية للأثاث
والديكور

الإصدار 1.0 — مايو 2026

إعداد: مراد غازي (Mourad Ghazi)

البريد الإلكتروني: mouradghazi002@gmail.com

المشروع: DARDECO — فن العيش في بيتك

فهرس المحتويات

القسم الأول: مقدمة ورؤية المشروع

1.1 ما هو DARDECO؟

1.2 الجمهور المستهدف والأسواق

1.3 اللغات الثلاث والتوجه الدولي

1.4 المميزات الرئيسية للمنصة

القسم الثاني: دليل المستخدم — كيفية استخدام المتجر

2.1 إنشاء حساب وتسجيل الدخول

2.2 تصفح المنتجات والفئات

2.3 صفحة المنتج والتخصيص

2.4 السلة المصغرة وصفحة السلة

2.5 إتمام الشراء (Checkout)

2.6 تتبع الطلبية والإشعارات

2.7 إدارة الحساب الشخصي

2.8 المحادثة مع سامي (Sami)

القسم الثالث: دليل المسؤول — لوحة التحكم

3.1 نظام الدخول الأمن والمصادقة المتعددة

3.2 لوحة التحكم الرئيسية (Dashboard)

3.3 إدارة المنتجات (Catalogue)

3.4 إدارة الطلبات (Orders)

3.5 إدارة الزبائن (CRM)

3.6 التسويق والعروض الترويجية

3.7 إدارة المحتوى (CMS)

3.8 التحليلات والتقارير

3.9 الإعدادات العامة والأمان

القسم الرابع: نظام التصميم والواجهات

4.1 الهوية البصرية والألوان

4.2 الطباعة والخطوط

4.3 المكونات (Components)

4.4 الشبكة والتصميم المتجاوب

4.5 الرسوم المتحركة والتفاعلات

4.6 المرجعيات البصرية من Case Furniture

القسم الخامس: المواصفات التقنية

5.1 بنية قاعدة البيانات (Prisma Schema)

5.2 نقاط النهاية للـ API

5.3 أنظمة الدفع المتكاملة

5.4 الشحن والتوصيل

5.5 الأمان وحماية البيانات

القسم السادس: Sami — المساعد الذكي

6.1 ما هو سامي؟

6.2 اللغات واللهجات المدعومة

6.3 القدرات والخدمات

6.4 التكامل مع واتساب والدرشة

القسم السابع: خطة التنفيذ والمراحل

7.1 المرحلة الأولى: MVP (الحد الأدنى القابل للتطبيق)

7.2 المرحلة الثانية: النمو والتوسع

7.3 المرحلة الثالثة: التميز والذكاء الاصطناعي

الخاتمة والتواصل

القسم الأول: مقدمة ورؤية المشروع

1.1 ما هو DARDECO؟

DARDECO (دار ديكو) هو اسم مؤلف من مقطعين: "دار" (بيت/منزل بالعربية) و "ديكو" (ديكور/تزيين). يمثل المشروع منصة تجارة إلكترونية متخصصة في بيع الأثاث والديكور العصري الذي يجمع بين الحرفية المغربية الأصيلة والتصميم الاسكندنافي والعالمي المعاصر.

الشعار: "فن العيش في بيتك" — "L'Art de Vivre Chez Vous" — "The Art of Living at Home"

تهدف المنصة إلى تقديم تجربة شراء فاخرة عبر الإنترنت، حيث يتم عرض كل قطعة أثاث كعمل فني، مع التركيز على:

- صور عالية الدقة وفيديوهات للمنتجات من زوايا متعددة (360°).
- إمكانية تخصيص المنتجات (اللون، الخشب، الأبعاد، القماش).
- مساعد افتراضي ذكي يتحدث الدارجة المغربية والفرنسية والعربية.
- نظام إدارة متكامل للمسؤول الوحيد (المالك) باللغة العربية.

1.2 الجمهور المستهدف والأسواق

الفئة	الوصف	المناطق المستهدفة
الأساسية	أزواج وعائلات (30–55 سنة)، دخل متوسط-مرتفع، حضريون، يقدرّون الجودة والتصميم	الدار البيضاء، الرباط، مراكش، طنجة
الثانوية	الغالية المغربية في أوروبا (فرنسا، بلجيكا، سويسرا)، والمغتربون في المغرب	أوروبا، كندا
الثالثة (B2B)	المهندسون المعماريون، الديكوراتورون، الفنادق والرياح الفاخرة	المغرب والخارج

1.3 اللغات الثلاث والتوجه الدولي

الموقع ثلاثي اللغات بشكل كامل:

- الفرنسية: اللغة الأساسية للسوق المغربي والأوروبي.
- العربية: العربية الفصحى للواجهات والتقارير، والدارجة المغربية للمحادثة مع سامي.
- الإنجليزية: للعملاء الدوليين والتصدير.

ملاحظة مهمة: يتم تغيير اللغة دون فقدان الصفحة الحالية. يتم حفظ التفضيل في ملف تعريف الارتباط (Cookie) ويتم تذكره عند الزيارات القادمة.

1.4 المميزات الرئيسية للمنصة

الميزة	الوصف
تخصيص المنتجات	اختيار اللون، نوع الخشب، الأبعاد، القماش — مع تحديث السعر فوراً
العرض السريع (Quick View)	معاينة المنتج في نافذة منبثقة دون مغادرة الصفحة
سلة ذكية	اقتراحات تكميلية (مثال: "أكمل طقم جلوسك بهذا الطاولة")
تتبع مباشر	خط زمني مرئي لحالة الطلبية مع إشعارات بالبريد والرسائل القصيرة
مساعد سامي	ذكاء اصطناعي يجيب بالدارجة، يوصي بالمنتجات، ويتتبع الطلبيات
لوحة تحكم عربية	واجهة إدارة كاملة بالعربية للمالك الوحيد مع أعلى مستويات الأمان

القسم الثاني: دليل المستخدم — كيفية استخدام المتجر

2.1 إنشاء حساب وتسجيل الدخول

للاستفادة من جميع خدمات DARDECO (معاينة الأسعار، الشراء، تتبع الطلبات، نقاط الولاء)، يجب إنشاء حساب.

خطوات إنشاء الحساب:

1. انقر على أيقونة "حسابي" (👤) في الزاوية العلوية اليمنى.
2. اختر "إنشاء حساب" أو "S'inscrire".
3. أدخل: البريد الإلكتروني، كلمة المرور (8 أحرف على الأقل مع رقم وحرف كبير)، الاسم الأول والأخير، رقم الهاتف.
4. اقرأ ووافق على شروط الاستخدام وسياسة الخصوصية (مربع اختيار إلزامي).
5. انقر "إنشاء الحساب". سيتم إرسال رسالة تأكيد إلى بريدك الإلكتروني.
6. افتح البريد وانقر على رابط التحقق (صالح لمدة 24 ساعة).

نصيحة: إذا كنت قد أضفت منتجات إلى السلة قبل التسجيل، سيتم حفظها تلقائياً بعد تسجيل الدخول.

تسجيل الدخول:

ادخل بريدك الإلكتروني وكلمة المرور. إذا نسيت كلمة المرور، انقر على "نسيت كلمة المرور؟" لاستلام رابط إعادة الضبط.

2.2 تصفح المنتجات والفئات

الصفحة الرئيسية تتضمن:

- شريط التنقل العلوي: New (جديد)، Furniture (أثاث)، Outdoor (خارجي)، Storage (تخزين)، Lighting (إضاءة)، Accessories (إكسسوارات)، Designers (المصممون)، Outlet (تخفيضات).
- شريط إعلان: رسالة ترويجية (مثال: "توصيل مجاني خلال 2-5 أيام") بلون أزرق داكن قابل للإغلاق.
- الهيرو (Hero): صور كاملة الشاشة تتبدل تلقائياً كل 6 ثوانٍ مع تأثير Ken Burns (تكبير بطيء).

صفحات الفئات:

- عند اختيار فئة (مثل "إضاءة" أو "تخزين")، تظهر:
- عنوان الفئة بحجم كبير (48px) على اليسار.
- شريط تحكم: زر "إظهار الفلاتر" (يسار)، عدد المنتجات (وسط)، وترتيب حسب: المميز، السعر تصاعدياً/تنازلياً، الاسم (يمين).
- شبكة منتجات: 4 أعمدة على الحاسوب، 2 أعمدة على الجهاز اللوحي، عمود واحد على الهاتف.

ملاحظة للزوار غير المسجلين: يتم إخفاء الأسعار واستبدالها برسالة "سجل الدخول لرؤية السعر" مع أيقونة قفل. يمكن تصفح المنتجات لكن لا يمكن الشراء.

الفلاتر (Filters):

- عند النقر على "إظهار الفلاتر"، تظهر لوحة جانبية من اليسار تحتوي على:
- الفئات الفرعية (مثال: Table Lamps، Floor Lamps، Pendant Lights).
- نطاق السعر (شريط منزلق مزدوج).
- المواد (خشب، معدن، قماش، خام...).
- الألوان (دوائر ملونة قابلة للاختيار).
- التوفر (متوفر، طلب مسبق، نفذت الكمية).

2.3 صفحة المنتج والتخصيص

عند النقر على أي منتج، تفتح إما صفحة المنتج الكاملة أو نافذة العرض السريع (Quick View).

نافذة العرض السريع (Quick View Modal):

- التخطيط: عمودان — 45% صورة (يسار)، 55% معلومات (يمين).
- الصورة: على خلفية رمادية فاتحة (#F5F5F5)، مع نقاط pagination أسفلها للتنقل بين الصور.
- العنوان: اسم المنتج بحجم 28px (مثال: "Campus Upholstered Armchair").
- السعر: يظهر باللون المرجاني (#E85D4E) إذا كان هناك تخفيض (السعر القديم مشطوب + السعر الجديد).
- النهاية (Finish): دوائر ألوان (28px) مع حلقة سوداء حول اللون المختار.
- الكمية: زر [-] و [+] مع قيمة وسطى.
- زر "أضف إلى السلة": أسود، 48px ارتفاع، يملك العرض المتبقي.
- زر "الشراء عبر Shop Pay": بنفسجي (#5A31F4).
- الاستلام: "الاستلام متاح في معرض DARDECO" مع أيقونة صح خضراء.
- "يتناسب مع": منتجات مكملية (مثال: كنبه 3 مقاعد من نفس المجموعة).

صفحة المنتج الكاملة:

تتضمن:

- معرض صور رئيسي + صور مصغرة (Thumbnails) جانبية.
- تكبير (Zoom) عند تمرير المؤشر على الصورة الرئيسية.
- تبويبات: الوصف — الأبعاد — المواد والعناية — آراء العملاء.
- آلة حاسبة للتوصيل: أدخل الرمز البريدي/المدينة لمعرفة تكلفة ومدة التوصيل.
- زر "اطلب عرض سعر" للمنتجات حسب الطلب (Sur-mesure).

2.4 السلة المصغرة و صفحة السلة

السلة المصغرة (Mini-Cart):

تنزلق من اليمين عند:

- النقر على أيقونة السلة (🛒) في الأعلى.
- إضافة منتج جديد (تنزلق تلقائياً لإظهار المنتج المضاف).

تحتوي على:

- قائمة المنتجات: صورة 80×80، الاسم، اللون/المقاس، الكمية (+/-)، السعر، أيقونة الحذف (🗑️).
- قسم "أكمل طقمك": منتج مقترح (مثال: طاولة قهوة تتناسب مع الكنبه).
- الملخص: المجموع الفرعي، التوصيل (مجاني أو مبلغ)، المجموع الكلي.
- زر "إتمام الشراء" أسود 56px، وزر "مواصلة التسوق" شفاف.

للمستخدمين غير المسجلين: عند النقر على أيقونة السلة، تظهر رسالة "الرجاء تسجيل الدخول لإضافة منتجات إلى السلة" مع زرین: "تسجيل الدخول" و"إنشاء حساب".

صفحة السلة الكاملة (cart/):

تتكون من عمودين:

- اليسار (65%): جدول المنتجات مع صورة أكبر (120×120)، اسم المصمم، المتغيرات، كمية قابلة للتعديل، السعر، حذف.
- اليمين (35%): ملخص ثابت (Sticky) يتضمن:
 - المجموع الفرعي.
 - التوصيل: "مجاني من 3000 درهم" أو المبلغ المحسوب.
 - الضريبة (20% TVA) مفصلة.
 - حقل رمز الكوبون (مثال: WELCOME10) مع زر "تطبيق".
 - المجموع الإجمالي TTC.
 - زر "إتمام الشراء" أسود 56px.
 - زر "الدفع عبر PayPal".
 - زر "الدفع على 3 أقساط بدون رسوم".
 - شعارات الثقة: CMI، Visa، Mastercard، PayPal.

2.5 إتمام الشراء (Checkout)

عملية الدفع مقسمة إلى 3 خطوات واضحة:

الخطوة 1: المعلومات الشخصية والتوصيل

1. البريد الإلكتروني: مملوء تلقائياً إذا كنت مسجلاً.
2. العنوان: الاسم الأول والأخير، العنوان (سطر 1 و2)، المدينة (قائمة منسدلة للمدن المغربية)، الرمز البريدي، الدولة (المغرب افتراضياً).
3. الهاتف: بتنسيق +212 6XX-XXXXXX.
4. حفظ العنوان: مربع اختيار "احفظ هذا العنوان للمرة القادمة".

الخطوة 2: طريقة التوصيل

اختر إحدى الخيارات (أزرار Radio):

الطريقة	المدة	السعر
التوصيل العادي	3-5 أيام عمل	مجاني (أو 80-150 درهم حسب المدينة)
التوصيل السريع	24-48 ساعة	250 درهم
التوصيل الثقيل	حسب الموعد	على حسب البلاغ (للأثاث الكبير)
الاستلام من المعرض	2-4 أيام	مجاني (الدار البيضاء، الرباط، مراكش)

ثم اختر الموعد (يوم + فترة: صباح/بعد الظهر/مساء) واكتب تعليمات للسائق (مثال: "الطابق الثالث بدون مصعد").

الخطوة 3: الدفع

خيارات الدفع المتاحة:

- البطاقة البنكية: عبر Stripe أو CMI (المركز النقدي المغربي). يظهر نموذج آمن لإدخال الرقم، تاريخ الانتهاء، CVV. يتم تفعيل 3D Secure تلقائياً.
- PayPal: إعادة توجيه سريعة إلى موقع PayPal.
- الدفع عند الاستلام: متاح في المغرب فقط (+20 درهم رسوم إدارية). يتطلب تأكيداً هاتفياً.
- الدفع على 3 أقساط: بدون رسوم عبر شريك مالي (Floa Bank أو ما يعادله).

تأكيد: بعد نجاح الدفع، تظهر صفحة تأكيد مع رقم الطلبية (مثال: DAR-4528)، ملخص الطلبية، ورسالة "تم إرسال تأكيد إلى بريدك الإلكتروني".

2.6 تتبع الطلبية والإشعارات

بعد الشراء، يمكنك تتبع طلبيتك عبر:

- صفحة "طلباتي" داخل حسابك.
- الرابط المباشر: order/DAR-XXXX/ (يمكن مشاركته).
- سامي: أسأله "واش وصلات ليا الطلبية؟".

الخط الزمني المرئي (Timeline):



كل خطوة تتضمن:

- التاريخ والساعة.
- وصف قصير (مثال: "تم التحضير في مستودع الدار البيضاء").
- إذا كانت في الشحن: رقم التتبع (AMN-784521) ورابط شركة النقل (Amana، DHL).

الإشعارات التلقائية:

الحدث	القناة	التوقيت
تأكيد الطلبية	بريد + Push	فوراً
الدفع تم بنجاح	بريد	فوراً
في التحضير	بريد + SMS	عند تغيير الحالة
تم الشحن	بريد + Push + SMS	عند تغيير الحالة
اليوم المتوقع للتوصيل	SMS + Push	الساعة 8 صباحاً
السائق قريب	SMS + Push	15 دقيقة قبل الوصول
تم التسليم	بريد + Push + SMS	فوراً مع صورة إثبات
طلب رأيك	بريد	بعد 3 أيام من التسليم

2.7 إدارة الحساب الشخصي

من قائمة "حسابي"، يمكنك الوصول إلى:

- ملخص الحساب: آخر طلبية، نقاط الولاء، العناوين المحفوظة.
- طلبياتي: قائمة بجميع الطلبيات مع الحالة والمجموع. يمكن النقر لرؤية التفاصيل أو تحميل الفاتورة PDF.
- العناوين: إضافة/تعديل/حذف عناوين متعددة (المنزل، العمل، الرياض...). يمكن تعيين عنوان افتراضي.
- المفضلة (Wishlist): منتجات محفوظة للشراء لاحقاً. يمكن نقلها مباشرة إلى السلة.
- نقاط الولاء: 1 درهم = 1 نقطة. العتبات: 1000 نقطة = 50 درهم خصم. المستويات: برونزي، فضي، ذهبي، بلاتيني.
- إعدادات الحساب: تغيير الاسم، كلمة المرور، رقم الهاتف، تفضيلات التواصل (البريد/SMS/WhatsApp).

2.8 المحادثة مع سامي (Sami)

سامي هو مساعد ذكي افتراضي يظهر كفقاعة دردشة في الزاوية السفلية اليمنى.

كيفية استخدام سامي:

- البحث: اكتب بالدارجة: "بغيت كنبه رمادية صغيرة للصالون" → يفهم ويعرض النتائج.
- التوصية: "شنو ناخذ باش نزين صالون 20 متر؟" → يقترح طقم كامل.
- التتبع: "واش وصلات ليا الطلبية؟" → يسأل عن رقم الطلبية ويعطي الحالة.
- الأسئلة المتكررة: "شحال مدة التوصيل لمراكش؟"، "كيفاش ننظف الجلد؟".
- النقل للإنسان: إذا اكتشف سامي إحباطاً (كلمات سلبية) أو طلباً معقداً، ينقلك تلقائياً إلى وكيل بشري مع سياق المحادثة الكامل.

اللغات: يتحدث سامي الدارجة المغربية افتراضياً. إذا كتبت بالفرنسية، يجيب بالفرنسية. يمكنه أيضاً فهم العربية الفصحى للمصطلحات التقنية.

القسم الثالث: دليل المسؤول — لوحة التحكم

هذا القسم مخصص للمالك (المؤسس) فقط. لا يوجد حسابات إدارية أخرى. النظام مصمم بحيث يكون هناك حساب واحد فقط في قاعدة البيانات.

تنبيه أمني: إذا حاول أي شخص إنشاء حساب ثانٍ، سيتم حظره فوراً وإرسال تنبيه أمني إلى المالك.

3.1 نظام الدخول الآمن والمصادقة المتعددة (MFA)

للوصول إلى لوحة التحكم، يجب اجتياز 4 طبقات أمنية:

1. البريد الإلكتروني + كلمة المرور: يجب أن تكون كلمة المرور 12 حرفاً على الأقل مع أرقام ورموز.
2. رمز (TOTP (Google Authenticator: رقم مؤلف من 6 أرقام يتغير كل 30 ثانية.
3. تأكيد الجهاز: إذا تم الدخول من جهاز/متصفح جديد، يرسل رابط تأكيد إلى البريد.
4. قائمة IP الموثوقة (اختياري): يمكن تقييد الدخول لعناوين IP محددة فقط.

الجلسة:

- مدة الجلسة: 15 دقيقة (يتم تجديدها تلقائياً عند النشاط).
- جلسة واحدة فقط: إذا دخلت من جهاز جديد، يتم فصل الجهاز القديم تلقائياً.
- الخروج التلقائي بعد 10 دقائق من عدم النشاط.

نظام "وضع الطوارئ" (Panic Mode):

زر أحمر مرئي دائماً في القائمة الجانبية. عند النقر عليه:

- يتم إغلاق الموقع بالكامل (وضع صيانة).
- يتم فصل جميع الجلسات النشطة فوراً.
- يتم إرسال بريد إلكتروني + SMS تنبيه إلى المالك.
- لا يمكن إعادة فتح الموقع إلا عبر مفتاح استرداد محفوظ خارجياً (Paper Wallet).

3.2 لوحة التحكم الرئيسية (Dashboard)

عند الدخول، تظهر لوحة تحكم مرئية وشاملة تحتوي على:

البطاقات الرئيسية (KPIs):

المؤشر	الوصف	التفاعل
المبيعات اليوم 💰	إجمالي الإيرادات اليوم مقارنة بالأمس (نسبة %)	تفاصيل حسب الساعة
الطلبات اليوم 📦	عدد الطلبات الجديدة مقارنة بالأمس	قائمة الطلبات الجديدة
زبائن جدد 👤	عدد التسجيلات اليوم	قائمة الزبائن
المنتجات 🛒	إجمالي المنتجات النشطة	الذهاب إلى الكتالوج
المخزن القليل ⚠️	منتجات وصلت إلى حد التنبيه	قائمة المنتجات المحذرة
الإشعارات 🔔	رسائل غير مقروءة، تعليقات، تحذيرات	مركز الإشعارات

الرسوم البيانية:

- منحنى المبيعات: آخر 7 أيام / 30 يوماً / 12 شهراً (قابل للتبديل).
- توزيع المبيعات حسب الفئة: دائري (Pie chart).
- ساعات الذروة: أعماد بيانية (Histogram) تُظهر أكثر الساعات مبيعاً.
- مصادر الزيارات: Google، Instagram، مباشر، بريد إلكتروني.

آخر النشاطات:

قائمة زمنية بآخر الأحداث: "طلبية جديدة #4528"، "زبون سجل #128"، "تعليق جديد على كنبه"، "دخول من IP جديد".

3.3 إدارة المنتجات (الكتالوج)

هذه الوحدة تتيح التحكم الكامل في كل منتج.

قائمة المنتجات:

- العرض: شبكة (صور) أو جدول (معلومات).
- البحث: بالاسم، SKU، المصمم، الوصف.
- الفلاتر: الفئة، الحالة (منشور/مسودة/مؤرشف)، المخزون (متوفر/نفذ/طلب مسبق)، السعر.
- الإجراءات السريعة: تعديل، تكرار، أرشفة، حذف (مع تأكيد).

إضافة/تعديل منتج:

يتكون النموذج من تبويبات (Onglets):

التبويب 1: المعلومات الأساسية

الحقل	الوصف	إلزامي؟
اسم المنتج	ب 3 لغات (عربي، فرنسي، إنجليزي)	نعم
SKU	رمز فريد (مثال: DAR-CAN-BER-001)	نعم (تلقائي)
المصمم	اختيار من قائمة المصممين أو إضافة جديد	نعم
الفئة	شجرة تصنيفات (غرفة المعيشة < الكنب < الكنب الثلاثي)	نعم
السعر الأساسي	بالدرهم المغربي (MAD)، مع خانتان عشريتان	نعم
السعر القديم	إذا كان هناك تخفيض (يظهر مشطوباً)	لا
الكمية في المخزن	العدد الإجمالي المتاح	نعم
حد التنبيه	إذا وصل المخزون لهذا العدد، يُرسل تنبيه	نعم (افتراضي: 5)
الحالة	مسودة / منشور / مؤرشف / نفذت الكمية	نعم
مميز	ظهور في الصفحة الرئيسية (جديد/مميز)	لا

التبويب 2: الوصف والمحتوى

- **وصف طويل:** محرر نصوص غني (WYSIWYG) ب 3 لغات. يُستخدم لـ "storytelling" المنتج.
- **المواد:** قائمة متعددة (خشب صلب، جلد، معدن، زجاج...).
- **الأبعاد:** الطول × العرض × الارتفاع (سم)، الوزن (كغ).
- **نصائح العناية:** كيفية التنظيف والصيانة.

التبويب 3: المتغيرات (Variants)

للمنتجات التي تأتي بألوان/أحجام/مواد مختلفة:

- إنشاء مصفوفة المتغيرات: لون × مقاس × مادة.
- لكل متغير: SKU فريد، تعديل السعر (+200 درهم للجلد مثلاً)، كمية مخزن مستقلة.

- صورة خاصة بكل متغير (اختياري — تظهر عند اختيار اللون).

مثال: كنبه DARDECO — متغيرات: 2 مقاعد (0+) / 3 مقاعد (800+ درهم) / 4 مقاعد (1500+ درهم).
ألوان: رمادي، أخضر غابة، بيج.

التبويب 4: الوسائط (Médias)

- **رفع الصور:** سحب وإفلات (Drag & Drop)، حد أقصى 5 ميغابايت لكل صورة.
- **الصيغ:** WEBP، PNG، JPG. يتم الضغط التلقائي إلى WEBP.
- **الترتيب:** تغيير الترتيب بسحب الصور.
- **الصورة الرئيسية:** تحديد صورة واحدة للعرض في القوائم.
- **Alt Text:** نص بديل لكل صورة (لـ SEO وذوي الإعاقة البصرية).
- **فيديو:** رابط YouTube/Vimeo أو ملف MP4 مباشر.
- **360°:** سلسلة صور أو ملف تفاعلي.

التبويب 5: SEO (الظهور في Google)

الحقل	الطول الأقصى	الغرض
عنوان الصفحة (Meta Title)	60 حرفاً	يظهر في نتائج البحث
وصف الصفحة (Meta Description)	160 حرفاً	النص التوضيحي تحت العنوان في Google
الرابط المخصص (Slug)	—	dardeco.com/produit/nom-du-produit
الكلمات المفتاحية	—	للاستخدام الداخلي في البحث

إدارة المخزون المتعدد:

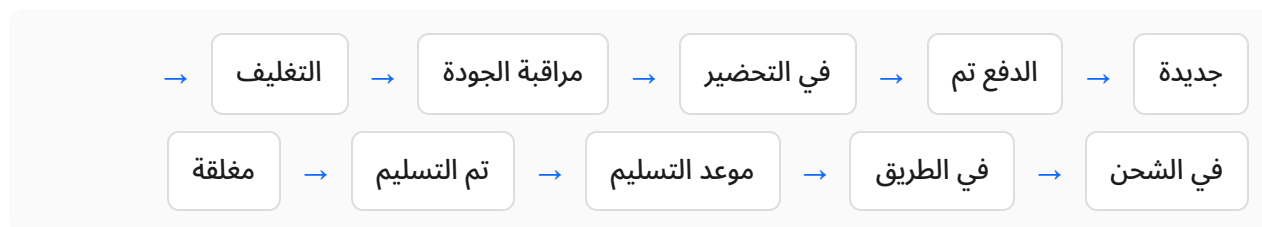
يمكن ربط المنتج بـ **مستودعات متعددة**:

- الدار البيضاء: 5 وحدات.
- الرباط: 12 وحدة.
- المورد المباشر: 3 أيام للتوصيل.

3.4 إدارة الطلبات (Orders)

هذه الوحدة تُدير سير العمل الكامل للطلبية من لحظة الطلب حتى التسليم.

سير العمل (Pipeline):



حالات خاصة بالأثاث:

- "في انتظار الصانع" — للمنتجات حسب الطلب (Sur-mesure).
- "التركيب جارٍ" — إذا كان التركيب في المنزل مشمولاً.
- "توصيل ثقيل — قافلة خاصة" — للأثاث الكبير.
- "غياب الزبون — إعادة الاتصال".
- "الإرجاع في النقل" — إذا أرسل الزبون المنتج.
- "فتحت قضية خدمة ما بعد البيع" (SAV).

صفحة تفاصيل الطلبية:

تتضمن:

- شريط الإجراءات: أزرار لتغيير الحالة (تأكيد الدفع → تحضير → شحن → تسليم → إلغاء).
- معلومات الزبون: الاسم، الهاتف (3 أرقام)، البريد، العنوان (مع خريطة)، تعليمات الوصول.
- المنتجات: صورة مصغرة، الاسم، المتغير (لون/مقاس)، الكمية، السعر، المجموع.
- المالية: المجموع الفرعي، التوصيل، الضريبة (20% TVA)، الخصم (كوبون)، المجموع النهائي.
- الدفع: طريقة الدفع (Stripe، CMI، PayPal، عند الاستلام)، الحالة (تم/معلق/فشل)، معرف العملية.
- التوصيل: شركة النقل (Amana، DHL)، رقم التتبع (قابل للتعديل)، وثيقة الشحن (PDF قابل للرفع).
- التواصل: إرسال رسالة/بريد/SMS للزبون مباشرة من الصفحة.
- الوثائق: تحميل فاتورة PDF، بوليصة الشحن (BL)، وصل الاستلام، عرض سعر.

إجراءات متقدمة:

الإجراء	الوصف
تقسيم الطلبية	طلبية واحدة → عدة شحنات (مثال: كنية من المخزن، طاولة حسب الطلب)
دمج الطلبيات	دمج طلبيتين لنفس الزبون في شحنة واحدة
شحن جزئي	إرسال المتوفر الآن، والباقي لاحقاً
تعليق/إطلاق	تجميد الطلبية (احتيايل مشتببه أو نفاذ مؤقت)
الاستبدال	اقتراح منتج بديل إذا نفذ مع انتظار موافقة الزبون
الإرجاع والاسترداد	إنشاء بوليصة إرجاع مسبقة الدفع، استرداد جزئي أو كلي

3.5 إدارة الزبائن (CRM)

نظام 360 درجة لكل زبون.

بطاقة الزبون:

- **الهوية:** اللقب، الاسم، 3 أرقام هاتف، البريد، رقم البطاقة الوطنية (CIN) أو ICE (للشركات).
- **العناوين:** متعددة (المنزل، العمل، الرياض...) مع خريطة تفاعلية وتعليمات ("الطابق 3 بدون مصعد").
- **التاريخ:** خط زمني مرئي لكل التفاعلات (نقرات، مكالمات، مشتريات، إرجاعات).
- **الإحصائيات:** متوسط سلة الشراء (عام ولكل فئة)، تكرار الشراء، RFM (الحدث، التكرار، القيمة).
- **التفضيلات:** الأسلوب المفضل (حديث، مغربي، إسكندنافي)، المواد المفضلة، الميزانية المعتادة.
- **الأجهزة:** هاتف/حاسوب، المتصفح، نظام التشغيل.
- **مصدر القدوم:** Google، Instagram، توصية شفوية، زبون متكرر.

التجزئة التلقائية (Segments):

الشريحة	المعيار	اللون
جديد	أول عملية شراء خلال 30 يوماً	أزرق ●
VIP	10,000+ درهم/سنة أو 5+ طلبيات	ذهبي ●
نشط	طلبية خلال آخر 90 يوماً	أخضر ●
نائم	بدون شراء من 90 إلى 180 يوماً	برتقالي ●
مفقود	بدون شراء +180 يوماً	أحمر ●
صياد العروض	يشترى فقط خلال التخفيضات	بنفسجي ●

التواصل:

- إرسال بريد إلكتروني مخصص (مع متغيرات: {{nom}}, {{num_commande}}).
- إرسال SMS/WhatsApp (عبر API).
- سجل المكالمات: تسجيل الصوت (بموافقة) + تحويل نصي (Transcription) بواسطة الذكاء الاصطناعي.

3.6 التسويق والعروض الترويجية

رموز الكوبون (Codes Promo):

الخاصية	الوصف
الاسم	...WELCOME20، RAMADAN2026
النوع	نسبة مئوية، مبلغ ثابت، توصيل مجاني، منتج مجاني
القيمة	20%، 150 درهم...
الشروط	حد أدنى للشراء، فئات مشمولة/مستبعدة
الاستخدام	لمرة واحدة، محدود (5 مرات)، غير محدود
المدة	تاريخ البدء والانهاء، أو دائم
العداد	عدد الاستخدامات الحالية والحد الأقصى

العروض التلقائية:

- المنتج الثاني بنصف السعر: على فئة محددة.
- البيع السريع (Flash Sale): تخفيض 20% على 50 كنية لمدة 4 ساعات فقط — مع عداد تنازلي مرئي.
- الحزم (Bundle): "طقم سفرة كامل" = طاولة + 6 كراسي بـ 20%.
- التوصيل المجاني: من 3000 درهم في الدار البيضاء/الرباط/مراكش/طنجة.
- السعر الديناميكي: الذكاء الاصطناعي يقترح تعديل السعر حسب المخزون والطلب.

السلة المهجورة (Panier Abandonné):

إعدادات مؤتمتة:

التوقيت	الإجراء
1+ ساعة	بريد إلكتروني لطيف: "نسيت شيئاً في سلة مشترياتك؟"
24+ ساعة	بريد مع صورة المنتج + "الكمية محدودة"
72+ ساعة	بريد مع كوبون -5%
7+ أيام	"فرصة أخيرة" + عرض توصيل مجاني

النشرة الإخبارية (Newsletter):

- محرر بسحب وإفلات (Drag & Drop) أو HTML.
- التجزئة: إرسال لشريحة محددة (VIP، نائمون، جدد...).
- التخطيط: إرسال فوري أو جدولة (مثال: "أرسل يوم السبت الساعة 10 صباحاً").
- A/B Testing: اختبار موضوعين مختلفين على 10% من القائمة، ثم إرسال الفائز للباقي.
- الإحصائيات: نسبة الفتح، النقر، إلغاء الاشتراك.

3.7 إدارة المحتوى (CMS)

إدارة جميع الصفحات الثابتة والمدونة.

الصفحات الثابتة:

- من نحن، معارضنا، التوصيل والإرجاع، الأسئلة الشائعة، اتصل بنا...
- محرر WYSIWYG بـ 3 لغات.
- SEO لكل صفحة: عنوان، وصف، رابط مخصص.
- تاريخ النشر: فوري أو مجدول ("انشر يوم 1 يونيو الساعة 00:00").
- الإصدارات: حفظ كل تعديل مع إمكانية الاستعادة.

المدونة / المجلة:

- مقالات: اتجاهات، دليل الشراء، قصص الحرفيين، إلهام الديكور.

- التصنيفات: الاتجاهات، الأدلة، الحرفيون، الإلهام.
- التعليقات: مع إشراف (موافقة/رفض/رد).
- SEO كامل لكل مقال.

القائمة والتنقل:

- تعديل روابط Header (الأعلى) و Footer (الأسفل).
- إنشاء قوائم منسدة متعددة المستويات.
- إضافة صور للقوائم المنسدة (مثال: صورة "المجموعة الجديدة" داخل قائمة Furniture).

المكتبة الإعلامية (Médiathèque):

- جميع الصور/الفيديوهات/PDFs في مكان واحد.
- مجلدات: منتجات، مدونة، بانرات، وثائق.
- بحث بالاسم، النوع، التاريخ.
- ضغط تلقائي عند الرفع (WebP/AVIF).

3.8 التحليلات والتقارير

التقارير المتاحة:

التقرير	التفاصيل	التكرار
المبيعات	بالساعة/اليوم/الأسبوع/الشهر/السنة. حسب القناة والجهاز	حسب الطلب
المنتجات	الأكثر مبيعاً، الأكثر مشاهدة، معدل التحويل لكل منتج	حسب الطلب
الزبائن	فئة الاكتساب، القيمة الدائمة (LTV)، معدل الاحتفاظ	شهري
التسويق	عائد الاستثمار (ROI) لكل حملة، تكلفة اكتساب الزبون (CAC)	أسبوعي
التوصيل	متوسط وقت التحضير، معدل التوصيل في الموعد، متوسط التكلفة	شهري
خدمة ما بعد البيع	معدل الإرجاع حسب الفئة، أسباب الإرجاع، متوسط وقت الحل	شهري

التصدير:

- Excel/CSV/PDF مجداول ("أرسل لي كل اثنين الساعة 8 صباحاً").
- API REST للربط مع أنظمة ERP أو Power BI خارجية.

3.9 الإعدادات العامة والأمان

هوية العلامة التجارية:

- الاسم (3 لغات)، الشعار (فاتح + داكن)، الألوان الأساسية/الثانوية، الخطوط.

التوطين:

- اللغات النشطة: الفرنسية، العربية، الإنجليزية (قابلة للتفعيل/التعطيل).
- العملات: الدرهم المغربي (افتراضي)، اليورو، الدولار، الجنيه الإسترليني — مع تحديث تلقائي للأسعار.
- تنسيق التاريخ: DD/MM/YYYY (فرنسي)، YYYY/MM/DD (عربي)، MM/DD/YYYY (إنجليزي).

الدفع:

- Stripe: مفاتيح API (اختبار/إنتاج)، Webhook.
- CMI (المغرب): معرف التاجر، المفاتيح.
- PayPal: معرف العميل.
- الدفع عند الاستلام: تفعيل/تعطيل، رسوم إضافية (20 درهم).
- الدفع على 3 أقساط: إعدادات الشريك المالي.

التوصيل:

- المناطق الجغرافية: المدن المغربية مع تسعيرات، الدول (للتصدير).
- شبكة التسعير: حسب الوزن، الحجم، القيمة.
- شركات النقل: DHL، Amana، نقل محلي — إعدادات API.
- نقاط الاستلام: قائمة مع إحداثيات GPS.
- التوصيل الثقيل: حد التفعيل (وزن/حجم)، السعر الثابت.

البريد الإلكتروني:

- قوالب البريد التلقائي: تأكيد الطلب، الشحن، التسليم، طلب الرأي، نسييت كلمة المرور، الترحيب.
- متغيرات ديناميكية: `{{client.nom}}`، `{{commande.total}}`، `{{lien_suivi}}`.
- معاينة قبل الإرسال.
- إعدادات SMTP: الخادم، المنفذ، اسم المستخدم.

الأمان:

- وضع الصيانة: تفعيل/تعطيل مع رسالة مخصصة وعد تنازلي.
- القائمة البيضاء للـ IP: عناوين IP مسموح لها بالدخول إلى الإدارة.
- سجل التدقيق: تصدير، فلترة، مدة الاحتفاظ.
- النسخ الاحتياطي: تكرار (يومي/أسبوعي)، مدة الاحتفاظ (30 يوماً)، الوجهة (سحابة خارجية).

القسم الرابع: نظام التصميم والواجهات (Design System)

يستند تصميم DARDECO إلى أسلوب Case Furniture — تصميم بسيط فاخر يركز على المنتج، مع فراغات (Whitespace) واسعة وطباعة أنيقة.

4.1 الهوية البصرية والألوان

الدور	الاسم	الكود (Hex)	الاستخدام
أساسي داكن	Charcoal Black	#1B1B1B	النصوص، الأزرار الأساسية، الهيدر
أساسي فاتح	Off-White	FFFFFFA#	خلفية الصفحة الرئيسية
خلفية ثانوية	Light Surface	FAFAFA#	خلفيات أقسام بديلة، بطاقات
تفاعلي	Electric Blue	#1069F9	الروابط، الحالات النشطة، التركيز
تفاعلي داكن	Deep Blue	#065DEA	الحالة المضغوطة (Pressed)
تفاعلي ثانوي	Cobalt	#0553D1	عناصر النماذج الثانوية
خطأ	Error Red	C0392B#	أخطاء التحقق، الإجراءات التدميرية
نجاح	Success Green	#27AE60	التأكيد، المخزون المتوفر
تحذير	Warning Orange	F39C12#	التنبيهات، المخزون المنخفض
تخفيض	Coral	E85D4E#	الأسعار المشطوبة، شارات التخفيض
نص ثانوي	Medium Gray	#6F6F6F	النصوص المخففة، التسميات
حدود	Light Gray	#8C8C91	حدود النماذج، الفواصل

4.2 الطباعة والخطوط

الدور	الخط	الحجم	الوزن	الارتفاع
عنوان هيرو	Playfair Display / Noto Naskh	68px–48	400	1.05
عنوان رئيسي (H1)	Playfair Display / Noto Naskh	48px–32	400	1.1
عنوان ثانوي (H2)	Playfair Display / Noto Naskh	32px–24	400	1.2
عنوان فرعي (H3)	Inter / Noto Sans Arabic	20px–18	500	1.3
نص الجسم	Inter / Noto Sans Arabic	14px	400	1.6 (22.4px)
نص صغير	Inter / Noto Sans Arabic	12px	400	1.4
زر	Inter / Noto Sans Arabic	16px	500	1.0
تسمية/وسم	Inter / Noto Sans Arabic	11px	400	1.2
عربي (فصحى)	Noto Sans Arabic / Noto Naskh	16px–14	500–400	1.8

4.3 المكونات (Components)

الأزرار:

النوع	الخلفية	النص	الارتفاع	نصف القطر	الحالة عند المرور
أساسي (Primary)	#1B1B1B	أبيض	62px–56	12px	خلفية أعمق قليلاً، رفع 2px + ظل
ثانوي (Secondary)	شفاف	#1B1B1B	48px	0	خلفية 5% Charcoal، نص أزرق
شبح (Ghost)	شفاف	#1B1B1B	تلقائي	0	شفافية 80%
أيقونة	شفاف	#1B1B1B	48px×48	50%	خلفية 8% Charcoal

بطاقة المنتج (Product Card):

- الخلفية: شفافة (الصورة تملأ المساحة).
- نسبة الصورة: 1:1 أو 4:5.
- خلفية الصورة: #F5F5F5 (رمادي دافئ جداً).
- الشعارات (Badges):
 - "جديد": أسود #1B1B1B ، نص أبيض، حجم 10px، زوايا 2px.
 - "وفر 20%": مرجاني #E85D4E ، نص أبيض.
 - "نفدت الكمية": رمادي #E5E5E5 ، نص #888.
- اسم المصمم: 10–11px، حروف كبيرة (Uppercase)، لون #888 ، تباعد 0.08em.
- اسم المنتج: 14px، وزن 400، لون #1A1A1A .
- السعر: 13–14px. إذا كان هناك تخفيض: السعر القديم مشطوب بالمرجاني، السعر الجديد بالأسود.
- عينات الألوان (Swatches): دوائر 10–12px، حدود رمادية خفيفة. اللون المختار يحيط به حلقة سوداء.
- عند المرور (Hover): رفع بسيط (-4px)، ظل أكبر، زر "اختيار الخيارات" يظهر أسفل الصورة.

النماذج (Inputs):

- الخلفية: `rgba(27, 27, 27, 0.024)` (شبه شفافة).
- الحدود: `rgba(27, 27, 27, 0.55)` 1px.
- نصف القطر: 12px (للحقول الكبيرة)، 0px (للحقول المدمجة).
- الارتفاع: 48px (قياسي)، 62px (بحث/أساسي).
- الحالة النشطة (Focus): حدود أزرق كهربائي `#1A73E8` ، خلفية أفتح قليلاً.
- حالة الخطأ: حدود أحمر `#C0392B` .
- النص البديل (Placeholder): `rgba(27, 27, 27, 0.4)` .

4.4 الشبكة والتصميم المتجاوب (Responsive)

الجهاز	العرض	أعمدة المنتجات	الهوامش	ملاحظات
هاتف صغير	480px >	1 عمود	16px	قائمة همبرغر، سلة كاملة الشاشة
هاتف/الوحي صغير	767px–480	1–2 أعمدة	20px–16	فلاتر من الأسفل (Bottom Sheet)
لوحي	1023px–768	2–3 أعمدة	24px	قائمة منسدلة، بطاقات أكبر
حاسوب	1024–1439px	3–4 أعمدة	40px–24	الهيدر كامل، فلاتر جانبية
شاشة واسعة	1440px ≤	4 أعمدة	60px–40	عرض أقصى 1440px، محتوى مركزي

4.5 الرسوم المتحركة والتفاعلات

التفاعل	المدة	المنحنى	الوصف
مرور على بطاقة منتج	300ms	cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1)	رفع 4px-، ظل أكبر، تبديل الصورة (Fade)
فتح نافذة عرض سريع	350ms	cubic-bezier(0.16, 1, 0.3, 1)	Scale من 0.96 إلى 1 + Fade
انزلاق السلة	400ms	cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1)	TranslateX من 100% إلى 0
تبديل صور الهيرو	1200ms	cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1)	Crossfade (تلاشي متبادل)
تأثير Ken Burns	8000ms	Linear	Scale من 1.0 إلى 1.08
ظهور Toast	400ms	cubic-bezier(0.4, 0, 0.2, 1)	انزلاق من الأسفل + Fade
تحميل كسول (Lazy Load)	500ms	Ease	Opacity من 0 إلى 1 عند الظهور

4.6 المرجعيات البصرية من Case Furniture

تم تصميم DARDECO بالاستناد إلى المبادئ البصرية التالية المستخلصة من تحليل موقع Case Furniture:

صفحة "Lighting" (الإضاءة)

شريط تحكم علوي: زر "إظهار الفلاتر"، عدد المنتجات ("11 منتج")، ترتيب حسب "مميز". فلاتر جانبية: All Lighting, Table Lamps, Floor Lamps, Pendant Lights. بطاقات منتجات بنفس التناسق.

صفحة "New Arrivals" (الوافدون الجدد)

شبكة منتجات بأربعة أعمدة. كل منتج يظهر على خلفية رمادية فاتحة #F5F5F5. شعارات "جديد" سوداء. أسماء المصممين بحجم صغير ورمادي. أسعار واضحة. نافذة "تسوق كل المنتجات" أوسع مع صورة داخلية.

صفحة "Case Outlet" (التخفيضات)

وصف نصي في الأعلى: "At selected times throughout the year". جميع المنتجات تحمل شعار "وفر %X" باللون المرجاني. أسعار مشطوبة. بعض المنتجات تحمل شعار "نفدت الكمية" باللون الرمادي.

صفحة "Storage" (التخزين)

بطاقات منتجات متنوعة: خزائن، رفوف، صناديق. بعضها يحمل عينات ألوان (دوائر صغيرة) تحت السعر. زر "اختيار الخيارات" يظهر عند المرور.

صفحة "Outdoor Furniture" (الأثاث

الخارجي)

شبكة غير متماثلة (Masonry) من بطاقات كبيرة. كل بطاقة صورة بيئية كاملة مع تراكب داكن في الأسفل. عناوين: Sofas, Tables, Chairs, Stools, Cushions, Sun Loungers... كلها تؤدي إلى فئة فرعية.

التذييل (Footer)

خلفية زرقاء داكنة منتصف الليل (Midnight Blue)
 4 أعمدة: #0A1929. Navigation, Information, Newsletter, Contact
 اجتماعية: Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, LinkedIn
 Visa, شعارات الدفع: Mastercard, Amex, PayPal, Apple Pay, Google Pay

شريط الثقة (Trust Bar): يظهر فوق التذييل في كل الصفحات. 4 أعمدة: خدمة العملاء (تحدث مع إنسان)، توصيل سريع مجاني (مجاني في المملكة المتحدة)، تقييم 4.8/5 (Trustpilot)، ضمان تطابق السعر (عبر كل الموقع).

القسم الخامس: المواصفات التقنية

5.1 بنية قاعدة البيانات (Prisma Schema)

تستخدم المنصة PostgreSQL مع ORM Prisma. فيما يلي ملخص الجداول الرئيسية:

الجدول الأساسية:

الجدول	الوظيفة	الحقول الرئيسية
User	المستخدمون (زبائن + مسؤول)	id, email, passwordHash, role (CLIENT/ADMIN), firstName, lastName, phone, isActive, emailVerified, createdAt
Address	العناوين (توصيل + فوتر)	id, userId, type (SHIPPING/BILLING), address1, city, postalCode, country, phone
Category	تصنيفات المنتجات (شجرة)	id, name, slug, description, imageUrl, parentId, sortOrder, isActive
Designer	المصممون	id, name, slug, bio, imageUrl, website, isActive
Product	المنتجات	id, name, slug, sku, description, categoryId, designerId, basePrice, salePrice, costPrice, stockQuantity, weightKg, isActive, isFeatured, isNew, metaTitle, metaDescription
ProductImage	صور المنتجات	id, productId, url, altText, sortOrder, isPrimary
ProductVariant	متغيرات المنتج (لون/مقاس)	id, productId, name, sku, priceAdjust, stockQuantity, attributes (JSON), isActive
CartItem	عناصر السلة	id, userId, productId, variantId, quantity
Order	الطلبات	id, orderNumber, userId, status, paymentStatus, shippingAddress, billingAddress, subtotal, shippingCost, taxAmount, discountAmount, total, currency, stripePaymentIntentId
OrderItem	عناصر الطلبية	id, orderId, productId, variantId, productName, variantName, sku, quantity, unitPrice, totalPrice

id, orderId, stripePaymentIntentId, amount, currency, status, paymentMethod, receiptUrl	المدفوعات	Payment
---	-----------	---------

ملاحظة: يتم تخزين كلمة المرور مشفرة بـ **bcrypt** (12 دورة). لا يتم تخزين أرقام البطاقات البنكية على الخوادم — يتم التعامل معها حصرياً عبر Stripe أو CMI.

5.2 نقاط النهاية للـ API (API Routes)

المسارات العامة (Public):

المسار	الطريقة	الوظيفة
api/products/	GET	قائمة المنتجات (تصفية، ترتيب، ترقيم)
api/products/[slug]/	GET	تفاصيل منتج واحد
api/categories/	GET	شجرة التصنيفات
api/auth/register/	POST	تسجيل مستخدم جديد
api/auth/login/	POST	تسجيل الدخول (JWT + Cookie)
api/auth/me/	GET	معلومات المستخدم الحالي

المسارات المحمية (Authenticated):

المسار	الطريقة	الوظيفة
api/cart/	GET/POST/PATCH/DELETE	إدارة السلة
api/orders/	POST	إنشاء طلبية + PaymentIntent
api/orders/	GET	قائمة طلبيات المستخدم
api/orders/[number]/	GET	تفاصيل طلبية
api/account/addresses/	CRUD	إدارة العناوين
api/account/wishlist/	CRUD	المفضلة

المسارات الإدارية (Admin Only):

المسار	الطريقة	الوظيفة
api/admin/dashboard/stats/	GET	إحصائيات لوحة التحكم
api/admin/products/	GET/POST	قائمة/إنشاء منتج
api/admin/products/[id]/	PATCH/DELETE	تعديل/حذف منتج
api/admin/orders/	GET	جميع الطلبات (مع فلاتر)
api/admin/orders/[number]/status/	PATCH	تحديث حالة طلبية
api/admin/customers/	GET	قائمة الزبائن
api/admin/upload/	POST	رفع صورة (Presigned URL)

5.3 أنظمة الدفع المتكاملة

Stripe (الدولي):

- **الواجهة:** Stripe Elements (نموذج بطاقة مخصص يتوافق مع Design System).
- **السيرفر:** إنشاء PaymentIntent من الخادم وإرجاع `client_secret`.
- **العميل:** تأكيد الدفع عبر `stripe.confirmCardPayment()`.
- **Webhook:** نقطة نهاية آمنة `api/webhooks/stripe/` تستمع إلى `payment_intent.succeeded` و `payment_intent.payment_failed`.
- **3D Secure:** مفعل تلقائياً.

CMI (المركز النقدي المغربي):

- بوابة الدفع المحلية للبطاقات المغربية.
- إعدادات: معرف التاجر (Merchant ID) والمفاتيح.
- إعادة توجيه (Redirect) إلى بوابة CMI ثم العودة إلى الموقع.

PayPal:

- زر "الدفع السريع" (Express Checkout).
- إعادة توجيه إلى PayPal للمصادقة ثم العودة لتأكيد العنوان والمبلغ.

الدفع عند الاستلام (Paielement à la livraison):

- متاح فقط في المغرب.
- رسوم إضافية: 20+ درهم.
- يتطلب تأكيداً هاتفياً من خدمة العملاء.
- الطلبية تظل في حالة "معلقة" حتى يتم التأكيد.

الدفع على 3 أقساط:

- عبر شريك مالي (Floa Bank أو ما يعادله).

- عرض تلقائي إذا كان المبلغ ≤ 3000 درهم.
- محاكاة فورية: "3 × 4150 درهم/شهر بدون رسوم".

5.4 الشحن والتوصيل

شركات النقل:

الشركة	التغطية	الاستخدام
Amana	المغرب كامل	التوصيل العادي والثقيل
DHL	دولي	التوصيل السريع للخارج
نقل محلي متخصص	المدن الكبرى	الأثاث الكبير (الكنب، الخزائن)

حساب التوصيل:

- **المدن المغربية:** جدول ثابت حسب الوزن/الحجم.
 - الدار البيضاء، الرباط، مراكش، طنجة: مجاني من 3000 درهم.
 - مدن أخرى: 80–250 درهم حسب المسافة والوزن.
- **الخارج:** حساب DHL حسب الوجهة (أوروبا: ~350 درهم، أمريكا: ~600 درهم).
- **الأثاث الثقيل:** سعر ثابت + عرض سعر إضافي للتركيب في المنزل.

التتبع:

- ربط API مع شركة النقل لجلب حالة الشحنة تلقائياً.
- رقم التتبع يُرسل للزبون عبر البريد والرسائل القصيرة.
- صفحة تتبع داخل الموقع تعرض خطأ زمنياً مرئياً.

5.5 الأمان وحماية البيانات

المصادقة والتفويض (AuthZ/AuthN):

- **JWT**: يُخزن في (Secure, SameSite=Strict) **httpOnly Cookie** ، مدة 7 أيام.
- **Refresh Token**: يتم تدويره عند كل طلب.
- **Middleware**: يتحقق من الدور (CLIENT vs ADMIN) قبل السماح بالوصول.
- **Rate Limiting: 5** محاولات دخول كحد أقصى كل 15 دقيقة لكل IP.

حماية المسارات (Route Guards):

المسار	زائر غير مسجل	زبون	مسؤول
الرئيسية، الفئات	✓ تصفح (الأسعار مخفية)	✓ كامل	✓ كامل
صفحة منتج	✓ صور + وصف (السعر مخفي)	✓ كامل	✓ كامل
السلة، الدفع	✗ إعادة توجيه للدخول	✓ كامل	✓ كامل
حسابي، طلباتي	✗ إعادة توجيه للدخول	✓ كامل	✓ إعادة توجيه للإدارة
*/admin/	✗ إعادة توجيه	✗ خطأ 403	✓ كامل

الخصوصية والامتثال:

- **RGPD / CNDP (المغرب):**
 - موافقة صريحة (Checkbox غير محدد مسبقاً) للنشرة البريدية والكوكيز.
 - حق الوصول: تصدير جميع بيانات الزبون (JSON/CSV) بنقرة واحدة.
 - حق التصحيح: تعديل المعلومات الشخصية.
 - حق النسيان: حذف الحساب والبيانات (باستثناء الفواتير القانونية).
- **PCI DSS**: عبر Stripe (لا تُخزن أرقام البطاقات على خوادمنا).
- **HTTPS**: إجباري على كل الصفحات (HSTS).

- **CSP Headers:** لمنع هجمات XSS.
- **Captcha:** Google reCAPTCHA v3 غير مرئي على النماذج.

النسخ الاحتياطي والاسترداد:

- **قاعدة البيانات:** نسخ احتياطي يومي آلي.
- **الملفات:** نسخ احتياطي يومي للصور والوسائط (Cloud S3).
- **مدة الاحتفاظ:** 30 يوماً مع إمكانية الاسترداد الفوري.
- **التشفير:** النسخ الاحتياطية مشفرة بـ AES-256.

القسم السادس: Sami — المساعد الذكي الافتراضي

6.1 ما هو سامي؟

سامي (Sami) هو مساعد ذكي اصطناعي مدمج في موقع DARDECO. اسمه يعني "الرفيق" أو "الصديق" بالعربية، وهو يعكس شخصيته: دافئ، قريب، وخبير في الديكور والأثاث.

الموقع: فقاعة دردشة صغيرة في الزاوية السفلية اليمنى من كل صفحات الموقع. يمكن تصغيره (Minimize) أو إغلاقه.

6.2 اللغات واللهجات المدعومة

يتميز سامي بقدرته على التحوار بعدة لغات:

اللغة	الاستخدام	المستوى
الدارجة المغربية	اللغة الافتراضية للمحادثة. "واش بغيتي نساعدك؟"	طلاقة كاملة مع مصطلحات ديكور
الفرنسية	إذا كتب الزبون بالفرنسية	طلاقة كاملة
العربية الفصحى	للمصطلحات التقنية والرسمية	ممتازة
الإنجليزية	للزبائن الدوليين	جيدة

مثال على حوار بالدارجة:

الزبون: "بغيت كنبه رمادية صغيرة بش نزين صالون 15 متر"
سامي: "أهلاً بيك! 😊 كان عارف باللي الصالون صغير. نقترح عليك الـ 'Ella Lounge' فاللون الرمادي —

طولو 180cm و كایدخل مزيان فـ 15m². ولا بغيتي شي حاجة أكثر تقليدية. عندنا 'Canapé Berbère' فالصوف الطبيعي. شنو كايحبك أكثر؟"

6.3 القدرات والخدمات

1. البحث الذكي بالمحادثة الطبيعية

- يفهم الأوصاف غير الدقيقة: "شي حاجة زوينة للصالون"، "طاولة صغيرة للبطور".
- يتعرف على الأخطاء الإملائية واللهجات المختلفة: "tble" → "طاولة"، "canapai" → "كنبة".
- المرادفات الثقافية: "Sofa" = "كنبة" = "Banquette" = "Divan".
- البحث بالأبعاد: "طاولة أقل من 140cm" → يُنشئ فلتري تلقائياً.

2. التوصية والتخصيص

- التصفية التعاونية: "اللي شريو هاد الكنبه شريو هاد الطاولة كذلك".
- الدليل التفاعلي: سلسلة أسئلة ("شحال من شخص؟ عندك حيوانات؟") → اقتراح مخصص.
- المقارنة: "قارن ليا هاد 3 ديال الكنب: الراحة، المادة، جودة/ثمن".

3. التتبع وخدمة ما بعد البيع

- "واش وصلات ليا الطلبية؟" → يسأل عن الرقم ويعرض الحالة والخط الزمني.
- "كيفاش ننظف الجلد؟" → يسترجع دليل العناية من قاعدة المعرفة.
- "التركيب كتبكا فالمرحلة 3" → يرسل رابط فيديو الدليل عند الدقيقة المحددة.

4. المساعدة في التفاوض اللطيف

- إذا قال الزبون "غالي بزاف"، يقترح: "يمكن نعطيك التوصيل مجاني (-150 درهم) أو الدفع على 3 دفعات بدون رسوم".
- يقدم كوبونات مخصصة حسب سلوك الزبون.

5. البحث بالصورة (Vision)

- يمكن للزبون رفع صورة من Instagram أو Pinterest.
- سامي يحلل الأسلوب واللون والشكل ويقترح منتجات مشابهة من كتالوج DARDECO.
- "أريد شيء يشبه هاد الصورة" → 3 اقتراحات مع روابط.

6. النقل إلى الإنسان

- إذا اكتشف سامي إحباطاً (كلمات سلبية، استفسارات متكررة غير مجابة)، ينقل المحادثة تلقائياً إلى وكيل بشري.
- يتم إرسال سياق المحادثة الكامل (المنتجات التي شاهدها، الأسئلة، الحالة المزاجية) إلى الوكيل.
- لا يضطر الزبون لإعادة الشرح.

6.4 التكامل مع واتساب والدرشة

بالإضافة إلى الفقاعة على الموقع، يمكن الوصول إلى سامي عبر:

- **واتساب بزنس (WhatsApp Business API):**
 - الزبون يرسل رسالة إلى رقم DARDECO الرسمي.
 - نفس القدرات: بحث، توصية، تتبع، شراء (رابط دفع).
 - يمكن إرسال كتالوج PDF أو صور المنتجات مباشرة.
- **البحث الصوتي (Voice):**
 - الزبون ينقر على أيقونة الميكروفون ويتكلم.
 - يتم تحويل الصوت إلى نص عبر Whisper API (OpenAI).
 - سامي يجيب نصياً أو صوتياً (عبر Text-to-Speech بالعربية).

الخصوصية: لا يتم تخزين المحادثات إلا لتحسين الجودة (بعد تجريد الهوية). يمكن للزبون طلب حذف سجل محادثاته في أي وقت.

القسم السابع: خطة التنفيذ والمراحل

يتم بناء مشروع DARDECO على 3 مراحل مدتها 12 شهراً، تبدأ بأقل منتج قابل للتطبيق (MVP) وتنتهي بمنصة ذكية متكاملة.

7.1 المرحلة الأولى: MVP (الشهر 1-3)

الهدف: إطلاق متجر إلكتروني وظيفي وجذاب خلال 3 أشهر.

الميزات المطلوبة:

المجال	الميزات
الواجهة الأمامية	الرئيسية، الفئات، صفحة المنتج (Quick View + كامل)، السلة، الدفع بـ 3 خطوات
اللغات	الفرنسية والعربية (واجهة) + الإنجليزية (أساسية)
الحسابات	تسجيل، دخول، تأكيد بريد، نسيت كلمة المرور
الدفع	Stripe (بطاقة)، CMI (المغرب)، PayPal
التوصيل	المدن المغربية (جدول ثابت)، التوصيل المجاني من 3000 درهم
الإدارة	لوحة تحكم عربية، CRUD المنتجات، الطلبات (Pipeline بسيط)، الزبائن
سامي v1	دردشة نصية، FAQ، بحث بسيط بالمنتجات، دارجة أساسية
SEO	عناوين مخصصة، وصف، Google Analytics، Sitemap

المنتجات:

- 20-30 منتج حقيقي في الفئات الرئيسية (صالون، سفرة، نوم، إضاءة، إكسسوارات).

- 3-5 مصممين (محليين ودوليين).
- صور احترافية على خلفية #F5F5F5.

7.2 المرحلة الثانية: النمو (الشهر 4-6)

الهدف: زيادة المبيعات عبر التسويق الآلي وتحسين تجربة الزبون.

الميزات الجديدة:

المجال	الميزات
CRM	التجزئة التلقائية (VIP، نائم، صياد عروض)، نقاط الولاء، البرونزي/الفضي/الذهبي/البلاتيني
التسويق	كوبونات متقدمة، بيع سريع (Flash Sale)، حزم (Bundle)، سلة مهجورة آلية
النشرة البريدية	محرك بسحب وإفلات، A/B Testing، تجزئة
سامي v2	البحث الدلالي ("صالون صغير ومضيء")، التوصية الذكية، دارجة متقدمة
المنتج	متغيرات المنتج (لون/مقاس/خشب) مع تحديث السعر الفوري، آلة حاسبة للتوصيل
المخزون	مستودعات متعددة (الدار البيضاء، الرباط، المورد المباشر)
B2B	حسابات مهنية، طلب عرض سعر، فوتر خاصة

7.3 المرحلة الثالثة: التميز (الشهر 7-12)

الهدف: التفوق عبر الذكاء الاصطناعي والتجربة الغامرة.

الميزات الجديدة:

الميزات	المجال
البحث بالصورة، التصور المعزز (AR — "ضع الكنبة في صالونك")، التفاوض الآلي، صوت	سامي v3
تطبيق (React Native) iOS/Android مع إشعارات Push	التطبيق
الحرفيون المغاربة كبائعين فرعيين (Marketplace)	السوق المتعدد
الشحن إلى أوروبا وأمريكا والشرق الأوسط مع العملات المتعددة	الدولي
تسعير ديناميكي (AI يقترح الأسعار حسب المخزون)، التنبؤ بالطلب	الذكاء التجاري
جولة 360° في المعارض الفعلية (الدار البيضاء، الرباط، مراكش)	المعرض الافتراضي

الرؤية طويلة المدى: تحويل DARDECO إلى منصة عالمية تجمع بين الحرفية المغربية والتصميم العالمي، مدعومة بذكاء اصطناعي يفهم كل لغة وكل ثقافة.

الخاتمة والتواصل

يمثل هذا الدليل المرجع الكامل لمشروع DARDECO. يغطي كل جانب من جوانب المنصة: من تجربة الزبون البسيطة والأنيقة إلى لوحة التحكم الإدارية القوية والأمنة.

لمن هذا الدليل؟

- للمستخدمين: يشرح كيفية التسجيل، تصفح المنتجات، الشراء، وتتبع الطلبات.
- للمسؤول (المالك): يوضح كيفية إدارة المنتجات، الطلبات، الزبائن، التسويق، والمحتوى.
- للمطورين: يقدم المواصفات التقنية، بنية قاعدة البيانات، نقاط النهاية، وأنظمة الأمان.
- للمصممين: يحدد نظام الألوان، الطباعة، المكونات، والتجارب.

معلومات التواصل

الدور	الاسم	البريد الإلكتروني
المؤسس والمالك	مراد غازي (Mourad Ghazi)	mouradghazi002@gmail.com
المشروع	DARDECO — دار ديكو	
التاريخ	مايو 2026 — الإصدار 1.0	

ملاحظة نهائية: يتم تحديث هذا الدليل بانتظام. للاقتراحات أو التوضيحات، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني أعلاه.

تم إعداد هذا الدليل بعناية فائقة لضمان نجاح مشروع DARDECO.

فن العيش في بيتك — The Art of Living at Home

DARDECO