

Branchengespräch November 25

Aus den Medien: "Panikattacke vor dem Werkstattbesuch"

Liebe Branchengespräch-Freunde

Angst oder gar "Panikattacke" vor dem Werkstattbesuch? Kürzlich berichteten die Medien über, für mich, Unglaubliches. [Zum Bericht](#) von Auto Mortor und Sport

Vertrauen schaffen; speziell bei GenZ scheint dies nötig zu sein. Daraus ergeben sich neue Möglichkeiten für Automobilunternehmen.

Z.B. das Welcome Pack. Es heisst neu «Onboarding-Wellbeing» oder «Neukunden Wohlfühlpaket», das selbstverständlich auch bei bestehenden Kunden zum Einsatz kommen kann.

Damit kommen wir zu einem weiteren, immer wichtiger werdenden Thema. Es ist schon lange bekannt, dass man sich «Zeit für Kunden» nehmen sollte. Es wird immer essenzieller diese Zeit auch wirklich für Kunden einzusetzen.

Das «Was und Wie» haben wir schon vorbereitet für Sie. Es lässt sich einfach auf Ihr Unternehmen anpassen. Am besten jetzt. Denn jeder Kunde der Angst hat, ist einer zu viel!



Autohaus 2030 – Mit der richtigen Strategie ins nächste Jahrzehnt!

Seit 20 Jahren begleiten wir Automobilbetriebe und noch nie waren die Herausforderungen für Automobilunternehmen grösser!

[if !supportLineBreakNewLine]

Wo steht Ihr Automobilunternehmen im Jahr 2030?

- Politische und geopolitisch Unsicherheiten
- Europäische Hersteller in Not
- Neue Player, Produkte, Markenphilosophien und -Strategien
- Technologien, gesellschaftliches Verhalten
- ..und Weitere verändern das Geschäft

Ein Resultat daraus ist die **Verunsicherung der Endkonsumenten**. Wer kann diese nehmen und Sicherheit vermitteln? Der Garagist!

Wer jedoch kann dem Garagisten Sicherheit vermitteln?

- Hersteller und Importeure (welche teilweise mit eigenen Problemen kämpfen)
- Konzeptanbieter (in einzelnen Bereichen)
- Und wir! Als unabhängige Unternehmensentwickler

Es finden **Fachvorträge** und **Workshops** dazu statt. Direkt bei Ihnen erstellen wir gemeinsam die richtige Strategie. Individuell und schneller für MEHR FAHRT IN IHREM BUSINESS. [Geben sie uns Bescheid](#)



Neu ab 2026

Das Branchengepräch interaktiv

- 🕒 Zwei Stunden online, von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr.
- 📝 Ein Kernthema, Hintergrundinformationen, Diskussionen, Erfahrungsaustausch und Lösungsansätze.
- 💰 Profitiere für Dein Unternehmen.
- 💡 Einzelsession CHF 50.- (exkl. MWST) / Jahresabo (10x) CHF 400.- (exkl. MWST)

Themen und Termine bis März 2026:

- Do. 8. Januar 2026: Neue Marken drängen auf den Markt – welche ist die Richtige für meine Garage?
- Do. 5. Februar 2026: Kunden sind verunsichert und zögern beim Autokauf – Wie kann die Garage Sicherheit vermitteln?
- Do. 5. März 2026: Die Reifensaison ist der wichtigste Werkstattumsatzträger (direkt und indirekt). Die wichtigsten Kennzahlen dazu.

[Anmeldung](#) und weitere Informationen

Viel Erfolg und beste Grüsse



Beat Baumgartner (D, F, E)



Andreas P. Maier (D, F, E)



Giovanni Gatto (D, I)



Marco Feser (D, F, I, E)



Eurotraining GmbH / Garagencoaching

Schiffflände 26, 8001 Zürich

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versendet.

Du hast diese E-Mail erhalten, weil du dich für unseren Newsletter angemeldet hast.

[Abbestellen](#)