



Informe de Campaña Fundación SEUR

Circuito Nacional DOOH

370

Ubicaciones Activas

2

Meses de Campaña



Informe Estratégico para Comité Directivo

Resumen Ejecutivo

IMPLANTACIÓN REAL EN PUNTOS OFICIALES

Administraciones de Loterías del Estado



- ✓ Soporte retroiluminado premium
- ✓ Visibilidad interior + escaparate
- ✓ Integración en entorno oficial
- ✓ Tráfico diario real



370 Puntos Activos

Red Nacional

Red nacional de administraciones



60 Días de Campaña

Exposición Continuada

Exposición continuada y sostenida



18,87M Impactos

Alcance Total

Alcance total estimado



Cobertura Nacional

Toda España

Presencia en toda España

Entorno de Activación



Administraciones de Loterías Mixtas

Puntos de venta con alto tráfico diario



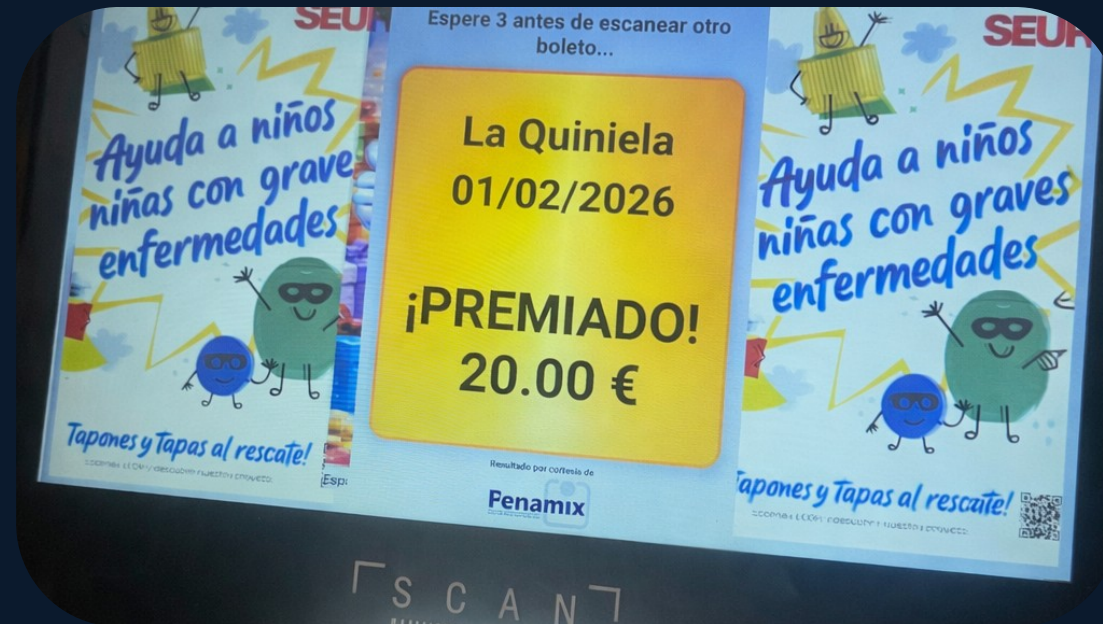
Espacio de Alta Atención

Entorno donde el público permanece y observa activamente



Entorno Institucional de Confianza

Contexto que refuerza la credibilidad del mensaje



Modelo de Impactos

Metodología de cálculo basada en visitas diarias promedio por ubicación multiplicada por la duración de la campaña para obtener impactos totales verificables

$$\begin{array}{ccccc} 850 & \times & 60 & = & 51.000 \\ \text{visitas/día} & & \text{días} & & \text{impactos/punto} \end{array}$$

$$\begin{array}{ccccc} 51.000 & \times & 370 & = & 18.870.000 \\ \text{impactos/punto} & & \text{ubicaciones} & & \text{impactos totales} \end{array}$$

Impactos Totales de la Campaña

18.870.000

18,87 Millones de
Impactos



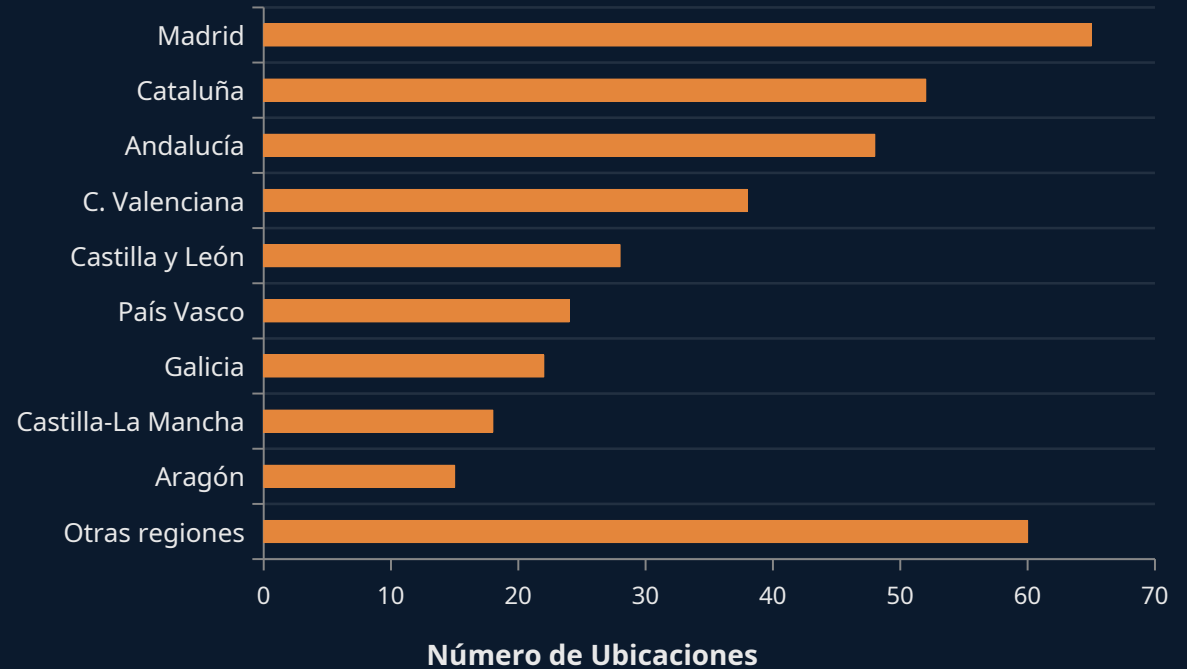
18,87
Impactos Totales
M

- Durante **60 días** en **370 ubicaciones**
- Alcance nacional verificable con exposición continuada
- Exposición sostenida del mensaje social de Fundación SEUR

Cobertura Nacional

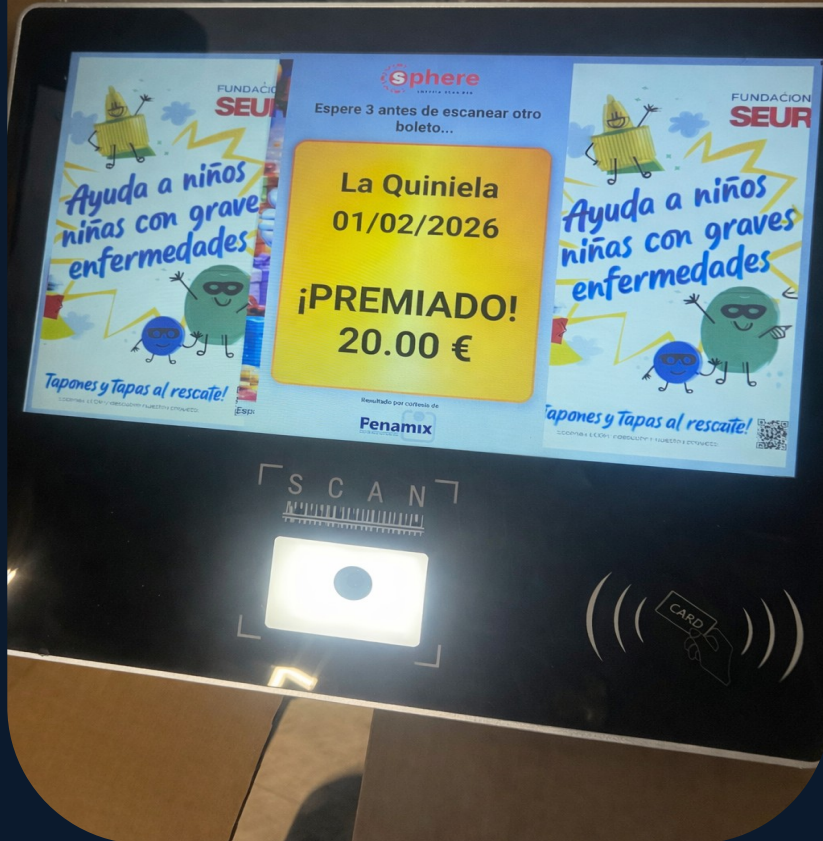
La campaña alcanzó presencia en todo el territorio español mediante 370 puntos activos distribuidos estratégicamente.

- **370 ubicaciones activas** en toda España con cobertura completa del territorio
- **Distribución geográfica estratégica** por comunidades autónomas según densidad poblacional
- **Cobertura nacional completa** del mensaje social en principales regiones españolas



Presión Media por Punto

campaña digital en pantallas dinámicas



51.000

Impactos totales por administración
Alcance completo durante 60 días de campaña



850

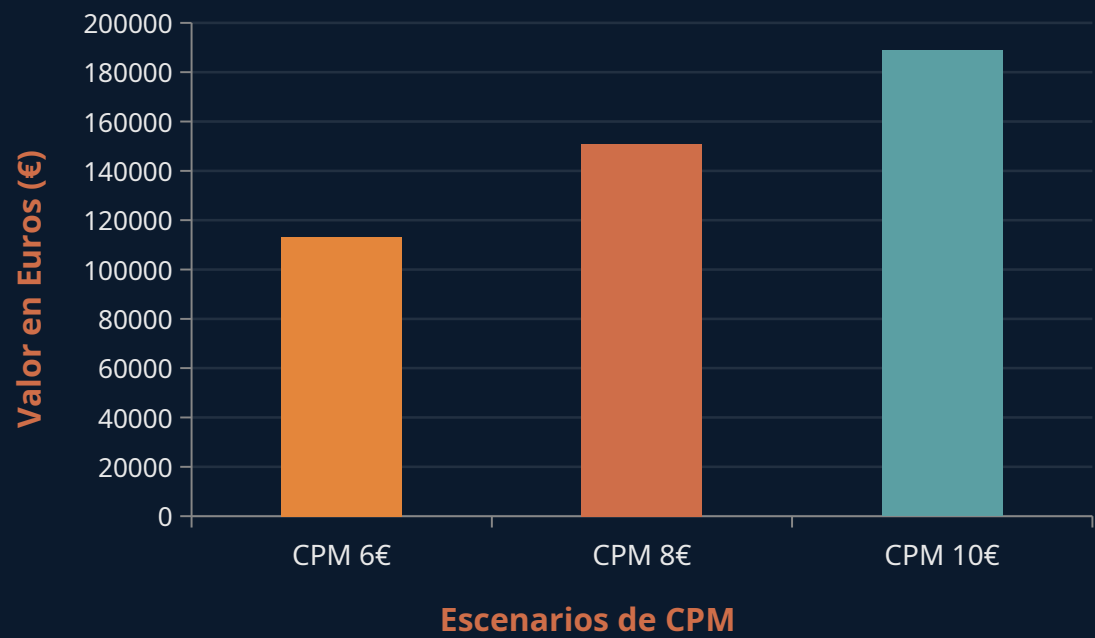
Impactos diarios de promedio
Exposición diaria constante y sostenida



Alta Frecuencia

Re-visita recurrente del público
Presión sostenida a lo largo de 60 días

Valor Publicitario Estimado



CPM 6€:

Valor publicitario de **113.220€** en escenario conservador de mercado

CPM 8€:

Valor publicitario de **150.960€** en escenario estándar de mercado

CPM 10€:

Valor publicitario de **188.700€** en escenario premium de mercado

Valor mínimo equivalente:

113.220€ de impacto publicitario verificable

Valor para Fundación SEUR



Entorno de Confianza

Contexto institucional que refuerza credibilidad



Alta Atención

Público receptivo en momento de permanencia



Mensaje Social Contextual

Alineación con valores de confianza



Notoriedad Acumulativa

Impacto sostenido en el tiempo



Conclusiones

IMPLANTACIÓN REAL EN PUNTOS OFICIALES

Administraciones de Loterías del Estado



Campaña nacional sólida

370 puntos activos durante **60 días**

Alta visibilidad institucional

18,87 millones de impactos verificables

Impacto medible y eficiente

Valor publicitario equivalente superior a **113.000€**

Galería de Implantación Real

Registro visual de la presencia de los carteles A2 de Fundación SEUR en administraciones de loterías.

- **Implantación en administraciones reales**

Carteles instalados en loterías mixtas verificadas con alta visibilidad pública

- **Carteles A2 de alta calidad**

Formato premium con excelente visibilidad y acabado profesional institucional

- **Entorno institucional profesional**

Ubicaciones que refuerzan credibilidad y confianza del mensaje social



Próximas Oportunidades

La solidez de los resultados obtenidos abre oportunidades para continuidad estratégica y escalado de futuros proyectos de comunicación para Fundación SEUR.



Continuidad de la Campaña

Extensión temporal para maximizar notoriedad acumulativa del mensaje social en el público objetivo.



Escalado Geográfico

Ampliación a nuevos puntos estratégicos para aumentar cobertura nacional y penetración regional.



Optimización de Impacto

Nuevas acciones basadas en aprendizajes de la campaña para mejorar eficiencia y resonancia del mensaje.

FOTOS CIRCUITO



FUNDACIÓN
SEUR