Możliwość dofinansowania

SKUTECZNE MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,7 / 5

222 oceny

Social Media Manager z elementami AI. Specjalista do spraw mediów społecznościowych (kod zawodu 243110), kurs z elementami sztucznej inteligencji oraz certyfikatem MEN. Program rozszerzony. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2026/09/03/142107/3787575

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 54:00 h
- 01.03.2027 do 17.03.2027

4 860,00 PLN	brutto
4 860,00 PLN	netto
90,00 PLN	brutto/h
90,00 PLN	netto/h
250,00 PLN	cena rynkowa

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi szkoleniowej **Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.** Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w obszarze social media i przygotować się do pracy jako Social Media Manager. Program dedykowany jest zarówno osobom początkującym, jak i tym, które prowadzą już działania marketingowe i chcą je uporządkować oraz zwiększyć ich skuteczność. Grupę docelową stanowią m.in. właściciele firm, freelancerzy, twórcy internetowi, pracownicy marketingu oraz osoby planujące zmianę zawodową i wejście do branży digital marketingu.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	28-02-2027

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnik zdobywa wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia strategii komunikacji, przygotowywania treści, wykorzystywania narzędzi AI oraz prowadzenia kampanii reklamowych. Szkolenie rozwija kompetencje umożliwiające efektywne zarządzanie profilami w social media, analizę wyników działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera sposób organizacji pracy i planowania treści do briefu klienta.	Dobiera model współpracy i zakres zadań SMM do opisanego zlecenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje brakujące informacje w briefie: cel, odbiorcy, zakres materiałów lub termin.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera harmonogram publikacji zgodny z podanym celem i dostępnymi zasobami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera działania organiczne do celu komunikacji i specyfiki platformy społecznościowej.	Dobiera platformę spośród Facebooka, Instagrama, LinkedIna i YouTube do opisanego odbiorcy i celu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera format publikacji odpowiedni do przedstawionego komunikatu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje zmianę profilu lub publikacji wspierającą widoczność albo zaangażowanie w opisanej sytuacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia zgodność projektu graficznego z celem publikacji i zasadami czytelności.	Wskazuje w przedstawionej grafice błąd kompozycji, kontrastu lub typografii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera format i orientację grafiki do wskazanego miejsca publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera funkcję edytora graficznego, np. Canva, do opisanej korekty projektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera rozwiązania scenariuszowe i montażowe do krótkiego materiału wideo.	Wybiera układ scenariusza obejmujący przyciągnięcie uwagi, rozwinięcie i zakończenie zgodne z celem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera operację montażową, np. cięcie, napisy lub regulację dźwięku, do wskazanego problemu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera parametry publikacji wideo zgodne z podanymi wymaganiami Reels, TikToka lub YouTube Shorts.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera rozwiązania reklamowe do celu kampanii i charakterystyki odbiorców.	Dobiera cel kampanii i format reklamy do przedstawionego celu biznesowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia zastosowania grup odbiorców, remarketingu i Pixela Meta w opisanej kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera system reklamowy spośród Meta, LinkedIn, TikTok i Pinterest na podstawie wskazanych założeń.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Interpretuje wyniki działań w mediach społecznościowych i wskazuje kierunek ich poprawy.	Dobiera wskaźnik oceny do celu: widoczności, zaangażowania, ruchu lub pozyskania kontaktów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Porównuje wyniki publikacji lub reklam na podstawie przedstawionych danych i wskazuje skuteczniejszy wariant.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera zmianę treści, grupy odbiorców lub ustawień kampanii uzasadnioną wynikami przykładu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	Rozróżnia zagrożenia w sieci. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera sposób wykorzystania AI do przygotowania i weryfikacji treści marketingowych.	Wybiera polecenie zawierające cel, odbiorcę, kontekst marki i oczekiwany format odpowiedzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera funkcję narzędzia AI do opracowania komunikatu lub planu publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje w odpowiedzi AI niezgodność z briefem lub niepotwierdzoną informację i wybiera sposób korekty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia ryzyka związane z obsługą kont i danych klientów w mediach społecznościowych.	Rozpoznaje próbę phishingu lub przejęcia konta w przedstawionym przykładzie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera zabezpieczenie konta i zakres dostępu zgodny z rolą członka zespołu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje właściwą reakcję na ujawnienie danych klienta lub podejrzenie naruszenia bezpieczeństwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia spójność komunikacji marki z jej wartościami, personą i etapem lejka sprzedażowego.	Wybiera komunikat zgodny z podanymi wartościami marki i stylem jej komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje potrzebę lub barierę zakupową na podstawie opisu persony odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera treść i wezwanie do działania do etapu: świadomość, rozważanie lub decyzja zakupowa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia spójność zestawu materiałów wizualnych z identyfikacją i celami marki.	Wskazuje element naruszający spójność kolorystyki, typografii lub stylu w przedstawionym zestawie grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera zestaw prac do portfolio zgodny z opisanym zakresem usługi dla klienta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera sposób adaptacji projektu do kilku formatów przy zachowaniu rozpoznawalności marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera wieloetapowy proces przygotowania treści i materiałów wizualnych z AI do briefu marki.	Wybiera sekwencję: analiza briefu, scenariusz, materiał wizualny i kontrola zgodności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera zastosowanie generatora grafiki, wideo lub awatara do opisanego materiału marketingowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje korektę promptu lub materiału przywracającą zgodność serii treści ze stylem marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera logikę scenariusza automatycznej komunikacji na Facebooku lub Instagramie.	Dobiera wyzwalacz do opisanego scenariusza, np. komentarza albo wiadomości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera warunek i kolejną wiadomość odpowiadające reakcji odbiorcy w przedstawionym schemacie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje błąd w sekwencji prowadzącej odbiorcę od kontaktu do informacji o ofercie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

01.03.2027 (poniedziałek), 15:00–15:15 – PRE test

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

01.03.2027 (poniedziałek), godz. 15:15–19:00 (4h) – Wprowadzenie do zawodu SMM (moduł teoretyczny i praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje specyfikę zawodu Social Media Managera oraz zakres obowiązków związanych z prowadzeniem komunikacji marek w internecie. Omawiane są różne modele współpracy z klientami, w tym praca projektowa, abonamentowa oraz w ramach agencji. Uczestnik uczy się organizacji pracy, zarządzania zadaniami oraz planowania działań marketingowych. Poruszane są również kwestie wyceny usług oraz budowania własnej oferty. Moduł stanowi fundament do dalszego rozwoju kompetencji w obszarze marketingu cyfrowego.

02.03.2027 (wtorek), godz. 15:00–17:00 (2h) – Strategia marki i komunikacji (moduł teoretyczny i praktyczny)

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Uczestnik poznaje podstawy budowania strategii marki w środowisku digitalowym. Uczy się definiować grupę docelową, wartości marki oraz styl komunikacji. Tworzy podstawy brand persony oraz określa kierunek działań komunikacyjnych. Moduł pozwala zrozumieć, jak budować spójny i rozpoznawalny wizerunek marki. Stanowi punkt wyjścia do dalszej pracy z treściami i kampaniami marketingowymi.

02.03.2027 (wtorek), godz. 17:00–19:00 (2h) – Lejek sprzedażowy (moduł teoretyczny)

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Uczestnik poznaje strukturę lejka sprzedażowego oraz jego znaczenie w planowaniu komunikacji marketingowej. Uczy się dopasowywać treści do różnych etapów ścieżki klienta - od budowania świadomości po sprzedaż. Analizuje zachowania odbiorców i uczy się prowadzić ich przez proces decyzyjny. Moduł pokazuje, jak tworzyć content, który realnie wspiera konwersję. To kluczowy element łączenia marketingu z wynikami biznesowymi.

03.03.2027 (środa), godz. 15:00–19:00 (4h) – Podstawy projektowania Canva (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzie Canva oraz zasady tworzenia grafik do social media. Uczy się kompozycji, typografii oraz doboru kolorów i elementów wizualnych. Tworzy pierwsze projekty dopasowane do różnych platform i formatów. Moduł rozwija umiejętność tworzenia estetycznych i funkcjonalnych materiałów. Stanowi podstawę do dalszej pracy z identyfikacją wizualną marki.

04.03.2027 (czwartek), godz. 15:00–19:00 (4h) – Podstawy cyberbezpieczeństwa (moduł teoretyczny)

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Moduł koncentruje się na bezpieczeństwie pracy w środowisku cyfrowym, które jest kluczowe w zawodzie Social Media Managera. Uczestnik poznaje najczęstsze zagrożenia, takie jak przejęcia kont, phishing czy wycieki danych. Uczy się stosowania dobrych praktyk, w tym zabezpieczania kont, zarządzania dostępami oraz pracy na narzędziach w sposób bezpieczny. Omawiane są również procedury reagowania w sytuacjach kryzysowych. Moduł zwiększa świadomość odpowiedzialności za dane klientów i buduje kompetencje niezbędne w pracy z markami.

05.03.2027 (piątek), godz. 15:00–17:00 (2h) – Tworzenie portfolio Canva (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik pracuje nad tworzeniem spójnych materiałów wizualnych dla wybranej marki. Przygotowuje zestaw grafik, który może stanowić portfolio jego pracy. Uczy się zachowania spójności wizualnej oraz dopasowania projektów do celów komunikacyjnych. Moduł rozwija praktyczne umiejętności projektowe. Jest ważnym elementem budowania własnej oferty usług.

05.03.2027 (piątek), godz. 17:00–19:00 (2h) – Facebook – algorytm i zasięgi organiczne (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania platformy Facebook oraz wpływ algorytmu na widoczność treści. Uczy się budować zasięgi organiczne oraz angażować społeczność. Omawiane są także grupy, komentarze i komunikacja z odbiorcami. Moduł pokazuje, jak skutecznie prowadzić profil marki. Uczestnik rozumie, jak tworzyć treści dopasowane do platformy.

08.03.2027 (poniedziałek), godz. 15:00–19:00 (4h) – Instagram – strategia i algorytm (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania Instagrama oraz jego algorytmu. Uczy się planowania treści, tworzenia strategii komunikacji oraz budowania zasięgów. Analizuje funkcje platformy i ich wykorzystanie w marketingu. Moduł rozwija umiejętność świadomego prowadzenia działań na Instagramie. Stanowi przygotowanie do części warsztatowej.

08.03.2027 (poniedziałek), godz. 19:00–21:00 (2h) – Instagram – warsztat obsługi profilu (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik pracuje bezpośrednio na platformie Instagram, tworząc i publikując treści. Uczy się obsługi funkcji aplikacji oraz optymalizacji działań. Testuje różne formaty i sposoby publikacji. Moduł ma charakter praktyczny i nastawiony jest na działanie. Pozwala przełożyć wiedzę na konkretne umiejętności.

09.03.2027 (wtorek), godz. 15:00–19:00 (4h) – AI w pracy Social Media Managera – podstawy (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczy się tworzyć prompty oraz wykorzystywać narzędzia AI do generowania treści. Automatyzuje podstawowe procesy i przyspiesza pracę. Rozumie ograniczenia technologii i sposoby ich kontrolowania. Moduł wprowadza do świadomego korzystania z AI.

10.03.2027 (środa), godz. 15:00–19:00 (4h) – AI w pracy Social Media Managera – zaawansowane (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik rozwija kompetencje pracy z AI w bardziej zaawansowanych zastosowaniach. Tworzy scenariusze, strategie i komunikaty marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI. Uczy się optymalizacji treści oraz pracy na większej skali. Analizuje wyniki i dostosowuje działania. Moduł zwiększa efektywność pracy i kreatywność.

11.03.2027 (czwartek), godz. 15:00–19:00 (4h) – Krótkie formy video – Reels, TikTok, YouTube Shorts (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady tworzenia krótkich form wideo, które dominują w social media. Uczy się budowania scenariuszy, montażu oraz pracy z dynamiką materiału. Tworzy własne wideo i dopasowuje je do platform. Moduł rozwija kompetencje produkcji contentu video. Pokazuje, jak tworzyć angażujące treści.

12.03.2027 (piątek), godz. 15:00–17:00 (2h) – Grafika i video AI (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzia AI do tworzenia grafik i materiałów wideo. Uczy się wykorzystywać nowe technologie, takie jak awatary AI i generowanie obrazów. Analizuje możliwości i ograniczenia narzędzi. Moduł rozwija kompetencje przyszłościowe. Pokazuje nowe kierunki rozwoju contentu oraz trendy.

12.03.2027 (piątek), godz. 17:00–19:00 (2h) – LinkedIn – komunikacja i marka osobista (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania LinkedIn jako platformy zawodowej. Uczy się budować profil, tworzyć treści eksperckie i rozwijać sieć kontaktów, poszukiwać pracy z wykorzystaniem tej platformy. Rozumie znaczenie marki osobistej w środowisku digitalowym. Moduł łączy marketing z rozwojem kariery.

15.03.2027 (poniedziałek), godz. 15:00–16:00 (1h) – YouTube – algorytm i audyt (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje podstawy działania YouTube oraz zasady publikacji treści. Uczy się analizować kanały i optymalizować materiały. Rozumie, jak zwiększać widoczność video.

15.03.2027 (poniedziałek), godz. 16:00–19:00 (3h) – Meta Ads – podstawy oraz analityka danych reklamowych (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje system reklamowy Meta Ads i jego strukturę. Uczy się tworzyć kampanie oraz dobierać cele i grupy odbiorców. Rozumie podstawowe wskaźniki efektywności. Moduł wprowadza do pracy z reklamą płatną.

16.03.2027 (wtorek), godz. 15:00–19:00 (4h) – Meta Ads – zaawansowane oraz analityka danych reklamowych

(moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik rozwija umiejętności reklamowe i poznaje zaawansowane techniki. Uczy się optymalizacji kampanii oraz pracy z remarketingiem, Pixelem Facebooka, zaawansowanymi grupami odbiorców. Moduł zwiększa skuteczność działań marketingowych.

17.03.2027 (środa), godz. 15:00–16:00 (1h) – Inne systemy reklamowe – Pinterest, LinkedIn, TikTok (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje alternatywne systemy reklamowe i ich zastosowanie. Uczy się dobierać platformy do celów marketingowych. Poszerza perspektywę działań.

17.03.2027 (środa), godz. 16:00–18:00 (2h) – Automatyzacje – ManyChat (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje automatyzację komunikacji i sprzedaży. Uczy się tworzyć chatboty i scenariusze automatyczne. Moduł zwiększa efektywność pracy na Instagramie i Facebooku.

17.03.2027 (środa), godz. 18:00–19:00 (1h) Walidacja kompetencji

Walidator: Wojciech Rafa

Uczestnik przystępuje do testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności. Walidacja pozwala ocenić poziom kompetencji zdobytych w trakcie szkolenia. Proces ma charakter formalny i podsumowujący.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta: https://kursy.digiversum.pl/next/public/login

Minimalny poziom zdania egzaminu wynosi 70% poprawnych odpowiedzi w teście jednokrotnego wyboru.

Szkolenie realizowane jest **zdalnie w czasie rzeczywistym** z wykorzystaniem platformy **ClickMeeting.**

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych (60 minut). Łączny wymiar usługi wynosi 54 godzin zegarowych i obejmuje 41 przerw po 10 minut (łącznie 10 godzin i 15 minut), które są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej. Zajęcia mają charakter w przeważającej części warsztatowy, przy czym około 80% czasu stanowią ćwiczenia praktyczne, a około 20% zagadnienia teoretyczne, co odpowiada wymaganiom nowoczesnych szkoleń kompetencyjnych.

W trakcie szkolenia uczestnicy pracują na wybranych narzędziach i aplikacjach w bezpłatnych wersjach, które są w pełni wystarczające do realizacji zajęć. Wymagana jest wyłącznie wersja bezpłatna – ucze

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 95

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 95 PRE test	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	01-03-2027	15:00	15:15	00:15
2 z 95 Wprowadzenie do zawodu SMM (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	01-03-2027	15:15	16:00	00:45
3 z 95 -	Przerwa	-	01-03-2027	16:00	16:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 95 Wprowadzenie do zawodu SMM (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	01-03-2027	16:10	17:00	00:50
5 z 95 -	Przerwa	-	01-03-2027	17:00	17:10	00:10
6 z 95 Wprowadzenie do zawodu SMM (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	01-03-2027	17:10	18:00	00:50
7 z 95 -	Przerwa	-	01-03-2027	18:00	18:10	00:10
8 z 95 Wprowadzenie do zawodu SMM (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	01-03-2027	18:10	19:00	00:50
9 z 95 Strategia marki i komunikacji (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	02-03-2027	15:00	16:00	01:00
10 z 95 -	Przerwa	-	02-03-2027	16:00	16:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 95 Strategia marki i komunikacji (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	02-03-2027	16:10	17:00	00:50
12 z 95 -	Przerwa	-	02-03-2027	17:00	17:10	00:10
13 z 95 Lejek sprzedażowy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	02-03-2027	17:10	18:00	00:50
14 z 95 -	Przerwa	-	02-03-2027	18:00	18:10	00:10
15 z 95 Lejek sprzedażowy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	02-03-2027	18:10	19:00	00:50
16 z 95 Podstawy projektowania Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	03-03-2027	15:00	16:00	01:00
17 z 95 -	Przerwa	-	03-03-2027	16:00	16:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 95 Podstawy projektowania Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	03-03-2027	16:10	17:00	00:50
19 z 95 -	Przerwa	-	03-03-2027	17:00	17:10	00:10
20 z 95 Podstawy projektowania Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	03-03-2027	17:10	18:00	00:50
21 z 95 -	Przerwa	-	03-03-2027	18:00	18:10	00:10
22 z 95 Podstawy projektowania Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	03-03-2027	18:10	19:00	00:50
23 z 95 Podstawy cyberbezpieczeństwa (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	04-03-2027	15:00	16:00	01:00
24 z 95 -	Przerwa	-	04-03-2027	16:00	16:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 95 Podstawy cyberbezpieczeństwa (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	04-03-2027	16:10	17:00	00:50
26 z 95 -	Przerwa	-	04-03-2027	17:00	17:10	00:10
27 z 95 Podstawy cyberbezpieczeństwa (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	04-03-2027	17:10	18:00	00:50
28 z 95 -	Przerwa	-	04-03-2027	18:00	18:10	00:10
29 z 95 Podstawy cyberbezpieczeństwa (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	04-03-2027	18:10	19:00	00:50
30 z 95 Tworzenie portfolio Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	05-03-2027	15:00	16:00	01:00
31 z 95 -	Przerwa	-	05-03-2027	16:00	16:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 95 Tworzenie portfolio Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	05-03-2027	16:10	17:00	00:50
33 z 95 -	Przerwa	-	05-03-2027	17:00	17:10	00:10
34 z 95 Platforma Facebook algorytm zasięg organiczny (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	05-03-2027	17:10	18:00	00:50
35 z 95 -	Przerwa	-	05-03-2027	18:00	18:10	00:10
36 z 95 Platforma Facebook algorytm zasięg organiczny (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	05-03-2027	18:10	19:00	00:50

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
37 z 95 Platforma Instagram strategia oraz algorytm (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	08-03-2027	15:00	16:00	01:00
38 z 95 -	Przerwa	-	08-03-2027	16:00	16:15	00:15
39 z 95 Platforma Instagram strategia oraz algorytm (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	08-03-2027	16:15	17:00	00:45
40 z 95 -	Przerwa	-	08-03-2027	17:00	17:15	00:15
41 z 95 Platforma Instagram strategia oraz algorytm (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	08-03-2027	17:15	18:00	00:45
42 z 95 -	Przerwa	-	08-03-2027	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 95 Platforma Instagram strategia oraz algorytm (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	08-03-2027	18:15	19:00	00:45
44 z 95 -	Przerwa	-	08-03-2027	19:00	19:15	00:15
45 z 95 Platforma Instagram warsztat obsługa profilu (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	08-03-2027	19:15	20:00	00:45
46 z 95 -	Przerwa	-	08-03-2027	20:00	20:15	00:15
47 z 95 Platforma Instagram warsztat obsługa profilu (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	08-03-2027	20:15	21:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
48 z 95 Warsztat sztuczna inteligencja podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	09-03-2027	15:00	16:00	01:00
49 z 95 -	Przerwa	-	09-03-2027	16:00	16:10	00:10
50 z 95 Warsztat sztuczna inteligencja podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	09-03-2027	16:10	17:00	00:50
51 z 95 -	Przerwa	-	09-03-2027	17:00	17:10	00:10
52 z 95 Warsztat sztuczna inteligencja podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	09-03-2027	17:10	18:00	00:50
53 z 95 -	Przerwa	-	09-03-2027	18:00	18:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
54 z 95 Warsztat sztuczna inteligencja podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	09-03-2027	18:10	19:00	00:50
55 z 95 Warsztat zaawansowany AI w pracy Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	10-03-2027	15:00	16:00	01:00
56 z 95 -	Przerwa	-	10-03-2027	16:00	16:10	00:10
57 z 95 Warsztat zaawansowany AI w pracy Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	10-03-2027	16:10	17:00	00:50
58 z 95 -	Przerwa	-	10-03-2027	17:00	17:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
59 z 95 Warsztat zaawansowany AI w pracy Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	10-03-2027	17:10	18:00	00:50
60 z 95 -	Przerwa	-	10-03-2027	18:00	18:10	00:10
61 z 95 Warsztat zaawansowany AI w pracy Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	10-03-2027	18:10	19:00	00:50
62 z 95 Warsztat montaż krótkich form video Reels, Tiktok, Youtube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	11-03-2027	15:00	16:00	01:00
63 z 95 -	Przerwa	-	11-03-2027	16:00	16:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
64 z 95 Warsztat montaż krótkich form video Reels, Tiktok, Youtube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	11-03-2027	16:10	17:00	00:50
65 z 95 -	Przerwa	-	11-03-2027	17:00	17:10	00:10
66 z 95 Warsztat montaż krótkich form video Reels, Tiktok, Youtube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	11-03-2027	17:10	18:00	00:50
67 z 95 -	Przerwa	-	11-03-2027	18:00	18:10	00:10
68 z 95 Warsztat montaż krótkich form video Reels, Tiktok, Youtube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	11-03-2027	18:10	19:00	00:50

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
69 z 95 Grafika i video AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-03-2027	15:00	16:00	01:00
70 z 95 -	Przerwa	-	12-03-2027	16:00	16:10	00:10
71 z 95 Grafika i video AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-03-2027	16:10	17:00	00:50
72 z 95 -	Przerwa	-	12-03-2027	17:00	17:10	00:10
73 z 95 Platforma Linkedin (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-03-2027	17:10	18:00	00:50
74 z 95 -	Przerwa	-	12-03-2027	18:00	18:10	00:10
75 z 95 Platforma Linkedin (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-03-2027	18:10	19:00	00:50

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
76 z 95 Platforma Youtube algorytm i audyt (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	15-03-2027	15:00	16:00	01:00
77 z 95 -	Przerwa	-	15-03-2027	16:00	16:10	00:10
78 z 95 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	15-03-2027	16:10	17:00	00:50
79 z 95 -	Przerwa	-	15-03-2027	17:00	17:10	00:10
80 z 95 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	15-03-2027	17:10	18:00	00:50
81 z 95 -	Przerwa	-	15-03-2027	18:00	18:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
82 z 95 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	15-03-2027	18:10	19:00	00:50
83 z 95 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne techniki zaawansowane analityka danych reklamowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	16-03-2027	15:00	16:00	01:00
84 z 95 -	Przerwa	-	16-03-2027	16:00	16:10	00:10
85 z 95 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne techniki zaawansowane analityka danych reklamowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	16-03-2027	16:10	17:00	00:50
86 z 95 -	Przerwa	-	16-03-2027	17:00	17:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
87 z 95 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne techniki zaawansowane analityka danych reklamowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	16-03-2027	17:10	18:00	00:50
88 z 95 -	Przerwa	-	16-03-2027	18:00	18:10	00:10
89 z 95 Warsztat Meta ADS zasięgi płatne techniki zaawansowane analityka danych reklamowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	16-03-2027	18:10	19:00	00:50
90 z 95 Inne systemy reklamowe przegląd Pinterest, LinkedIN, Tiktok (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	17-03-2027	15:00	16:00	01:00
91 z 95 -	Przerwa	-	17-03-2027	16:00	16:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
92 z 95 Warsztat automatyzacji z wykorzystaniem programu Manychat (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	17-03-2027	16:10	17:00	00:50
93 z 95 -	Przerwa	-	17-03-2027	17:00	17:10	00:10
94 z 95 Warsztat automatyzacji z wykorzystaniem programu Manychat (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	17-03-2027	17:10	18:00	00:50
95 z 95 -	Walidacja	WOJCIECH RAFA	17-03-2027	18:00	19:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	54:00
w tym suma godzin zajęć	45:55
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	07:05
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	62:25

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	4 860,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 860,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	54:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4

1 z 4

KUBA TROJANOWSKI

Osoba prowadząca uslugę

Specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Placówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe (w opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat). kuba@chmura.ai

2 z 4

WOJCIECH RAFA

Osoba prowadząca walidację

Specjalista ds. obsługi i organizacji usług rozwojowych. Od co najmniej 2 lat uczestniczy w procesach walidacji efektów uczenia się, w tym w przeprowadzaniu testów kompetencyjnych i analizie wyników walidacji w szkoleniach z zakresu kompetencji cyfrowych i marketingowych (posiada doświadczenie zdobyte nie starsze niż 5 lat w podmiocie świadczącym usługi rozwojowe) sekretariat@chmura.ai

3 z 4

Lilianna Trojanowska

Osoba prowadząca usługę

Ekspertka cyfrowej transformacji i AI w biznesie, dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej „Interaktywna Akademia Edukacyjna" w Puławach (RSPO 478464), certyfikowanej ISO 9001:2015 i VCC Academy of Education. Absolwentka kierunków: Sztuczna Inteligencja (WSB Merito), Digital Marketing oraz Social Media Manager (WSEiI Kraków). Ukończyła kurs pedagogiczny z zakresu nauczania dorosłych, przygotowujący do pracy z grupami w edukacji pozaformalnej. Certyfikowany trener kwalifikacji włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK) w zakresie planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada duże doświadczenie w realizacji szkoleń wirtualnych. Współpracowała jako trenerka z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Merito w Poznaniu, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim oraz Miastem Lublin. Od ponad 16 lat prowadzi agencję digitalową specjalizującą się w projektowaniu stron internetowych i milionowych kampaniach marketingowych, obsługującą marki edukacyjne w Polsce. Od ponad 6 lat specjalistka w zakresie zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych. Reprezentantka Polski w projekcie BOT and Artificial Intelligence – nagrodzonym EDUinspiracje 2024 (Erasmus+, kategoria Umiejętności cyfrowe). Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.)
lila@chmura.ai

4 z 4

Agnieszka Szczygieł

Osoba prowadząca usługę

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdą się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych**,
- **Dodatkowe materiały edukacyjne**

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym, sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu Clickmeeting (narzędzie do wideokonferencji) na podstawie tych loginów jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Zakres tematyczny usługi dotyczy cyfrowej transformacji. Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z Euresem.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia Edukacyjna" w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- Stabilne **łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Programy wykorzystywane podczas zajęć w wersji bezpłatnej:

- Platformy: Facebook, Instagram, LinkedIN, Youtube, TikTok, Manadżer reklam
- Programy: CapCut, Edits, ManyChat, ChatGPT, Gemini, Canva, Ideogram, Nano Banana, VEO, NotebookLM, Notion

Zaleca się przed rozpoczęciem zajęć założyć oddzielną pocztę gmail na potrzeby rejestracji w różnych aplikacjach wykorzystywanych podczas zajęć.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:
https://kursy.digiversum.pl/next/public/login

Kody dostępowe do usługi

Wybierz sposób, w jaki chcesz dołączyć do wydarzenia:

1. Dołącz przez stronę internetową: https://chmura.clickmeeting.com/specjalista-do-spraw-mediow-spolecznosciowych-kod-zawodu-243110-34300000

Hasło: kurs2027

2. Dołącz przez aplikację mobilną:

ID wydarzenia: 711-985-373

Kontakt

Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215

Wersje

Dane wersji aktualnej

Imię i nazwisko	WOJCIECH RAFA
Numer wersji	5
Status	opublikowana
Data utworzenia	22-09-2026, 16:17:06