



Warsztaty AI. Sztuczna inteligencja w marketingu. Szkolenie kompetencji ogólnych z certyfikatem MEN.

Numer usługi 2026/10/04/142107/3856857

1 440,00 PLN brutto
1 440,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SKUTECZNE MEDIA

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

222 oceny

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 12.11.2026 do 13.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi szkoleniowej Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne. Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, prowadzeniu działalności gospodarczej lub w rozwoju kompetencji cyfrowych. Szkolenie skierowane jest do specjalistów marketingu, edukatorów online, freelancerów, social media managerów, konsultantów oraz osób planujących rozwój usług z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Kurs nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – nastawiony jest na praktyczne zastosowania AI w biznesie i marketingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	06-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty, opracowywać treści marketingowe, planować publikacje w mediach społecznościowych, projektować materiały wizualne i reklamy oraz automatyzować wybrane procesy marketingowe z zachowaniem zasad etyki i bezpieczeństwa danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje podstawowe pojęcia związane ze sztuczną inteligencją i jej zastosowaniem w marketingu	- Rozpoznaje definicję sztucznej inteligencji - Wskazuje przykłady wykorzystania AI w działaniach marketingowych - Rozpoznaje definicję sztucznej inteligencji - Wskazuje przykłady wykorzystania AI w działaniach marketingowych - Odróżnia narzędzia AI wykorzystywane do tworzenia treści, grafiki i analizy danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozumie zasady skutecznego formułowania promptów i komunikacji z modelem AI	- Wybiera poprawny sposób sformułowania promptu dla określonego celu - Wskazuje elementy kontekstu i wiedzy przekazywanej do modelu - Rozpoznaje błędy w komunikacji z AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje możliwości zastosowania AI w procesie tworzenia treści marketingowych	- Wybiera odpowiednie narzędzie do tworzenia tekstu, grafiki lub materiału wideo - Określa przykładowe zastosowania AI w copywritingu i content marketingu - Rozróżnia treści sprzedażowe, edukacyjne i wizerunkowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna zasady planowania publikacji marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI	- Wskazuje etapy tworzenia harmonogramu treści w mediach społecznościowych - Dobiera typ treści do kanału komunikacji (Facebook, Instagram, LinkedIn) - Wybiera właściwą częstotliwość i format publikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje narzędzia AI wspierające projektowanie grafik i montaż wideo	- Rozpoznaje popularne narzędzia AI do tworzenia grafiki i wideo - Wybiera właściwe narzędzie do konkretnego zastosowania marketingowego - Odróżnia funkcje generatywne od edycyjnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozumie zasady wykorzystania AI w reklamach płatnych i kampaniach sprzedażowych Zna podstawy automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI Rozumie aspekty etyczne, prawne i bezpieczeństwa danych w kontekście wykorzystania AI	- Wskazuje etapy tworzenia reklamy z wykorzystaniem AI - Wybiera właściwe słowa kluczowe lub grupy odbiorców - Rozpoznaje elementy skutecznego copywritingu sprzedażowego - Wskazuje przykłady prostych automatyzacji (mailing, publikacje, raporty) - Dobiera odpowiednie narzędzie do tworzenia prostego przepływu pracy - Rozpoznaje elementy procesu automatyzacji kampanii - Wskazuje podstawowe zasady RODO w pracy z narzędziami AI - Rozróżnia dane jawne i poufne - Rozpoznaje nieetyczne praktyki w tworzeniu treści AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Sztuczna inteligencja w marketingu

Czas trwania: 2 dni (16 godzin zegarowych)

Poziom: podstawowy / praktyczny

Forma: warsztaty praktyczne (80% praktyki, 20% teorii) oparty o ćwiczenia indywidualne.

Grupa docelowa: przedsiębiorcy, marketerzy, freelancerzy, osoby rozwijające marki online

DZIEŃ 1 – Fundamenty i tworzenie treści z AI

Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa
- Najważniejsze pojęcia i mechanizmy
- Trendy w rozwoju AI i ich wpływ na marketing
- Przegląd najważniejszych narzędzi wspierających pracę marketera

Moduł 2. Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering

Czas: 2 godziny (w tym 15 minut przerwy)

Zakres:

- Zasady skutecznego formułowania promptów
- Tworzenie kontekstu i budowanie komunikacji z AI
- Wprowadzanie wiedzy do modelu (knowledge engineering)
- Weryfikacja i refleksja – jak oceniać odpowiedzi i usprawniać wyniki
- Tworzenie promptów na różnych poziomach złożoności

Moduł 3. AI w tworzeniu treści marketingowych

Czas: 2 godziny (w tym 30 minut przerwy)

Zakres:

- Tworzenie postów, newsletterów, opisów produktów, call to action
- Pisanie treści sprzedażowych i edukacyjnych w różnych stylach
- Wprowadzenie do storytellingu i tonu marki z pomocą AI
- Ćwiczenia: opracowanie mini kampanii komunikacyjnej (tekstowej)

Moduł 4. AI w planowaniu i strategii content marketingowej

Czas: 2 godziny (w tym 15 minut przerwy)

Zakres:

- Tworzenie harmonogramów publikacji w mediach społecznościowych
- Analiza osoby (profil odbiorcy) i dopasowanie treści
- Tworzenie postów dopasowanych do platform (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Opracowanie kalendarza publikacji i przykładowych postów dla wybranej marki

DZIEŃ 2 – Wizualny marketing, kampanie i automatyzacja

Moduł 5. AI w projektowaniu wizualnym i wideo

Czas: 2 godziny

Zakres:

- Generowanie grafik (Canva AI, Ideogram, Leonardo AI)
- Tworzenie prostych wideo i reelsów w aplikacjach AI
- Przygotowanie grafiki lub krótkiego wideo promocyjnego

Moduł 6. AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych

Czas: 2 godziny (w tym 15 minut przerwy)

Zakres:

- Copywriting sprzedażowy z użyciem AI
- Tworzenie kreacji reklamowych dla Meta Ads
- Wyszukiwanie i analiza słów kluczowych oraz grup odbiorców
- Automatyczne raportowanie wyników kampanii
- Ćwiczenia: przygotowanie koncepcji kampanii reklamowej w Meta Ads

Moduł 7. AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży

Czas: 2 godziny (w tym 30 minut przerwy)

Zakres:

- Proste integracje (Make, Zapier, Notion AI, MailerLite)
- Scenariusze automatyzacji kampanii (np. lead magnet → newsletter → sprzedaż)
- Zaprojektowanie prostego flow automatyzacji marketingowej
- Stworzenie własnego mini scenariusza automatyzacji

Moduł 8. Strategia marketingu przyszłości i podsumowanie

Czas: 1 godzina (w tym 15 minut przerwy)

Zakres:

- Dane, personalizacja, etyka i RODO w marketingu opartym o AI
- Trendy na lata 2026
- Dyskusja i refleksja: jak AI zmieni rolę marketera
- Podsumowanie szkolenia, omówienie wniosków

Czas 1 godzina: Egzamin / certyfikacja ukończenia szkolenia

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:

<https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-11-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 20 Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-11-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 20 -	Przerwa	-	12-11-2026	12:00	12:15	00:15
4 z 20 Od Prompt Engineering do Wisdom Engineering – kontynuacja	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-11-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 20 AI w tworzeniu treści marketingowych	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-11-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 20 -	Przerwa	-	12-11-2026	14:00	14:30	00:30
7 z 20 AI w tworzeniu treści marketingowych – kontynuacja	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-11-2026	14:30	15:00	00:30
8 z 20 AI w planowaniu i strategii content marketingowej	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-11-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 20 -	Przerwa	-	12-11-2026	16:00	16:15	00:15
10 z 20 AI w planowaniu i strategii content marketingowej – kontynuacja	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-11-2026	16:15	17:00	00:45
11 z 20 AI w projektowaniu wizualnym i wideo	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-11-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 20 AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-11-2026	11:00	12:00	01:00
13 z 20 -	Przerwa	-	13-11-2026	12:00	12:15	00:15
14 z 20 AI w kampaniach płatnych i reklamach sprzedażowych – kontynuacja	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-11-2026	12:15	13:00	00:45
15 z 20 AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-11-2026	13:00	14:00	01:00
16 z 20 -	Przerwa	-	13-11-2026	14:00	14:30	00:30
17 z 20 AI w automatyzacji marketingu i sprzedaży – kontynuacja	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-11-2026	14:30	15:00	00:30
18 z 20 -	Przerwa	-	13-11-2026	15:00	15:15	00:15
19 z 20 Strategia marketingu przyszłości i podsumowanie	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-11-2026	15:15	16:00	00:45
20 z 20 -	Walidacja	KUBA TROJANOWSKI	13-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

KUBA TROJANOWSKI

Osoba prowadząca walidację

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Osoba prowadząca usługę

Lilianna Trojanowska - absolwentka kierunków Sztuczna Inteligencja, Digital Marketing, Social Media Manager, wykładowca akademicki, Dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej "Interaktywna Akademia Edukacyjna" w Puławach kształcąca w zakresie kompetencji cyfrowych, twórca autorskich programów edukacyjnych w zakresie sztucznej inteligencji i automatyzacji procesów biznesowych. Od ponad 6 lat specjalista w zakresie tworzenia zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych, reprezentantka Polski w międzynarodowym projekcie edukacyjnym BOT and Artificial Intelligence. Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały edukacyjne**

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym, sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu Clickmeeting (narzędzie do wideokonferencji) na podstawie tych loginów jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Zakres tematyczny usługi dotyczy cyfrowej transformacji. Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z Euresem.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Oprogramowanie

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Oprogramowanie bezpłatne wymagane:

- ChatGPT
- Gemini
- Copilot
- Make
- Canva
- ManyChat

Kody dostępne do usługi

Wybierz sposób, w jaki chcesz dołączyć do wydarzenia:

1. Dołącz przez stronę internetową: <https://digiversum.clickmeeting.com/specjalista-ds-rozwoju-sztucznej-inteligencji-2026-edycja10>

Hasło: kurs2026

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215

Wersje

Dane wersji aktualnej	
Imię i nazwisko	WOJCIECH RAFA
Numer wersji	1
Status	opublikowana
Data utworzenia	04-10-2026, 20:04:09