Możliwość dofinansowania

SKUTECZNE MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,7 / 5

222 oceny

Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI, kurs z zaświadczeniem MEN i certyfikatem. Praktyczne szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2026/09/16/142107/3815165

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 13:30 h
- 12.04.2027 do 20.04.2027

1 215,00 PLN brutto
1 215,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi szkoleniowej • **Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.** • **Profil zawodowy.** Osoby rozpoczynające karierę w marketingu cyfrowym, w tym w zarządzaniu kampaniami reklamowymi, analityce internetowej i automatyzacji procesów marketingowych. Kurs jest odpowiedni również dla właścicieli firm i freelancerów chcących samodzielnie zarządzać reklamami online. • **Doświadczenie.** Początkujący w dziedzinie marketingu online oraz osoby bez wcześniejszego doświadczenia, które chcą zdobyć **podstawową** wiedzę o narzędziach Google Ads, Tag Manager i Google Analytics. • **Demografia.** Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki zdalnej w czasie rzeczywistym.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	11-04-2027
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs „Google Ads, Google Tag Manager i Google Analytics od podstaw z elementami AI” przygotowuje do samodzielnego zarządzania kampaniami Google Ads oraz konfiguracji analityki. Uczestnicy poznają podstawy Google Ads, GTM i GA4, stworzą kampanie Search i Performance Max, skonfigurują tagi oraz przygotują pierwsze raporty w GA4. Szkolenie ma praktyczny charakter i odbywa się bezpośrednio w panelach Google, dzięki czemu uczestnicy od razu ćwiczą zdobytą wiedzę.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wskazuje proces tworzenia kampanii reklamowych w Google Ads.	Rozpoznaje typy kampanii w Google Ads. Wskazuje kluczowe elementy kampanii, takie jak grupy reklam, słowa kluczowe i budżety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje strategie optymalizacji kampanii reklamowych w Google Ads.	Identyfikuje strategie optymalizacji kampanii, takie jak zmiana stawek, dopasowanie słów kluczowych i analiza wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady konfiguracji Google Tag Manager.	Rozpoznaje kroki tworzenia tagów, reguł i zmiennych w GTM. Wskazuje metody integracji GTM z Google Ads i GA4.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje kluczowe metody analizy danych w Google Analytics 4 (GA4).	Rozpoznaje kluczowe wskaźniki, takie jak liczba użytkowników, sesji, zdarzeń i konwersji. Identyfikuje kroki tworzenia raportów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje metody tworzenia strategii reklamowych dopasowanych do celów biznesowych.	Rozpoznaje typy kampanii odpowiednie do różnych celów biznesowych. Identyfikuje metody targetowania grup odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje zasady wdrażania analityki i pomiaru konwersji w GTM i GA4.	Rozpoznaje kroki konfiguracji zdarzeń i konwersji w GA4. Wskazuje metody śledzenia zachowań użytkowników na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Termin: 12.04.2027, 16:30-16:45 PRE test

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Google Ads (Część 1) - warsztat praktyczny

Termin: 12.04.2027, 16:45-19:00

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

Wprowadzenie do systemu Google Ads. Struktura konta Google Ads, nawigacja po panelu Google Ads. Dopasowanie typów kampanii do celów biznesowych. Omówienie części składowych kampanii w sieci wyszukiwania. Przygotowanie materiałów do tworzenia kampanii w sieci wyszukiwania: słowa kluczowe, nagłówki, teksty.

Google Tag Manager - warsztat praktyczny

Termin: 13.04.2027, 16:30-19:00

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

Wprowadzenie do systemu Google Tag Manager (GTM). Tworzenie i instalacja tagów na stronach internetowych. Konfiguracja reguł i zmiennych w GTM. Omówienie sposobów integracji z Google Ads i Google Analytics. Konfiguracja śledzenia konwersji pod kampanie Google Ads.

Google Ads (Część 2) - warsztat praktyczny

Termin: 14.04.2027, 16:30-19:00

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

Samodzielne tworzenie kampanii w sieci wyszukiwania na koncie treningowym. Dobre praktyki w ustalaniu budżetów i określaniu stawek dla kampanii Google Ads. Sposoby wykorzystania sztucznej inteligencji przy tworzeniu kampanii Google Ads.

Google Ads (Część 3) - warsztat praktyczny

Termin: 19.04.2027, 16:30-19:00

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

Wprowadzenie do kampanii Performance Max. Budowa, zastosowanie, charakter. Samodzielne tworzenie kampanii Performance Max na koncie treningowym. Grupy odbiorców i sygnały odbiorców, ich cel i możliwości wykorzystania w kampaniach. ABC raportowania. Co, kiedy i jak mierzyć na koncie Google Ads.

Google Analytics - warsztat praktyczny

Termin: 20.04.2027, 16:30-19:00

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Zakres tematyczny:

Wprowadzenie do Google Analytics 4 (GA4). Zakładanie konta i konfiguracja podstawowych ustawień. Analiza danych o użytkownikach, stronach i sesjach. Tworzenie raportów i wykorzystanie sekcji eksploracji w GA4.

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie: 20.04.2027, 19:00-20:00

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut). Każdego dnia szkoleniowego jest zaplanowana 15-minutowa przerwa.

Po zakończeniu kursu uczestnik otrzyma:

1. Certyfikat kompetencji ogólnych wydawany na podstawie ustawy z dnia 14 grudnia

2016 r. – Prawo oświatowe (Dz.U. z późn. zm.).

1. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji ogólnych chmura.ai

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 PRE test	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	12-04-2027	16:30	16:45	00:15
2 z 17 Google Ads (Część 1) – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	12-04-2027	16:45	18:00	01:15
3 z 17 -	Przerwa	-	12-04-2027	18:00	18:15	00:15
4 z 17 Google Ads (Część 1) – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	12-04-2027	18:15	19:00	00:45
5 z 17 Google Tag Manager – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	13-04-2027	16:30	18:00	01:30
6 z 17 -	Przerwa	-	13-04-2027	18:00	18:15	00:15
7 z 17 Google Tag Manager – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	13-04-2027	18:15	19:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Google Ads (Część 2) – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	14-04-2027	16:30	18:00	01:30
9 z 17 -	Przerwa	-	14-04-2027	18:00	18:15	00:15
10 z 17 Google Ads (Część 2) – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	14-04-2027	18:15	19:00	00:45
11 z 17 Google Ads (Część 3) – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	19-04-2027	16:30	18:00	01:30
12 z 17 -	Przerwa	-	19-04-2027	18:00	18:15	00:15
13 z 17 Google Ads (Część 3) – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	19-04-2027	18:15	19:00	00:45
14 z 17 Google Analytics – ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzielenie ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	20-04-2027	16:30	18:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 17 -	Przerwa	-	20-04-2027	18:00	18:15	00:15
16 z 17 Google Analytics – ćwiczeni a praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe , współdzieleni e ekranu	Zajęcia	Agnieszka Szczygieł	20-04-2027	18:15	19:00	00:45
17 z 17 -	Walidacja	KUBA TROJANOWS KI	20-04-2027	19:00	20:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	13:30
w tym suma godzin zajęć	11:15
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 215,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 215,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	13:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3

1 z 3

WOJCIECH RAFA

Osoba prowadząca walidację

Specjalista ds. obsługi i organizacji usług rozwojowych. Od co najmniej 2 lat uczestniczy w procesach walidacji efektów uczenia się, w tym w przeprowadzaniu testów kompetencyjnych i analizie wyników walidacji w szkoleniach z zakresu kompetencji cyfrowych i marketingowych (posiada doświadczenie zdobyte nie starsze niż 5 lat w podmiocie świadczącym usługi rozwojowe) sekretariat@chmura.ai

2 z 3

Agnieszka Szczygieł

Osoba prowadząca usługę

Od 2018 roku pracuje w marketingu online, a od 2021 roku samodzielnie prowadzi kampanie Google Ads, Meta Ads i LinkedIn Ads, na małych i dużych budżetach, także tych przekraczających 100 000 zł miesięcznie. Działa dla firm usługowych (B2B i lead generation) oraz sklepów internetowych. Zanim odpali albo zoptymalizuje kampanię, zawsze sprawdza dane, stronę i lejek sprzedażowy, bo wie, że reklama nie naprawi biznesu, ona go wspiera. To samo podejście przenosi na szkolenia: uczy Google Ads, Google Tag Managera i Google Analytics 4 praktycznie, od razu w panelu, żeby po zajęciach uczestnik nie bał się narzędzi i wiedział, co i po co klika.

3 z 3

KUBA TROJANOWSKI

Osoba prowadząca walidację

Kuba Trojanowski to wybitny specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa i doświadczony pedagog, który łączy swoją pasję do edukacji z zaawansowaną wiedzą techniczną. Jego kariera zawodowa rozpoczęła się od ukończenia studiów z zarządzania placówkami pedagogicznymi, gdzie zdobył solidne fundamenty w kształceniu i zarządzaniu edukacyjnym. Motywacja do nieustannego rozwoju i zainteresowanie nowoczesnymi technologiami skłoniły go do dalszego kształcenia się w obszarze cyberbezpieczeństwa, co zaowocowało zdobyciem tytułu absolwenta na prestiżowym kierunku poświęconym tej dziedzinie.

Jako współtwórca agencji interaktywnej Skuteczne Media, Kuba wykorzystuje swoje bogate doświadczenie do tworzenia innowacyjnych strategii komunikacji cyfrowej, które pomagają firmom i instytucjom edukacyjnym w skutecznym dotarciu do swoich odbiorców. Jego praca łączy w sobie pasję do technologii z zamiłowaniem do przekazywania wiedzy, co czyni go cenionym prowadzącym kursów i szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz efektywnej komunikacji online.

Kuba z entuzjazmem dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem, pomagając innym rozwijać

kompetencje cyfrowe, które są kluczowe w dzisiejszym, szybko zmieniającym się świecie. Jego kursy i szkolenia charakteryzują się praktycznym podejściem, skupiając się na realnych wyzwaniach i rozwiązaniach, które uczestnicy mogą natychmiast zastosować w swojej pracy zawodowej lub osobistym życiu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdą się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych**,
- **Dodatkowe materiały edukacyjne**

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym. Sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu ClickMeeting (narzędzie do wideokonferencji) – na podstawie tych logowań jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe. Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia

Edukacyjna w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie: art. 43 pkt 26 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie ClickMeeting, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu, adres skrzynki pocztowej w domenie @google

Stabilne łącze internetowe o minimalnej prędkości 5 Mbps,

Działający mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny),

Kamera internetowa (wbudowana lub zewnętrzna).

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Oprogramowanie bezpłatne wymagane:

Google Analytics, Google Tag Manager – utworzymy na zajęciach

Kody dostępowe do usługi

Dołącz przez stronę internetową: https://digiversum.clickmeeting.com/google-ads-google-tag-manager-i-google-analytics-od-podstaw-z-elementami-ai-nowynumer

Hasło: kurs2026

Kontakt

Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai
Telefon (+48) 451 530 215

Wersje

Dane wersji aktualnej

Imię i nazwisko	Lilianna Trojanowska
Numer wersji	1
Status	opublikowana
Data utworzenia	29-09-2026, 19:33:26