Możliwość dofinansowania

SKUTECZNE MEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

4,7 / 5

222 oceny

Social Media Manager z elementami AI. Specjalista do spraw mediów społecznościowych (kod zawodu 243110), kurs z elementami sztucznej inteligencji oraz certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2026/10/04/142107/3856678

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 30:00 h
- 28.11.2026 do 04.12.2026

2 700,00 PLN brutto
2 700,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi szkoleniowej **Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.** 1. **Profil zawodowy.** Osoby rozwijające kompetencje w mediach społecznościowych, marketingu oraz sztucznej inteligencji, w tym tworzenie treści, grafiki, video, zarządzanie kampaniami i wykorzystywanie AI w działaniach marketingowych. 2. **Doświadczenie.** Osoby z podstawową znajomością mediów społecznościowych lub chęcią rozpoczęcia pracy w tej dziedzinie, a także osoby pracujące na stanowiskach obejmujących zarządzanie social media, ale bez formalnego przygotowania zawodowego. 3. **Demografia.** Osoby dorosłe (18+), z całej Polski, preferujące zdalny model nauki. 4. **Cele.** Rozwój praktycznych umiejętności i poprawa szans na rynku pracy. 5. **Wymagania.** Dostęp do komp
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25

Data zakończenia rekrutacji	22-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Social Media Manager z elementami AI" przygotowuje do samodzielnego zarządzania mediami społecznościowymi. Omawiane są zagadnienia planowania i dystrybucji treści, edycji wideo w CapCut, projektowania grafik w Canva, tworzenia kampanii reklamowych Meta Ads oraz strategii marketingowych z wykorzystaniem AI. Uwzględnione są także podstawy cyberbezpieczeństwa i praca na platformach: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie treści w mediach społecznościowych.	Rozpoznaje kluczowe elementy strategii treści. Wskazuje odpowiednie kanały dla różnych grup docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści wizualne w Canva.	Rozróżnia zasady kompozycji wizualnej. Identyfikuje odpowiednie formaty dla różnych platform społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut.	Wskazuje kluczowe funkcje CapCut. Definiuje formaty wideo dostosowane do potrzeb mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads.	Rozpoznaje ustawienia kampanii, dobiera grupy docelowe i cele. Identyfikuje wskaźniki efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z narzędzi reklamowych i social media.	Rozpoznaje najważniejsze wskaźniki w Meta Ads i innych narzędziach. Wskazuje poprawne działania na podstawie wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje treści na platformach społecznościowych.	Identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści. Rozróżnia typy treści dopasowane do platform takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	Rozróżnia zagrożenia w sieci. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje AI w zarządzaniu mediami społecznościowymi.	Rozpoznaje narzędzia AI wspierające automatyzację działań. Identyfikuje procesy możliwe do usprawnienia dzięki AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

28.11.2026 (sobota), 8:30–8:45 – PRE test

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

28.11.2026 (sobota), 8:45–11:30 – Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych (wykład teoretyczny i warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje specyfikę zawodu Social Media Managera oraz zakres obowiązków związanych z prowadzeniem komunikacji marek w internecie. Omawiane są różne modele współpracy z klientami, w tym praca projektowa, abonamentowa oraz w ramach agencji. Uczestnik uczy się organizacji pracy, zarządzania zadaniami oraz planowania działań marketingowych. Poruszane są również kwestie wyceny usług oraz budowania własnej oferty. Moduł stanowi fundament do dalszego rozwoju kompetencji w obszarze marketingu cyfrowego.

28.11.2026 (sobota), 11:30–14:30 – Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady tworzenia krótkich form wideo, które dominują w social media. Uczy się budowania scenariuszy, montażu oraz pracy z dynamiką materiału. Tworzy własne wideo i dopasowuje je do platform. Moduł rozwija kompetencje produkcji contentu video. Pokazuje, jak tworzyć angażujące treści.

29.11.2026 (niedziela), 8:30–11:30 – Warsztaty AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczy się tworzyć prompty oraz wykorzystywać narzędzia AI do generowania treści. Automatyzuje podstawowe procesy i przyspiesza pracę. Rozumie ograniczenia technologii i sposoby ich kontrolowania. Moduł wprowadza do świadomego korzystania z AI.

29.11.2026 (niedziela), 11:30–14:30 – Warsztaty grafika w biznesie – program Canva (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzie Canva oraz zasady tworzenia grafik do social media. Uczy się kompozycji, typografii oraz doboru kolorów i elementów wizualnych. Tworzy pierwsze projekty dopasowane do różnych platform i formatów. Moduł rozwija umiejętność tworzenia estetycznych i funkcjonalnych materiałów. Stanowi podstawę do dalszej pracy z identyfikacją wizualną marki.

30.11.2026 (poniedziałek), 15:00–18:00 – Instagram (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania Instagrama oraz jego algorytmu. Uczy się planowania treści, tworzenia strategii komunikacji oraz budowania zasięgów. Analizuje funkcje platformy i ich wykorzystanie w marketingu. Moduł rozwija umiejętność świadomego prowadzenia działań na Instagramie. Stanowi przygotowanie do części warsztatowej.

01.12.2026 (wtorek), 15:00–18:00 – LinkedIn, YouTube (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania LinkedIn jako platformy zawodowej. Uczy się budować profil, tworzyć treści eksperckie i rozwijać sieć kontaktów, poszukiwać pracy z wykorzystaniem tej platformy. Rozumie znaczenie marki osobistej w środowisku digitalowym. Moduł łączy marketing z rozwojem kariery. Uczestnik poznaje również podstawy działania YouTube oraz zasady publikacji treści, uczy się analizować kanały i optymalizować materiały.

02.12.2026 (środa), 15:00–18:00 – Facebook, Meta Ads (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania platformy Facebook oraz wpływ algorytmu na widoczność treści. Uczy się budować zasięgi organiczne oraz angażować społeczność. Poznaje system reklamowy Meta Ads i jego strukturę. Uczy się tworzyć kampanie oraz dobierać cele i grupy odbiorców. Rozumie podstawowe wskaźniki efektywności. Moduł pokazuje, jak skutecznie prowadzić profil marki.

03.12.2026 (czwartek), 15:00–18:00 – Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest) (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik rozwija umiejętności reklamowe i poznaje zaawansowane techniki. Uczy się optymalizacji kampanii oraz pracy z remarketingiem, Pixelem Facebooka i zaawansowanymi grupami odbiorców. Poznaje alternatywne systemy reklamowe – Pinterest, LinkedIn, TikTok – i uczy się dobierać platformy do celów marketingowych. Moduł zwiększa skuteczność działań marketingowych.

03.12.2026 (czwartek), 18:00–21:00 – Cyberbezpieczeństwo (wykład teoretyczny)

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Moduł koncentruje się na bezpieczeństwie pracy w środowisku cyfrowym, które jest kluczowe w zawodzie Social Media Managera. Uczestnik poznaje najczęstsze zagrożenia, takie jak przejęcia kont, phishing czy wycieki danych. Uczy się stosowania dobrych praktyk, w tym zabezpieczania kont, zarządzania dostępami oraz pracy na narzędziach w sposób bezpieczny. Omawiane są również procedury reagowania w sytuacjach kryzysowych. Moduł zwiększa świadomość odpowiedzialności za dane klientów i buduje kompetencje niezbędne w pracy z markami.

04.12.2026 (piątek), 15:00–17:30 – Narzędziownik AI dla Social Media Managera (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zaawansowane narzędzia AI wspierające pracę Social Media Managera. Uczy się wykorzystywać AI do tworzenia strategii, planowania treści i automatyzacji działań marketingowych. Tworzy własny zestaw narzędzi AI dopasowany do potrzeb zawodowych. Moduł zwiększa efektywność pracy i kreatywność.

04.12.2026 (piątek), 17:30–18:00 – Walidacja (egzamin końcowy) – test z automatyczną oceną

Walidator: Wojciech Rafa

Uczestnik przystępuje do testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności. Walidacja pozwala ocenić poziom kompetencji zdobytych w trakcie szkolenia. Proces ma charakter formalny i podsumowujący.

Program został przygotowany z myślą o osobach, które chcą rozpocząć działalność jako freelancerzy lub rozwinąć swoją jednoosobową firmę usługową. Szkolenie szczególnie polecane jest twórcom cyfrowym, specjalistom marketingu, social media managerom, edukatorom online i konsultantom.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta:
https://kursy.digiversum.pl/next/public/login

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych. Łączny wymiar usługi wynosi 30 godzin, w tym 24 godz. 30 min zajęć, 30 min walidacji oraz 5 godzin przerw. Przerwy są wliczone do czasu usługi

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 52

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 52 PRE test	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	28-11-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 52 Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	28-11-2026	08:45	09:30	00:45
3 z 52 -	Przerwa	-	28-11-2026	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 52 Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	28-11-2026	09:45	10:30	00:45
5 z 52 -	Przerwa	-	28-11-2026	10:30	10:45	00:15
6 z 52 Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych, Planowanie i dystrybucja treści marketingowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	28-11-2026	10:45	11:30	00:45
7 z 52 Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	28-11-2026	11:30	12:30	01:00
8 z 52 -	Przerwa	-	28-11-2026	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 52 Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	28-11-2026	12:45	13:30	00:45
10 z 52 -	Przerwa	-	28-11-2026	13:30	13:45	00:15
11 z 52 Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut, Edits, TikTok, Reels, YouTube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	28-11-2026	13:45	14:30	00:45
12 z 52 Warsztaty AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	29-11-2026	08:30	09:30	01:00
13 z 52 -	Przerwa	-	29-11-2026	09:30	09:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 52 Warsztaty AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	29-11-2026	09:45	10:30	00:45
15 z 52 -	Przerwa	-	29-11-2026	10:30	10:45	00:15
16 z 52 Warsztaty AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	29-11-2026	10:45	11:30	00:45
17 z 52 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	29-11-2026	11:30	12:30	01:00
18 z 52 -	Przerwa	-	29-11-2026	12:30	12:45	00:15
19 z 52 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	29-11-2026	12:45	13:30	00:45
20 z 52 -	Przerwa	-	29-11-2026	13:30	13:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 52 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	29-11-2026	13:45	14:30	00:45
22 z 52 Instagram (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	30-11-2026	15:00	16:00	01:00
23 z 52 -	Przerwa	-	30-11-2026	16:00	16:15	00:15
24 z 52 Instagram (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	30-11-2026	16:15	17:00	00:45
25 z 52 -	Przerwa	-	30-11-2026	17:00	17:15	00:15
26 z 52 Instagram (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	30-11-2026	17:15	18:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 52 LinkedIn, YouTube (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	01-12-2026	15:00	16:00	01:00
28 z 52 -	Przerwa	-	01-12-2026	16:00	16:15	00:15
29 z 52 LinkedIn, YouTube (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	01-12-2026	16:15	17:00	00:45
30 z 52 -	Przerwa	-	01-12-2026	17:00	17:15	00:15
31 z 52 LinkedIn, YouTube (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	01-12-2026	17:15	18:00	00:45
32 z 52 Facebook, Meta Ads (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	02-12-2026	15:00	16:00	01:00
33 z 52 -	Przerwa	-	02-12-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
34 z 52 Facebook, Meta Ads (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	02-12-2026	16:15	17:00	00:45
35 z 52 -	Przerwa	-	02-12-2026	17:00	17:15	00:15
36 z 52 Facebook, Meta Ads (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	02-12-2026	17:15	18:00	00:45
37 z 52 Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest) (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	03-12-2026	15:00	16:00	01:00
38 z 52 -	Przerwa	-	03-12-2026	16:00	16:15	00:15
39 z 52 Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest) (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	03-12-2026	16:15	17:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
40 z 52 -	Przerwa	-	03-12-2026	17:00	17:15	00:15
41 z 52 Meta Ads i inne systemy reklamowe (LinkedIn, TikTok, Pinterest) (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	03-12-2026	17:15	18:00	00:45
42 z 52 Cyberbezpieczeństwo (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	03-12-2026	18:00	19:00	01:00
43 z 52 -	Przerwa	-	03-12-2026	19:00	19:15	00:15
44 z 52 Cyberbezpieczeństwo (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	03-12-2026	19:15	20:00	00:45
45 z 52 -	Przerwa	-	03-12-2026	20:00	20:15	00:15
46 z 52 Cyberbezpieczeństwo (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	03-12-2026	20:15	21:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
47 z 52 Narzędziownik AI dla Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	04-12-2026	15:00	16:00	01:00
48 z 52 -	Przerwa	-	04-12-2026	16:00	16:15	00:15
49 z 52 Narzędziownik AI dla Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	04-12-2026	16:15	17:00	00:45
50 z 52 -	Przerwa	-	04-12-2026	17:00	17:15	00:15
51 z 52 Narzędziownik AI dla Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	04-12-2026	17:15	17:30	00:15
52 z 52 -	Walidacja	WOJCIECH RAFA	04-12-2026	17:30	18:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	30:00
w tym suma godzin zajęć	24:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	33:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	2 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	30:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3

1 z 3

Lilianna Trojanowska

Osoba prowadząca usługę

Ekspertka cyfrowej transformacji i AI w biznesie, dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej „Interaktywna Akademia Edukacyjna" w Puławach (RSPO 478464), certyfikowanej ISO 9001:2015 i VCC Academy of Education. Absolwentka kierunków: Sztuczna Inteligencja (WSB Merito), Digital Marketing oraz Social Media Manager (WSEiI Kraków). Ukończyła kurs pedagogiczny z zakresu nauczania dorosłych, przygotowujący do pracy z grupami w edukacji pozaformalnej. Certyfikowany trener kwalifikacji włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK) w zakresie planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) oraz

prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada duże doświadczenie w realizacji szkoleń wirtualnych. Współpracowała jako trenerka z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Merito w Poznaniu, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim oraz Miastem Lublin. Od ponad 16 lat prowadzi agencję digitalową specjalizującą się w projektowaniu stron internetowych i milionowych kampaniach marketingowych, obsługującą marki edukacyjne w Polsce. Od ponad 6 lat specjalistka w zakresie zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych. Reprezentantka Polski w projekcie BOT and Artificial Intelligence – nagrodzonym EDUinspiracje 2024 (Erasmus+, kategoria Umiejętności cyfrowe). Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.) lila@chmura.ai

2 z 3

WOJCIECH RAFA

Osoba prowadząca walidację

Specjalista ds. obsługi i organizacji usług rozwojowych. Od co najmniej 2 lat uczestniczy w procesach walidacji efektów uczenia się, w tym w przeprowadzaniu testów kompetencyjnych i analizie wyników walidacji w szkoleniach z zakresu kompetencji cyfrowych i marketingowych (posiada doświadczenie zdobyte nie starsze niż 5 lat w podmiocie świadczącym usługi rozwojowe) sekretariat@chmura.ai

3 z 3

KUBA TROJANOWSKI

Osoba prowadząca uslugę

Specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Placówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe (w opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat). kuba@chmura.ai

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdą się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych**,
- **Dodatkowe materiały edukacyjne**

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Zakres tematyczny usługi dotyczy cyfrowej transformacji. Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z Euresem.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- Stabilne **łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kody dostępowe do usługi

Wybierz sposób, w jaki chcesz dołączyć do wydarzenia:

1. Dołącz przez stronę internetową: https://digiversum.clickmeeting.com/social-media-manager-z-elementami-ai-specjalista-do-spraw-mediow-spolecznosciowych-edycja30

Hasło: kurs2026

Kontakt

Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215

Wersje

Dane wersji aktualnej

Imię i nazwisko	WOJCIECH RAFA
Numer wersji	1
Status	opublikowana
Data utworzenia	04-10-2026, 16:27:08