



in collaboration with



UJA FEDERATION
of Greater Toronto



Federation
NEW YORK



קול קורא

טכנולוגיה לקידום החינוך הבלתי פורמלי בישראל

אוקטובר 2026

קול קורא: טכנולוגיה לקידום החינוך הבלתי פורמלי בישראל

בשיתוף פדרציית טורונטו ופדרציית ניו-יורק

Code for Israel משיקה קול קורא לאומי המיועד לארגונים ללא מטרות רווח הפועלים בתחום החינוך הבלתי פורמלי. אנו רותמים את ההון האנושי והטכנולוגי המוביל של תעשיית ההייטק הישראלית ומזמינים אתכם להצטרף אלינו כדי לאפיין, לפתח, להטמיע ולהרחיב פתרונות דיגיטליים שיחזקו את שדה החינוך הבלתי פורמלי, את נגישות השירותים והמענים, ויבנו תשתיות צמיחה והתרחבות ארוכות טווח.

1. רקע על Code for Israel

Code for Israel הוא אקו סיסטם המתנדבים הגדול בהייטק הישראלי, הפועל כארגון ללא כוונת רווח ומחויב ליצירת אימפקט מדיד בשטח תוך יישום מתודולוגיות העבודה המתקדמות של תעשיית הסטארט-אפ במגזר החברתי והציבורי.

- הון אנושי מוביל: קהילה של מעל 1,200 מתנדבים שנבחרו בקפידה – מנהלי מוצר, מפתחי תוכנה, אנשי דאטה ומעצבים מהחברות המובילות במשק (Big Tech וסטארטאפים).
- גישת Problem-First: אנו שמים דגש באפיון עמוק של הבעיה, שורשיה וההקשר התפעולי שלה, כדי להבטיח פיתוח פתרון מדויק שנותן מענה לצורך אמיתי בשטח.
- ליווי מקצה לקצה: התהליך שלנו כולל ליווי מקיף של הארגון ממיפוי צווארי הבקבוק, דרך אפיון ופיתוח, ועד להטמעה מלאה בסביבת העבודה.
- מודל שותפות מלא (Design Partner): אנו לא פועלים כספק חיצוני, אלא כשותפים אסטרטגיים לדרך. האינטרס היחיד שלנו הוא הצלחת הפרויקט ופתרון האתגר שלכם.
- ניסיון מוכח: ביצענו עד כה מעל 100 פרויקטים טכנולוגיים מורכבים, שאופיינו, פותחו והוטמעו בהצלחה בגופים ציבוריים וחברתיים בישראל.

2. קול קורא נושאי: השיטה שלנו לחולל אימפקט מערכתי

אנו פועלים לפי מודל ייחודי שפיתחנו של קול קורא נושאי. מודל זה מתמקד בנושא בעל חשיבות לאומית ורותם את הזירה כולה במטרה לקדם שינוי מערכתי. אנו רותמים גופי ממשלה, שלטון מקומי, ארגונים חברתיים ופילנתרופיה הפועלים בשדה כדי ליצור מיפוי רחב של האתגר, חיבורים אסטרטגיים ולפתח פתרונות בעלי פוטנציאל השפעה על האקוסיסטם כולו.

3. מחזור 10 - קול קורא נושאי בתחום החינוך הבלתי פורמלי

למה דווקא חינוך בלתי פורמלי?

החינוך הבלתי פורמלי והקהילתי מהווה עוגן חברתי ראשון במעלה ומנוע מרכזי לעתידה של מערכת החינוך בישראל - זירה שבה נרכשות מיומנויות מנהיגות, חוסן ותחושת שייכות, מעבר למתאפשר במסגרת הפורמלית. חשיבותו רק התחדדה מאז השבעה באוקטובר ולאורך מלחמת "חרבות ברזל": בצל פינויי בתים וקטיעות שגרה, הוכיח עצמו החינוך הבלתי פורמלי כתשתית החוסן המרכזית של החברה הישראלית, הן כמרחב יציבות ושייכות למאות אלפי ילדים ובני נוער, והן כגורם מוכח לחיזוק חוסן נפשי והתמודדות עם דחק וטרומה.

חשיבותו של החינוך הבלתי פורמלי אינה מתמצה במענה למצבי דחק וטרומה בלבד. לצד בני ובנות נוער המתמודדים עם פגיעה ישירה, רבים חיים לאורך זמן במציאות של אי ודאות, מתיחות נפשית ושיבוש מתמשך של שגרת החיים. במציאות זו, מסגרות בלתי פורמליות המאפשרות פעילות קבוצתית משמעותית, מפגש עם הקהילה, חוויות בטבע, פעילות גופנית ומרחבי התנסות, תורמות לחיזוק תחושת המסוגלות, השייכות והחוסן הנפשי.

יחד עם זאת, התחום סובל מתת-תקצוב כרוני (כ-3% בלבד מתקציב משרד החינוך), המתבטא בשלושה פערים מרכזיים: נגישות ושוויון (למעלה מ-70% מבני הנוער אינם משתלבים במסגרות, בעיקר בפריפריה וברקע סוציו-אקונומי נמוך), טכנולוגיה ותפעול (מחסור במערכות דיגיטליות לניהול ולמדידת אימפקט, כפי שעלה בדו"ח מבקר המדינה מיוני 2026), וקיבולת ארגונית (פעילות תגובתית ומחסור בתשתיות להרחבה ולשימור ידע).

אנחנו מאמינים שטכנולוגיה יכולה לצמצם פערים אלו, לשחרר משאבי אנוש לעבודה משמעותית עם הקהילה, ולהעניק לארגונים את הכלים להרחיב את השפעתם, במיוחד באזורי הפריפריה והעימות.

למי מיועד הקול הקורא?

הקול הקורא פתוח לארגוני מגזר ציבורי וחברתי, ארגוני מטה ושטח, ארגונים ארציים ואזוריים, העוסקים בפעילות ללא מטרת רווח בתחום החינוך הבלתי פורמלי, וביניהם: מתנ"סים, תנועות וארגוני נוער, אגפי חינוך ויחידות חינוך בלתי פורמלי ברשויות, מסגרות קדם-צבאיות, מסגרות רווחה לשעות אחרה"צ, מרכזים קהילתיים ומרכזי צעירים, ארגוני שילוב והכללה, תוכניות מצוינות וחונכות אקדמית, מסגרות פנימייתיות, כפרי נוער ועוד. בנוסף, ארגונים ותוכניות הפועלים לחיזוק חוסן אישי וקהילתי, רווחה נפשית ותחושת שייכות, באמצעות מגוון כלים חינוכיים, ובהם ספורט, פעילות בטבע, אמנות, יצירה, תרבות, פעילות קהילתית ועוד.

סוג האתגרים שאנחנו שואפים לתת להם מענה

להלן מספר דוגמאות לסוגי האתגרים שעשויים להיות רלוונטיים לפרויקט משותף איתנו:

- **אתגרי התרחבות ונגישות** – קושי בהרחבת מספר המשתתפים, בשכפול תוכניות מצליחות ובהנגשת פעילויות לאוכלוסיות מוחלשות ומודרות, בפרט לילדים ובני נוער באזורי הפריפריה הגיאוגרפית.
- **אתגרי חוויה חינוכית** – קושי בהתאמת התוכן והפעילות למרחב הדיגיטלי והפיזי שבו נמצאים הילדים ובני הנוער.
- **אתגרי תפעול** – קושי בגיוס, בשיבוץ ובניהול מתנדבים ומדריכים, ובאיתור מוקדם של נשירה סמויה.
- **אתגרי מדידה ואימפקט** – קושי במדידת אימפקט חינוכי ככלי לשיפור ביצועים ולהוכחת תוצאות בפני שותפים.
- **אתגרי הכשרה וכוח אדם** – קושי בהכשרת צוותים חינוכיים, בהעצמתם ובשימורם לאורך זמן.

סוג האימפקט שנרצה לחולל בקצה

הפרויקטים שיפותחו יחתרו ליצירת אימפקט מדיד בשטח: העלאת שיעור ההשתתפות בפעילויות, צמצום נשירה גלויה וסמויה, והתייעלות אופרטיבית בניהול הארגון שתחסוך במשאבים ותפנה יותר מהם ישירות לפעילות החינוכית. לצד זאת, נשאף למדוד גם את איכות ההעצמה של בני הנוער - מסוגלות עצמית, חוסן אישי, ביטחון, מעורבות בחברה ועוד.

4. מתודולוגיית העבודה שלנו: תהליך מובנה להבטחת פתרון מיטבי לאתגר

שלב I: הרכבת צוות מוביל ואירוע הזנקה

גיוס צוות מוביל מתנדב (Project Manager, Product Manager, Tech Lead) והשקת המחזור באירוע הזנקה רשמי.

שלב II: אפיון, פיתוח והטמעה (Product Discovery & Execution)

- **אפיון בעיה מעמיק (Discovery):** ניתוח סיבות שורש, מיפוי זרימת עבודה (Workflows), הגדרת דמויות משתמש (Personas) והגדרת מדדי הצלחה (KPIs).
- **אפיון הפיתרון (PRD):** הגדרת תכולות הפיתרון הרצוי, מחקר שוק, החלטה אם ניתן ליישם את הפתרון באמצעות מוצרי מדף קיימים או נדרש לפתח מוצר חדש. כתיבת מסמך דרישות מוצר מפורט (ארכיטקטורה, ממשק משתמש ותכונות).

שלב III: בניית הפתרון, פיילוט ומסירה

- **פיתוח הפתרון ו/או הטמעה על בסיס מוצר מדף קיים:** הרחבת צוות המתנדבים במפתחים, מטמיעי מערכות ומעצבים, עבודה בסבבים גמישים (Agile Sprints).
- **בדיקות איכות:** ביצוע בדיקות איכות (QA), בניית דשבורדים למדידת ביצועי המוצר ומדדי ההצלחה.
- **פיילוט:** ביצוע פיילוט מבוקר בשטח.
- **מסירה לארגון:** כולל העברת והדרכת צוותים.

שלב IV: מדידת אימפקט

- **דאשבורדים ומעקב ביצועים:** ניטור בזמן אמת של שיעורי האימוץ, השימוש והיציבות.
- **הערכת אימפקט תקופתית:** מדידת מדדי התפוקה והתוצאה מול מדדי הבסיס שנקבעו (KPIs), לוודא אימפקט תפעולי וחינוכי מתמשך. פגישת מדידה ב-3 עד 6 חודשים לאחר העלייה לאוויר.

5. מודל השותפות ומה הוא דורש מכם

המיזמים שלנו פועלים במודל של Design Partner: איננו מספקים מוצר מדף מוכן, אלא מפתחים פתרון המותאם אישית יחד איתכם. במודל זה, הארגון המגיש מביא את הידע המקצועי, הצרכים מהשטח והגישה למשתתפים, בעוד Code for Israel מביאה את ניהול המוצר, הכלים הטכנולוגיים ומתודולוגיות האפיון והפיתוח המתקדמות.

כדי להבטיח שהמוצר שיפותח יהפוך לנכס ארוך טווח ולא יינטש, התהליך דורש מכם את המחויבות הארגונית הבאה:

- **מוביל/ת פרויקט ייעודי/ת (Project Lead):** גורם ארגוני זמין ובעל סמכות המשתתף באופן פעיל בפגישות השבועיות, באפיון הצרכים בשטח ונותן מענה לכל צורך העולה במהלך הפרויקט.
- **תיאום ארגוני, טכנולוגי ו-IT:** נכונות ושיתוף פעולה מצד כלל גורמים הארגון הרלוונטיים, בדגש על גורמי המחשוב/תקשוב בארגון להסדרת הרשאות, אבטחת מידע ואינטגרציות.
- **דמי השתתפות:** השתתפות כספית המשקפת את מחויבות הארגון להצלחת הפרויקט. דמי ההשתתפות מדורגים, ונקבעים בהתאם להיקף המחזור השנתי של הארגון, כמפורט בכתב ההתחייבות (סעיף 8 - מסמכים נלווים).
- **אחריות תפעולית והובלת ההטמעה (Deployment):** מחויבות מלאה להובלת השינוי הארגוני, הכשרת צוותי השטח והמשך הפעלת המערכת לאחר סיום הפרויקט.

6. תנאי סף להגשה

על הגוף המגיש לעמוד בכלל הקריטריונים הבאים:

- **ארגון ללא מטרות רווח:** עמותה, חל"צ, רשות מקומית או משרד ממשלתי.
- **תחום העיסוק:** מטרת הארגון/ היחידה הנה להעניק מענה ישיר או עקיף בתחום החינוך הבלתי פורמאלי.
- **מחזור כספי:** מחזור הפעילות השנתי של הארגון עולה על 500,000 ש"ח.
- **תקינות משפטית:** הארגון מחזיק באישור ניהול תקין בתוקף.
- **מוביל התהליך:** נציג הארגון המוביל את המיזם מועסק בשכר בארגון ואינו פועל כמתנדב.
- **היקף השפעה (מוטבים):** הארגון מעניק שירות ומגיע להיקף של לפחות 1,000 מוטבים בשנה - יתרון.
- **ליבת האתגר:** האתגר המוצג נמצא בליבת הפעילות המקצועית של הארגון; תוכניות המתמקדות באתגרי מעטפת פנימיים (כגון: רכש, כוח אדם, ניהול תקציב או גיוס משאבים) אינן זכאיות להגשה.

7. תהליך המיון ולוח זמנים

- **הגשת הצעות ראשוניות:** החל מיום 6.10.2026 ועד ליום 22.10.2026 בחצות.
- **וובינר חשיפה והסבר על הקול הקורא:** 13.10.2026 בשעה 12:00-13:00 - [קישור להרשמה לוובינר]
- **לעוברים את שלב הסינון הראשוני - הכנת הצעה מורחבת לפי פורמט מובנה וקיום מפגש ייעוץ מקצועי בזום**
- **לדיוק ההצעה:** 28.10.2026-12.11.2026.
- **הצגת ההצעה המורחבת בפני ועדת הבחירה הסופית (בזום):** 16.11.2026.
- **עדכון תשובות סופיות:** 18.11.2026.
- **אירוע חשיפת הפרויקטים הנבחרים בפני מתנדבי הקהילה:** אירוע פיזי בתל-אביב, 1.12.2026.
- **יציאה לדרך באירוע התנעה חגיגי:** אירוע פיזי בתל-אביב, 15.12.2026.

בנוסף: סיוע בניסוח האתגר

אנחנו נותנים משקל גדול בשלב המיון הראשוני על האופן והרצינות שבה ארגון מכין ומגיש את הבקשה. כדי לוודא שההגשה שלכם מדויקת ומנוסחת באופן המתאים ביותר למה שאנחנו מחפשים, אנחנו מזמינים אתכם להשתמש בעוזר החכם שלנו (AI Agent) לניסוח האתגר הארגוני. זהו כלי דיגיטלי קצר שילווה אתכם שלב-אחר-שלב, יעזור לכם לאפיין את הצרכים שלכם ולנסח את ההצעה בצורה המדויקת ביותר לקול הקורא.

8. מסמכים נלווים

- קישור להרשמה לוובינר - 13.10.2026 | 12:00-13:00
- עוזר ה-AI שלנו לדיוק ההגשה
- טופס הגשת מועמדות מקוון - יהיה זמין באתר שלנו החל מיום 6.10.2026
- טופס הגשת מועמדות - פורמט Word - לשימושכם כטיוטא
- כתב התחייבות - הכולל את מדרגות דמי ההשתתפות