



קול קורא
קידום המאבק באנטישמיות, דה־לגיטימציה
והשפעה אסטרטגית

קול קורא: קידום המאבק באנטישמיות, דה-לגיטימציה והשפעה אסטרטגית

Code for Israel משיקה קול קורא לאומי המיועד לארגונים ללא מטרות רווח הפועלים בתחום המאבק באנטישמיות, דה-לגיטימציה והשפעה אסטרטגית. אנו רותמים את ההון האנושי והטכנולוגי המוביל של תעשיית ההייטק הישראלית ומזמינים אתכם להצטרף אלינו כדי לאפיין, לפתח, להטמיע ולהרחיב פתרונות דיגיטליים שיחזקו את שדה המאבק באנטישמיות ויבנו תשתיות צמיחה ארוכות טווח.

1. רקע על Code for Israel

- Code for Israel הוא אקו סיסטם המתנדבים הגדול בהייטק הישראלי, הפועל כארגון ללא כוונת רווח ומחויב ליצירת אימפקט מדיד בשטח תוך יישום מתודולוגיות העבודה המתקדמות של תעשיית הסטארט-אפ במגזר החברתי והציבורי.
- הון אנושי מוביל: קהילה של מעל 1,400 מתנדבים שנבחרו בקפידה – מנהלי מוצר, מפתחי תוכנה, אנשי דאטה ומעצבים מהחברות המובילות במשק (Big Tech וסטארטאפים).
 - גישת Problem-First: אנו שמים דגש באפיין עמוק של הבעיה, שורשיה וההקשר התפעולי שלה, כדי להבטיח פיתוח פתרון מדויק שנותן מענה לצורך אמיתי בשטח.
 - ליווי מקצה לקצה: התהליך שלנו כולל ליווי מקיף של הארגון ממיפוי צווארי הבקבוק, דרך אפיין ופיתוח, ועד להטמעה מלאה בסביבת העבודה.
 - מודל שותפות מלא (Design Partner): אנו לא פועלים כספק חיצוני, אלא כשותפים אסטרטגיים לדרך. האינטרס היחיד שלנו הוא הצלחת הפרויקט ופתרון האתגר שלכם.
 - ניסיון מוכח: ביצענו עד כה מעל 100 פרויקטים טכנולוגיים מורכבים, שאופיינו, פותחו והוטמעו בהצלחה בגופים ציבוריים וחברתיים בישראל.

2. קול קורא נושאי: השיטה שלנו לחולל אימפקט מערכתי

אנו פועלים לפי מודל ייחודי שפיתחנו של קול קורא נושאי. מודל זה מתמקד בנושא בעל חשיבות לאומית ורותם את הזירה כולה במטרה לקדם שינוי מערכתי. אנו רותמים גופי ממשלה, שלטון מקומי, ארגונים חברתיים ופילנתרופיה הפועלים בשדה כדי ליצור מיפוי רחב של האתגר, חיבורים אסטרטגיים ולפתח פתרונות בעלי פוטנציאל השפעה על האקוסיסטם כולו.

סוג האימפקט שנרצה לחולל בקצה

הפתרונות שיפותחו יחתרו ליצירת אימפקט מדיד בשטח: לחזק את יכולתם של הארגונים לזהות איומים מוקדם יותר, לקצר זמני תגובה, לעבד מידע בהיקפים גדולים ולהעניק מענה מדויק יותר לקהילות, לסטודנטים, למוסדות ולאנשים שנפגעו מאנטישמיות. השאיפה היא לאפשר לארגונים לעבור מעבודה בסקייל נמוך לפעילות רחבה יזומה, מבוססת נתונים ומתואמת. ברמה המערכתית, נרצה לשפר את שיתוף המידע בין ארגונים, לצמצם כפילויות, לשמר ידע מקצועי וליצור תשתיות שניתן יהיה להרחיב לארגונים, לקהילות ולזירות נוספות.

3. מחזור 11 - קול קורא נושאי בתחום המאבק באנטישמיות, דה-לגיטימציה והשפעה אסטרטגית

למה דווקא מאבק באנטישמיות?

האנטישמיות אינה תופעה חדשה, אולם הכלים שבאמצעותם היא מופצת משתכללים כל הזמן; במשך שנים מתמודדים ארגונים וקהילות עם גילויי שנאה, הסתה ואפליה, אך מאז 7 באוקטובר התופעה התרחבה משמעותית בהיקפה, בעוצמתה ובמהירות התפשטותה. מדובר באתגר מתמשך ורב-זירתי, המתקיים ברשתות החברתיות, בקמפוסים, במוסדות ציבור ותרבות ובקהילות יהודיות ברחבי העולם. ארגונים הפועלים בתחום נדרשים להתמודד עם קמפיינים מתואמים, מידע כוזב, רשתות בוטים, חרמות ואיומים מוסדיים, אך רבים מהם עדיין נשענים על כלים מיושנים, מידע מפוזר ומערכות שאינן מחוברות. אנו מאמינים שטכנולוגיה יכולה לסייע לזהות איומים מוקדם יותר, לקצר את זמני התגובה, לחזק את ההגנה על קהילות ולבנות יכולת ארגונית ארוכת טווח.

למי מיועד הקול הקורא?

הקול הקורא פתוח לארגונים ללא מטרות רווח ולגופים ציבוריים הפועלים נגד אנטישמיות ודה-לגיטימציה, ובהם ארגוני הסברה ודיפלומטיה ציבורית, גופי מחקר וניטור, מוסדות אקדמיים וארגוני סטודנטים, ארגונים משפטיים, קהילות יהודיות, גופי תמיכה בנפגעים ויוזמות בתחומי התקשורת, התרבות והמדיה. האתגר המוגש צריך להיות חלק מליבת הפעילות המקצועית של הארגון ולהשפיע באופן ישיר על הקהלים שאותם הוא משרת.

סוג האתגרים שאנחנו שואפים לתת להם מענה

- **זיהוי מוקדם של קמפיינים, חשבונות מזויפים ותוכן מבוסס AI:** קושי לזהות בזמן קמפיינים מתואמים, רשתות של חשבונות מזויפים, תוכן מניפולטיבי או מידע שנוצר באמצעות בינה מלאכותית לפני שהם צוברים תפוצה והשפעה.
- **ניטור וניתוח של מידע רב-לשוני בהיקפים גדולים:** צוותים נדרשים לעבור ידנית על כמויות גדולות של תוכן בשפות שונות, ברשתות חברתיות, אתרים, פורומים ומקורות נוספים, ומתקשים להבין מה חשוב, מה מסוכן ומה דורש תגובה.
- **זיהוי ותיעוד של חשבונות המפיצים תוכן אנטישמי:** קושי לזהות באופן שיטתי חשבונות, דפוסי פעילות ורשתות שמפיצים תוכן אנטישמי, לתעד את הפעילות שלהם ולבנות תמונה מבוססת נתונים שניתן להשתמש בה לצורכי דיווח, מחקר או פעולה.
- **איחוד מידע ממקורות שונים:** מידע חשוב מפוזר בין מערכות, קבצים, ארגונים ואנשים שונים. האתגר הוא ליצור תמונה אחת מסודרת שמאפשרת להבין מה קורה, לזהות מגמות ולקבל החלטות מהר יותר.
- **הפקת תגובה מהירה ומבוססת עובדות:** כאשר מתפרסם מידע שקרי, מסית או אנטישמי, לארגונים לוקח זמן לאסוף עובדות, לנסח תגובה ולהתאים אותה לקהלים שונים. האתגר הוא לקצר את הדרך מזיהוי האירוע לתגובה מדויקת ואפקטיבית.
- **תיעוד וטיפול באירועים אנטישמיים:** דיווחים על אירועים מגיעים בערוצים שונים ולעיתים ללא תהליך מסודר של אימות, תיעוד, הפניה לגורם המתאים ומעקב. האתגר הוא לנהל את התהליך מקצה לקצה בצורה ברורה ויעילה.
- **מיפוי חרמות, אפליה ודה-לגיטימציה מוסדית:** קושי לעקוב אחר חרמות, החלטות מוסדיות, אפליה בקמפוסים, גופים מקצועיים או מוסדות אחרים, ולזהות קשרים, מגמות ושחקנים שחוזרים על עצמם לאורך זמן.
- **שיתוף מידע ותיאום בין ארגונים:** ארגונים רבים פועלים במקביל, אך המידע נשאר לעיתים בתוך כל גוף. האתגר הוא לאפשר שיתוף מידע, הפניות, חלוקת אחריות ותגובה מתואמת בין ארגונים בצורה מהירה ומאובטחת.

דוגמאות אלה אינן רשימה סגורה. ארגונים יכולים להגיש אתגרים נוספים, כל עוד מדובר בצורך ברור שניתן להתמודד עמו באמצעות פתרון טכנולוגי מעשי ובעל פוטנציאל להשפעה משמעותית.

4. מתודולוגיית העבודה שלנו: תהליך מובנה להבטחת פתרון מיטבי לאתגר

שלב I: הרכבת צוות מוביל ואירוע הזנקה

גיוס צוות מוביל מתנדב (Project Manager, Product Manager, Tech Lead) והשקת המחזור באירוע הזנקה רשמי.

שלב II: אפיון, פיתוח והטמעה (Product Discovery & Execution)

- **אפיון בעיה מעמיק (Discovery):** ניתוח סיבות שורש, מיפוי זרימת עבודה (Workflows), הגדרת דמויות משתמש (Personas) והגדרת מדדי הצלחה (KPIs).
- **אפיון הפיתרון (PRD):** הגדרת תכולות הפיתרון הרצוי, מחקר שוק, החלטה אם ניתן ליישם את הפתרון באמצעות מוצרי מדף קיימים או נדרש לפתח מוצר חדש. כתיבת מסמך דרישות מוצר מפורט (ארכיטקטורה, ממשק משתמש ותכונות).

שלב III: בניית הפתרון, פיילוט ומסירה

- **פיתוח הפתרון ו/או הטמעה על בסיס מוצר מדף קיים:** הרחבת צוות המתנדבים במפתחים, מטמיעי מערכות ומעצבים, עבודה בסבבים גמישים (Agile Sprints).
- **בדיקות איכות:** ביצוע בדיקות איכות (QA), בניית דשבורדים למדידת ביצועי המוצר ומדדי ההצלחה.
- **פיילוט:** ביצוע פיילוט מבוקר בשטח.
- **מסירה לארגון:** כולל העברת מקל והדרכת צוותים.

שלב IV: מדידת אימפקט

- **דאשבורדים ומעקב ביצועים:** ניטור בזמן אמת של שיעורי האימוץ, השימוש והיציבות.
- **הערכת אימפקט תקופתית:** מדידת מדדי התפוקה והתוצאה מול מדדי הבסיס שנקבעו (KPIs), לוודא אימפקט מתמשך. פגישת מדידה ב-3 עד 6 חודשים לאחר העלייה לאוויר.

5. מודל השותפות ומה הוא דורש מכם

המיזמים שלנו פועלים במודל של Design Partner: איננו מספקים מוצר מדף מוכן, אלא מפתחים פתרון המותאם אישית יחד איתכם. במודל זה, הארגון המגיש מביא את הידע המקצועי, הצרכים מהשטח והגישה למשתתפים, בעוד Code for Israel מביאה את ניהול המוצר, הכלים הטכנולוגיים ומתודולוגיות האפיון והפיתוח המתקדמות.

כדי להבטיח שהמוצר שיפותח יהפוך לנכס ארוך טווח ולא יינטש, התהליך דורש מכם את המחויבות הארגונית הבאה:

- **מוביל/ת פרויקט ייעודי/ת (Project Lead):** גורם ארגוני זמין ובעל סמכות המשתתף באופן פעיל בפגישות השבועיות, באפיון הצרכים בשטח ונותן מענה לכל צורך העולה במהלך הפרויקט.
- **תיאום ארגוני, טכנולוגי ו-IT:** נכונות ושיתוף פעולה מצד כלל גורמים הארגון הרלוונטיים, בדגש על גורמי המחשוב/תקשוב בארגון להסדרת הרשאות, אבטחת מידע ואינטגרציות.
- **דמי השתתפות:** השתתפות כספית המשקפת את מחויבות הארגון להצלחת הפרויקט. דמי ההשתתפות מדורגים, ונקבעים בהתאם להיקף המחזור השנתי של הארגון, כמפורט בכתב ההתחייבות (סעיף 8 - מסמכים נלווים).
- **אחריות תפעולית והובלת ההטמעה (Deployment):** מחויבות מלאה להובלת השינוי הארגוני, הכשרת צוותי השטח והמשך הפעלת המערכת לאחר סיום הפרויקט.

6. תנאי סף להגשה

על הגוף המגיש לעמוד בכלל הקריטריונים הבאים:

- **ארגון ללא מטרות רווח:** עמותה, חל"צ, רשות מקומית או משרד ממשלתי.
- **תחום העיסוק:** מטרת הארגון/ היחידה הנה להעניק מענה ישיר או עקיף בתחום המאבק באנטישמיות.
- **מחזור כספי:** מחזור הפעילות השנתי של הארגון עולה על 500,000 ש"ח.
- **תקינות משפטית:** הארגון מחזיק באישור ניהול תקין בתוקף.
- **מוביל התהליך:** נציג הארגון המוביל את המיזם מועסק בשכר בארגון ואינו פועל כמתנדב.
- **ליבת האתגר:** האתגר המוצג נמצא בליבת הפעילות המקצועית של הארגון; תוכניות המתמקדות באתגרי מעטפת פנימיים (כגון: רכש, כוח אדם, ניהול תקציב או גיוס משאבים) אינן זכאיות להגשה.

7. תהליך המיון ולוח זמנים

- **הגשת הצעות ראשוניות:** החל מיום 6.10.2026 ועד ליום 22.10.2026 בחצות.
- **וובינר חשיפה והסבר על הקול הקורא:** 13.10.2026 בשעה 12:00-13:00 – [קישור להרשמה לוובינר]
- **לעוברים את שלב הסינון הראשוני - הכנת הצעה מורחבת לפי פורמט מובנה וקיום מפגש ייעוץ מקצועי בזום**
- **לדיוק ההצעה:** 28.10.2026-12.11.2026.
- **הצגת ההצעה המורחבת בפני ועדת הבחירה הסופית (בזום):** 16.11.2026.
- **עדכון תשובות סופיות:** 18.11.2026.
- **אירוע חשיפת הפרויקטים הנבחרים בפני מתנדבי הקהילה:** אירוע פיזי בתל-אביב, 1.12.2026.
- **יציאה לדרך באירוע התנעה חגיגי:** אירוע פיזי בתל-אביב, 16.12.2026.

סיוע בניסוח האתגר

בשלב המיון הראשוני אנו נותנים משקל משמעותי לאיכות ולרמת הדיוק של ההגשה. כדי לוודא שההגשה שלכם מדויקת ומנוסחת באופן המתאים ביותר למה שאנחנו מחפשים, אנחנו מזמינים אתכם להשתמש בעוזר החכם שלנו (AI Agent) לניסוח האתגר הארגוני. זהו כלי דיגיטלי קצר שילווה אתכם שלב-אחר-שלב, יעזור לכם לאפיין את הצרכים שלכם ולנסח את ההצעה בצורה המדויקת ביותר לקול הקורא.

8. מסמכים נלווים

- **קישור להרשמה לוובינר** - 13.10.2026 | 12:00-13:00
- **עוזר ה-AI שלנו לדיוק ההגשה**
- **טופס הגשת מועמדות מקוון** - יהיה זמין באתר שלנו החל מיום 6.10.2026
- **טופס הגשת מועמדות** - פורמט Word - לשימושכם כטייטה
- **כתב התחייבות** - הכולל את מדרגות דמי ההשתתפות