

GEWINNERGEWOHNHEITEN

30.000 €
netto Mehrumsatz
aus 3.000 €
Werbebudget.

Gewinnergewohnheiten ist mit dem Two-Phasing-Framework in die Testphase gestartet. Schon in dieser Phase kamen 30.000 € netto Mehrumsatz zusammen. Eingesetzt wurden dafür 3.000 € Werbebudget.



Gewinnergewohnheiten
CEO

x10

ROAS in der Testphase

30.000 €

netto Mehrumsatz

3.000 €

Werbebudget

„Durch das Two-Phasing-System konnte ich innerhalb der Testphase bereits 30.000 € netto Umsatz schreiben, bei nur 3.000 € Werbebudget.“

CEO, Gewinnergewohnheiten

DER START

Erst testen, *dann skalieren.*

Jede Zusammenarbeit startet bei uns mit einer Testphase. Dort zeigt sich, ob Angebot und Anzeigen funktionieren. Bei Gewinnergewohnheiten hat schon die Testphase 30.000 € netto Mehrumsatz gebracht.

EINSATZ

3.000 €

Werbebudget



ERGEBNIS

30.000 €

netto Mehrumsatz

ZEITRAUM

Testphase

VORGEHEN

Erst das Angebot, *dann das System.*

So arbeiten wir mit dem Two-Phasing-Framework. Schritt für Schritt und transparent.

STRATEGIE

Screening und Audit

Wir analysieren Angebot, Markt und Zielgruppe.

PHASE 1 · OFFER

Ein Angebot, das anzieht

Das Angebot wird so geschärft, dass die Zielgruppe es haben will.

PHASE 2 · SYSTEM

Funnel und Automatisierung

Ein System, das rund um die Uhr läuft und Anfragen bringt.

META ADS

Anzeigen, Tracking, Skalierung

Die Anzeigen gehen live. Wir messen alles und skalieren, was funktioniert.

FÜR AGENTUREN, BERATER, COACHES UND DIENSTLEISTER

**20K Mehrumsatz
in 30 Tagen.**
Oder du zahlst nicht.

Wir entwickeln mit dir ein Angebot, das deine Zielgruppe anzieht, und ein System, das dir planbar Termine bringt.
Schriftlich garantiert.



**Kostenloses
Erstgespräch**

fkgrowth.de