

תקנון השימוש בפלטפורמה

תאריך עדכון אחרון: מאי 2026

⚠ הערה חשובה: מסמך זה הוא טיוטה ראשונית בלבד. לפני פרסום באתר או הצגתו למשתמשים, חובה לעבור סקירה משפטית של עורך דין המתמחה בדיני אינטרנט וצרכנות. תנאי שימוש לא תקינים עלולים לחשוף את החברה לסיכון משפטי משמעותי.

1. כללי

תקנון זה (להלן: "התקנון") מסדיר את היחסים בין Benevolence Capital Ltd, ח.פ. 515811529 (להלן: "החברה") לבין משתמשי הפלטפורמה. עצם השימוש בפלטפורמה מהווה הסכמה מלאה לתנאים אלה. אם אינך מסכים לתנאים - הימנע משימוש.

2. הגדרות

"ז'טונים" - נקודות וירטואליות פנימיות הניתנות בפלטפורמה כתגמול על פעילות.

"מתנה" - שובר דיגיטלי או הטבה הניתנים לרכישה בז'טונים.

"הפניה" - קישור ייחודי לשיתוף שמקושר לחשבון משתמש.

"מפרסם" - בית עסק, מותג, גוף פוליטי, מוסד אקדמי או כל גוף שלישי שנרשם למערכת המסחרית של הפלטפורמה לצורך עריכת קמפיינים.

"קמפיין מסחרי" - סדרה של שאלה אחת או יותר מטעם מפרסם, המוצגות למשתמשים תמורת תשלום לחברה.

"אנגייגמנט" - מענה של משתמש מאומת על שאלה אחת בקמפיין מסחרי.

3. מהות הז'טונים

3.1 הז'טונים הם נקודות וירטואליות פנימיות בלבד. אין להם ערך כספי, אינם ניתנים להמרה לכסף, אינם ניירות ערך, ואינם נכס משפטי.

3.2 הז'טונים אינם ניתנים להעברה בין משתמשים, למכירה, לסחר או להורשה.

3.3 החברה שומרת לעצמה זכות מלאה ובלעדית לבטל, להקפיא או להפחית ז'טונים בכל עת, אם זוהתה פעילות לא תקינה, הונאה או הפרת תקנון.

4. מערכת ההפניות

4.1 כל משתמש מקבל קישור ייחודי ומקבל ז'טונים על הצטרפויות אמיתיות שבוצעו דרך הקישור, בכפוף לאימות טלפוני מלא של המבקר.

4.2 חל איסור מוחלט על: הפניה עצמית, יצירת חשבונות מרובים, שימוש בבוטים, או כל ניסיון אחר לעקוף את המנגנון.

4.3 הפרת סעיף זה תגרור ביטול מיידי של מלוא הז'טונים שנצברו והקפאת החשבון.

4.4 בדיקה ידנית של הפניות חשודות: החברה מפעילה מערכת אוטומטית לזיהוי דפוסי הפניה חשודים, לרבות הצטרפויות מאותה כתובת IP, חשבונות מרובים מאותו מכשיר, ופעילות חריגה. במקרים בהם זוהה דפוס חשוד, הענקת הז'טונים על ההפניה תעוכב לבדיקה ידנית של עד 72 שעות. במהלך הבדיקה, ההפניה תוצג כ"בבדיקה" בחשבון המפנה.

4.5 תוצאת הבדיקה הידנית היא סופית ובלתי ניתנת לערעור. החברה אינה מחויבת לחשוף את שיקולי הבדיקה.

4.6 המבקר אינו מושפע מבדיקה זו. הוא נרשם כרגיל ומקבל את ז'טוני ההצטרפות שלו ללא דיחוי.

5. חשבון המשתמש

5.1 מותר חשבון אחד לאדם פיזי, המקושר למספר טלפון פעיל אחד.

5.2 ההרשמה מתבצעת באמצעות אימות חד-פעמי של מספר הטלפון (OTP). המשתמש מתחייב לספק מספר טלפון פעיל ובבעלותו.

5.3 ניהול חיבור: החברה מנפיקה אסימון אבטחה (Token) למשתמש לאחר אימות מוצלח, התקף לתקופה של עד 90 יום. בתום התקופה, יידרש המשתמש לאמת את הטלפון מחדש. החברה רשאית לקצר את תוקף האסימון בכל עת מטעמי אבטחה.

5.4 המשתמש אחראי על אבטחת מכשיר הטלפון ועל כל פעולה שתבוצע מחשבון. במקרה של גניבת טלפון או חשד לפעילות לא מורשית, על המשתמש לפנות לשירות הלקוחות מיידית לצורך הקפאת החשבון.

5.5 השימוש מותר מגיל 18 ומעלה. קטינים בני 16-18 רשאים להשתמש בכפוף לאישור הורה.

6. חנות המתנות

6.1 תיאורי המתנות בקטלוג הם הצעה לא מחייבת. תמונות הן להמחשה בלבד.

6.2 החברה רשאית להחליף, לעדכן, להוסיף או להסיר מתנות בכל עת ללא הודעה מוקדמת.

6.3 מימוש שובר כפוף לתנאי השימוש של ספק השובר (לדוגמה: BUYME). החברה אינה אחראית לאיכות, זמינות או חוויית השירות אצל הספק.

7. אספקה ומימוש

7.1 לאחר אישור הרכישה, הקוד יישלח לכתובת המייל הרשומה בחשבון תוך זמן סביר.

7.2 רכישות בערך גבוה (מעל 5,000 ז'טונים) עשויות לעבור בדיקת אישור ידנית של עד 24 שעות.

7.3 על המשתמש לשמור על הקוד שקיבל. החברה אינה אחראית למשלוחים שלא הגיעו עקב כתובת מייל שגויה או חסומה מצד המשתמש.

8. סופיות הרכישה

8.1 אישור הרכישה הוא סופי, מוחלט ובלתי הפיך. לא יינתן החזר ז'טונים, ביטול עסקה או החלפת מתנה - בשום מקרה ומכל סיבה שהיא, לרבות אם השובר לא נוצל בפועל, אם המשתמש שינה את דעתו, או אם הזין פרטים שגויים.

8.2 המשתמש מצהיר כי הוא מודע למחיר המתנה ולכך שהפעולה אינה הפיכה, וכי הוא מאשר אותה מתוך שיקול דעת מלא.

8.3 החברה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט ובמקרים חריגים בלבד, להציע פתרון לפנים משורת הדין. אין בכך משום התחייבות, הצהרה על זכות, או יצירת תקדים לעתיד.

8.4 ז'טונים שניתנו עקב הונאה, ניצול לרעה, או הפרת תקנון - יבוטלו רטרואקטיבית, גם אם המתנה כבר מומשה. במקרה זה, החברה רשאית לדרוש מהמשתמש החזר כספי של ערך המתנה.

9. תפוגה וריבית על ז'טונים

9.1 ז'טונים אינם פוקעים. ז'טונים שצברת נשארים בחשבונך לזמן בלתי מוגבל.

9.2 ריבית שנתית: יתרת הז'טונים בחשבון פעיל זוכה לריבית שנתית של 1%, מצטברת באופן חודשי. הריבית מחושבת על היתרה הממוצעת בחודש.

9.3 חשבון פעיל: חשבון נחשב פעיל אם המשתמש ביצע פעולה כלשהי במהלך 90 הימים האחרונים (הצבעה, כניסה, רכישה). בחשבון לא פעיל - הריבית מושעת, אך היתרה הקיימת נשמרת. שיבת המשתמש לפעילות מחזירה את צבירת הריבית.

9.4 החברה רשאית לעדכן את שיעור הריבית, בהודעה מוקדמת של 30 יום למשתמשים.

10. אבטחת מידע ופרטיות

10.1 מידע נאסף: החברה אוספת ושומרת את הפרטים הבאים: מספר טלפון (כ-hash בלתי הפיך), כתובת IP, חותמת זמן של פעילות, היסטוריית הצבעות, ויתרת ז'טונים. החברה אינה אוספת או שומרת שמות מלאים, תעודות זהות, פרטי אשראי, או מידע ביומטרי.

10.2 שימוש במידע: המידע משמש אך ורק לתפעול הפלטפורמה - אימות זהות, מניעת הונאה, ניתוח סטטיסטי מצרפי של דעת הציבור. החברה אינה מוכרת או מעבירה מידע אישי לצדדים שלישיים, למעט במקרים המחויבים בחוק.

10.3 תיעוד פעולות: כל פעולה פיננסית בחשבון (צבירה, מימוש, ריבית, התאמות) מתועדת בלוג פנימי בלתי הפיך. המשתמש רשאי לבקש לעיין בהיסטוריית הפעולות בחשבון דרך פנייה לשירות הלקוחות.

10.4 מחיקת חשבון: המשתמש רשאי לבקש מחיקת חשבון בכל עת. עם המחיקה: מספר הטלפון יוסר, היתרה תאופס, וכל מידע אישי יימחק תוך 30 יום. רישומי טרנזקציות אנונימיים יישמרו 7 שנים מטעמי בקרה ועמידה בדרישות חוק.

10.5 אבטחה: החברה מפעילה מנגנוני אבטחה תקינים לתעשייה, לרבות הצפנת תקשורת (HTTPS), אסימוני אימות חתומים, מאגר נתונים מוגן, וניטור אוטומטי. עם זאת, אין מערכת בטוחה ב-100%, והמשתמש מודע לכך שיתכנו אירועי אבטחה. החברה תודיע למשתמשים על אירועי אבטחה משמעותיים תוך 72 שעות מהתגלותם.

10.6 בעלות על המידע המצרפי: המידע האישי של המשתמש (מספר טלפון, פעילות אישית, היסטוריית הצבעות פרטית) שייך למשתמש, והחברה מחזיקה בו ברשיון מוגבל לצרכי תפעול הפלטפורמה בלבד.

10.7 רישיון לחברה: עם הצטרפותו לפלטפורמה, המשתמש מעניק לחברה רישיון בלתי מוגבל בזמן, גלובלי, חנימי ובלתי הדיר, להשתמש בתשובותיו לצורך הכנת ניתוחים סטטיסטיים מצרפיים אנונימיים (להלן: "המידע המצרפי").

10.8 הגדרת מידע מצרפי: נתונים שאינם מאפשרים זיהוי משתמש בודד, לרבות: התפלגות תשובות לפי קבוצות בנות 100 משתמשים ומעלה, אחוזי הצבעה כלליים, מגמות לאורך זמן, וניתוחי דעת ציבור מצטברים.

10.9 בעלות מלאה: המידע המצרפי הוא רכוש בלעדי של החברה. החברה רשאית למכור, לפרסם, להעביר, לעבד ולהשתמש במידע המצרפי לכל מטרה שהיא, לרבות מסחרית, אקדמית או ציבורית, ללא חובת תשלום נוסף או אישור נוסף מהמשתמש.

10.10 התחייבות אנונימיות: החברה מתחייבת שלא למכור, לחשוף או להעביר מידע המאפשר זיהוי משתמש בודד או קבוצה קטנה (פחות מ-100 משתמשים) המאפשרת זיהוי בעקיפין.

11. שלמות סטטיסטית והצגת תוצאות

11.1 החברה מחויבת לדיוק. תוצאות סקרים והצבעות המוצגות בפלטפורמה מבוססות על תשובות אמיתיות של משתמשים מאומתים, לאחר סינון אוטומטי של פעילות חשודה.

11.2 החברה רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, להוציא מהחישוב הסטטיסטי הצבעות שזוהו כפעילות הונאה או חריגה.

11.3 החברה אינה מתחייבת לייצוגיות סטטיסטית של אוכלוסיית ישראל בכל סקר. התוצאות משקפות את דעת המשתמשים הרשומים בלבד באותה נקודת זמן.

11.4 אין להשתמש בתוצאות הפלטפורמה בהליכים משפטיים, בקבלת החלטות פוליטיות מחייבות, או בכל הקשר אחר שדורש מדגם סטטיסטי מאושר רשמית, ללא אישור מפורש מהחברה.

12. קמפיינים מסחריים מטעם מפרסמים

12.1 כללי: החברה מפעילה מערכת מסחרית מקבילה לפלטפורמה הציבורית, המאפשרת למפרסמים לערוך קמפיינים בקרב קהילת המשתמשים תמורת תשלום לחברה.

12.2 סימון ושקיפות: שאלות במסגרת קמפיין מסחרי יוצגו למשתמש עם סימון ברור: "שאלה זו במסגרת קמפיין מסחרי מטעם [שם המפרסם]". המשתמש רשאי להתעלם משאלות אלה ללא השפעה כלשהי על חשבון, יתרת הז'טונים, או דרגתו.

12.3 תגמול המשתמש: המשתמש מקבל ז'טונים על מענה לשאלת קמפיין מסחרי בהתאם לכללי התגמול הסטנדרטיים של הפלטפורמה. אין למשתמש זכות לחלק כלשהו מהתשלום שמשלם המפרסם לחברה. כלל ההכנסות מהקמפיינים המסחריים שייכות לחברה.

12.4 רישום מפרסמים: הרישום למערכת המפרסמים הוא חינם וכרוך באימות מלא של זהות המפרסם וחתומה אלקטרונית על הסכם מסחרי ייעודי המהווה תוספת לתקנון זה. במקרה של סתירה בין התקנון להסכם המסחרי - גובר ההסכם המסחרי בנושאים מסחריים בלבד.

12.5 בניית הקמפיין: המפרסם רשאי לבנות קמפיין באמצעות טופס ייעודי במערכת, או לבקש מהחברה לבנות עבורו את הקמפיין על בסיס תיאור שיספק. בכל מקרה, האחריות הסופית לתוכן ולניסוח השאלות חלה על המפרסם.

12.6 פרמטרי קמפיין: המפרסם בוחר את משך הקמפיין, את אסטרטגיית הקידום שלו (כולל בערוצים חיצוניים בכפוף לאישור החברה), והאם לשלב הטבות נוספות (קופונים, הטבות) כתמריץ למשתמשים, מעבר לתגמול הז'טונים הסטנדרטי.

12.7 אישור הקמפיין - שיקול דעת מוחלט: כל קמפיין דורש אישור ידני של אדמיניסטרטור החברה לפני יציאתו לאוויר. החברה שומרת לעצמה זכות מוחלטת ובלעדית לסרב לאשר קמפיין על פי שיקול דעתה הבלעדי, ללא חובת הצדקה. סירוב אינו מהווה עילה משפטית לפיצוי.

12.8 תוכן אסור בקמפיינים. חל איסור מוחלט על קמפיינים הכוללים:

- (א) תוכן פוליטי בתקופת בחירות, על פי הוראות חוק הבחירות
- (ב) השוואה ישירה למתחרים מסוימים שעלולה להוות עילת לשון הרע
- (ג) ייעוץ רפואי, פיננסי, משפטי, או טיפולי
- (ד) תוכן מיני, אלים, או מטעה
- (ה) תוכן הפוגע בכבודו של אדם או קבוצה כלשהי
- (ו) תוכן המעודד הפרת חוק
- (ז) תוכן הסותר את ערכי הפלורליזם, השוויון והכבוד ההדדי של הפלטפורמה

12.9 מודל התמחור: מודל "תשלום על אנגייגמנט" - 1 ש"ח לכל תשובה (אנגייגמנט) שניתנה על ידי משתמש מאומת. אין דמי הרשמה, אין דמי הצטרפות, ואין תקציב מינימלי או התחייבות מינימלית לכמות אנגייגמנטים.

12.10 גמישות הפסקת קמפיין: המפרסם רשאי להפסיק את הקמפיין בכל עת, אף לאחר אנגייגמנט אחד בלבד. החיוב יהיה אך ורק על אנגייגמנטים שניתנו עד הרגע שבו הופסק הקמפיין.

12.11 בקרת איכות: החברה מפעילה מנגנוני בקרת איכות אוטומטיים וידניים. אנגייגמנטים שזוהו כלא אמנים, אקראיים, מבוסים, או הניתנו תוך הפרת תקנון - לא יחויבו את המפרסם, ולא יזכו את המשתמש בז'טונים. הפעלת בקרת איכות נתונה לשיקול דעתה הבלעדי של החברה.

12.12 תנאי תשלום: חיוב חודשי, רטרואקטיבי, על אנגייגמנטים אמיתיים שניתנו במהלך החודש. החברה תוציא חשבונית מס בסוף כל חודש. תנאי התשלום הם "שוטף + 30". במקרה של איחור בתשלום של מעל 30 יום: הפסקה מיידית של קמפיינים פעילים והשעיית גישת המפרסם למערכת.

12.13 דוחות ונתונים - שלב התחלתי: בסוף כל קמפיין, המפרסם יקבל דוח מקיף הכולל את כל הנתונים הרלוונטיים שהצטברו במהלך הקמפיין: מספר אנגייגמנטים כולל, אחוזי תשובות לכל שאלה, שיעור השלמת הקמפיין, פיזור התשובות לאורך זמן, וניתוחים סטטיסטיים בסיסיים.

12.14 דוחות ונתונים - הרחבה עתידית: החברה צופה להוסיף בעתיד שירותי דוחות מתקדמים, לרבות פילוח דמוגרפי, הצלבת שאלות, וניתוחים אנליטיים מקצועיים שיוגשו כדוחות מפורטים ויוקרתיים. שירותים אלה עשויים להיות בתוספת תשלום, וזמינותם תפורסם מעת לעת.

12.15 סודיות וסחר במידע: המפרסם מתחייב לשמור על סודיות מוחלטת של הנתונים שיקבל ולא להעבירם לצדדים שלישיים ללא אישור בכתב מראש מאת החברה. כל הנתונים המתקבלים בקמפיין נותרים בבעלות הבלעדית של החברה (כאמור בסעיפים 10.6-10.10), והשימוש המותר למפרסם הוא לצרכיו הפנימיים בלבד.

12.16 הגבלת אחריות מסחרית: החברה אינה מתחייבת לתוצאה עסקית כלשהי מהקמפיין, לכמות אנגייגמנטים מסוימת, או להשפעת הקמפיין על המוניטין של המפרסם. אחריות החברה הכוללת כלפי המפרסם, מכל סוג שהוא, מוגבלת לסכום ששולם בפועל בגין הקמפיין הספציפי שעורר את התביעה.

12.17 הפסקת ההתקשרות עם מפרסם: החברה רשאית להפסיק את ההתקשרות עם מפרסם בכל עת על פי שיקול דעתה הבלעדי. במקרה של הפרת תקנון זה - הפסקה מיידית, ללא חזר על אנגייגמנטים שנעשו. במקרה של הפסקה שאינה כתוצאה מהפרה - קמפיינים פעילים יושלמו, אלא אם הם פוגעים בערכי הפלטפורמה או באינטרסים הציבוריים.

13. הגבלת אחריות

13.1 החברה אינה אחראית לנזק עקיף, אובדן רווחים, או אי-נוחות הנובעים משימוש בפלטפורמה או מהמתנות שסופקו דרכה.

13.2 השירות ניתן "כפי שהוא" (As Is), ללא התחייבות לזמינות רציפה או לתפקוד נטול תקלות.

14. שינויים בתקנון

14.1 החברה רשאית לעדכן תקנון זה בכל עת.

14.2 עדכונים מהותיים יישלחו למשתמשים במייל לפחות 30 יום לפני כניסתם לתוקף.

14.3 שימוש בפלטפורמה לאחר עדכון מהווה הסכמה לתנאים החדשים.

15. סיום השירות

15.1 החברה רשאית לסגור את השירות בכל עת, מכל סיבה.

15.2 במקרה של סגירה, יינתנו לפחות 30 ימים למימוש הז'טונים שצברו המשתמשים.

15.3 ז'טונים שלא מומשו בתקופת המעבר - יבוטלו ללא פיצוי, ולא תקום עילה משפטית כנגד החברה.

16. דין וסמכות שיפוט

16.1 על תקנון זה ועל כל יחסי הצדדים יחול הדין הישראלי בלבד.

16.2 סמכות השיפוט הבלעדית - בתי המשפט המוסמכים בתל אביב-יפו.

17. יצירת קשר

Benevolence Capital Ltd

ח.פ. 515811529

לכל שאלה, הערה או תלונה ניתן לפנות אלינו: service@benevolencecapital.com

נשיב תוך 5 ימי עסקים.

— סוף התקנון —