BRAND BOOK

ВОЛХОВ

радість ділитися

Місія

Ділитися радістю з людьми.
Ми створюємо продукти, які повертають відчуття дому, дитинства і тепла.
Зберігаємо пам’ять про щасливі миті життя і допомагаємо створювати нові.

Візія

Стати глобальною компанією, що виробляє доступні солодощі високої якості та просуває українську кондитерську школу у світі.

Зміст

1 **Місія**

Інформація про нас і корисні посилання

2 **Логотипи**

Інструкція до використання логотипів

3 **Шрифти**

Інструкція до використання шрифтів

4 **Кольори**

Іструкція до використання кольорів і графічних елементів

Цінності

- **ЛЮДИ**
- **відповідальність**
- **якість**
- **розвиток**

У давнину волхвами називали тих, хто вмів творити дива й дарувати людям надію.
Ми перенесли цей образ у світ печива та пряників: для нас
«Волхов» — це майстерність ховати тепло в кожному шматочку.

ВОЛХОВ

У нашому логотипі літера «В» зростається з печивом, з якого вже відламали шматочок — наче хтось щойно пригостив близьку людину. Бо секрет смачного печива не тільки в чесній рецептурі, а в тому, з ким ти його розділиш. Саме цю мить тепла й передає наш слоган — **«Радість ділитися»**

Варіанти логотипів

VOLHOV

ВОЛХОВ

VOLHOV
joy of sharing

ВОЛХОВ
радість ділитися

В

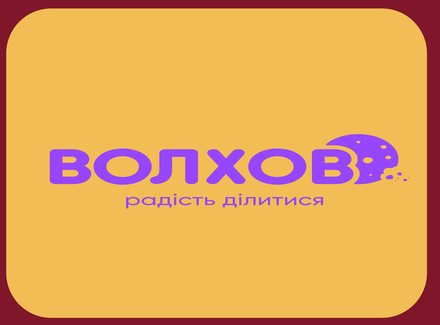
Інструкції до використання логотипу

Правила розміщення:

Не змінювати колір, пропорції, нахил або співвідношення елементів логотипу.
Навколо логотипу залишати мінімальну вільну зону
(clear space) не менше висоти літери В у слові Волхов.
Логотип завжди має бути видимим і контрастним
Дескриптор «Радість ділитись» має бути завжди читаємим
і не відокремлюватися від логотипу.

правильне використання

неправильне використання



Основна версія:

Бордовий логотип кольору #80162A
із дескриптором «Радість ділитись».
Використовується на партнерських матеріалах,
веб-сайтах, пакуванні, зовнішній рекламі та
фірмових презентаціях.

Використання логотипу на темному фоні

На темних фонах дозволені такі кольорові версії логотипу:

- Білий #FFFFFF
- Сірий #EDEDED
- Жовтий #F2BE54

Усі версії повинні забезпечувати чисте та стабільне зчитування логотипу.

Скорочений логотип без дескриптора застосовується у випадках, коли простір макета обмежений і повна версія втрачає читабельність. Це основна компактна версія, призначена для ситуацій, де важлива впізнаваність при мінімальному розмірі.

Приклади використання на світлому фоні

Логотип із дескриптором використовується :

- для розміщення на сайтах;
- партнерських матеріалах;
- поліграфії та друкованих носіях;
- презентаційних макетах, де важливо підкреслити цінності бренду.

Версія з дескриптором служить для комунікацій, у яких необхідна повноцінна ідентифікація та передача цінностей бренду.

На світлих фонах дозволено використовувати такі кольорові версії логотипу:

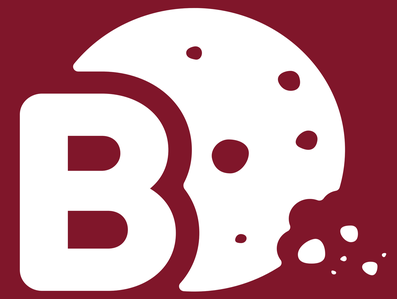
- Бордо #80162A (пріоритетний та основний колір логотипу)
- Вишня #B23F4C
- Чорний #000000

У всіх випадках логотип має залишатися чітким, контрастним і легко читабельним. Не допускається розміщення на фонах, що ускладнюють зчитування або знижують візуальну виразність знака.

Скорочений логотип використовується
в умовах, де потрібна компактність і впізнаваність
при малих розмірах:

- іконки соціальних мереж;
- логотип-прев'ю в рілсах та відеорекламі;
- внутрішні медіаматеріали;
- технічні макети, де повний логотип з дескриптором не поміщається або втрачає читабельність.

Скорочена версія ніколи не замінює основний
логотип у зовнішній комунікації,
де важлива повна ідентифікація бренду.



Шрифти

Gilroy

основний шрифт

Основний шрифт: **Gilroy**

Використання: заголовки, цитати, ключові меседжі.

Додатковий шрифт: *Luminos*

Використання: підзаголовки, короткі описи, навігаційні блоки.

Lumios

художній шрифт

Правила типографіки:

Заголовки (Gloria): 36–72 pt, міжряддя 1.2

Художні елементи (Luminos): 20–28 pt

Основний текст (Cloria Regular): 14–16 pt, міжряддя 1.5

Використовуйте єдиний ритм сітки для гармонії текстових блоків.

Кольорова палітра

бордо #80162A

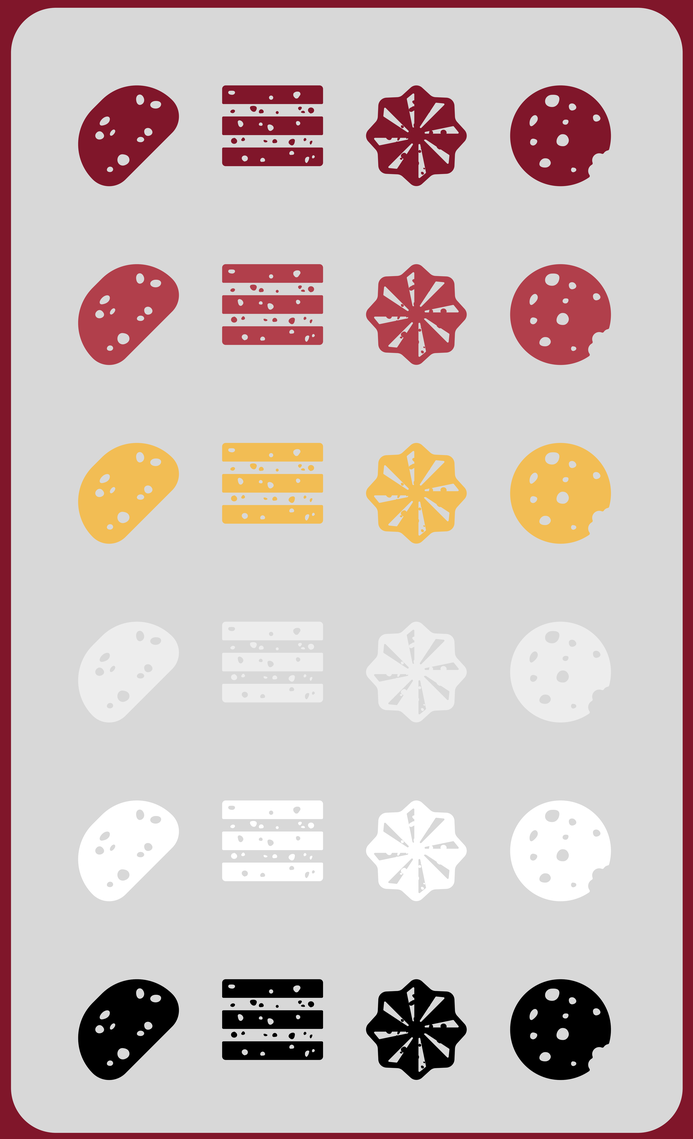
вишня #B23F4C

вершкове масло #F2BE54

білий #EDEDED

сніжно-білий #FFFFFF

чорний #000000



Графічні елементи

Використовувати елементи лише у затверджених композиціях або шаблонах (постери, упаковка, соцмережі).
Масштабувати пропорційно (зберігаючи співвідношення сторін).
Розміщувати елементи на однотонному фоні або фоні
з мінімальним шумом.
Використовувати фірмову сітку для вирівнювання елементів.

Графічні елементи

Не можна

Змінювати розмір непропорційно. Масштабування допускається лише із збереженням пропорцій (Shift при зміні векторного розміру).
Змінювати колір елементів.
Спотворювати пропорції чи форму.
Не розтягувати, не обрізати, не нахиляти.
Обертати або дзеркалити елементи, якщо це не передбачено у шаблонах.

ВОЛХОВ

радість ділитися

завантажити елементи

наш сайт і соціальні мережі