

a cura di
DANIELE BOLDIZZONI
RAOUL C.D. NACAMULLI

Oltre l'aula

Strategie di formazione
nella società
della conoscenza

Seconda edizione



APOGEO

Parte V	La valutazione della formazione.....	303
5.1	La formazione di valore e quella senza valore (<i>Fulvio Carmagnola</i>)	309
5.2	La valutazione qualitativa dei processi formativi (<i>Luca Quarantino</i>)	333
5.3	Il ROI della formazione (<i>Antonio Martelli</i>)	361
Parte VI	Le strutture della formazione	385
6.1	Le corporate university: tendenze evolutive (<i>Daniele Boldizzoni,</i> <i>Giorgio Ghezzi</i>).....	391
6.2	L'integrazione tra sistemi formativi aziendali e istituzionali (<i>Luca Quarantino, Luigi Serio</i>)	417
Autori		445