



01

CONCEITO DE MARCA

A Drive Mídia nasce com o propósito de conectar marcas e pessoas em movimento, levando publicidade digital para dentro de veículos, criando uma nova experiência de comunicação durante os trajetos.

A identidade visual foi desenvolvida para traduzir três pilares da marca: Mobilidade, tecnologia e mídia em vídeo. Por isso, a construção do logotipo busca transmitir dinamismo, modernidade e proximidade, mantendo uma estética limpa, atemporal e de fácil reconhecimento.

O ícone foi desenvolvido para funcionar como uma assinatura visual da marca, sendo capaz de comunicar o conceito da Drive Mídia mesmo quando utilizado de forma independente do logotipo completo.

Sua construção une, em uma única forma, elementos ligados ao nome, ao serviço e ao posicionamento da empresa.

A silhueta principal remete ao **símbolo de play**, fazendo referência direta à mídia em vídeo e ao consumo de conteúdos digitais. Ao mesmo tempo, essa forma também representa a **letra D**, inicial de **Drive**, criando uma conexão imediata com o nome da marca.

Na composição interna do ícone, a estrutura lateral forma uma interpretação estilizada da letra M, inicial de Mídia, completando visualmente as iniciais da marca dentro do próprio símbolo.

Além de visualmente representar a silhueta de um tablet em perspectiva.

A lateral direita do ícone foi desenhada com traços que remetem a velocidade, ao deslocamento e à sensação de movimento. Essa construção visual transmite a ideia de uma marca em constante circulação, acompanhando o fluxo das cidades e levando comunicação para diferentes públicos ao longo do trajeto.

02

PALETA DE CORES

A paleta da Drive Mídia foi pensada para representar uma marca que une:

- Confiança:** presente nos tons de azul.
- Tecnologia:** reforçada pela combinação moderna e digital da paleta.
- Movimento:** representado pelo contraste entre azul e vermelho.
- Impacto publicitário:** evidenciado pelo vermelho como cor de destaque.
- Leveza e modernidade:** transmitidas pelo tom claro de apoio.

azul profundo
#13265F

azul claro
#1C4F9C

branco gelo
#EAFDF8

vermelho de impacto
#D52B3A

preto marcante
#000A0A

03

TIPOGRAFIA

AaBb - GR NORCH
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234
&%-@#

logo - nordiquePro-bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

AaBb - Arial unicode MS
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

01234
&%-@#



Obrigada!