

איך להשתלט על תוצאות AI Search

ב-15 דקות ביום

הערוץ שרוב החברות מפספסות או מוותרות מראש.
סיכום וובינר עם יהב פוקס, מייסד RedGrow מה-29.4.26

הקדמה

כשבחרתי להביא את יהב לוובינר, לא חיפשתי מישהו שידבר על Reddit בגדול. חיפשתי מישהו שכבר נכנס לשם, התרסק, חזר, בנה מערכת — ויכול לספר בדיוק מה קורה שם.

יהב פוקס הוא יזם שבנה את Orb, פלטפורמת נטוורקינג שגייסה מעל \$6M, יצא ממנה בתחילת 2025 עם החלטה ברורה: ללמוד בעצמו איך יזם בודד בונה חברה שלמה עם AI. הדבר הראשון שנפל עליו היה Reddit. הוא ישב עליו חודש שלם, פיתח agent שעבר את מערכות המודרציה, והכפיל את המשתמשים המשלמים של האפליקציה שלו תוך חודש אחד. הוא כתב על זה פוסט ב-LinkedIn שקיבל מעל 200,000 impressions — ומהפוסט הזה נולד מוצר: RedGrow, שכיום משרת מעל 52 חברות B2B ו-300 יזמים בודדים.

הוובינר הזה הוא הניסיון להוריד את מה שיהב למד לרמה הפרקטית — איך עובדים עם Reddit באמת, ולמה זה הפך לערוץ שאי אפשר להתעלם ממנו בעידן ה-AI Search.

למה Reddit הפך לקריטי — הקשר ל-AI Search

מה שהמחקרים מראים

הסיבה שחברות B2B צריכות לשים לב ל-Rreddit עכשיו אינה קשורה לפורום כשלעצמו — היא קשורה לאיך מנועי AI מוצאים מידע.

כששתמש שואל שאלה ב-ChatGPT, Gemini או ב-Perplexity, הוא לא נחשף בהכרח לאתר שלך. הוא נחשף לתוכן שהמודל מזהה כאמין ורלוונטי — ובמחקרים האחרונים:

- **Reddit הוא המקור המצוטט ביותר** — ב-100% מהמחקרים שנבחנו ב-top 5 תוצאות של מנועי AI
- **Reddit הוא האתר השני הכי מבוקר בחיפוש בארצות הברית** — לפני YouTube

המשמעות הפרקטית: אם אין עליך שיח ב-Rreddit, יש סיכוי גבוה שאתה פשוט לא קיים בתשובות של AI. ואם אתה לא קיים שם — מישהו אחר כן.

הבעיה: למה רוב החברות עדיין לא שם

הסיבה אינה חוסר מודעות. היא חוסר נוחות אמיתי עם הפלטפורמה — ובצדק.

Reddit שונה שיווק. המשתמשים מזהים ניסיון למכור מהר מאוד, והתגובה היא חסימה, מחיקה, ופגיעה בחשבון שיכולה להיות בלתי הפיכה. מעבר לזה, כדי להיות פעיל שם באמת צריך לעקוב אחרי עשרות קהילות, לזהות הזדמנויות בזמן אמת, ולבנות אמון לאורך זמן — עבודה שקרוב לבלתי אפשרי לעשות ידנית. חברות שכן ניסו בעבר הגיעו עם צוותי outsource שלמים, ואפילו אז התוצאות לא היו יציבות.

זה לא ערוץ שאפשר "לנסות" בשבוע. הוא דורש מערכת.

אם אתם צריכים רגע מישהו לשוחח איתו על תכניות השיווק שלכם, על הנרטיב והערוצים לפעול בהם, צרו קשר.

[אני מציע שיחת ייעוץ ממוקדת בחינם, שתצאו ממנה עם תכנית וכיוון פעולה ברור ומדויק >>](#)

איך עובדים נכון עם Reddit

הכלל הראשון: ערך לפני מכירה

Reddit היא קודם כל קהילה, לא ערוץ פרסום. מי שנכנס בגישה של "אני רוצה לקדם את המוצר" — נכשל מהר. מי שנכנס בגישה של "אני רוצה לתרום לשיח ולבנות אמינות" — יכול לבנות נוכחות שעובדת לאורך זמן ואפילו להיכנס לתשובות של AI.

כל תגובה שנשארת ב-Reddit, לא נמחקת ומקבלת engagement — ממשיכה לעבוד. זה compounding value: אתה כותב תגובה היום, והיא ממשיכה להיות מצוטטת על ידי AI עוד שנה.

Karma — למה אי אפשר לדלג עליה

כדי לאזכר מוצר ב-Reddit בלי להיחסם, צריך לבנות קודם אמינות בפלטפורמה — מה שנקרא karma. כל subreddit מגדיר רמת karma מינימלית להשתתפות, וחשבון שמנסה לקדם מוצר לפני שצבר אותה — נחסם. הבנייה לוקחת בין שבועיים לחודש וחצי, תלוי בקהילות שבחרת. אי אפשר לדלג. ומי שמנסה — נשרף.

RedGrow — מה הכלי עושה ואיך הוא עובד

הבעיה שהוא פותר

עד שיהב בנה את RedGrow, היו שתי אפשרויות לחברה שרצתה להיות פעילה ב-Reddit:

- להעסיק עשרות אנשים שיושבים שעות ביום על חשבונות שונים ובונים karma ידנית — יקר, קשה לפקח, ולא ניתן לסקייל
- לוותר על הערוץ לגמרי

RedGrow היא האפשרות השלישית: מערכת שמבצעת את העבודה הזו אוטומטית ובאיכות שהפלטפורמה דורשת — ומצמצמת את זמן הניהול ל-15 דקות ביום.

איך המערכת עובדת — מהתחלה עד תוצאה

- שלב 1 — לומדים את העסק שלך** — נכנסים, מגדירים את המוצר ומה הוא פותר, ומעלים חומרים רלוונטיים: דף הנחיתה, תיעוד, מצגות, PDFs. ה-Agent שואב מכל אלה ומבין לעומק את הפתרון שלך — לא ברמת כותרת שיווקית, אלא ברמה שמאפשרת לכתוב תגובות שנשמעות כמו domain expert אמיתי.
- שלב 2 — מוצאים את הקהילות הנכונות** — המערכת מזהה אוטומטית אילו subreddits רלוונטיים לקמפיין שלך — לפי נושא, גודל ורמת פעילות. זה לבדו חוסך ימים של מחקר ידני.
- שלב 3 — בונים אמינות (הקטע הסבלני)** — לפני שמאזכרים מוצר, המערכת מחממת את החשבון אוטומטית — כותבת תגובות שמספקות ערך אמיתי ובונות karma. זה קורה ברקע, בלי שצריך לעשות כלום.
- שלב 4 — מתחילים לאזכר** — ברגע שהחשבון מגיע לרמת karma מספיקה, המערכת מתחילה לשלב תגובות שמאזכרות את המוצר — בצורה טבעית, בהקשר נכון, בשיחות שבהן זה באמת רלוונטי. כל תגובה פרומושנלית עוברת לאישור לפני שיוצאת. התגובות שרק בונות karma — יוצאות אוטומטית.

הערה: האיזון הזה הוא מה שמבדיל בין מערכת שעובדת לבין מערכת שנחסמת. Reddit יודע לזהות בוטים — ולכן כל תגובה חייבת להישמע אנושית, מעמיקה, ורלוונטית לשיחה הספציפית. — משה

אם אתם צריכים רגע מישהו לשוחח איתו על תכניות השיווק שלכם, על הנרטיב והערוצים לפעול בהם, צרו קשר.

[אני מציע שיחת ייעוץ ממוקדת בחינם, שתצאו ממנה עם תכנית וכיוון פעולה ברור ומדויק <<](#)

שתי יכולות שלא ציפיתם אליהן

- **Brand Monitor** — המערכת סורקת את כל Reddit לפי keywords, שמות מתחרים, ו-domains. אפשר לגלות שמתחרה שולט ב-subreddit שלא תפסת, ולהיכנס לשם לפני שהוא מחזק את האחיזה. אפשר גם לראות מה נאמר על המוצר שלך — סנטימנט, שאלות, תלונות — ולהגיב בזמן אמת.
- **AI Visibility** — המערכת סורקת מדי יום את ChatGPT, Gemini ו-Perplexity מ-220 מדינות שונות, בפרומפטים שמגדירים את הקטגוריה שלך. היא מראה כמה פעמים המותג שלך מופיע בתשובות — ואיזה דיון ספציפי ב-ReddIt הוביל לאזכור. מכאן אפשר להיכנס לאותו דיון, לחזק את הנוכחות שם, ולשפר את הדירוג. זו לא ניחוש — זה reverse engineering על תוצאות AI.

למי זה מתאים — ולמי לא

Reddit מתאים ב-90% מהמקרים לחברות שמכוונות לשוק האמריקאי, האנגלי, או הספרדי-רוסי. חברות B2B ישראליות שמכוונות לשוק הגלובלי — בעיקר SaaS, AI — מוצאות שם מכרה זהב. לשוק הישראלי בלבד — פחות רלוונטי, פשוט אין מספיק תנועה בעברית.

מה לא לעשות:

- לנסות לבנות עשרות פרופילים בבת אחת — מסתיים בחסימה
- להתחיל עם promotional content לפני karma — לא עובד
- לצפות לתוצאות בחודש הראשון

הערה: יחב היה מאוד ישיר: "You need to trust the process". בחודש לא תקבל ליד. אבל אחרי שזה עובד — כל תגובה נשארת שם לתמיד ו-AI ממשיך לצטט אותה לשנים. — משה

השורה התחתונה

Reddit הופך לערוץ שקשה להתעלם ממנו — לא בגלל שהוא חדש, אלא בגלל שהוא משפיע ישירות על האופן שבו מנועי AI מציגים מידע. חברות שיבנו שם נוכחות אמיתית עכשיו — לפני שכולם יעלו על הטריק — ייהנו מיתרון שקשה לסגור אחר כך.

הדרך לעשות את זה נכון: לא ספאם, לא shortcuts, אלא תהליך מסודר של בניית אמינות ותגובות שנותנות ערך אמיתי — עם מערכת שמאפשרת לעשות את זה בסקייל, ב-15 דקות ביום.

לנסות: redgrow.com | קוד קופון לקהילת STEPUP20: StepUp

אם אתם צריכים רגע מישהו לשוחח איתו על תכניות השיווק שלכם, על הנרטיב והערוצים לפעול בהם, צרו קשר. [אני מציע שיחת ייעוץ ממוקדת בחינם, שתצאו ממנה עם תכנית וכיוון פעולה ברור ומדויק >>](#)