

The Social Media Manager

succes guide

ESA

Mini Succes Guide

Jouw eerste stappen naar succes als social media manager, powered by ESA

Hi there!

Je staat aan het begin van iets moois. Of je nu net start als social media manager of al wat klanten hebt: deze guide helpt je overzicht creëren, slimmer werken en professioneel overkomen bij je klanten.

Deze mini guide is gemaakt door Elite Socials Academy (ESA), waar we al meerdere meiden helpen om hun eigen agency op te bouwen, zonder eindeloos trial & error. Of meiden die al aardig op weg waren, maar net dat duwtje in de rug nodig hadden om verder te groeien. Meer klanten, een team en zelfs meiden die de stap namen om hun eigen kantoor op te zetten.

 Wat je gaat leren:

- Hoe jij overzicht houdt in je werk
- Wat klanten écht van je verwachten
- Welke tools & structuur je direct kunt inzetten

Ready? Let's go!

Sam Succes Guide

De 5 fundamenteën van een succesvolle Social Media Manager

1. Planning is key

Succesvolle social media managers laten niets aan het toeval over. Ze werken met duidelijke contentplannen, afgesproken deadlines en vaste momenten waarop content wordt opgeleverd en goedgekeurd. Dit geeft niet alleen jou rust, maar zorgt ook dat klanten weten waar ze aan toe zijn. Consistentie = vertrouwen.

2. Strategie boven esthetiek

Natuurlijk wil je dat jouw Instagram-feed er mooi uitziet, maar zonder duidelijke doelen bereik je weinig. Denk altijd vanuit strategie: wat wil je klant bereiken? Welke doelgroep spreken we aan? Hoe positioneren we het merk? Een strategische aanpak levert veel meer op dan alleen likes en volgers. In ESA leer je hoe je deze strategie stap voor stap opzet.

3. Klantcommunicatie maakt of breekt je

Je bent niet zomaar iemand die 'post voor een bedrijf', je bent een strategische partner. Houd je klant betrokken bij jouw proces: stel vragen, stuur updates en wees proactief met advies. Goede communicatie zorgt voor langdurige klantrelaties én voorkomt misverstanden. Jij bent de expert, laat dat ook zo voelen.

4. Ken de kracht van elk platform

Instagram, TikTok en LinkedIn werken totaal anders. Waar TikTok draait om snelheid en trends, draait LinkedIn om waardevolle connecties en thought leadership. Als social media manager moet jij weten welk type content, frequentie en tone of voice past bij elk platform. Bij ESA leren we je exact hoe je dat slim aanpakt.

Smart Success Guide

De 5 fundamenten van een succesvolle Social Media Manager

5. Tools are your best friend

Je hoeft het niet allemaal zelf te bedenken. Slimme social media managers maken gebruik van tools als Notion voor planning, Canva voor design, Later of Metricool voor scheduling en rapportage. Zo werk je sneller én professioneler. In de ESA Masterclass krijg je kant-en-klare workflows en templates die je direct kunt inzetten.

Klaar om dit zelf toe te passen?

Dit zijn de fundamenten waarop elke succesvolle social media manager bouwt. Het verschil tussen iemand die “gewoon posts maakt” en iemand die merken laat groeien? Structuur, strategie en skills.

Binnen Elite Socials Academy leer je precies hoe je deze fundamenten vertaalt naar jouw eigen business. Van slimme tools tot klantcommunicatie en platformstrategieën: wij geven je alles wat je nodig hebt om met vertrouwen en structuur te werken.

Imm Succes Guide

Zo start je elke samenwerking professioneel en gestructureerd:

Een goede start bepaalt hoe soepel je samenwerking met een klant verloopt. Met deze checklist zorg je ervoor dat je vanaf dag één overzicht houdt, vertrouwen opbouwt én laat zien dat je werkt als een echte professional.



Stap 1: Plan een kick-off call

Een goede samenwerking begint met een persoonlijk gesprek. Tijdens de kick-off call leer je jouw klant beter kennen, bespreek je verwachtingen en leg je jouw werkwijze uit. Dit voorkomt verrassingen later in het traject.



Stap 2: Breng doelen en doelgroep in kaart

Vraag altijd naar de bedrijfsdoelstellingen: wil je klant meer zichtbaarheid, leads of community-building? Bepaal ook wie de doelgroep is en waar zij zich bevinden. Dit vormt de basis voor je contentstrategie.



Stap 3: Verzamel branding & tone of voice

Vraag om het logo, kleurcodes, lettertypes en bestaande marketinguitingen. Stem af welke tone of voice past bij het merk: informeel, zakelijk, speels, high-end of iets anders? Zo zorg je voor een consistente uitstraling.



Stap 4: Registreer toegang en accounts

Zorg dat je direct toegang krijgt tot de social media-accounts, advertentieplatforms (zoals Meta Business Suite of TikTok Ads) en eventueel andere tools zoals Canva of Notion. Geen vertraging doordat je later nog moet vragen.

Sam Succes Guide

Zo start je elke samenwerking professioneel en gestructureerd:

Stap 5: Bepaal de contentthema's

Samen met je klant kies je een aantal vaste contentpilaren: denk aan inspiratie, behind the scenes, klantreviews of producttips. Zo houd je focus in de contentplanning.

Stap 6: Start met de contentkalender

Plan de eerste weken vooruit met een heldere contentkalender. Werk hierbij met concepten, deadlines voor feedback en publicatiedata, zodat iedereen weet wat wanneer gebeurt.

Stap 7: Spreek rapportagemomenten af

Laat je klant weten hoe vaak je rapporteert over de resultaten. Dit kan maandelijks of per kwartaal zijn. Bepaal ook hoe je de resultaten bespreekt: in een call, via mail of met een video.

Stap 8: Stem contactmomenten af

Maak duidelijke afspraken over hoe vaak en via welk kanaal jullie contact hebben: wekelijks een call, tussendoor via WhatsApp of Slack? Zo voorkom je dat communicatie stroperig wordt.

 **ESA TIP:** In onze ESA Masterclass ontvang je meer dan 30 kant-en-klare templates, waaronder een volledige onboarding, strategie document, content kalender en rapportages.

 Dit zijn exact dezelfde documenten die wij dagelijks gebruiken in onze agency.

Imm Success Guide

En nu? Dit is jouw volgende stap als social media manager!

Je hebt nu een eerste indruk gekregen van hoe je als social media manager gestructureerd en professioneel kunt werken. Maar eerlijk? Dit is pas het begin.

Als jij écht wilt groeien, als social media manager én als ondernemer, dan is het tijd om de volgende stap te zetten. De ESA Masterclass geeft je alle kennis, tools én begeleiding die je nodig hebt om niet alleen te starten, maar om een duurzame business te bouwen.

Binnen de Elite Socials Academy werken we dagelijks met ambitieuze meiden die net als jij het verschil willen maken. Geen losse tips of algemene adviezen, maar praktische stappen waarmee jij vandaag nog aan de slag kunt.

Wat je leert in de ESA Masterclass:

- ✓ Hoe je klanten vindt die bij jou passen (en hoe je ze overtuigt om met jou te werken)
- ✓ Hoe je een strategie bouwt die resultaten oplevert, niet alleen likes, maar echte groei
- ✓ Hoe je jouw prijzen bepaalt en zelfverzekerd je waarde communiceert
- ✓ Hoe je efficiënter werkt met templates, workflows en klantprocessen die wij ook gebruiken voor onze 20+ klanten per maand
- ✓ Hoe je je business slim opbouwt zodat je uiteindelijk kunt opschalen

In ESA krijg je toegang tot alles wat wij in de afgelopen jaren hebben opgebouwd met ons eigen agency. Maar het blijft niet bij kennis. Je krijgt ook persoonlijke begeleiding, zodat je jouw vragen direct kunt stellen en feedback krijgt op jouw situatie.

Ben je klaar om die stap te zetten? Start dan vandaag met de ESA Masterclass via elitesocialsacademy.nl en start jouw reis van freelancer naar echte social media pro.

