Gastvrij Gelderland

Investeren in recreatieruimte en gastvrijheid is investeren in Gelderland

Voor leefbare kernen, sterke regio's en een aantrekkelijke provincie

KERNCIJFERS

RECREATIE & TOERISME GELDERLAND

148 miljoen vrijetijdsactiviteiten langer dan 2 uur

84% ondernomen door inwoners

17.500.000 overnachtingen

Waarvan 13,5 miljoen Nederlandse vakantiegangers

17.260 vestigingen in de vrijetijdssector

Dit is 7,3% van het totaal aantal bedrijfsvestigingen

72.480 banen

Dit is 6,3% van de totale werkgelegenheid

€5.300.000.000

Aan bestedingen

Een sterk Gelderland is een provincie waar het goed wonen, werken, ondernemen en ontspannen is. De gastvrijheidssector levert daar elke dag een zichtbare bijdrage aan. Recreatie, toerisme, horeca, winkels, cultuur en evenementen brengen leven in dorpen en steden, versterken het buitengebied en zorgen voor voorzieningen, banen, bestedingen en een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Daarmee is de sector niet alleen van belang voor bezoekers, maar ook voor de eigen inwoners. Zij maken zelf volop gebruik van (recreatieve) voorzieningen, routes, horeca, winkels, cultuur en evenementen in hun eigen omgeving.

Tegelijkertijd staat recreatie en de recreatiesector onder druk. Er is steeds minder ruimte voor recreanten waardoor het steeds drukker wordt in de gebieden waar men wel toegang heeft. Door stijgende kosten, ruimtelijke beperkingen, netcongestie en toenemende regeldruk is het voor ondernemers steeds lastiger om te investeren en toekomstbestendig te ondernemen. Juist daarom is een actieve rol van de provincie nodig. De keuzes die de provincie maakt op het gebied van ruimte, natuur, mobiliteit, energie, economie en leefbaarheid hebben direct invloed op de toekomst van de sector.

Dat vraagt om duidelijke keuzes, samenwerking en gerichte investeringen. Met dit manifest roept Gastvrij Gelderland de Gelderse politieke partijen op om recreatie, toerisme en gastvrijheid volwaardig mee te nemen in hun verkiezingsprogramma's. De tien punten in dit manifest laten zien wat daarvoor nodig is: een provincie die deze sector erkent als drager van brede welvaart, leefbare kernen en een aantrekkelijk Gelderland.

Alle organisaties van het platform Gastvrij Gelderland

HISWA RECRON · Koninklijke Horeca Nederland · IN INRETAIL · ANWB · SAXION HOGESCHOOL · Stichting Achterhoek Toerisme · Bureau Toerisme Rivierengebied · toerisme veluwe arnhem nijmegen · veluwe Alliantie

Investeren in recreatieruimte en gastvrijheid is investeren in Gelderland

1 Veranker recreatie en toerisme in provinciaal beleid

Geef recreatie en toerisme een vaste plek in de omgevingsvisie, gebiedsontwikkeling en ruimtelijke afwegingen. Zorg voor voldoende ruimte voor recreatie en toekomstbestendige bedrijven en verbind de sector aan opgaven als woningbouw, energie, klimaat, natuur, gezondheid en mobiliteit.

2 Versterk kennis en data als basis voor beleid

Sluit in provinciaal beleid aan op bestaand onderzoek, regionale inzichten en de kennis uit de sector. Investeer daarnaast in nieuw onderzoek en gebruik data om kansen te signaleren en beleid te versterken. Organiseer kennisdeling en ga geregeld op bedrijfsbezoek, zodat beleid beter aansluit op ondernemers, inwoners en bezoekers.

3 Toegankelijke natuurgebieden: balans tussen bescherming, wolf en bereikbaarheid

Zorg dat Gelderse natuurgebieden toegankelijk en beleefbaar blijven voor inwoners en bezoekers. Neem in beleid rond de wolf, natuurbeheer en gebiedsontwikkeling nadrukkelijk de gevolgen mee voor recreatie, toerisme en ondernemerschap. Investeer in goede bereikbaarheid, duidelijke entrees, betaalbare parkeervoorzieningen, informatie-voorziening en praktische maatregelen die natuurbeleving mogelijk maken zonder de balans met natuurwaarden uit het oog te verliezen.

4 Investeer in routes en recreatieve netwerken

Investeer structureel in sterke wandel-, fiets-, vaar- en ruiternetwerken, inclusief onderhoud, bewegwijzering, veiligheid en verbindingen tussen stad, dorp en buitengebied. Zorg daarbij voor balans: tussen spreiding en drukte, tussen economische kansen en leefbaarheid, en tussen recreatief gebruik en andere ruimtelijke functies. Goede routes zijn van waarde voor zowel bewoners als ondernemers.

5 Houd voorzieningen in dorpen en steden levensvatbaar

Investeer in voorzieningen die belangrijk zijn voor inwoners én bijdragen aan een aantrekkelijk Gelderland zoals horeca, winkels, recreatie, ontmoetingsplekken, cultuur en evenementen. Een provincie die inzet op leefbare kernen helpt gemeenten en regio's om voorzieningen op peil te houden, sociale samenhang te versterken en dorpen en steden aantrekkelijk te houden om in te wonen, te winkelen en te verblijven.

6 Investeer in inwoners als ambassadeur van Gelderland

Maak structureel middelen vrij voor regionale promotie en inwonergerichte communicatie. Help eigen inwoners hun regio beter te leren kennen en benut hun trots als kracht voor gastvrijheid en draagvlak. Ondersteun evenementen en de promotie van de culturele sector, zodat inwoners zich verbonden voelen met hun omgeving en bezoekers een warm welkom ervaren. Investeren in promotie is daarmee ook investeren in identiteit, leefbaarheid en gemeenschapszin.

7 Ruimte om te ondernemen

Creëer binnen het provinciale beleid ruimte voor toekomstbestendige recreatie- en toerisme-bedrijven en zorg voor duidelijk en werkbaar beleid rond stikstof, natuur en vergunningen. Hanteer heldere en uitlegbare kaders, zodat ondernemers weten waar ze aan toe zijn en investeringen niet stilvallen door onzekerheid of ongelijke behandeling.

8 Verminder regeldruk en wees terughoudend met provinciale lasten

Beperk de stapeling van regels, procedures en kosten. Kies voor uitvoerbaar beleid, transparantie en maatwerk, zodat ondernemerschap wordt ondersteund in plaats van belemmerd.

9 Bewaak de diversiteit van het recreatieve aanbod

Zorg voor een gezonde mix in het recreatieve verblijfsaanbod. Campings, familiebedrijven, kleinschalige verblijven en grotere recreatie-concepten hebben allemaal hun eigen waarde voor bezoekers, inwoners en regionale leefbaarheid. Voorkom daarom eenzijdige ontwikkeling richting slechts één type verblijf, maar laat ook ruimte voor regionale verschillen, verschillende doelgroepen, ondernemerschap en marktwerking.

10 Help de sector bij de energietransitie en netcongestie

Ondersteun ondernemers bij verduurzaming en bied oplossingen voor een vol energienet. Zet in op maatwerk, gebiedsgerichte samenwerking, opslag en energiehubs, zodat investeringen niet vastlopen op infrastructuur. Heb hier speciale aandacht voor recreatie- en toerismebedrijven die vaak buiten het algemene economisch beleid vallen.

Alle organisaties van het platform Gastvrij Gelderland

BIJLAGE 1

Drie tekstsuggesties voor een alinea over toerisme en recreatie

Recreatie, toerisme en gastvrijheid als kracht voor Gelderland

De gastvrijheidssector is van grote waarde voor Gelderland. Recreatie, toerisme, horeca, winkels, cultuur en evenementen dragen bij aan werkgelegenheid, leefbaarheid en een aantrekkelijk woon- en vestigingsklimaat. Daarom geven wij deze sector een volwaardige plek in het provinciale beleid. We bieden ruimte aan toekomstbestendige ondernemers, investeren in recreatieve netwerken, toegankelijke natuurgebieden en levensvatbare voorzieningen in dorpen en steden. Ook zetten we in op ondersteuning bij verduurzaming en netcongestie, op sterke regionale promotie en op beter gebruik van kennis en data. Zo versterken we niet alleen de economie, maar vooral ook de leefkwaliteit van Gelderlanders zelf.

Ruimte voor ondernemerschap in recreatie en toerisme

De recreatie- en toerismesector is een belangrijke economische motor voor Gelderland. Ondernemers in horeca, verblijfsrecreatie, vrijetijdseconomie, cultuur, detailhandel en evenementen zorgen voor banen, bestedingen en aantrekkingskracht van stad, dorp en regio. Wij willen deze sector daarom meer ruimte geven om te ondernemen. Dat betekent duidelijk en werkbaar beleid rond stikstof, natuur en vergunningen, ondersteuning bij verduurzaming en oplossingen voor netcongestie. Ook investeren we in sterke routes en recreatieve netwerken, zodat bezoekers worden gespreid en ondernemers kunnen profiteren. Met een provincie die meedenkt, investeert en belemmeringen wegneemt, bouwen we aan een sterke en toekomstbestendige gastvrijheidssector.

Gastvrijheid versterkt leefbaarheid in heel Gelderland

Een sterke gastvrijheidssector is niet alleen belangrijk voor bezoekers, maar juist ook voor onze eigen inwoners. Horeca, recreatie, cultuur, winkels, evenementen en toeristische voorzieningen maken dorpen en steden levendig, versterken het buitengebied en dragen bij aan gezondheid, ontmoeting en trots op de eigen omgeving. Daarom investeren wij in toegankelijke natuur, goede routes en recreatieve netwerken, vitale voorzieningen en regionale promotie die ook inwoners bereikt. De provincie heeft hierin een belangrijke rol: verbinden, investeren en zorgen voor samenhang tussen economie, leefbaarheid en brede welvaart. Zo maken we Gelderland aantrekkelijk om in te wonen, te ondernemen en te bezoeken.