



L'AVENIR DU RETAIL JOAILLIER PAR MAD LORDS

MAD LORDS, installé au 316 rue Saint-Honoré à Paris, imagine une autre façon de vivre le retail joaillier.

Alors que les attentes des consommateurs évoluent et que l'expérience prend une place croissante dans le luxe, MAD LORDS imagine la boutique comme un lieu de vie.

Autour d'une sélection de plus d'une centaine de créateurs internationaux, MAD LORDS développe ainsi une communauté et une expérience qui mêlent bijoux, bien-être, art et rencontres.

HAPPINESS THERAPY

MAD LORDS développe ce qu'il appelle la Happiness Therapy : une expérience pensée autour du bien-être

Yoga, sound baths, massages, séances de LED ou encore accompagnement avant un piercing : la boutique devient un espace où l'on vient aussi pour prendre du temps pour soi.

RENCONTRER CEUX QUI CRÉENT

Les trunk shows occupent également une place centrale dans cette approche. MAD LORDS invite régulièrement des créateurs internationaux à venir présenter leur travail et échanger directement avec leur communauté.

Nanis, Honegger, Lara Lobo ou encore Thirty1 font partie des marques accueillies dans le cadre de ces rendez-vous.

Ces rencontres permettent de découvrir les bijoux autrement : en rencontrant la personne qui les imagine, en comprenant son univers et en échangeant directement avec elle.

BIEN PLUS QUE DES BIJOUX

Les fondateurs de MAD LORDS Serge et Caroline sont eux-mêmes présents au quotidien au sein de l'espace. Lorsque l'on pousse la porte, on entre chez eux.

C'est peut-être là que se trouve la nouvelle définition du retail défendue par MAD LORDS : ne pas seulement venir acheter un bijou, mais venir vivre quelque chose.

