

PUBLIQUEMOS ONLINE

GUÍA GRATUITA PARA AUTORES

Termina tu *libro*.

El método práctico para pasar del borrador olvidado a tu obra terminada — y lista para venderse en Amazon, Hotmart y Google Play.

Un regalo para quien lleva un libro dentro · publicamosonline.com



Para ti, que llevas un libro dentro

Hay una verdad incómoda en el mundo de los libros: la mayoría de las personas que sueñan con escribir uno nunca lo terminan. No es por falta de talento, ni de buenas ideas, ni de cosas valiosas que contar. Es por falta de un **método** — y de alguien que les diga que sí se puede.

Tú ya diste el paso más difícil: querer hacerlo. Quizás tienes capítulos sueltos, una libreta llena de notas, o solo una idea que no te deja dormir. Donde sea que estés, esta guía es para llevarte al otro lado: **el día en que escribas la palabra "fin"**.

En las próximas páginas no encontrarás teoría bonita. Encontrarás un sistema de **7 pasos** que han usado miles de autores para terminar lo que empezaron, más una lista clara de lo que necesitas para que tu manuscrito esté listo para el mundo.

Y cuando llegue ese momento, recuerda algo importante: *escribir y publicar son dos oficios distintos*. Tú pon la historia. De convertirla en un libro profesional, a la venta en las grandes plataformas, ya nos encargamos nosotros.

"Un libro no se escribe de un tirón de inspiración. Se escribe en pequeños bloques de constancia."

Por qué los libros se quedan a medias

Antes del método, reconoce al enemigo. Casi siempre es uno de estos cinco — y ninguno tiene que ver con tu capacidad de escribir.

01 El perfeccionismo

Quieres que cada frase salga perfecta a la primera. Resultado: corriges el mismo párrafo veinte veces y nunca avanzas. La perfección es enemiga de terminar.

02 Escribir sin mapa

Empiezas con entusiasmo, pero a las pocas páginas no sabes hacia dónde va la historia. Sin estructura, el camino se vuelve niebla.

03 Esperar a la inspiración

"Escribiré cuando me llegue la musa." La musa casi nunca llega sola; aparece cuando ya estás sentado trabajando.

04 El miedo a no ser suficiente

"¿Y si no es bueno? ¿Y si nadie lo lee?" Ese miedo paraliza más manuscritos que cualquier otra cosa.

05 No tener un hábito

Escribir "cuando haya tiempo" significa no escribir nunca. El tiempo no se encuentra: se aparta.

La buena noticia: los cinco se vencen con sistema, no con fuerza de voluntad. Eso es lo que viene.

De la idea al manuscrito

1

EL CIMIENTO

Define tu lector y tu promesa

Antes de escribir, responde en **una sola frase**: "Este libro es para ____ y al terminarlo se llevará ____."

Si es ficción: "para quien ama ____ y vivirá ____." Esa frase es tu brújula: cada vez que dudes qué incluir, te dirá si suma o sobra.

Escríbela en grande y pégala donde escribes. Es tu norte durante todo el proyecto.

2

EL MAPA

Construye el esqueleto antes de escribir

Nunca escribas a ciegas. Haz una lista de los capítulos (no ficción) o las escenas clave (ficción), con una línea sobre qué pasa en cada uno. No tiene que ser perfecto ni definitivo: es un mapa, y los mapas se ajustan en el camino.

Con el esqueleto listo, escribir deja de ser "inventar de la nada" y se vuelve "rellenar lo que ya pensé". Ahí es donde el avance se dispara.

La constancia que sí funciona

3

EL PERMISO

Escribe un primer borrador "feo"

Tu primer borrador *tiene* derecho a ser malo. Su único trabajo es existir. Separa por completo dos tareas que nunca deben mezclarse: **crear** (escribir hacia adelante, sin corregir) y **editar** (mejorar lo ya escrito). Si corriges mientras creas, no terminas nunca.

Regla de oro: en el primer borrador, prohibido borrar. Solo avanzar.

4

EL HÁBITO

Crea una meta mínima e innegociable

Olvida "escribir mucho". Comprométete con algo tan pequeño que no puedas fallar: **300 palabras al día** o **25 minutos** a la misma hora. Pequeño y diario le gana a grande y esporádico. 300 palabras diarias son un libro completo en menos de un año.

Elige tu hora fija (mañana temprano suele funcionar mejor) y protégela como una cita médica.

Cuando te atascas

5

EL DESBLOQUEO

Desarma el bloqueo del escritor

El bloqueo casi siempre es miedo disfrazado. Tres trucos para romperlo: **(a)** escribe a propósito la peor versión posible de la escena —quita la presión—; **(b)** salta a otra parte del libro que sí te emocione; **(c)** di en voz alta lo que quieres contar y transcríbelo. La página en blanco se vence escribiendo, no pensando.

6

EL CIERRE

Ponle punto final y déjalo reposar

Terminar no es un sentimiento, es una **decisión**. En algún momento debes declarar: "esta es la última página". Hazlo. Luego guarda el manuscrito y no lo toques durante **una o dos semanas**. Esa distancia te devolverá con ojos frescos para la edición final.

Celebra el primer borrador terminado. Muy poca gente llega hasta aquí. Tú lo lograste.

El pulido final

7

LA EDICIÓN

Edita en tres pasadas, no en una

Editar todo a la vez abruma. Hazlo por capas, una pasada para cada cosa:

Pasada 1 — Estructura: ¿el orden funciona? ¿sobra o falta algo? Mueve y recorta capítulos enteros sin miedo.

Pasada 2 — Claridad: ¿se entiende cada idea? Simplifica frases largas, elimina lo repetido.

Pasada 3 — Pulido: ortografía, ritmo, palabra por palabra. Leer en voz alta revela todo lo que chirría.

Y con eso... ya tienes un manuscrito.

Lo más difícil quedó atrás. Ahora viene la otra mitad: convertir ese archivo en un libro de verdad, a la venta en el mundo. En la siguiente página tienes la lista exacta para saber si ya estás listo.

Tu manuscrito está listo cuando...

☐ **Está completo y revisado**

Pasaste las tres pasadas de edición. No quedan capítulos a medias ni "esto lo arreglo después".

☐ **El archivo es editable y limpio**

En Word o Google Docs, con un solo espacio entre palabras y sin saltos ni formatos raros. Eso facilita el diseño profesional.

☐ **Tienes título y subtítulo**

Aunque no sean definitivos, ya tienes cómo se llamará la obra.

☐ **Sabes a quién va dirigido**

Recuerdas tu frase del Paso 1: para quién es y qué se lleva el lector.

☐ **Tienes una breve sinopsis y tu bio**

Un par de párrafos que describan el libro y unas líneas sobre ti como autor. Son la base de la descripción de venta.

Si marcaste las cinco casillas, felicidades: estás listo para publicar.

Publicar es otra historia

Tu libro puede vivir en las plataformas más grandes del mundo. Cada una tiene su público y sus reglas:

Amazon KDP

La tienda de libros más grande del planeta. Ebook e impresión bajo demanda, sin inventario ni costos iniciales. Imprescindible para todo autor.

Hotmart

Ideal para vender directo a tu audiencia, con pagos cómodos en toda Latinoamérica. Perfecta para libros y guías que vendes tú mismo.

Google Play Books

Alcance global y millones de lectores en Android. Suma presencia y ventas en un canal que muchos olvidan.

Suena sencillo, pero cada plataforma exige **formato técnico específico, una portada que cumpla sus medidas, metadatos optimizados para que te encuentren, configuración fiscal y de pagos...**

Hacerlo solo suele tomar semanas de prueba y error — y un libro mal subido se vende mal por más bueno que sea.

Por eso existe el siguiente paso.

EL PASO FINAL

Tú escribes. Nosotros *publicamos*.

En Publiquemos Online hacemos todo el trabajo: desde que nos entregas tu manuscrito hasta que tu libro aparece a la venta en Amazon, Hotmart y Google Play.

- » **Nos encargamos de todo:** formato profesional, portada, carga en las tres plataformas y metadatos optimizados.
- » **Conservas el 100% de tus derechos.** Tu obra siempre es tuya.
- » **Pago en dos partes y garantía de devolución** si el resultado no te convence.
- » **Precio claro desde el inicio.** Sin sorpresas ni letra chica.

Cuando tu manuscrito esté listo, escríbenos.

WHATSAPP +52 311 143 4136

INSTAGRAM @publiquemos.online

FACEBOOK /publiquemos.tu.libro

publiquemosonline.com