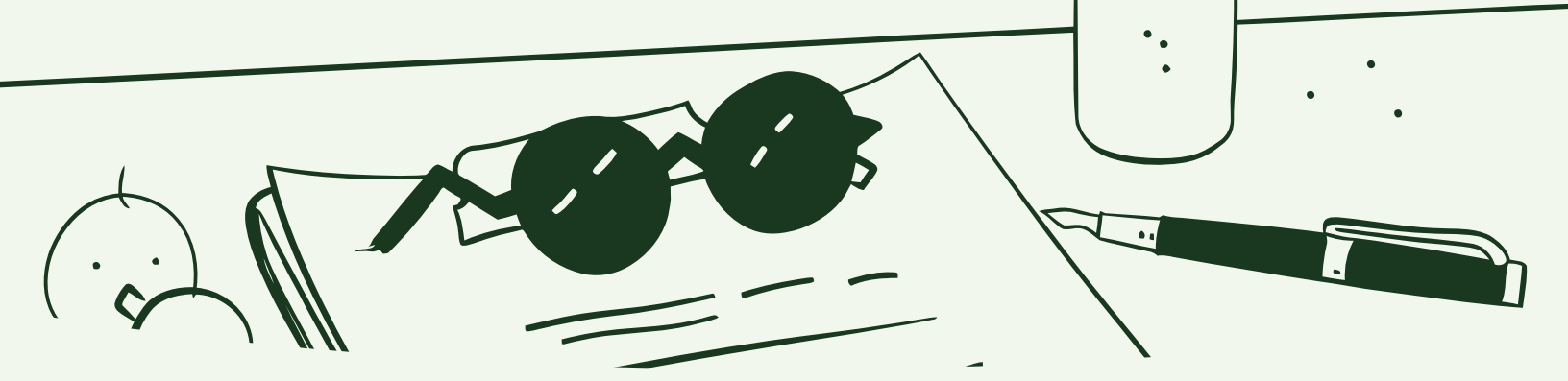


Club Entrepreneurial Angus

BILAN 2025-2026

Juillet 2026



Introduction

Ce document représente le bilan de l'année inaugurale 2025-2026 du Club Entrepreneurial Angus (CEA). Il vise à rendre compte de nos efforts collectifs, à célébrer les jalons atteints et à fournir une feuille de route claire pour notre avenir.

Nous y détaillons le parcours de nos huit premières rencontres, les précieuses heures d'échanges et de collaboration, ainsi que les apprentissages qui guideront nos prochaines étapes. Ce bilan est une invitation à revisiter nos succès et à anticiper une deuxième année encore plus riche et porteuse pour la communauté entrepreneuriale d'Angus.

Sommaire du Document

1. Présentation du Club Entrepreneurial Angus
2. Notre mission, vision et valeurs
3. Rétrospective des huit rencontres de l'année
4. L'impact sur nos membres et la communauté
5. Bilan des apprentissages et réflexions
6. Objectifs et perspectives pour 2026-2027
7. Comment participer et s'engager avec le CEA

Le club en un coup d'œil

Une première année **bâtie à partir de zéro**, à la force du poignet et de la passion. Voici ce que l'on a accompli ensemble, en chiffres.

8

Rencontres organisées

7

Lieux hôtes

161

Participations cumulées
aux rencontres

115

Membres

110

Abonnés à l'infolettre

16

Infolettres envoyées

89

Abonnés Facebook

208

Abonné(e)s LinkedIn

300 h

Heures estimées de
bénévolat

1

Site web créé

0 \$

Budget de
fonctionnement

Derrière ces chiffres, il y a surtout des personnes. Chaque rencontre et chaque nouvelle connexion ont été rendues possibles grâce à l'**engagement de nos bénévoles, de nos organisations hôtes et de nos membres.**

Mot de Natalia

Quand je suis arrivée au Canada, j'ai eu la chance de contribuer pendant quelques mois chez Dynamo. J'y ai découvert une dynamique particulière : **la collaboration**. C'est là que j'ai appris le concept d'**intelligence collective**.

Dans le monde des affaires, j'ai vite compris qu'ici, comme on le dit souvent : « **le réseau, c'est tout** ».

C'est en déménageant dans le quartier en 2024 que je me suis demandé si un réseau d'affaires existait déjà à **Angus**. Ailleurs à Montréal, j'avais toujours trouvé mes repères assez vite. À Angus, ce n'était pas le cas. Je me suis vite aperçue qu'**Angus est un véritable pôle d'affaires et d'entrepreneuriat**, avec une couleur bien à lui. Il lui manquait pourtant un espace pour rassembler ses acteurs économiques et porter leur voix.

En **juin 2025**, j'ai demandé dans le groupe Facebook Ma communauté Angus s'il existait déjà un réseau entrepreneurial dans le quartier. La question a généré **74 commentaires** et plein de « non, mais c'est une très bonne idée ». Ce qui a mené à la **première rencontre le 18 juin 2025**.

Rien de tout cela ne s'est fait avec un budget de fonctionnement. Ce sont des **bénévoles** qui ont donné de leur temps et des **entreprises du quartier** qui ont ouvert leurs portes. **Le club appartient essentiellement à celles et ceux qui y participent**.

Je suis profondément reconnaissante envers les entrepreneur(e)s ainsi que les chef(fe)s d'entreprise, qui nous ont accueillis ou qui ont contribué d'une façon ou d'une autre.

Ce qui a commencé comme une simple envie de savoir si on n'était pas seuls est devenu **un rendez-vous qu'on attend, qu'on prépare, qu'on porte ensemble**.

Angus a une couleur qui lui est propre, héritée de personnes comme Christian Yaccarini et de la transformation portée par la SDA. Les infrastructures sont là, tout comme un **tissu vivant de commerces et de services de proximité**. On voit déjà que ce potentiel continue à se révéler, **une rencontre à la fois**.

Merci à chacun(e) d'entre vous. **Ceci n'est que le début**.

Natalia Cuevas Aguilar
Fondatrice et animatrice



Notre mission, notre vision, nos valeurs



Mission

« Nous rassemblons les acteurs économiques du quartier pour stimuler la collaboration, la visibilité et le rayonnement local à travers des rencontres et des actions concrètes. »



Vision, à cinq ans

« D'ici cinq ans, bâtir à Angus un club entrepreneurial uni, visible et crédible, où les talents locaux s'entraident et rayonnent ensemble. »

Nos cinq valeurs

Co-construites lors d'un atelier participatif à la quatrième rencontre, chez Mamie Clafoutis Angus.

Ambition

croire en notre potentiel collectif et oser voir grand pour notre quartier.

Entraide

se soutenir mutuellement dans les hauts comme les bas, avec bienveillance.

Collaboration

créer des ponts entre nos talents, nos ressources et nos idées.

Convivialité

nourrir des liens humains sincères, dans la simplicité et la joie.

Inclusion

accueillir la diversité des parcours, des voix et des expériences.

Ni la mission, ni la vision, ni ces valeurs n'ont été écrites d'avance. Elles ont été **formulées en intelligence collective**, entre la deuxième et la quatrième rencontre.

Historique des huit rencontres

Depuis juin 2025, le club grandit rencontre après rencontre, toujours dans un lieu différent du quartier.



1re

18 juin 2025

La Chope Angus



2e

10 septembre 2025

La Chope Angus



3e

22 octobre 2025

**blanchette
archi.design**



4e

26 novembre 2025

**Mamie Clafoutis
Angus**



5e

14 janvier 2026

Propret



6e

25 février 2026

Hedhofis Angus



7e

8 avril 2026

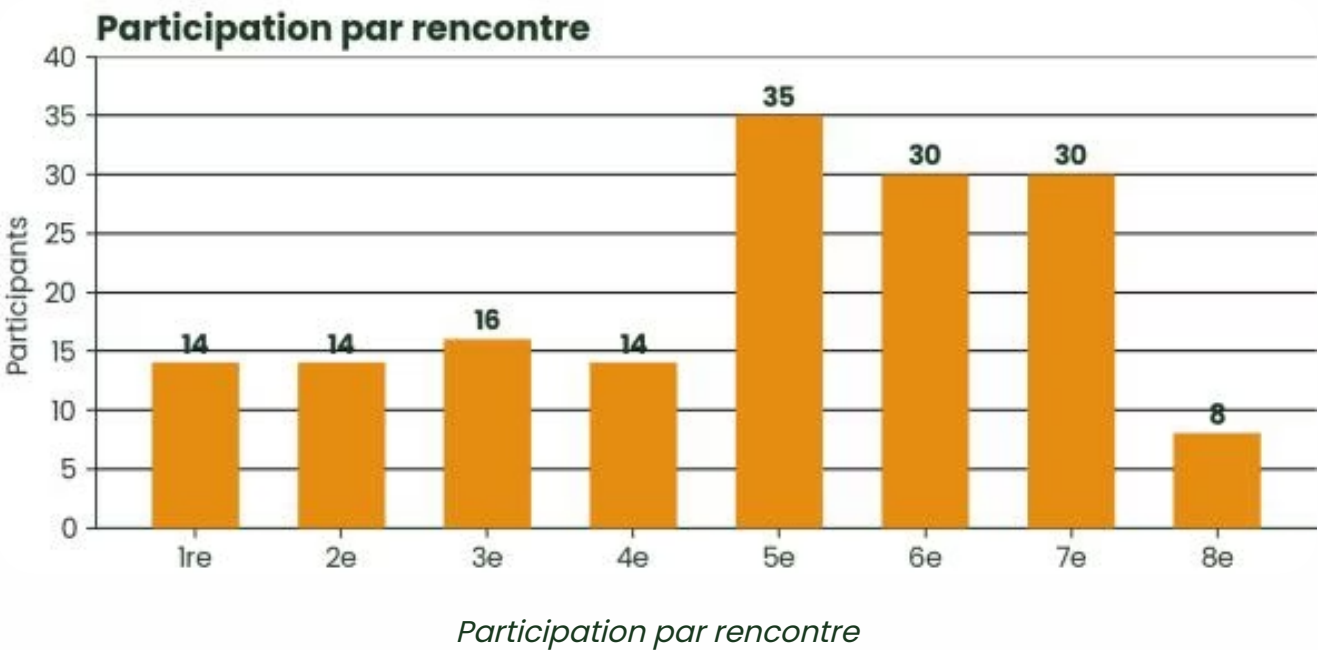
**Le Bouchon par Bleu
& Persillé**



8e

20 mai 2026

Espace Angus



Les huit rencontres en détail

1re rencontre — 18 juin 2025, La Chope Angus

Une question posée sur Facebook a généré **74 commentaires** et mené à l'organisation d'une **première réunion**.

Quatorze personnes se sont réunies chez La Chope Angus. Personne ne savait encore ce que deviendrait ce rendez-vous, mais l'intérêt était bien réel.

3e rencontre — 22 octobre 2025, blanchette archi.design

Une vingtaine de personnes ont participé à cette rencontre chez blanchette archi.design. Le club, jusque-là appelé Communauté d'affaires Angus, **a choisi son nom actuel par vote participatif**, et la **mission et la vision** travaillées à la rencontre précédente y ont été confirmées.

2e rencontre — 10 septembre 2025, La Chope Angus

Une deuxième rencontre de travail en intelligence collective : les personnes présentes, sur la terrasse de La Chope Angus, ont posé ensemble les **bases de la mission et de la vision** du futur club.

4e rencontre — 26 novembre 2025, Mamie Clafoutis Angus

Malgré une pluie froide, **quatorze personnes** se sont déplacées chez Mamie Clafoutis Angus pour un atelier sur les valeurs du club, animé par la fondatrice. C'est cette rencontre qui a donné naissance aux **cinq valeurs : ambition, entraide, collaboration, convivialité et inclusion**.

Les huit rencontres en détail (suite)

5e rencontre — 14 janvier 2026, Propret

Pour la première rencontre de 2026, **environ trente-cinq personnes** ont partagé **leurs parcours, leurs défis et leurs objectifs** pour l'année. Propret a accueilli le groupe dans ses locaux et a présenté ses **deux divisions, insertion et économie sociale**.

7e rencontre — 8 avril 2026, Le Bouchon par Bleu & Persillé

Environ trente personnes ont profité d'une soirée de réseautage au Bouchon par Bleu & Persillé, autour d'un **plateau de fromages et charcuteries et d'une fondue** qui a prolongé la soirée bien au-delà de 19 h. **Pas de présentation formelle cette fois**, seulement des échanges libres.

6e rencontre — 25 février 2026, Hedhofis Angus

Une trentaine de personnes se sont réunies chez Hedhofis Angus, un espace de travail partagé tout juste ouvert dans le quartier. Le **BAM Affaires**, de l'arrondissement de Rosemont–La Petite-Patrie, y a présenté ses ressources concrètes pour les entreprises. Étienne Sabourin a fait découvrir **Bleu & Persillé** et a offert le plateau de fromages de la soirée, et **Daniel Beaulé** a présenté son livre *Entreprendre sans s'épuiser*.

8e rencontre — 20 mai 2026, Espace Angus

Environ huit personnes ont visité le tout nouveau **centre d'interprétation du Technopôle Angus**, en compagnie d'**Amélie Olivier**, de la Société de développement Angus (SDA). La rencontre a permis d'en apprendre davantage sur l'histoire du quartier et les projets de la SDA, qui porte le développement du Technopôle Angus. Une participation plus modeste que les précédentes, qui rappelle **l'importance de poursuivre les efforts de mobilisation et de communication**.



Merci à nos lieux hôtes

La Chope Angus

a accueilli deux fois le club, dont sa toute première rencontre.

1

2

blanchette.archi.design

a accueilli la rencontre où le club a pris son nom.

3

Mamie Clafoutis Angus

a accueilli l'atelier des valeurs, un soir de grand froid.

4

Propret

a accueilli la rencontre la plus fréquentée de l'année.

5

Hedhofis Angus

a accueilli la présentation des ressources du BAM Affaires pour les entreprises du quartier.

6

Le Bouchon par Bleu & Persillé

a accueilli une soirée de réseautage conviviale.

7

Espace Angus du Technopôle Angus

a accueilli la clôture de l'année, avec une visite où l'histoire du Technopôle a été racontée et les projets de la SDA présentés.

L'équipe qui fait tenir le club

Ce qui l'a fait tenir cette première année, ce sont des **bénévoles qui ont donné de leur temps**, chacun(e) à sa façon et selon sa disponibilité.



Sara Tavakolian et Sarah Arsenault

ont contribué à trouver plusieurs lieux hôtes de l'année. Elles ont aussi participé à la mise sur pied du comité de structuration.



Ivelisse Valdez

a lancé le répertoire d'entreprises d'Angus et collaboré à la rédaction de ce bilan.



Mathieu Chevalier, photographe

a documenté nos rencontres depuis la 5e, chez Hedhofis Angus.



Nadine Baraton

a animé notre présence sur Facebook pendant quelques mois



Natalia Cuevas Aguilar

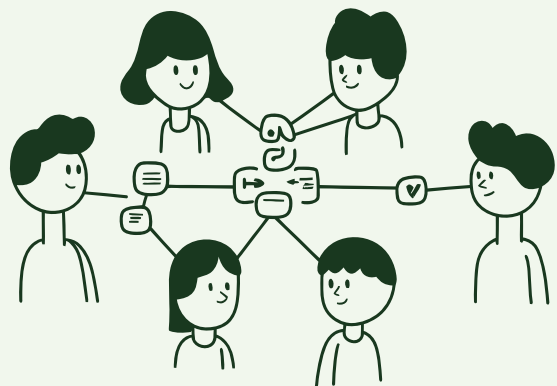
a animé et coordonné le club au quotidien, avec l'appui de bénévoles et d'hôtes généreux

Le club a totalisé environ

300

heures

de bénévolat cette première année.

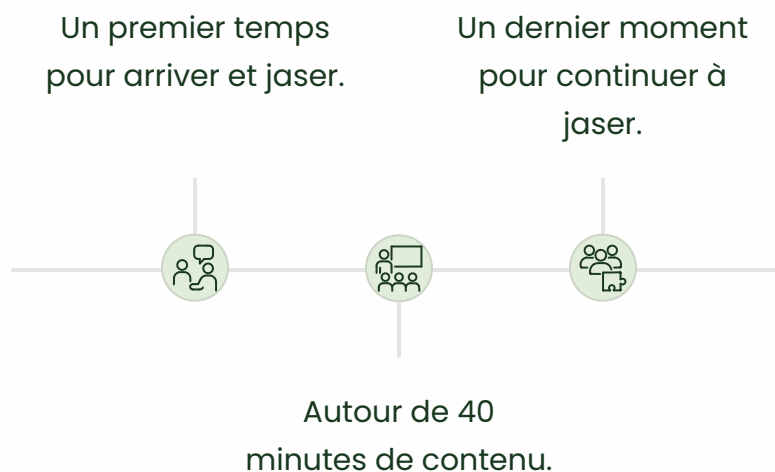


Deux postes bénévoles restent à combler : communication et réseaux sociaux, et design graphique et visuel. Toutefois, **toute contribution, même ponctuelle et en dehors de ces domaines, est précieuse.**

Retrospective : les apprentissages

Chaque rencontre a eu sa propre énergie, selon la saison, mais aussi selon le niveau de structuration du club. Au début, pendant qu'on travaillait à se donner un nom, une mission, une vision et des valeurs, l'animation prenait plus de place, avec davantage de contenu. Certain(e)s membres se demandaient pourquoi on ne leur laissait pas plus de temps pour simplement se connaître. La réponse était toujours la même : **le CEA n'est pas un simple groupe de réseautage ; on était en train de se structurer**. Une fois cette étape franchie, les rencontres sont devenues plus libres, davantage centrées sur les présentations.

Aujourd'hui, le format est convivial, et **chaque rencontre commence par la présentation de l'entreprise hôte**. Ça fonctionne bien, et l'expérience de cette première année confirme un déroulement simple à reproduire :



La portion de contenu a d'ailleurs diminué au fil de l'année, au profit du **réseautage informel**.

- ❏ Le sondage d'adhésion confirme que le réseautage informel est ce qui attire le plus les membres, mais ce n'est pas tout : **on nous dit souvent que le contenu présenté à chaque rencontre est ce qui rend la soirée encore plus intéressante**. C'est un équilibre à préserver, et non un choix à faire entre les deux.

La durée, l'horaire, les mercredis, la taille du groupe et la fréquence des rencontres, environ toutes les six semaines, fonctionnent très bien telles quelles.

Il y a deux pauses naturelles dans l'année, l'été et la période des fêtes. Elles sont bien méritées : **le rythme des affaires est exigeant, et se ressourcer devient essentiel**.

La suite...

Le comité de structuration, mis sur pause après un travail sérieux mené notamment par Kevin Lavigne et Sarah Arsenault, sera relancé prochainement pour explorer la suite. **Les membres qui souhaitent s'impliquer dans cette réflexion sont les bienvenus.**

Cette générosité, celle des **bénévoles, des membres et des hôtes**, a porté la première année. La suite s'annonce dans la même direction : proposer un cadre, puis faire confiance à la co-construction et à **l'intelligence collective du groupe pour façonner la deuxième année.**



❏ Angus est déjà l'un des meilleurs endroits où vivre à Montréal. **L'ambition pour la suite, c'est de le faire rayonner aussi comme l'un des meilleurs endroits où faire des affaires**, pas seulement grâce au Technopôle, mais aussi à tout ce qui existe déjà dans le quartier : ses infrastructures, ses services, les commerces, son tissu d'entreprises.

Le principal défi reste d'attirer davantage de participants aux rencontres, et de trouver de nouveaux lieux prêts à nous accueillir. Le bouche-à-oreille entre membres, vers d'autres personnes qui entreprennent ou tiennent un commerce dans le quartier ou dans leur entourage, demeure le levier le plus simple et le plus sous-utilisé pour y arriver.



Vers l'année 2

❏ **Après une première année menée sans budget de fonctionnement, portée par des bénévoles et la générosité des lieux hôtes, l'année 2 vise à consolider ce qui fonctionne déjà.**

Concrètement, cela signifie **pérenniser le rythme des rencontres** pour qu'elles restent régulières et accessibles, **structurer l'équipe organisatrice** afin de mieux répartir les responsabilités et réduire la dépendance à quelques individus, et **outiller les membres** avec des ressources pratiques qui prolongent la valeur des échanges entre les rencontres. C'est aussi **renforcer la visibilité de la communauté** et créer des conditions favorables à l'accueil de nouveaux membres. Tout cela, dans le même **esprit de générosité et d'entraide qui a rendu la première année possible.**

Pour soutenir des objectifs plus ambitieux, quelques pistes de financement restent à explorer. Une **cotisation annuelle des membres** permettrait de créer une base financière stable et prévisible, ancrant davantage l'appartenance à la communauté. Des **commandites de partenaires** (entreprises, institutions ou organismes alignés sur notre mission) pourraient couvrir les coûts liés aux événements, à la communication ou à l'outillage numérique. Aucune de ces options n'est encore arrêtée ni évaluée sa viabilité, mais les explorer dès maintenant, c'est **se donner les moyens de grandir sans compromettre l'élan déjà bâti.**



Nos objectifs pour 2026-2027



Organiser davantage de rencontres

Tenir **9 rencontres entre septembre 2026 et mai 2027**, en approchant au moins **5 nouvelles entreprises du quartier** comme lieux hôtes – un lieu différent à chaque fois.



Structurer le club

Statuer sur **une forme de structuration** et identifier des moyens financiers concrets pour la soutenir **d'ici la fin de l'année**.



Élargir notre communauté

Faire croître la base de contacts de **115 à 150 membres d'ici mai 2027**. Chaque membre est invité-e à **en parler à un(e) entrepreneur(e)** de son entourage.



Renforcer notre équipe bénévole

Comblar les **deux postes vacants** (communication/réseaux sociaux et design graphique) **d'ici décembre 2026**.



Lancer le programme de maillage et mentorat

Jumeler des membres volontaires avec un objectif de **au moins 1 heure de mentorat par duo d'ici mars 2027**, idéalement **3 heures d'ici la fin de l'année**.



Publier le répertoire des membres

Répertoire en ligne accessible pour les membres **d'ici le 31 janvier 2027**.

Ce que le CEA apporte à ses membres

En joignant le CEA ou en y contribuant, vous ne rejoignez pas seulement un réseau. Vous **faites partie d'une communauté vivante**, bien ancrée dans le quartier Angus.



Une communauté entrepreneuriale de proximité.

115 membres, des rencontres réparties tout au long de l'année dans le quartier Angus, à Montréal.



Des opportunités de réseautage.

8 rencontres en présentiel en 2025-2026, chacune chez un acteur économique du quartier, favorisant les échanges informels et spontanés.



Des occasions d'affaires et des collaborations.

L'occasion de créer des liens d'affaires et des collaborations concrètes entre entrepreneurs du quartier.



Le partage d'expérience.

Des entrepreneur(e)s de secteurs variés, services professionnels, conseil et coaching, technologies, commerce de détail, immobilier et alimentation, et de toutes tailles.



Des moments de légèreté.

Un format convivial, sans ordre du jour rigide, dans des lieux chaleureux du quartier : brasseries, boulangeries, espaces de travail partagés, bureaux, restaurants.



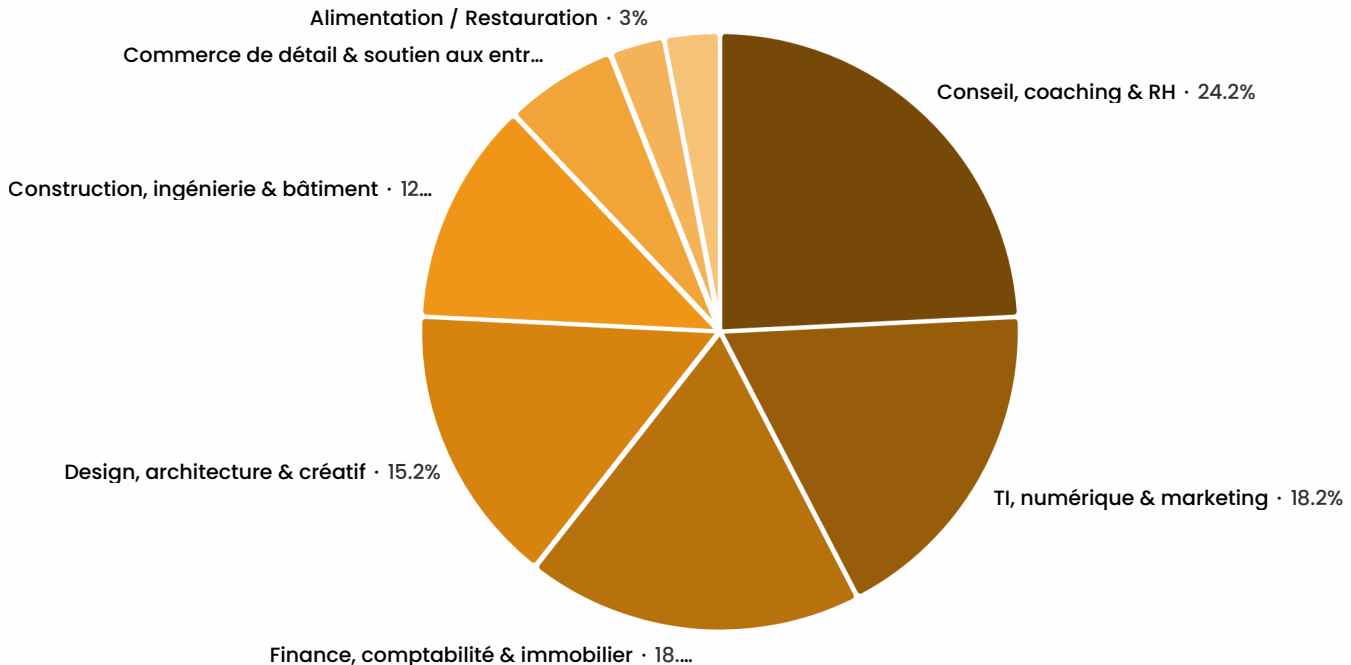
Un fort sentiment d'appartenance au quartier Angus.

Un ancrage territorial fort, un répertoire d'entreprises du quartier en développement, et une identité commune autour du quartier Angus.

Qui sont nos membres ?

 Ces données proviennent du formulaire d'adhésion des membres, présentées de façon agrégée et anonyme.

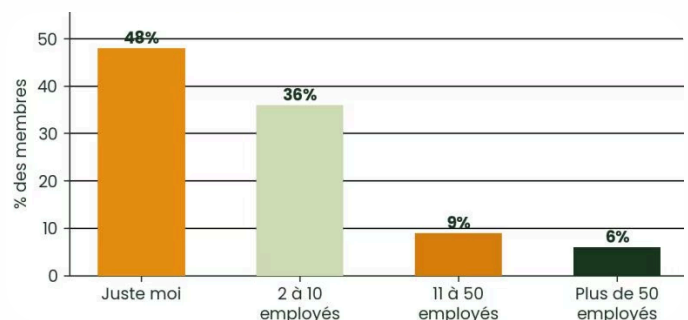
Secteurs d'activité



Le conseil, le coaching et les RH dominent avec 24 % des membres, suivis ex æquo par les TI/numérique et la finance/immobilier à 18 % chacun.

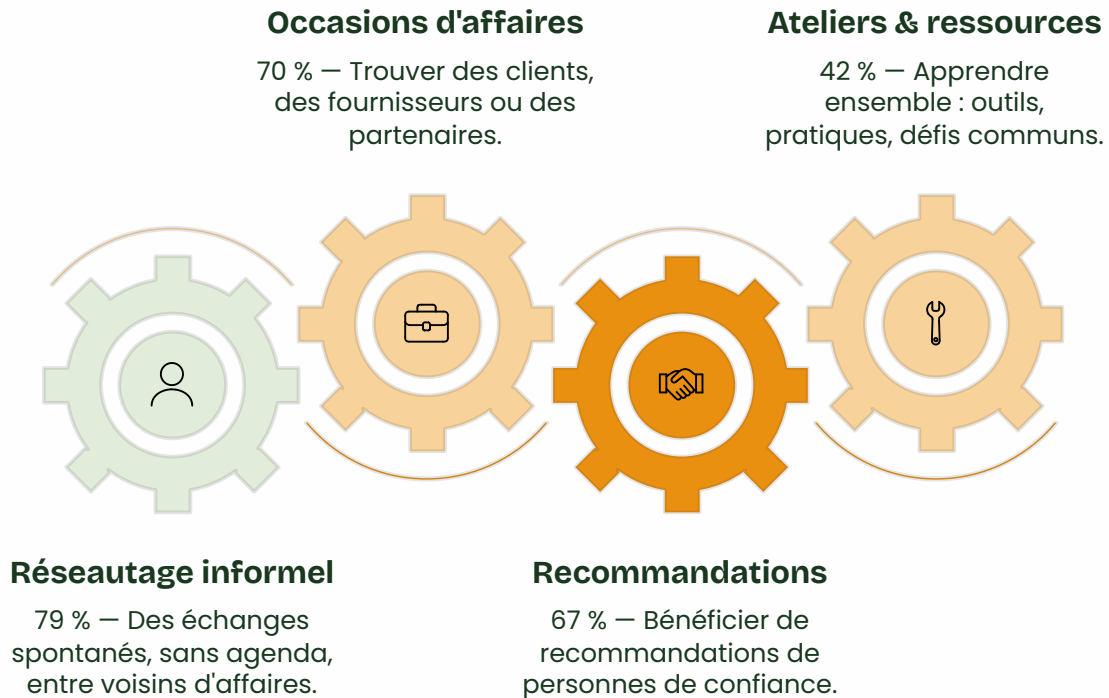
Taille des entreprises

Près de la moitié des membres, 48 %, travaillent seuls ou à leur compte. Une autre tranche importante, 36 %, dirige une micro-entreprise de 2 à 10 personnes. Les entreprises de plus grande taille restent minoritaires : 9 % comptent de 11 à 50 employés, et 6 % en comptent plus de 50.

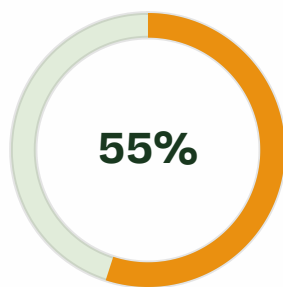


Attentes envers le club

Les membres du Club Entrepreneurial Angus ne sont pas seulement des participants passifs ; ils manifestent une réelle volonté de s'engager activement. **Nos membres veulent :**

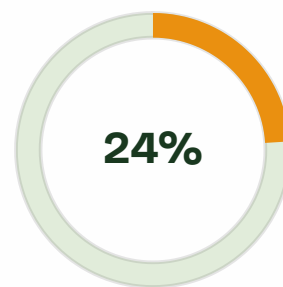


Ouverture à l'engagement



Ouverture au mentorat

Plus de la moitié des membres souhaitent à la fois transmettre et recevoir dans le cadre d'un mentorat.



Volonté de s'impliquer

Près d'un quart des membres se disent prêts à s'impliquer bénévolement.

Notre infolettre

L'infolettre est l'un des principaux fils conducteurs de la vie du CEA entre les rencontres. Elle permet de maintenir le lien, de partager les suivis, d'annoncer les prochains événements et de rappeler à chaque membre qu'il-elle fait partie d'une communauté active. Ce rôle de pont contribue probablement à l'engagement remarquable de notre lectorat.

Seize infolettres ont été envoyées au cours de la première année, entre les bilans de rencontre et les rappels d'inscription.

Le taux d'ouverture moyen dépasse 70 %. Le taux de désabonnement reste **sous 1 %** sur l'ensemble des envois, un signe que le contenu correspond à ce que les membres attendent de nous.



Croissance du lectorat de l'infolettre, juin 2025 à juin 2026

En année 2, l'infolettre continuera d'évoluer pour accompagner les nouveaux objectifs du club. À mesure que la communauté s'élargit et que le **portail membre** prend forme, elle deviendra un outil encore plus stratégique, pour accueillir les nouveaux membres, valoriser les contributions des bénévoles, et nourrir l'engagement entre les rencontres. **Ce canal, déjà bien établi, est une base solide sur laquelle bâtir la prochaine phase du CEA.**

Comment participer

Rejoindre le CEA, c'est simple : choisissez ce qui vous ressemble.



S'engager à l'une ou plusieurs de nos rencontres, dont la prochaine le 1er septembre 2026.

L'occasion de réseauter, d'échanger des idées et de créer des liens qui peuvent déboucher sur de nouvelles opportunités d'affaires. Venez simplement avec votre curiosité. **Arrivez et partez à votre guise !**



Soutenir l'équipe de bénévoles selon vos compétences.

Nous cherchons à combler deux postes d'ici décembre 2026 : communication et réseaux sociaux et design graphique. **L'aide dans d'autres domaines est aussi la bienvenue !**



Parrainer de nouveaux(elles) membres dans votre entourage entrepreneurial.

En référant des personnes qui partagent nos valeurs, vous contribuez à notre objectif d'atteindre 150 membres en 2026-2027, enrichissant ainsi la **diversité des expertises et des opportunités au sein du club.**



Accueillir une rencontre chez vous et faire découvrir votre entreprise.

Café, atelier, bureau, restaurant, bar ou autre à Angus : tous les lieux sont bienvenus. Une belle façon de promouvoir votre espace tout en contribuant directement à la vie du club.



Notre communauté est aussi ouverte à celles et ceux qui font ou souhaitent faire affaires à Angus, peu importe où se trouve leur siège social ou leur adresse résidentielle.

Envie de faire partie de la communauté ?

Adhérer au Club Entrepreneurial Angus

Écrivez-nous pour toute question !

Remerciements



Merci à nos lieux hôtes et aux personnes qui nous ont ouvert leurs portes : **Marie Desjardins**, de **La Chope Angus**, pour les deux premières rencontres ; **Patrick Blanchette et Kevin Lavigne** de **Blanchette archi.design** ; **Vincent** et toute l'équipe de **Mamie Clafoutis Angus** ; **Ruben Dario Jimenez** et toute l'équipe de **Propret** ; **Étienne Sabourin** et toute l'équipe du **Bouchon par Bleu & Persillé** ; **Frédéric Deshaies et Tuan Ngo** de **Hedhofis Angus** ; et **Amélie Olivier** de la **Société de développement Angus**.

Merci à **Daniel Beaulé**, auteur du livre *Entreprendre sans s'épuiser*, et à **Marie-Christine Dubuc, Sophie Desforges, Annie Lafrenière et Marie-Ève Cadieux** de la Ville de Montréal, du **BAM Affaires de Rosemont-La Petite-Patrie** ; à **Étienne Côté-Vaillant** de **Dynamo**, et à **Olivier Demers-Dubé** du **Conseil d'arrondissement de Rosemont-La Petite-Patrie**, pour leur précieuse contribution, et à **Nicolas Trudel**, qui nous a généreusement offert son regard stratégique à quelques reprises.

Merci à **Sara Tavakolian, Sarah Arsenault, Ivelisse Valdez, Nadine Baraton et Mathieu Chevalier**, bénévoles de cette première année, pour leur présence, leur engagement et leur contribution essentielle au bon déroulement des rencontres. Nous espérons sincèrement pouvoir continuer à compter sur leur générosité et leur énergie pour cette deuxième année qui commence.

Et merci à **chacun(e) des membres**, celles et ceux qui viennent, et celles et ceux qui reviennent. **Ensemble, nous faisons rayonner l'entrepreneuriat local.**

2e année... on y va !