

עסקים
אצטרקים
קהילה בריאה
יותר

sport365.co.il

מועדון הצרכנות לספורט ובריאות



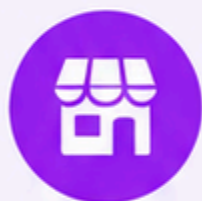
יחד
לקהילה
בריאה יותר

מועדון ההטבות של Sport365

חברת הסבר לעסקים המעוניינים להציע
הנחות, הטבות וקופונים לחברי קהילת הספורט והבריאות

ב-Sport365 פתחנו מועדון הטבות ייעודי לחברי
קהילת הספורט והבריאות. עסקים, מטפלים, סטודיואים,
מאמנים, חנויות ומרכזי שירות מוזמנים לפרסם הטבות
ייחודיות וליהנות מחשיפה לקהל ממוקד ואיכותי.

למה להצטרף?



התאמה לסוגי עסקים שונים

כושר, סטודיו, טיפולים,
ציוד ספורט, אירועים
ועוד



ניהול פשוט וגמיש

אפשרויות רבות
ליצירת הטבות
וקודים



חיזוק נאמנות לקוחות

הטבות יוצרות חיבור
וחזרתיות מול
הלקוחות



חשיפה לקהל ממוקד

פנייה ישירה לחברי
קהילת הספורט
והבריאות



מה אפשר להציע?

הנחות, קופונים, שוברי הטבה, תשלום מלא מראש, תשלום חלקי,
הורדה חינם ותשלום בבית העסק, או הטבה חגיגית מלאה.

לפרטים נוספים ולהצטרפות

>  sport365.co.il/coupons

המערכת מאפשרת יצירת הטבות, קודי מימוש, קישורים לאתר העסק ופרטי תיאום מול הלקוחות.

Sport365 – מועדון הצרכנות לספורט ובריאות

ספורט
קהילה
הזדמנויות



עסקים
שמקדשים
קהילה בריאה
יותר

sport365.co.il
מועדון הצרכנות לספורט ובריאות



ספורט
בריאות
קהילה
חיים טובים יותר

סוגי ההטבות במערכת

4 דרכים עיקריות להציע הטבה לחברי הקהילה

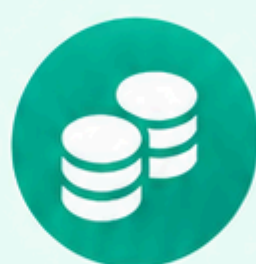
במערכת Sport365 ניתן לבחור את אופן המימוש המתאים ביותר לעסק, לשירות ולסוג ההטבה שאתם רוצים לפרסם.



תשלום מלא

הלקוח משלם מראש באתר ומגיע עם אישור/קוד למימוש ההטבה בבית העסק או באירוע.

מתאים ל: סדנאות, כרטיסים, טיפולים, אירועים, מנויים ומוצרים



תשלום חלקי – יתרה בעסק

הלקוח משלם מקדמה או חלק מהעלות באתר, ואת היתרה משלים בבית העסק בזמן המימוש.

מתאים ל: טיפולים, שירותים מותאמים, תורים ופעילויות עם יתרה משתנה



הורדה חינם ותשלום בבית העסק

הלקוח מוריד את ההטבה או הקופון ללא תשלום, ומשלם ישירות בבית העסק בעת קבלת השירות או המוצר.

מתאים ל: קופוני הנחה, שוברי כניסה, הצעות היכרות והפניות לחנות/סטודיו



חינם – ללא תשלום

הטבה ללא תשלום כלל – לדוגמה מפגש היכרות, שיעור ניסיון, בדיקה ראשונית, מתנה או בONUS.

מתאים ל: שיעורי ניסיון, הטבות קידום, מבצעי חשיפה ומתנות לקהילה



איך בוחרים נכון?

בחרו את סוג ההטבה לפי אופי השירות, דרך הגבייה הרצויה וחווית הלקוח שתמצאו לייצר.

אפשרויות נוספות בכל הטבה

- כתיבת תיאור ברור וקצר
- הנחיות שימוש בבית העסק
- קישור לאתר הבית / דף נחיתה / עמוד מוצר
- פרטי תיאום: טלפון, אימייל, אתר אינטרנט או אחר

➤ בעמוד הבא – אפשרויות קודי הטבה וניהול מימושים

מקדמים יחד קהילה בריאה יותר

יחד
לקהילה
בריאה יותר



עסקים
מקדמים
קהילה בריאה
יותר

sport365.co.il

מועדון הצרכנות לספורט ובריאות



ספורט
בריאות
קהילה
חיים טובים יותר

קודי הטבה וניהול מימושים

גמישות מלאה בהתאמת הקוד לצורך השיווקי של העסק

במערכת ניתן לבחור כיצד לייצר ולללק את קודי הטבה –
החל מקוד אקראי ועד קודים היהירכיים, QR בלבד או טעינת קודים מקובץ.



קוד קבוע אחד לכולם

אותו קוד לכל הממשים



קודים בסדר רץ

קודים עוקבים לניהול
פשוט ומסודר



קוד אקראי מהמערכת

המערכת מייצרת קודים
יחודיים באופן אוטומטי



**קודים היררכיים
(VIP / GOLD / SILVER)**

רמות שונות של הטבות
לקהלים שונים



קודים לפי מקור שיווק

מעקב אחר קמפיין,
ערוץ או מקור תנועה



קודים לפי תאריך

קוד ייעודי לפי יום/תקופה



בלי קוד – QR בלבד

מימוש צמצעות
סריקת קוד QR



**קודים עם ספרת בקרה
(אנטי-זיוף)**

שכבת בקרה נוספת
לאמינות וביטחון



טעינת מקובץ Excel / CSV

העלאת מאגר קודים קיים
לתוך המערכת



GNQV9GLV

6JRCHKRE

DRE5CK5D



דוגמאות לקודי הטבה:

פרטי תיאום עם הלקוח

ניתן להציג ללקוח פרטי תיאום לפי סוג ההטבה והשירות שאתם מציעים.



אחר



אתר אינטרנט



אימייל



טלפון



ניהול קודים מתקדם מאפשר שליטה טובה יותר, מעקב שיווקי,
מניעת זיופים והתאמה מדויקת של כל הטבה.

יתרון לעסק



בעמוד הבא – איך ההטבה נראית בפועל ומהו תהליך העבודה

Sport365 – מועדון הצרכנות לספורט ובריאות

יחד
לקהילה
בריאה יותר

עסקים
מקדמים
קהילה בריאה
יותר

sport365.co.il

מועדון הצרכנות לספורט ובריאות



ספורט
בריאות
קהילה
חיים טובים יותר

איך זה עובד בפועל?

מהקמת ההטבה ועד למימוש אצלכם בעסק



תהליך העבודה בקצרה



1 יוצרים הטבה חדשה

מגדירים כותרת, תיאור, סוג הטבה ותנאי מימוש



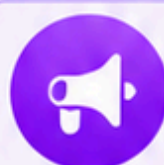
2 בוחרים מנגנון מימוש

תשלום מלא, תשלום חלקי, קופון להורדה, או הטבה חנימית



3 מוסיפים קוד / QR / קישור

לפי שיטת העבודה של העסק



4 מפרסמים לקהילה

ההטבה מוצגת לחברי קהילת Sport365



5 הלקוח מממש ואתם מנהלים

מעקב, תיאום וקבלת הלקוח בבית העסק



מה חשוב להכין מראש?

- שם ההטבה והמסר השיווקי
- תנאי מימוש ברורים
- אופן התשלום או המימוש
- קישור רלוונטי לאתר / עמוד מוצר / דף נחיתה
- פרטי תיאום ללקוח



למי זה מתאים?

למאמנים, מטפלים, סטודיואים, חנויות ספורט, מרכזי בריאות, מארגני אירועים, עסקים מקומיים וספקי שירותים נוספים בתחומי הספורט והבריאות.

רוצים להתחיל?

>  sport365.co.il/coupons

הצטרפו למועדון ההטבות של Sport365 והתחילו להציע ערך אמיתי לחברי הקהילה.

מקדמים עסקים, מקדמים קהיל בריאה יותר

יחד
לקהילה
בריאה יותר

